

SECONDE SES-DEVOIR SURVEILLE-DUREE : 1 HEURE

GILLES GUEGAN-ACADEMIE DE RENNES.

Calculatrice autorisée. Aucun autre document autorisé.

1^{ère} partie : connaissances.

Question : *Quelle est la différence entre une production marchande et non marchande? Justifier votre réponse. (4 points)*

2^{ème} partie : analyse de données. (4 points : 2 questions à 2 points en page 2)

Entreprises selon le nombre de salariés et l'activité

NAF Rév.2, 2008	Code A10	Nombre de salariés							Total
		0	1 à 9	10 à 49	50 à 199	200 à 499	500 à 1 999	2 000 ou plus	
Au 1^{er} janvier 2010									
Industrie manufacturière, industries extractives et autres	BE	113 331	87 495	29 591	6 358	1 527	659	123	239 084
<i>dont industrie manufacturière</i>	C	98 743	83 701	27 926	5 984	1 426	609	111	218 500
Construction	FZ	267 617	169 988	27 237	2 170	277	146	23	467 458
Commerce de gros et de détail, transports, hébergement et restauration	GI	611 138	375 209	59 730	8 473	1 385	508	162	1 056 605
<i>dont :</i>									
<i>commerce ; réparation d'automobiles et de motocycles</i>	G	441 868	241 261	37 175	5 359	912	332	85	726 992
<i>transports et entreposage</i>	H	53 667	24 748	8 879	1 953	379	130	54	89 810
<i>hébergement et restauration</i>	I	115 603	109 200	13 676	1 161	94	46	23	239 803
Information et communication	JZ	84 400	21 624	5 405	1 037	239	124	27	112 856
Activités financières et d'assurance	KZ	81 472	37 456	3 611	612	208	190	66	123 615
Activités immobilières	LZ	137 535	30 748	2 348	438	101	38	2	171 210
Activités spécialisées, scientifiques et techniques et Activités De services administratifs et de soutien	MN	395 138	138 175	23 713	3 593	700	297	69	561 685
Enseignement, santé humaine et action sociale	OQ	362 902	60 304	7 895	2 271	242	52	4	433 670
Autres activités de services	RS	184 989	66 094	4 370	526	55	21	4	256 059
Total		2 238 522	987 093	163 900	25 478	4 734	2 035	480	3 422 242

Champ : données définitives ; activités marchandes hors agriculture ; France. Source : Insee, REE (Répertoire des Entreprises et des Établissements - Sirene).

Question 1 : Présentez le document. (2 points)

Question 2 : Quel poids représentent les entreprises de plus de 500 salariés en France, en 2010 ? Vous justifierez votre réponse. (2 points)

3^{ème} partie : raisonnement argumenté. (12 points)

A partir de vos connaissances et de l'exploitation du document 1, vous vous demanderez si Wal-Mart est une entreprise.

Votre réponse justifiée devra être structurée (introduction, développement argumenté et conclusion) et ne pas dépasser 30 lignes environ.

Document 1. Qui est Wal-Mart ?

Avec un chiffre d'affaires* annuel de 378 milliards de dollars en 2007, le roi des supermarchés domine le capitalisme mondial. Dans le top 10 des plus grandes entreprises établi par le magazine Fortune, Wal-Mart sort doublement du lot : non seulement parce que la chaîne occupe la pole position, mais aussi parce qu'elle est l'unique entreprise à n'appartenir ni au secteur pétrolier ni à l'industrie automobile. Seul ExxonMobil, surfant sur ses barils à plus de 100 dollars pièce, est capable de rivaliser : le groupe texan n'est qu'à quelques encablures de Wal-Mart. Mais l'écart se creuse avec les autres géants du *business* mondial : le cinquième, General Motors, vend moins de la moitié moins que l'épicier roi. Les grands noms de la mondialisation, dont les produits se retrouvent dans toutes les échoppes du globe, sont loin, très loin. Avec son chiffre d'affaires annuel de 51 milliards de dollars, Microsoft ferait presque pâle figure. Idem pour Coca-Cola et ses 29 milliards, Apple (24 milliards) ou encore Nike (16 milliards). Total, première entreprise française, culmine à 170 milliards de dollars.

Quant à Carrefour, numéro deux mondial de la grande distribution, il est également loin, avec des ventes de l'ordre de 115 milliards de dollars par an. Mais Wal-Mart, ce ne sont pas seulement des dollars à la pelle. Ce sont aussi des salariés, une armée de salariés au service des clients : 1,3 million rien que pour les Etats-Unis, plus de deux millions dans le monde –principalement rien que sur le continent américain, mais également en Chine, en Grande-Bretagne, au Japon, au Brésil. Le distributeur américain est l'employeur privé numéro 1 –ni les compagnies électrique et pétrolière chinoises, ni les chemins de fer indiens, tous publics, ne font mieux. Cette armada d'associés (c'est le terme maison pour employé) est sans équivalent chez les autres grands noms du capitalisme mondial. Outre-Atlantique, Wal-Mart fait partie du décor quotidien de tous les américains, ou presque : 85% des ménages y font leurs achats (...) Chez l'Oncle Sam, difficile d'échapper au *Smiley* jaune, le petit visage souriant qui, avant d'être un symbole du langage Internet, est le logo de l'entreprise. Même si des villes importantes manquent encore à son tableau de chasse, à commencer par New York, la toile est tissée de manière dense : le groupe comptait fin janvier 2008, 4141 magasins aux Etats-Unis –plus 3121 à l'étranger –et on estime que 90% des Américains vivent à moins de vingt-cinq kilomètres d'un magasin Wal-Mart.

Gilles Biassette & Lysiane J.Baudu, *Travailler plus pour gagner moins, la menace Wal-Mart*, Buchet-Chastel, 2008.

*Chiffre d'affaires : Le chiffre d'affaires représente le montant des affaires (hors taxes) réalisées par l'**entreprise** avec les tiers dans l'exercice de son activité professionnelle normale et courante. Il correspond à la somme des ventes de marchandises, de produits fabriqués, des prestations de services et des produits des activités annexes (quantités vendues x prix de vente). *Définition tirée du site de l'INSEE (insee.fr).*