

Dans un monde aux ressources limitées, comment faire des choix ?

Temps prévu : 2h

Objectifs : Etre capable de définir : utilité, utilité marginale, contrainte budgétaire, prix relatif, coût d'opportunité, rareté

Etre capable d'illustrer par des exemples : subjectivité des choix, coût d'opportunité

Problématiques : quels sont les facteurs qui pèsent sur les choix des individus ?

Il s'agit d'initier les élèves au raisonnement économique en leur montrant que ce dernier repose sur une modélisation particulière qui n'est pas exclusive d'autres approches (étudiées plus tard).

Prérequis : Modèle (introduction générale)

Introduction : la nécessité de faire des choix

L'analyse économique aborde les comportements humains d'un point de vue spécifique : elle étudie comment s'opèrent les choix des individus dans un contexte marqué par une limitation des ressources utilisables (problème de la rareté).

Comment la théorie économique modélise-t-elle le raisonnement que les agents suivent pour choisir entre différentes possibilités?

- Exemple 1 : Cas de la sécheresse de cette année en France : qui doit limiter sa consommation d'eau ? Les agriculteurs ? Les propriétaires de terrains de golf ? Les ménages ?
- Exemple 2: Pour réaliser une production donnée, une entreprise doit-elle utiliser plus de main d'œuvre ou plus de machines ?
- Exemple 3: Une municipalité dispose d'un terrain dans la ville : doit-elle le vendre à un promoteur pour construire des immeubles ou l'utiliser pour créer un jardin municipal ?
- Exemple 4 : La consommation des ménages. Le revenu et le prix des biens et services limitent la capacité de consommation. Les ménages disposent d'un budget limité pour consommer et doivent donc faire des choix, arbitrer entre différentes opportunités. Pour un budget donné, ils peuvent acheter plus ou moins de biens et services en fonction du prix de ces derniers, mais il existe toujours une contrainte sur le montant de la dépense totale qu'ils peuvent effectuer. Comment effectuent-ils leur choix ?

⇒ **Rareté :** situation marquée par un déséquilibre entre les ressources disponibles et les quantités que les agents économiques souhaitent utiliser

I. Choix sous contraintes

Activité 1: Choix de consommation et contrainte budgétaire

En noir sont indiquées les consignes pour les élèves, en bleu normal sont indiquées les réponses attendues des élèves et en bleu italique ce que le professeur rajoute après que la réponse à la question a été donnée.

Sophie dispose d'un budget de 100 euros qu'elle a décidé de consacrer à sa consommation. Elle a le choix entre deux types de biens : des CD à 10 euros l'unité ou des DVD à 20 euros l'unité.

Question 1 : Combien peut-elle acheter au maximum de CD si elle n'achète aucun DVD ? Combien peut-elle acheter au maximum de DVD si elle n'achète aucun CD ?

Sophie peut acheter au maximum 10 CD (dépense égale à 100 euros)

Sophie peut acheter au maximum 5 DVD (dépense égale à 100 euros)

10 CD et 0 DVD ainsi que 5 DVD et 0 DVD sont deux combinaisons possibles de biens, deux combinaisons qu'elle peut acheter compte tenu de son budget

Question 2 : Donner deux autres exemples de choix possibles (combinaisons de biens)

6 CD et 1 DVD (dépense totale 90 euros)

4 DVD et 2 CD (dépense totale 100 euros)

Question 3 : Déterminer l'expression de la dépense totale en fonction des quantités achetées de chaque bien. A quel montant cette dépense doit-elle être inférieure ou égale ?

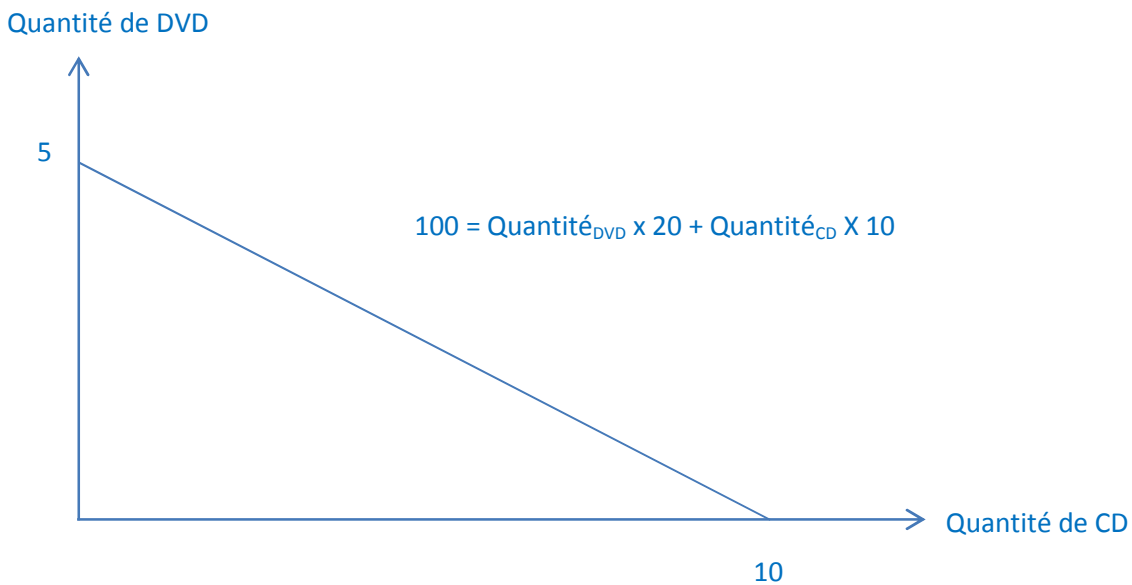
Dépense totale = Quantité_{DVD} x 20 + Quantité_{CD} x 10

La dépense totale doit être inférieure ou égale à 100 euros.

On parle de contrainte budgétaire. Un individu ne peut pas dépenser plus que le budget dont il dispose.

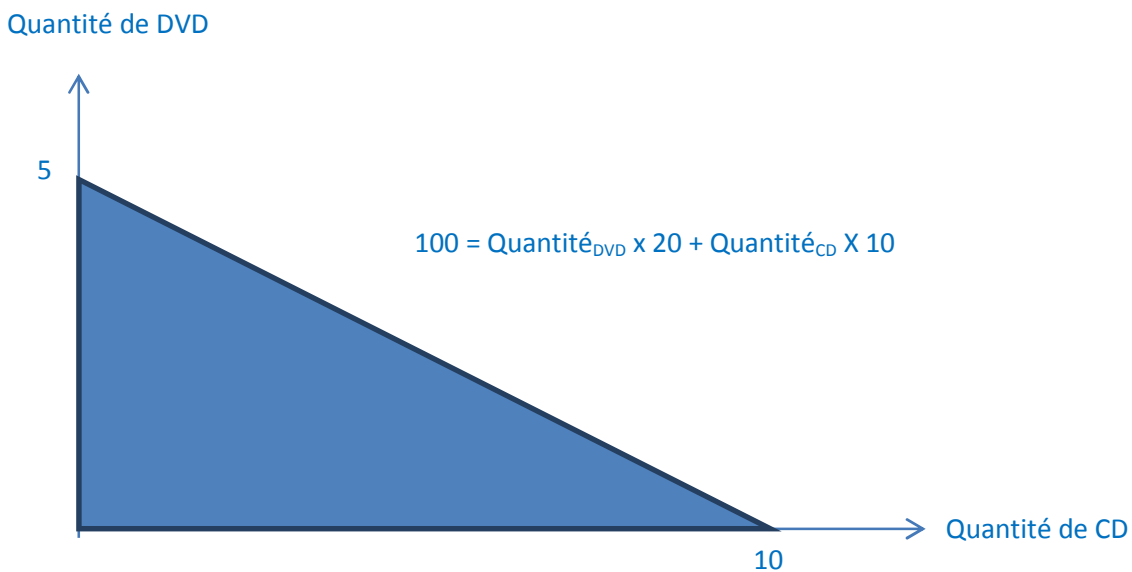
⇒ **Contrainte budgétaire :** *Montant maximum qu'un agent économique peut consacrer à un projet déterminé (achats de biens de consommation, dépenses d'un entrepreneur)*

Question 4 : Dans un repère où la quantité de CD est notée en abscisse et où la quantité de DVD est notée en ordonnée, tracer la droite représentant la contrainte budgétaire (appelée aussi droite de budget)



Question 5 : Identifier sur le graphique l'ensemble des choix possibles pour Sophie

L'ensemble des choix possibles se situe dans le triangle bleu. Il représente toutes les combinaisons de biens qu'elle peut acheter



Dans la théorie économique, on fait l'hypothèse que les individus choisissent, dans l'ensemble des options possibles, la combinaison de biens qui leur procurent la satisfaction la plus grande. On dit qu'ils maximisent leur utilité sous contrainte de leur budget.

⇒ **Utilité :** satisfaction qu'un agent retire d'une situation (par exemple la consommation de biens et services)

II. Choix et coût d'opportunité

Activité 2 : Choix de consommation, coût d'opportunité et prix relatif

Question 1 : Comparez les différentes combinaisons auxquelles Sophie a accès. Sans connaître les préférences de Sophie en matière de CD et de DVD, y a-t-il des combinaisons dont on sait qu'elles ne seront pas choisies par Sophie ?

Comparaison entre deux combinaisons accessibles : 1 DVD et 7 CD (dépense totale 90 euros) et 1 DVD et 8CD (dépense totale 100 euros).

Quel que soit les préférences de Sophie en matière de film ou de musique, si l'on suppose que Sophie retire un plaisir, même petit, à la possession d'un CD ou d'un DVD supplémentaire, elle préférera toujours avoir 8 CD plutôt que 7 sachant que dans les deux cas le nombre de DVD reste le même. Sophie va donc toujours choisir une combinaison qui épuise son budget car sinon elle pourrait avoir accès à une combinaison objectivement préférable. On peut donc éliminer a priori tous les choix qui ne se situent pas sur la droite de budget car ils impliquent une dépense totale inférieure au budget dont elle dispose.

Le choix d'une combinaison spécifique sur la droite de budget dépend des préférences de Sophie. En fonction de son goût plus ou moins marqué pour la musique ou les films, elle choisira une combinaison qui comporte plus ou moins de DVD. Un individu ayant des goûts différents de ceux de Sophie choisirait une combinaison différente pour un même budget et des prix identiques. Idée de la subjectivité des goûts.

Question 2 : Supposons que Sophie, fan de musique, envisage dans un premier temps de dépenser tout son argent en CD. Elle hésite et se demande si ce ne serait pas mieux d'acheter un DVD. A combien de CD doit-elle renoncer si elle veut avoir un DVD ?

Sophie doit renoncer à deux CD pour avoir un DVD.

Notion de coût d'opportunité. Ce à quoi on renonce quand on fait un choix (un DVD de plus mais 2 CD de moins). Notion très importante pour les économistes. Pour comprendre les choix d'un individu, il ne faut pas uniquement s'intéresser à l'option choisie mais aussi aux options auxquelles l'individu a renoncé en faisant ce choix.

⇒ **Coût d'opportunité :** ce à quoi un agent renonce lorsqu'il effectue un choix

Question 3 : Donner d'autres exemples de coût d'opportunité (non liés à la situation étudiée)

Arbitrage travail/loisir, révision de l'interrogation/regarder une série etc.

Question 4 : Dans quel cas Sophie accepterait-elle de modifier son choix initial ?

Sophie acceptera de renoncer à deux CD si la satisfaction liée à l'obtention d'un DVD supplémentaire est supérieure à la perte de plaisir liée à la cession de 2 CD.

L'utilité marginale représente la satisfaction supplémentaire que l'on obtient lorsqu'on dispose d'une unité supplémentaire d'un bien. Importance de l'analyse coût/bénéfice en économie. Comparaison de l'utilité gagnée en ayant un DVD en plus par rapport à l'utilité perdue en ayant 2 CD en moins.

⇒ **Utilité marginale** : variation de l'utilité procurée par la dernière unité de bien consommée

III. L'impact d'une variation des prix sur les choix des agents économiques

Comment les prix influencent-ils les choix des individus ?

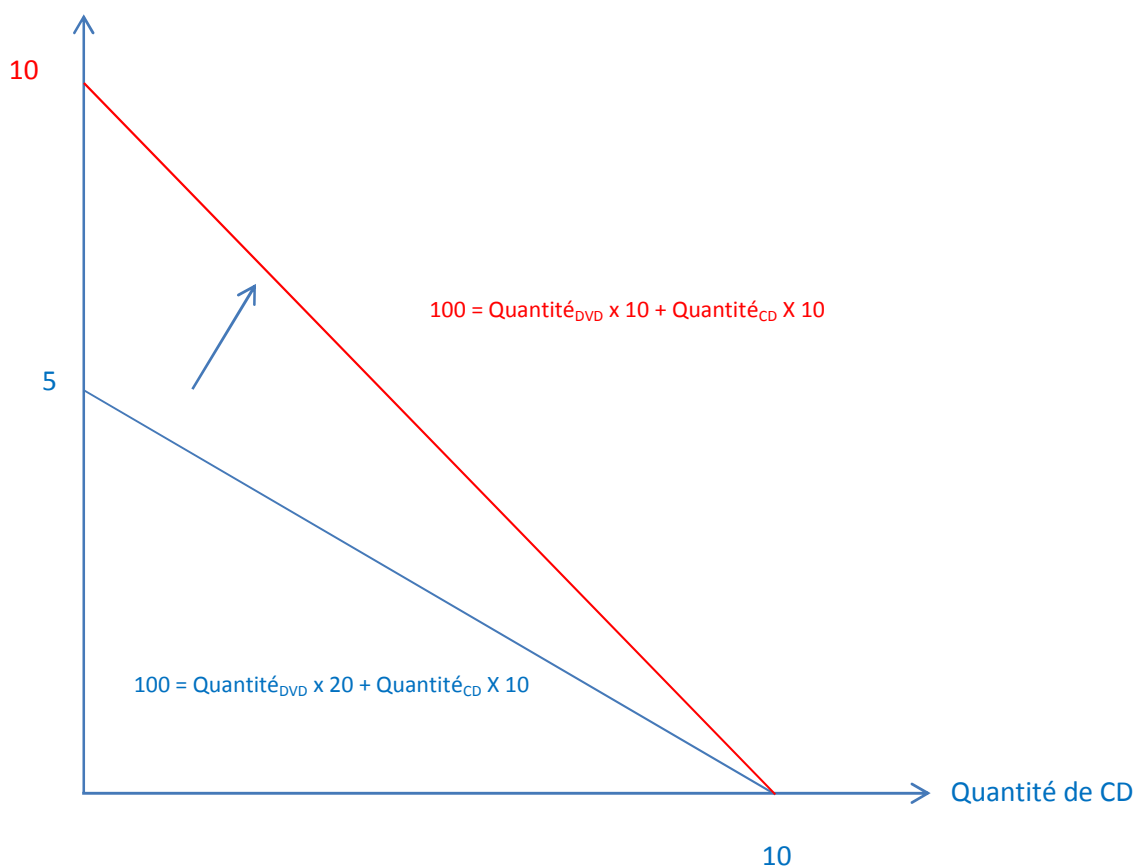
Activité 4: Prix relatif et choix de consommation

Reprenons l'exemple de Sophie. Supposons que le magasin vendant les DVD décide de faire une promotion sur les DVD et les propose à présent au prix de 10 euros l'unité.

Question 1 : Ecrivez l'expression de la nouvelle contrainte budgétaire et tracer la nouvelle droite de budget sur le même graphique que précédemment mais en utilisant une autre couleur.

La nouvelle contrainte budgétaire : $100 \geq \text{Quantité}_{\text{DVD}} \times 10 + \text{Quantité}_{\text{CD}} \times 10$

Quantité de DVD



Question 2 : Quel impact cette modification du prix des CD a-t-elle eu sur les possibilités de choix de Sophie ?

Sophie a plus de choix. Triangle des possibilités est plus grand. Du fait d'une baisse des prix des DVD, l'individu a accès à de nouvelles combinaisons de biens.

Question 3 : Comparez les différentes combinaisons qui se trouvent sur la droite de budget tracée pour un prix des DVD égal à 10 euros à celles qui se trouvent sur la droite de budget tracée pour un prix des DVD égal à 20 euros.

Pour une quantité de CD donné, l'individu peut toujours acheter plus de DVD quand leur prix est égal à 10 que quand il est égal à 20. Combinaisons plus avantageuses pour l'individu.

Question 4 : Partant d'une combinaison donnée, à combien de CD Sophie doit-elle à présent renoncer pour avoir un DVD en plus?

1 CD. Sophie doit renoncer à moins de CD pour avoir un DVD en plus

Question 5 : Comparez le prix des CD par rapport aux DVD dans la situation 1 puis dans la situation 2.

Comparaison des rapports de prix :

Situation 1 : $10/20 = \frac{1}{2}$

Situation 2 : $10/10 = 1$

Le CD est relativement plus cher dans la situation 1 que dans la situation 2.

Notion de prix relatif : prix d'un bien par rapport au prix d'un autre bien. Rapport de deux prix. Dans notre cas le prix relatif du CD au augmenté (baisse du prix relatif du DVD)

⇒ **Prix nominal:** prix courant d'un bien (« lu sur l'étiquette »)

⇒ **Prix relatif :** le prix relatif d'un bien A par rapport à un bien B désigne le rapport entre les prix nominaux des deux biens

Question 6 : L'évolution du prix relatif du CD par rapport au prix du DVD va-t-il avoir un impact sur les choix de consommation de Sophie ?

Oui. La hausse du prix relatif des CD rend plus intéressant qu'avant l'achat de DVD.

Attention : le lien entre prix relatif et choix de consommation n'est pas fixe. Le prix relatif joue un rôle important dans les choix de consommation et la variation du prix relatif d'un bien va modifier les choix de consommation mais la façon dont il joue dépend des goûts de chacun. En général, la hausse du prix relatif d'un bien conduit les agents à acheter moins de ce bien mais ce n'est pas toujours le cas. Par exemple, si Sophie est fan de musique et n'est que peu intéressée par l'achat d'un DVD supplémentaire, elle peut aussi se servir de la baisse du prix des DVD pour acheter un CD de plus (et donc avoir avec ses 100 euros, 1DVD et 9 CD). Elle ne va donc pas forcément acheter plus de DVD parce que le prix relatif des DVD a baissé. Sa réaction dépend de ses préférences.

Le raisonnement que l'on a présenté ici pour les choix de consommation des ménages entre 2 biens peut être généralisé aux choix de plusieurs biens et s'applique dans de nombreux domaines.

Les économistes supposent que les agents sont en permanence confrontés à des situations dans lesquelles ils doivent faire des choix sous contraintes et font l'hypothèse que les agents effectuent ces choix en suivant un principe de maximisation (de l'utilité pour les consommateurs, du profit pour les entrepreneurs, etc.) Dans cette optique, les choix des agents sont effectués en suivant une analyse coût avantage.

La perspective sociologique adopte un point de vue très différent pour analyser les choix des individus. Par exemple, pour étudier les choix de consommation des ménages, les théories sociologiques vont s'intéresser notamment à la façon dont les choix sont influencés par les normes sociales, les effets de mode, etc. Les points de vue de l'économiste et du sociologue sont complémentaires.

Activité 3 : Synthèse

A partir du travail que nous venons de faire, retrouvez le vocabulaire adéquat pour compléter le texte ci-joint.

Du fait de la des ressources, les individus doivent faire des choix. Ces choix s'effectuent toujours sous, toutes les options n'étant pas possibles. Dans le cas des choix de consommation des ménages, le montant de la..... des ménages ne doit pas dépasser le montant de leur On dit qu'ils font face à une..... Dans la limite de ce qui leur est accessible, les individus optent pour le choix qui maximise leur Pour évaluer si une option est intéressante pour eux ou pas, les individus s'intéressent à l'utilité qu'il retirerait s'il optait pour cette option mais s'intéressent aussi à ce à quoi ils renoncent en choisissant cette option : le d'une option joue un rôle central dans la détermination du choix d'un individu. Un individu va décider de consommer une unité supplémentaire d'un bien si qu'il retire de la consommation d'une unité supplémentaire de ce bien est à l'utilité qu'il perd en renonçant à une certaine quantité d'autres biens. Pour déterminer leurs choix de consommation, les agents économiques ne s'intéressent pas seulement aux des biens et services ; ils accordent aussi une grande importance à leurs.....