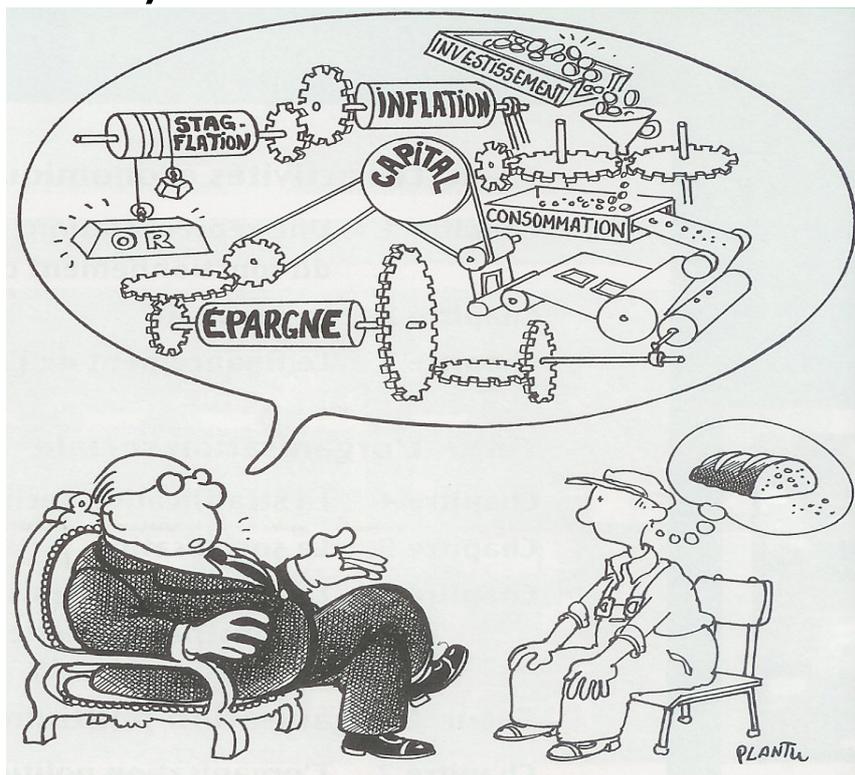


# THEME 1

## LES GRANDES QUESTIONS QUE SE POSENT LES ECONOMISTES

### 1.1 : Dans un monde aux ressources limitées, comment faire des choix ?



*L'économie est définie comme la « science qui étudie le comportement humain dans la relation entre des fins et des moyens rares à usages alternatifs »*

Lionel ROBBINS

**FEUILLE DE ROUTE**

**Programme officiel :**

Thèmes	Notions essentielles	Indications complémentaires
La démarche de l'économiste	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rareté</li> <li>• choix individuels et collectifs</li> <li>• incitations et contraintes</li> <li>• coût d'opportunité</li> <li>• modèle</li> </ul>	
Dans un monde aux ressources limitées, comment faire des choix ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilité,</li> <li>• contrainte budgétaire,</li> <li>• prix relatif</li> <li>• utilité marginale</li> <li>• ressources</li> </ul>	À partir d'exemples simples (choix de forfaits téléphoniques, formule « à volonté » dans la restauration, <b>utilité</b> de l'eau dans divers environnements, etc.), on introduira les notions de <b>rareté et d'utilité marginale</b> , en insistant sur la subjectivité des goûts. On s'appuiera sur une représentation graphique simple de la <b>contrainte budgétaire</b> pour caractériser les principaux déterminants des choix, sans évoquer les courbes d'indifférence. Il s'agit d'illustrer la démarche de l'économiste qui modélise des situations dans lesquelles les individus sont confrontés à la nécessité de faire des choix de consommation ou d'usage de leur temps (par exemple).

Problématique(s) :

- *Dans quelle mesure la rareté impose-t-elle des choix aux individus ? Quels sont les déterminants des choix économiques des agents ? Par quoi sont-ils contraints ? Qu'est-ce que les agents économiques cherchent-ils à maximiser à travers ces derniers ?*
- *Les préférences des agents économiques sont-elles identiques ? Quel est l'impact du contexte dans lequel ils prennent leurs décisions ?*
- *A quoi servent les modèles économiques ? Quel est l'intérêt d'une représentation graphique des contraintes et des possibilités de choix qui s'offrent aux agents économiques ?*

**OBJECTIFS :**

📖 savoirs	<b>être capable de définir :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Utilité,</li> <li><input type="checkbox"/> contrainte budgétaire,</li> <li><input type="checkbox"/> prix relatif</li> <li><input type="checkbox"/> utilité marginale</li> <li><input type="checkbox"/> Rareté</li> <li><input type="checkbox"/> choix individuel</li> <li><input type="checkbox"/> Coût d'opportunité</li> <li><input type="checkbox"/> Modèle</li> </ul>	<b>Etre capable de distinguer, expliquer, analyser :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ d'expliquer que la science économique a pour objet l'étude des choix des agents économiques alors que les ressources sont limitées</li> <li>✓ distinguer utilité totale et marginale</li> <li>✓ représenter graphiquement la contrainte budgétaire qui limite les possibilités de choix</li> <li>✓ représenter graphiquement les évolutions de la contrainte budgétaire et des prix relatifs et leurs conséquences</li> </ul>
	<b>🧠 savoir-faire</b>	<b>Etre capable de calculer :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Contrainte budgétaire</li> <li>✓ % de répartition et variation, indices simples, coefficient multiplicateur</li> </ul>

PLAN DU COURS	NOTIONS UTILISÉES
<p><b>I.LE CONTEXTE DE RARETÉ IMPOSE LES CHOIX AUX INDIVIDUS</b></p> <p><b>II.LES CHOIX DÉPENDENT DE L'UTILITÉ ET DES CONTRAINTES BUDGÉTAIRE.....</b></p> <p>A.Les choix dépendent de l'utilité</p> <p>B.Les choix dépendent des contraintes de budget</p>	<p><b>Rareté, coût d'opportunité</b></p> <p><b>Utilité, utilité marginale, contrainte budgétaire, prix relatifs</b></p>

## I. LE CONTEXTE DE RARETÉ IMPOSE LES CHOIX AUX INDIVIDUS

### □ Doc 1 :



1. Qu'est-ce qui va déterminer le choix entre ces deux voitures ?

### □ Doc 2 :

TURQUIE - Antalya
\*\*\* Opus



#### Nouvelles Frontières Hôtel-Club Hydros 4\*

Au départ de : **Nantes Paris Lyon Deauville Marseille  
Toulouse Metz / Nancy Mulhouse Lille Brest**

Décor enchanteur entre mer et montagnes Ambiance festive dans la station de Kemer Sports et animation pour tous les âges

[Lire le descriptif du séjour »](#)

Note générale : ●●●●○ (3.8/5) [Afficher le détail des notes ▼](#)

+1
 0
 J'aime 9
 Envoyer à un ami



**Montre Homme Seiko Sportura SNAA95**  
Ref. : SNAA95P2

Nouveauté



SITE 100%  
**SECURISÉ**

PAIEMENT  
en plusieurs fois

**528,00 € TTC**

☆☆☆☆☆

Evaluation produit: 0.0/5 (0 Evaluations .)

● Sur Commande Livraison sous 6 à 15 Jours

Quantité :

**AJOUTER AU PANIER**

> COMPARER

52

52 Points de fidélité  
(Plus d'informations)

**NÉGOCIER LE PRIX**  
Vous avez trouvé ce produit moins cher ailleurs ?  
> DEMANDER VOTRE RÉDUCTION

2. Comment choisir entre ces deux produits qui ont des prix similaires ?

### □ Doc 3 : Un contexte de rareté

C'est la rareté qui implique en permanence des choix: choix des produits (que produire? que consommer ?), des techniques de production (comment produire ?), des destinataires des biens (pour qui produire ?), du moment (quand produire? quand consommer ?). Le comportement des agents économiques (consommateurs, entreprises ... ) est alors réduit à la réalisation d'objectifs fixés sous la contrainte de leur environnement. Face à des besoins illimités dans les sociétés de consommation, il importe que les agents effectuent des choix. Les contraintes fondamentales auxquelles tout agent est confronté sont d'ordre:

- financier: les revenus des agents économiques induisent des limites dans le choix des acquisitions possibles;
- temporel: il est impossible dans le même temps d'accumuler des ressources par le travail et de profiter des loisirs.

**F. Carlier, Leçons de microéconomie, Presses universitaires de Grenoble, 2002.**

**□ Doc 4 : des choix sous contraintes**

Tout le monde souhaiterait avoir une belle maison, située dans un bel endroit (avec une aide ménagère à domicile), deux ou trois voitures de luxe, et des vacances fréquentes dans des hôtels de charme. Mais même dans un pays riche [...], peu de familles peuvent s'offrir tout cela. Elles doivent donc faire des choix : aller à Disney World cette année ou s'acheter une voiture de meilleure qualité, se contenter d'un petit jardin ou accepter un trajet plus long pour aller au travail et vivre là où l'espace est moins cher.

Un revenu limité n'est pas la seule chose qui empêche les gens d'avoir tout ce qu'ils désirent. Le temps est également limité : il n'y a que 24 heures dans une journée. Et dans la mesure où notre temps est limité, choisir de consacrer du temps à une activité signifie également ne pas consacrer du temps à une autre activité : passer du temps à réviser pour un examen signifie renoncer à aller au cinéma.

Beaucoup de personnes sont à ce point contraintes par le nombre d'heures dans une journée qu'elles sont prêtes à échanger de l'argent contre du temps. Par exemple, les épiceries de quartier pratiquent des prix plus élevés qu'un supermarché traditionnel. Mais elles rendent service aux clients pressés par le temps qui préfèrent payer davantage plutôt que de se déplacer jusqu'au supermarché.

Pourquoi les individus doivent-ils faire des choix ? La raison ultime est que les ressources sont rares. [...] Une ressource est rare quand la quantité disponible n'est pas suffisante pour satisfaire tous les usages productifs. Il existe de nombreuses ressources rares, parmi lesquelles les ressources naturelles. [...] Et dans une économie mondiale en croissance [...], même l'air pur et l'eau salubre sont devenus des ressources rares.

**Paul Krugman**, Robin Wells, *Microéconomie*, De Boeck, 2009.

3. *Pourquoi les individus doivent-ils faire des choix et donc renoncer à d'autres ?*
4. *Quelles sont les deux principales limites qui contraignent les individus ?*

## **II. LES CHOIX DÉPENDENT DE L'UTILITÉ ET DES CONTRAINTES BUDGÉTAIRE.**

### **A. Les choix dépendent de l'utilité**

#### **□ Doc 5 : l'utilité des consommateurs**

Les économistes appellent utilité la satisfaction que procure à un individu la consommation d'une combinaison de biens ou services. On peut penser que les individus seront capables de dire s'ils préfèrent ou non une combinaison de biens à une autre. Pour les économistes, la combinaison de biens préférés par un individu est celle dont le degré d'utilité est supérieur aux autres combinaisons de biens qu'il aurait pu choisir. [...] Nous nous contenterons de mesurer l'utilité à l'aide d'une question simple: combien un individu est-il disposé à payer pour se trouver dans une situation plutôt qu'une autre? Par exemple, si Stéphane préfère la glace au chocolat à la glace à la vanille, il sera logiquement disposé à payer davantage pour obtenir la glace au chocolat. [...]

Notons que le prix que l'individu est disposé à payer diffère de celui qu'il devra payer. Le fait que Stéphane soit disposé à payer davantage pour la glace au chocolat que pour la glace à la vanille ne signifie pas qu'il devra payer plus. Ce qu'il devra payer dépend du prix du marché; ce qu'il est disposé à payer traduit ses préférences.

**J E. Stiglitz et al.**, *Principes d'économie moderne*, De Boeck Université, (3e éd.), 2007.

5. *Pourquoi l'utilité est-elle un critère important du choix des consommateurs ?*
6. *Comment l'utilité et le prix vont-ils influencer sur la décision du consommateur ?*

#### **□ Doc 6 : Texte n°2 p.17**

7. *D'après le texte, quelle relation y-a-t-il entre rareté, utilité et valeur ?*

#### **□ Doc 7 : Texte n°3 p.17**

8. *En utilisant l'exemple du verre d'eau, expliquez ce qu'est l'utilité marginale*
9. *Distinguer utilité totale et utilité marginale*
10. *Expliquez la dernière phrase du texte.*

## □ Doc 8 : photo n°4 p.17

11. Ces différentes bouteilles ont-elles la même utilité ?
12. Pourquoi les individus choisissent-ils alors plutôt l'une que l'autre ?

### ✂ FAIRE LE BILAN P.17

## B. Les choix dépendent des contraintes de budget

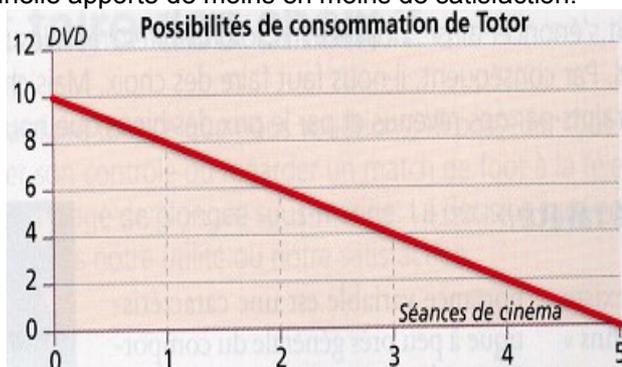
### □ Doc 9 : la contrainte budgétaire et le choix de Totor

Totor dispose de **40 €** d'argent de poche par semaine, qu'il dépense entièrement en DVD et en séances de cinéma. La séance coûte **8 €**, et le DVD, acheté sur Internet **4 €** en moyenne. Le revenu de Totor et le prix des biens consommés définissent **sa contrainte budgétaire**. Le graphique indique les possibilités de consommation de Totor, avec les différents paniers de consommation accessibles.

Quel choix fera Totor ? Son panier de consommation optimal est celui qui maximise son utilité, c'est-à-dire sa satisfaction, compte tenu de sa contrainte budgétaire. Le tableau -ci-dessous montre comment Possibilités de consommation de Totor varie la satisfaction de Totor en fonction des quantités consommées des deux biens, étant entendu qu'il ne peut consommer plus de l'un qu'en consommant moins de l'autre.

L'utilité de Totor augmente avec sa consommation de cinéma. Elle augmente aussi avec sa consommation de DVD. Toutefois, consommer deux fois plus de DVD ne rend pas Totor deux fois plus satisfait. Acheter deux DVD par semaine lui procure une satisfaction de niveau 16. Mais deux DVD de plus n'ajoutent que 11 à son niveau de satisfaction. Et passer de huit à dix DVD par semaine n'ajoute que 4 à son niveau de satisfaction. C'est là une règle très générale, dite « loi de l'utilité marginale décroissante : au fur et à mesure qu'un besoin est satisfait, toute consommation supplémentaire apporte de moins en moins de satisfaction.

L'utilité de Totor selon le panier de consommation choisi					
Panier de consommation	Séances de cinéma	Utilité du cinéma	DVD	Utilité des DVD	Utilité totale
A	0	0	10	50	50
B	1	15	8	46	61
C	2	25	6	38	63
D	3	31	4	27	58
E	4	34	2	16	50
F	5	36	0	0	36



13. Pourquoi Totor ne peut-il consommer plus d'un bien qu'en consommant moins de l'autre ?
14. Si Totor va trois fois au cinéma, peut-il acheter 6 DVD ?
15. Si Totor achète 4 DVD, combien de fois pourra-t-il aller au cinéma.
16. Retrouvez ce résultat sur le graphique "Possibilités de consommation de Totor". En expliquant ce que représente la droite rouge, justifiez le titre du graphique.
17. Que se passe-t-il graphiquement si l'argent de poche hebdomadaire de Totor augmente ?
18. A l'aide du tableau, calculez l'utilité marginale de la consommation de DVD lorsque Totor passe de 0 à 2 DVD, puis lorsqu'il passe de 8 à 10 DVD. Que constatez-vous ?
19. Si Totor souhaite maximiser son utilité totale, quel panier de consommation choisira-t-il ?

### □ Doc 10 : les effets d'une modification des prix relatifs sur les choix de consommation

Le prix des DVD passe de 4 à 6 € en moyenne, ce qui modifie le prix relatif des deux biens. A budget constant; Totor doit revoir sa consommation à la baisse. Mais que va-t-il sacrifier: le DVD ou le cinéma?

Pour le même nombre de séances de cinéma (1, 2, 3, etc.), Totor consomme moins de DVD. Son utilité totale diminue donc pour tous les paniers de consommation. Totor calcule que son utilité est maximum (utilité totale 52) pour 2 séances de cinéma et 4 DVD.

20. Calculez le prix relatif d'un DVD avant (doc 3), puis après la hausse
21. Comment la hausse du prix du DVD affecte-t-elle les quantités de DVD et de séances de cinéma

que Totor peut acheter ?

22. Représentez graphiquement la nouvelle droite de budget. Que constatez-vous ?

23. Que se passerait-il graphiquement si le prix du DVD passait à 3 euros ?

**□ Doc 11 : texte n°3 p.19**

24. Énumérez les différents coûts liés aux études.

25. Pourquoi le logement et la nourriture ne doivent-ils pas être intégrés aux coûts des études ?

26. En quoi l'exemple des études illustre-t-il le coût d'opportunité. Trouvez un autre exemple et expliquez-le.

<b>✂ FAIRE LE BILAN P.18</b>
------------------------------

**⇒ Synthèse livre + schéma bilan p.24-25**

## LEXIQUE

- **Choix individuel (la démarche de l'économiste)** : choix effectué par un individu qui peut se traduire par un acte de consommation,
- **Contrainte budgétaire** : Montant maximum que peut dépenser un individu. Elle définit l'ensemble des choix possibles compte tenu des prix et du revenu. Dans la théorie néo-classique, les agents économiques ont un budget limité qui exerce une contrainte sur leurs choix. La rationalité des individus se caractérise alors par des comportements de maximisation (de leur utilité) sous contrainte de budget. Par exemple, pour le consommateur, la contrainte de budget exprime le fait qu'il ne peut pas choisir n'importe quelle combinaison de deux biens X et Y. Il est limité par son niveau de revenu R et le prix de chacun des biens ( $P_x$  et  $P_y$ ).
- **Coût d'opportunité (la démarche de l'économiste)** : représente la somme des satisfactions auxquelles renonce un agent économique lorsqu'il effectue un choix.
- **Modèle (la démarche de l'économiste)** : Au sens le plus général, un modèle est une représentation simplifiée de la réalité. La construction d'un modèle suppose que l'on retienne (par abstraction) des éléments de la réalité et que l'on construise des relations qui mettent l'accent sur l'essentiel. Un modèle est donc nécessairement simplificateur, ce qui importe c'est sa portée heuristique.
- **prix relatif** : le prix relatif d'un bien A par rapport à un bien B désigne le rapport entre les prix nominaux (prix courants) des deux biens. La notion de prix relatif est souvent étudiée en évolution car elle désigne le rapport entre l'indice élémentaire du prix courant d'un bien et l'indice des prix (qui mesure le niveau général des prix)
- **Rareté** : concerne les ressources disponibles pour produire des biens et des services qui permettront de satisfaire les besoins et aspirations des individus, qu'il s'agisse des ressources naturelles, des biens de production ou de la quantité de travail dont une société dispose à un moment donné. Utilité marginale : représente la variation de l'utilité procurée par la dernière unité de bien consommée.
- **Ressource** : est ce qui peut être utilisé pour produire autre chose. Les ressources d'une économie sont habituellement composées de la terre, du travail, du capital (les machines, les bâtiments ...) et du capital humain (le niveau de qualification des travailleurs). Les ressources sont rares puisque les quantités disponibles ne sont pas suffisantes pour satisfaire tous les usages productifs.
- **Utilité** : selon la théorie néo-classique, l'utilité d'un panier de consommation quelconque (combinaison de quantités de 2 biens x et y consommés par un individu) mesure la satisfaction globale qu'un individu retire de la consommation de ce panier. Le niveau d'utilité dépend de la quantité consommée.
- **Utilité marginale** : représente la variation de l'utilité procurée par la dernière unité de bien consommée.