

## Dissertation s'appuyant sur un dossier documentaire

Il est demandé au candidat :

- de répondre à la question posée par le sujet ;
- de construire une argumentation à partir d'une problématique qu'il devra élaborer ;
- de mobiliser des connaissances et des informations pertinentes pour traiter le sujet, notamment celles figurant dans le dossier ; de rédiger en utilisant le vocabulaire économique et social spécifique et approprié à la question, en organisant le développement sous la forme d'un plan cohérent qui ménage l'équilibre des parties

Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

### SUJET

Ce sujet comporte trois documents

### Pourquoi faut-il réglementer le marché ?

#### DOCUMENT 1

Le Conseil a sanctionné les trois opérateurs mobiles, Orange France, SFR et Bouygues Télécom pour avoir mis en œuvre deux types de pratiques d'entente ayant restreint le jeu de la concurrence sur le marché [...]. Le montant total des sanctions prononcées est de 534 millions d'euros. [...] Les opérateurs mobiles ont échangé entre eux, de 1997 à 2003, tous les mois, des chiffres précis et confidentiels concernant les nouveaux abonnements qu'ils avaient vendus durant le mois écoulé, ainsi que le nombre de clients ayant résilié leur abonnement. [...] Sur un marché où n'opèrent que trois acteurs et sur lequel l'entrée est très difficile, des échanges d'informations de ce type sont de nature à altérer le jeu de la concurrence, en réduisant l'incertitude sur la stratégie des autres acteurs et en diminuant l'autonomie commerciale de chaque entreprise. [...]

Il a, par ailleurs été constaté que les trois opérateurs se sont entendus afin de stabiliser l'évolution de leurs parts de marché entre 2000 et 2002. [...] A partir de 2000, période qui coïncide avec la fin de la course à la part de marché, l'accent mis par les trois opérateurs, de manière concordante, sur la rentabilisation de la base de clientèle acquise, a notamment entraîné un relèvement des prix et l'adoption de mesures telles que la priorité donnée aux forfaits avec engagements<sup>1</sup> contre les cartes prépayées ou l'instauration des paliers de 30 secondes après une première minute indivisible.

**Source :** Autorité de la concurrence, Communiqué du 1er décembre 2005 : "Entente sur le marché de la téléphonie mobile", <http://www.autoritedelaconcurrence.fr>

1. Abonnement spécifiant une durée, par exemple deux ans, impossibilité de résiliation avant cette date.

#### DOCUMENT 2


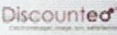




#### Impact sur le prix des logements d'un accroissement de 1% de la pollution

Ville	Pollution	% de baisse de prix
Saint-Louis	Sulfates	Entre 0,06% et 0,10%
	Particules	Entre 0,12% et 0,50%
Chicago	Sulfates et particules	Entre 0,20% et 0,50%
Washington	Particules	Entre 0,05% et 0,12%
	Oxydants	Entre 0,01% et 0,02%
Toronto/Hamilton	Sulfates	Entre 0,06% et 0,12%
Philadelphie	Sulfates	0,10%
	Particules	0,12%
Pittsburg	Poussières et sulfates	Entre 0,09% et 0,15%
Los Angeles	Poussières et oxydants	0,22%

**Source :** OCDE, *L'Évaluation monétaire des avantages des politiques de l'environnement*, 1989, in P. Rotillon, G. Bontemps, *L'Économie de l'environnement*, La Découverte, Coll. "Repères", 3ème éd., 2007

## Les comparateurs de prix

PAVILION DV6-3172 le moins cher : **699.00€** chez 

Boutique	Designation	Prix
	Pc Portables Hp Dv6-3172sf Expédié Sous 24h	699.00€ + port 0.00€ <b>699.00€</b>
	Hewlett Packard - Dv 6-3172 En Stock	729.00€ + port 8.99€ <b>737.99€</b>
	Hp - Pavilion Dv6-3172sf - Ordinateur Portable 15,6 Led - Core I5 - 640 Go - Ram 4 Go - Windows 7 Premium - Argent / Aluminium Brosse Habituellement Expédié Sous 24 H	738.27€ + port 0.00€ <b>738.27€</b>
	Pavilion Dv6-3172sf (gris) En Stock	759.05€ + port 9.99€ <b>769.04€</b>
	Pc Portable Pavilion Dv6-3172sf, 15.6 , Hp En Stock	769.90€ + port 8.90€ <b>778.80€</b>
	Ordinateur Portable Pavilion Dv6-3172sf - Intel Core I5-460m (2,53 Ghz / 2,8 Ghz Turbo) - Ecran 15,6" En Stock, Exp??n 24h	799.00€ + port 8.90€ <b>807.90€</b>

Éléments de correction :

**I – Le marché doit-être réglementé car il est imparfait**

**A/ Les entreprises exercent des stratégies pour augmenter leur pouvoir de marché**

**1°) Elles exercent des stratégies lorsqu'elles sont en monopole**

- ⇒ Trois types de monopole : monopole légal, monopole naturel, monopole d'innovation
- ⇒ Entreprise en monopole dispose d'un pouvoir de marché
- ⇒ Cas du monopole discriminant.

**2°) Elles exercent des stratégies lorsqu'elles sont en oligopole**

- ⇒ Entente des entreprises
- ⇒ Guerre des prix

**B/ Le pouvoir de marché exercé par les entreprises nuit aux consommateurs**

**1°) Ce pouvoir de marché réduit le surplus des consommateurs**

- ⇒ Si comportement rationnel alors l'entreprise risque de raréfier sa production et provoquer ainsi une hausse des prix.
- ⇒ Réduction du surplus du consommateur.

**2°) Les pouvoirs publics doivent intervenir pour réguler la concurrence**

- ⇒ Ils doivent contrôler les abus de position dominante
- ⇒ Ils doivent contrôler les fusions-acquisition et les ententes

**II – Le marché doit être réglementé car il est défaillant**

**A/ L'information est imparfaite**

**1°) L'imperfection de l'information conduit à des situations de rationnement**

- ⇒ Risque de sélection adverse
- ⇒ Risque d'aléa moral

**2°) Il est nécessaire de produire et diffuser de l'information**

- ⇒ Labels de qualité, comparateurs de prix, magazines de consommateurs, garanties...

**B/ L'allocation des ressources n'est pas optimale**

**1°) Le marché ne prend pas en charge le financement des biens collectifs**

- ⇒ Caractéristique des biens collectifs
- ⇒ Problème de passager clandestin si pas de prise en charge par la puissance publique

**2°) Le marché génère des externalités**

- ⇒ Le cas des externalités positives
- ⇒ Le cas des externalités négatives