

Thème 2- Stratégies d'entreprises et politique de concurrence dans une économie globalisée

Ch 3 : Dans quelles circonstances les entreprises peuvent-elles exercer un pouvoir de marché ?

Vincent Barou (Académie de Versailles)

Introduction: Pourquoi le prix de la volaille payé par les consommateurs a-t-il plus augmenté que celui payé aux producteurs?

I/ Diversité des structures de marché, pouvoir de marché et stratégies concurrentielles.

A/ Retour sur l'importance de la démarche scientifique.

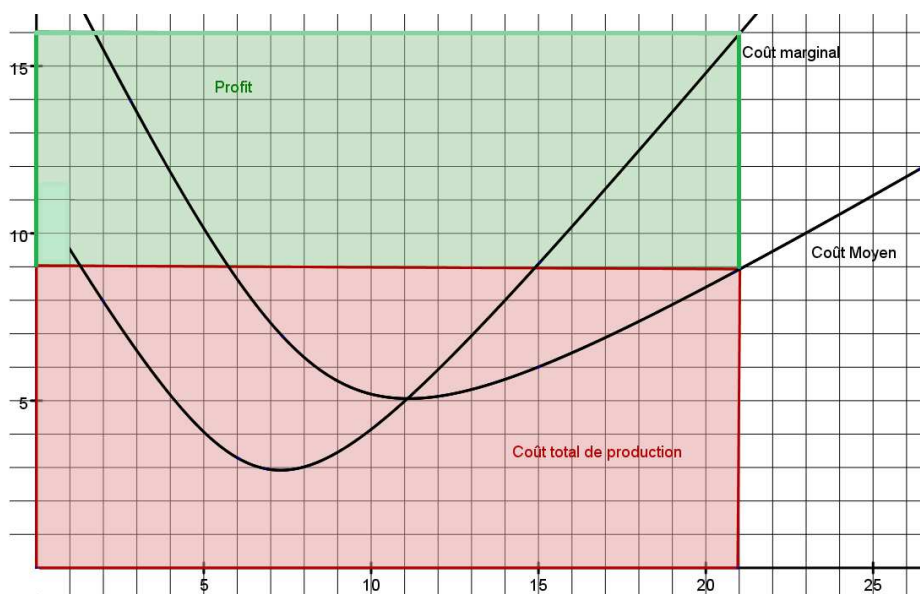
B/ Du modèle de concurrence pure et parfaite...

Exercice 1 : Profit et situation de CPP.

Doc 1 :

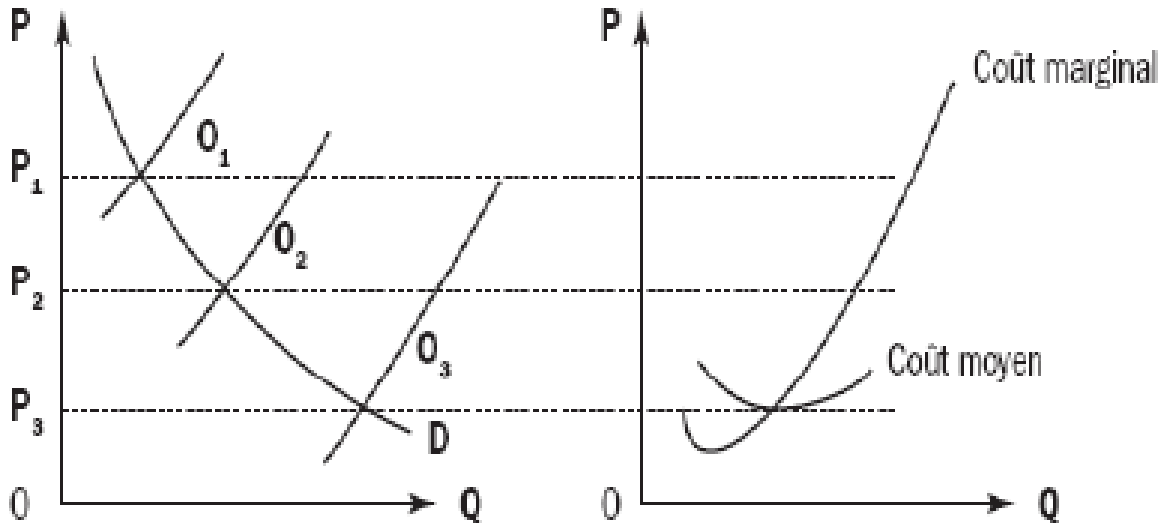
Considérons le cas d'une entreprise produisant des bateaux de plaisance haut de gamme et ayant la structure de coût représentée graphiquement ci-dessous. En abscisses, est indiqué le nombre d'unités produites et en ordonnées, le montant du coût exprimé en millions d'euros. Supposons que le secteur est concurrentiel et que le prix de marché d'un bateau de plaisance haut de gamme soit de 16 millions d'euros. Nous pouvons déterminer graphiquement quelle quantité de bateau cette entreprise devrait produire et en déduire le profit qu'elle réalisera.

Pour un prix de vente de 16 millions, l'entreprise doit produire bateaux car cela correspond à la quantité pour laquelle la recette marginale (le prix) est égale au coût marginal. Quand l'entreprise produit bateaux, son coût moyen de production est de millions d'euros. Sa recette totale correspond ainsi à 16 millions x et son coût total de production à millions x (aire). Son profit correspond donc à la différence entre ces deux valeurs (aire).



1. Rappelez la différence entre coût marginal et coût moyen.
2. Pourquoi les courbes ont-elles cette allure ?
3. Remplissez le texte ci-dessus à partir du graphique.
4. Pourquoi l'entreprise n'a-t-elle pas intérêt à produire plus de 21 unités, moins ?
5. Représentez graphiquement une situation de perte (prix de vente inférieur au coût moyen).
6. Quel est le seuil de rentabilité, prix au-dessous duquel l'entreprise ne produira pas ?

Doc 2 :



7. Représentez graphiquement le profit de chaque entreprise dans la situation (O₁ ; P₁). Est-il important ?
8. Quelle conséquence cela a-t-il sur le nombre d'entreprises présentes sur le marché ?
9. Quels sont les effets de l'arrivée de nouveaux offreurs sur le prix du marché et le profit réalisé par chacun d'entre eux ?
10. Quel est le niveau de profit dans la situation (O₃ ; P₃) ?
11. Quelle conséquence cela a-t-il sur le nombre de producteurs ?
12. Pourquoi la situation de CPP n'est-elle pas avantageuse pour les entreprises ?

C/ ...aux modèles de concurrence imparfaite.

Exercice 2 : Marchés en concurrence imparfaite.

Complétez le tableau suivant.

Exemple de marché	Hypothèse de CPP non vérifiée
Voitures d'occasion	
Opérateurs téléphoniques	
Pain	
Vente de médicaments (Pharmacies)	

Proposez une définition de la concurrence imparfaite.

II/ Les barrières à l'entrée sont une situation créant d'un pouvoir de marché.

A / Structure du marché, barrières à l'entrée et degré de concurrence.

B/ Différents types de barrières à l'entrée contraignent l'offre.

Exercice 3 : Pluralité des barrières à l'entrée.

Classez ces exemples dans la colonne correspondante : a) agrément de l'autorité de contrôle prudentiel (depuis 2010) pour créer une nouvelle banque ; b) publicité ; c) stratégies de promotion (exclusivité de diffusion des matchs de L1) ; d) Dyson dépose des brevets pour ces aspirateurs sans sac ; e) une entreprise intègre un secteur et met au point un logiciel qui lui est propre

Barrières structurelles	Barrières stratégiques

C/ Caractéristiques de la demande et pouvoir de marché.

III/ Les stratégies de discrimination par les prix.

Exercice 4 : La stratégie de discrimination par les prix de la SNCF.

- Aller sur : <http://calendrier.voyages-sncf.com/>
- Choisissez un aller simple entre 2 villes et la date.
- Compléter le tableau ci-dessous en faisant varier les conditions (âge, possession d'une carte de réduction, heure de la journée, classe) :

		1 ^{ère} classe		2 ^{ème} classe	
		Tarif le plus élevé de la journée	Tarif le plus bas de la journée	Tarif le plus élevé de la journée	Tarif le plus bas de la journée
60 ans et +	Avec carte Senior				
26-59 ans					
- de 25 ans	Avec carte 12-25 ans				

- Répondez aux questions suivantes :
 1. Pourquoi les tarifs proposés diffèrent-ils selon : l'âge de l'utilisateur ? La possession d'une carte de réduction par l'utilisateur ? La classe ? Le moment de la journée ?
 2. Quelle est l'importance de l'élasticité-prix de la demande d'un usager qui : sort du travail et doit arriver à destination pour un rendez-vous important ? Part en vacances et n'a pas de contrainte de temps ? Est jeune et inactif ?

Synthèse : Répondez à la question du titre du chapitre et proposez des hypothèses pour répondre à la question de l'introduction.