

THEME 1 SCIENCE ECONOMIQUE
LES GRANDES QUESTIONS QUE SE POSENT LES ECONOMISTES ?

CHAPITRE 1 : Dans un monde aux ressources limitées, comment faire des choix ?

Notions	Indications complémentaires
Notions au programme : Utilité, Contrainte budgétaire, Prix relatif Notions complémentaires : Rareté, Consommation, Revenu, coût d'opportunité, utilité marginale, science économique	À partir d'exemples simples (choix de forfaits téléphoniques, formule « à volonté » dans la restauration, utilité de l'eau dans divers environnements, etc.), on introduira les notions de rareté et d'utilité marginale, en insistant sur la subjectivité des goûts. On s'appuiera sur une représentation graphique simple de la contrainte budgétaire pour caractériser les principaux déterminants des choix, sans évoquer les courbes d'indifférence. Il s'agit d'illustrer la démarche de l'économiste qui modélise des situations dans lesquelles les individus sont confrontés à la nécessité de faire des choix de consommation ou d'usage de leur temps (par exemple).

Problématiques :

Pourquoi sommes nous contraints de faire des choix ?

Quelles sont les contraintes qui pèsent sur les choix des consommateurs ?

Comment pouvons – nous faire les meilleurs choix ?

Objectifs :

- Expliquer pourquoi un bien ou un service est « rare » au sens de l'économiste
- Montrer que des contraintes (revenu, prix, temps) pèsent sur le choix des consommateurs.
- Expliquer à partir de quoi les agents économiques vont – ils faire leurs choix (utilité et coût d'opportunité)
- Montrer que l'utilité change entre les individus et en fonction du contexte social
- Expliquer pourquoi l'utilité marginale est décroissante
- Représenter graphiquement une contrainte budgétaire et donner le panier de bien qu'un consommateur va acheter
- Donner l'équation de la contrainte budgétaire
- Calculer un prix relatif

I Pourquoi sommes – nous contraints de faire des choix ?

Document 1 :

Tout le monde souhaiterait avoir une belle maison, située dans un bel endroit (avec une aide ménagère à domicile), deux ou trois voitures de luxe, et des vacances fréquentes dans des hôtels de charme. Mais même dans un pays riche [...], peu de familles peuvent s'offrir tout cela. Elles doivent donc faire des choix : aller à Disney World cette année ou s'acheter une voiture de meilleure qualité, se contenter d'un petit jardin ou accepter un trajet plus long pour aller au travail et vivre là où l'espace est moins cher.

Un revenu limité n'est pas la seule chose qui empêche les gens d'avoir tout ce qu'ils désirent. Le temps est également limité : il n'y a que 24 heures dans une journée. Et dans la mesure où notre temps est limité, choisir de consacrer du temps à une activité signifie également ne pas consacrer du temps à une autre activité : passer du temps à réviser pour un examen signifie renoncer à aller au cinéma. Beaucoup de personnes sont à ce point contraintes par le nombre d'heures dans une journée qu'elles sont prêtes à échanger de l'argent contre du temps. Par exemple, les épiceries de quartier pratiquent des prix plus élevés qu'un supermarché traditionnel. Mais elles rendent service aux clients pressés par le temps qui préfèrent payer davantage plutôt que de se déplacer jusqu'au supermarché.

Pourquoi les individus doivent-ils faire des choix ? La raison ultime est que les ressources sont rares. [...] Une ressource est rare quand la quantité disponible n'est pas suffisante pour satisfaire tous les usages productifs. Il existe de nombreuses ressources rares, parmi lesquelles les ressources naturelles. [...] Et dans une économie mondiale en croissance [...], même l'air pur et l'eau salubre sont devenus des ressources rares.

Paul Krugman, Robin Wells, *Microéconomie*, De Boeck, 2009

Document 2 :

Les ressources disponibles [...] sont rares, comparées à l'étendue des besoins. Si les ressources étaient naturellement abondantes, c'est à dire accessibles sans limites et sans coûts, les hommes ne seraient pas contraints de sacrifier quoi que ce soit pour satisfaire un besoin particulier ; tous les désirs seraient comblés jusqu'à satiété. Mais dans un univers de rareté, les besoins sont concurrents entre eux. Toute satisfaction exige l'utilisation de [...] ressources qui seront définitivement perdues pour une autre satisfaction. [...]

Jacques Généreux, Introduction à l'économie, Editions du Seuil, 1992 « Points Economie », 2014

- 1) A partir des documents, proposez une définition du concept de rareté. Donnez des exemples de ressources rares.
- 2) Que nous impose la rareté ? Donnez des exemples.

II – Comment faire les meilleurs choix possibles ?

1 – Les notions d'utilité et de coût d'opportunité

Document 3 :

Les agents doivent [donc] définir une échelle de préférence entre tous les choix possibles. Et parce que tout choix entraîne un sacrifice, les individus ne sont pas indifférents à la façon de satisfaire leurs besoins. Parmi tous les méthodes disponibles pour satisfaire un besoin particulier, les individus sont incités à choisir celle qui leur procure le maximum de satisfaction pour un coût donné, ou, ce qui revient au même, celle qui implique le coût minimum pour une satisfaction donnée.

Jacques Généreux, Introduction à l'économie, Editions du Seuil, 1992 « Points Economie », 2014

Document 4 :

Faire des arbitrages implique souvent de pondérer des coûts et des avantages. Ce que l'on a en plus correspond aux avantages et ce à quoi l'on renonce correspond aux coûts. Les avantages dépendent souvent des préférences personnelles de l'individu concerné. Certains seront heureux de renoncer à un match de tennis pour aller au golf, d'autres seront tout aussi heureux de faire le choix inverse. Les économistes ne cherchent pas en règle générale à expliquer pourquoi les individus ont des préférences différentes. Dès lors, quand ils essaient de comprendre les choix individuels, ils ont tendance à se concentrer sur les coûts. [...]

Prenons (l'exemple) de Sarah, une étudiante qui travaille pendant les vacances d'été. Elle a la possibilité d'aller faire du surf au Costa Rica avec des amis, mais il lui faut pour cela abandonner son travail d'été de deux semaines avant la date initialement prévue. Ses amis ont trouvé un billet d'avion et un logement sur place à bon marché. Le coût est seulement de 1000 euros. Pour un économiste, le coût total du voyage de Sarah n'est pas de 1000 euros. Dans la mesure où elle peut travailler deux semaines de plus si elle ne va pas au Costa Rica, le coût d'opportunité de son séjour doit tenir compte du supplément de revenu auquel elle doit renoncer.

J. Stiglitz, C Walsh, J D Lafay, Principes d'économie moderne, De Boeck, 2014

Document 5 :

« La plupart des économistes supposent que les individus vont toujours choisir la situation qui leur procure la satisfaction la plus grande. On dit que les individus maximisent leur utilité. Aucun individu ne voudra consacrer une partie de son budget ou de son temps à une activité dont il ne retire aucune satisfaction. Les économistes supposent que la satisfaction retirée de la consommation d'un bien est de plus en plus faible à mesure que la quantité consommée augmente. Par exemple, la première glace consommée procure beaucoup de satisfaction, la seconde un peu moins... On dit que l'utilité marginale est décroissante.

Source : Le bled des SES

- 1) Doc 3 et 4 : Sur quoi peut – on se baser pour évaluer chaque choix et choisir le plus souhaitable ? Illustrez par des exemples.
- 2) Doc 4 : Pourquoi ces indicateurs sont – ils relatifs ? Illustrez par des exemples.
- 3) Document 5 : Qu'est ce que l'utilité marginale ? Pourquoi est – elle décroissante ?

2 – Modéliser les choix : l'exemple de la contrainte budgétaire pour le consommateur.

Les économistes construisent des modèles pour rendre compte des contraintes qui pèsent sur le choix, notamment sur ceux du consommateur. Comment se construisent ces modèles ? et comment les consommateurs vont – ils faire des choix à partir de ces modèles ?

Exercice : Le cinéma ou le match de foot ?

Cas n°1 : Alex dispose de 60 euros par mois. Une place de cinéma coûte 10 euros. Une place pour aller voir un match de foot coûte 20 euros.

Hypothèse retenue :

- Alex cherche à maximiser son utilité.
- Alex maximise son utilité quand il dépense tout son revenu.

- 1) Quelle est la quantité maximale de séances de cinéma auxquelles Alex peut assister dans le mois si il ne va pas voir de match? Quelle est la quantité maximale de matchs de foot auxquels Alex peut assister dans le mois si il ne va pas au cinéma ?
- 2) A partir de ces résultats, représentez graphiquement la contrainte budgétaire d'Alex.
- 3) Placez le panier de consommation (3 ; 3) sur votre schéma. Alex peut – il obtenir ce panier ? Vérifiez le mathématiquement.
- 4) Placez le panier de consommation (1 ; 1). Alex peut – il obtenir ce panier ? Vérifiez le mathématiquement. *Alex va – t – il choisir ce panier ? Pourquoi ?*
- 5) Placez les paniers de consommation (2 ; 2) et (4 ; 1) sur votre schéma. Alex peut – il les obtenir ? Vérifiez le mathématiquement. *Quel panier Alex va – t – il choisir ?*
- 6) Comparez le prix d'une séance de cinéma par rapport au prix d'un match.
- 7) Pour représenter la contrainte budgétaire les économistes ont toujours considéré que le consommateur n'a le choix qu'entre deux biens. Pourquoi ?

Cas n°2 : Supposons maintenant que le prix des matchs de foot passe de 20 euros à 30 euros. Le prix de la place de cinéma et le budget d'Alex restent inchangés.

- 1) Quelle est la nouvelle quantité maximale de matchs de foot qu'Alex peut consommer ?
- 2) Quel est le nouveau prix relatif du match de foot ?
- 3) Placez cette nouvelle quantité en ordonnée et tracez la nouvelle contrainte budgétaire.
- 4) Quelle est la nouvelle équation de cette contrainte budgétaire
- 5) Le panier de consommation (2 ; 2) est – il toujours accessible à Alex ? Pourquoi ? Justifiez
- 6) Quel panier de consommation Alex va - t – il choisir ? Justifiez.

SYNTHESE : Dans un monde aux ressources limitées, comment faire des choix ?

Dans nos sociétés, les ressources sont Cela signifie qu'elles sont disponibles en quantité La rareté est contraignante car elle implique de à quoi on affecte les ressources en sachant que lorsqu'on fait un choix on à les affecter à un autre usage. Les consommateurs sont notamment contraints par le et par leur et les des biens et des services. Ils doivent faire des choix sur l'utilisation de leur temps et de leur revenu. La rareté est le fondement de la

Pour pouvoir faire des choix, on peut s'appuyer sur l'..... c'est à dire sur la satisfaction qu'on retire de la consommation d'un bien ou d'un service. En calculant, l'utilité de tous les biens et les services qu'on peut consommer, on peut choisir celui qui nous procure la meilleure satisfaction. Cette notion est très En effet, l'utilité d'un bien ou d'un service peut changer en fonction du contexte. L'utilité d'un bien ou d'un service exprime la variation de l'utilité procurée par la dernière unité de bien consommée. Elle est en général : plus on consomme le bien ou le service plus la satisfaction retirée par la dernière unité consommée diminue. Pour faire les meilleurs choix possibles, on peut aussi s'appuyer sur les qui expriment ce à quoi on renonce quand on fait un choix. En exprimant le coût de ce à quoi on renonce pour chaque choix et en comparant les coûts, on peut choisir l'option la moins Cette notion est également relative. Pour faire les meilleurs choix possibles sous contrainte, on peut également avoir recours au On peut par exemple représenter la du consommateur c'est à dire l'ensemble des biens et des services qu'il peut consommer compte tenu de son revenu et des prix.

