

1.1 Dans un monde aux ressources limitées, comment faire des choix ?

Proposition de cours

Stage de Formation Continue à Caen le 14 juin 2011

Auteurs : Aupecle Catherine, De Vocht Françoise, Melain Adelaïde, Noël Maryse

Résumé :

Cette séance sera probablement une des premières pour beaucoup d'entre nous. Nous avons donc décidé de faire simple en axant le travail et la réflexion de l'élève sur l'analyse graphique qui illustre la démarche de l'économiste.

Programme :

1.1. Dans un monde aux ressources limitées, comment faire des choix ?	Utilité, contrainte budgétaire, prix relatif	A partir d'exemples simples (choix de forfaits téléphoniques, formule « à volonté » dans la restauration, utilité de l'eau dans divers environnements, etc.), on introduira les notions de rareté et d'utilité marginale, en insistant sur la subjectivité des goûts. On s'appuiera sur une représentation graphique simple de la contrainte budgétaire pour caractériser les principaux déterminants des choix, sans évoquer les courbes d'indifférence. Il s'agit d'illustrer la démarche de l'économiste qui modélise des situations dans lesquelles les individus sont confrontés à la nécessité de faire des choix de consommation ou d'usage de leur temps (par exemple).
---	--	---

Sensibilisation

Distribuer aux élèves une liste de biens et services avec leur prix. *Rq : certains biens ou services ne peuvent pas être consommés en même temps. Ex : théâtre à 20hrs et séance de cinéma à 21hrs.*

Q1 – Choisissez les biens et services pour vous souhaitez consommer aujourd'hui.

Q2 – Vous avez un budget de 350 euros. Comment allez-vous le dépenser ?

Objectifs :

Découvrir que le temps est une contrainte (Q1) ainsi que le budget.

Faire l'expérience du renoncement.

Découvrir que les goûts sont différents.

Plan proposé :

I Choisir en fonction de ses goûts et de l'utilité

II Choisir en fonction de sa contrainte budgétaire

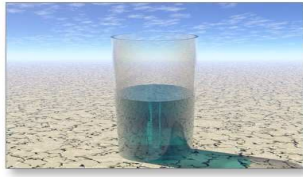
I Les choix dépendent de l'utilité des B&S

1. L'utilité mesure la satisfaction apportée par la consommation

Définition : utilité = satisfaction : Hachette Doc 2 p 15

Faire découvrir aux élèves que l'utilité est relative « au goût »

2. L'utilité varie selon nos besoins



Q1 – L'utilité de l'eau est-elle la même dans les 2 contextes ? Pourquoi ?

Q2 – De quoi dépend l'utilité de l'eau ?

Objectifs :

Montrer le lien entre utilité, rareté et valeur : les biens sont plus ou moins utiles et c'est la rareté/abondance qui lui donne une certaine valeur.

3. L'utilité varie selon les quantités consommées

Comment évolue la satisfaction d'un individu quand il consomme une quantité croissante de verre d'eau dans le désert ?

Objectif :

Découvrir que l'utilité marginale est décroissante.

II Nos choix dépendent de notre contrainte budgétaire

1. L'importance du revenu

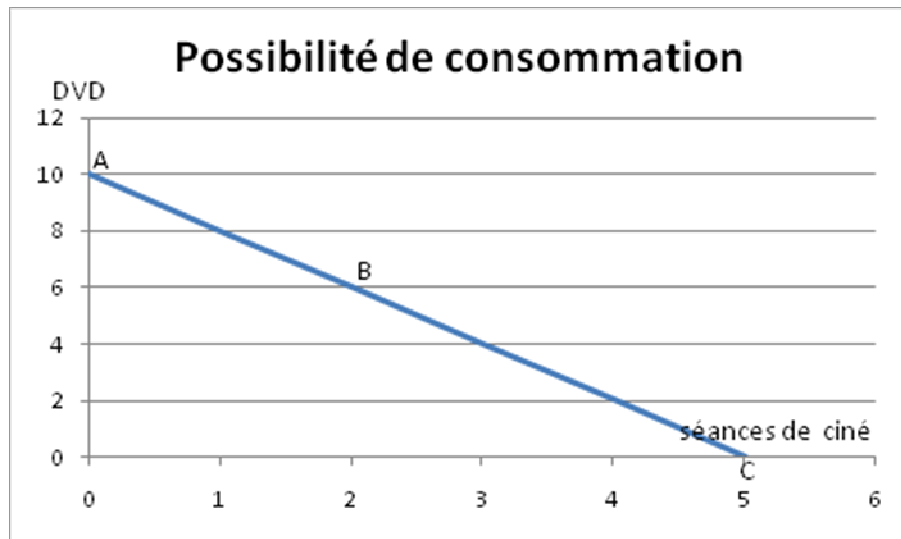
Exercice réalisé à partir Bordas p.19 doc. 4 avec les données Doc 3 p 16 Magnard :

Paul dispose de 40 € d'argent de poche par semaine qu'il dépense entièrement en DVD et en séances de cinéma. La séance coûte 8 €, et le DVD, acheté sur internet, 4 € en moyenne.

Nbre de séances de ciné (8 €)	Nbre de DVD (4 €)	Dépense en ciné	Dépense en DVD	Dépense totale
0	10	0	40	40
1	8	8	32	40
2	6	16	24	40

3	4	24	16	40
4	2	32	8	40
5	0	4	0	40

La contrainte budgétaire montre les différents paniers de biens et de services que le consommateur peut se permettre d'acquérir pour un revenu donné.



Questions:

- Q1 – Lire. A quelles situations correspondent les points A,B et C ?
- Q2 - Quel est le montant de la contrainte budgétaire, c'est à dire la somme mensuelle qu'il est possible de dépenser?
- Q3 - Que représente le triangle AOC?
- Q4 - Le revenu augmente de 8 €. Représentez graphiquement la nouvelle contrainte budgétaire.

Objectifs :

Travailler sur le graphique: lecture de points, compréhension de la contrainte budgétaire.

2. L'importance du prix relatif

A partir doc.4 p.16 Magnard

Le prix des DVD passe de 4 à 6 € en moyenne.

- Q5 - Quel est le prix relatif d'un DVD, avant puis après la hausse ?
- Q6 - Représentez graphiquement la nouvelle contrainte budgétaire.
- Q7 – Que se passera-t-il au niveau de sa consommation de DVD et d'autres biens?