

Devoir de sciences économiques et sociales

Définitions :

- Norme sociale (2 points)
- Intégration (2 points)
- groupe de référence (2 points)

Document 1 – le taux de départ en vacances selon la catégorie sociale

Taux de départ en vacances selon la catégorie sociale

%

Catégorie sociale	1994	1999	2004
Agriculteurs	24	33	38
Ouvriers	48	45	48
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise	57	60	67
Employés	65	63	63
Professions intermédiaires	80	79	78
Cadres et professions intellectuelles supérieures	86	87	90
Retraités	48	49	53
Autres inactifs	60	62	66
Enfants de moins de 15 ans, élèves, étudiants	71	71	73
Ensemble	62	62	65

Source : Insee, enquête permanente sur les conditions de vie (EPCV).

1- Complétez les phrases de lecture avec les données du tableau (2 points)

- a) En 1994, en France, le pourcentage de Français qui partaient en vacances était de% alors qu'en 2004, il était de % ; la part des personnes partant en vacances a donc progressé de points de %.
- b) En 2004, le pourcentage d'ouvriers qui partaient en vacances était de%, alors qu'il était de% chez les cadres et professions intellectuelles supérieures ; la part des cadres et professions intellectuelles qui part en vacances est donc presque plus élevée que celle des ouvriers.

2- Si l'on considère la variable « taux de départ en vacances des artisans, commerçant, chefs d'entreprise », le taux de variation de cette variable entre 1994 et 2004 est : inférieur à 10%, égal à 10% ou supérieur à 10% ? Justifiez votre réponse. (2 points)

3- Quel constat ce document permet-il de faire ? (2 points)

Document 2 - Le taux d'équipement des ménages en multimédia par PCS (professions et catégories socio-professionnelles) en 2007

En %	Ordinateur	Internet	Téléphone portable	Téléphone fixe
Agriculteur	68,3	53,1	86,6	96,3
Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	80,1	69,9	95,6	91,4
Cadres et professions intellectuelles	93,3	86,7	94,4	94,1
Prof. intermédiaires	87,2	75,3	92,9	87,3
Employés	71,3	57	87,8	78,7
Ouvriers	63,5	47,7	85,9	72,3
Retraités	27,6	21	54,9	95,4
Autres inactifs	39,4	27,4	63,2	75,5
Ensemble	58,9	48,5	76,9	87,1

Source : INSEE.

4- Formulez une phrase indiquant le sens de chacune des valeurs en gras (2 points)

5- Relevez 3 exemples chiffrés montrant que la consommation varie avec la catégorie socioprofessionnelle (2 points)

Document 6 - Consommer pour se distinguer des autres

"La consommation de biens économiques revêt une dimension symbolique, elle permet l'obtention d'une identité sociale, c'est à dire une place à l'intérieur du corps social. La consommation ostentatoire ne caractérise pas exclusivement les classes supérieures et leur souci de distinction, on peut la retrouver à d'autres niveaux de la hiérarchie sociale. Les membres des classes moyennes, dans leur volonté de se rapprocher du style de vie des classes supérieures, chercheraient également à manifester leur niveau de vie par une sur-utilisation de biens à caractère distinctif, voulant en cela s'éloigner des catégories populaires."

Source : Jean-Claude Drouin, Tous économistes, PUF, 2004.

6- Qu'appelle-t-on "consommation ostentatoire" ? (2 points)

7- Quel comportement social la phrase soulignée exprime-t-elle ? Donnez des exemples d'un tel type de comportement (2 points)