

Thème : Individus et Cultures
Comment expliquer les différences de pratiques culturelles ?

Sébastien Aba
Académie d'Orléans-Tours

Objectifs : être capable de

- **Définir** pratiques culturelles.
- **Expliquer** les différences de pratiques culturelles.
- **Définir** culture de masse
- **Montrer** que la culture de masse ne conduit pas une indifférenciation des pratiques culturelles.

Problématiques :

Qu'est-ce qu'une pratique culturelle ? Comment expliquer les différences de pratiques culturelles ? En fonction de quels critères (sexe, âge, milieu social) ? Assiste-t-on à une uniformisation des pratiques culturelles sous l'effet des mass média ?

Introduction :

Document 1 : Qu'est-ce que les pratiques culturelles ?

Il n'existe pas de définition officielle des pratiques culturelles. Toute pratique est culturelle, au sens où elle fait intervenir la culture des personnes, les manières de faire et de penser propres à une collectivité humaine. Faire la vaisselle, plier le linge ou nettoyer la voiture sont des gestes culturels.

Le plus souvent, l'expression désigne des activités en relation avec une définition "savante" de la culture : le voisinage ou la pratique d'un art. Les enquêtes sur les pratiques sont réalisées par le ministère de la Culture dans une optique un peu plus large : on y associe la fréquentation des équipements culturels, les pratiques amateurs, la lecture, l'audiovisuel domestique (y compris la télévision) et les sorties. Les pratiques culturelles ne se confondent pourtant pas avec l'ensemble des loisirs, en particulier parce que le ministère (à la différence de l'INSEE) écarte le sport de sa définition (mais pas le fait d'assister à un spectacle sportif). En revanche, le bricolage ou le jardinage sont inclus dans l'enquête.

Louis Maurin, « Comment évoluent les pratiques culturelles », Alternatives économiques, avril 2010

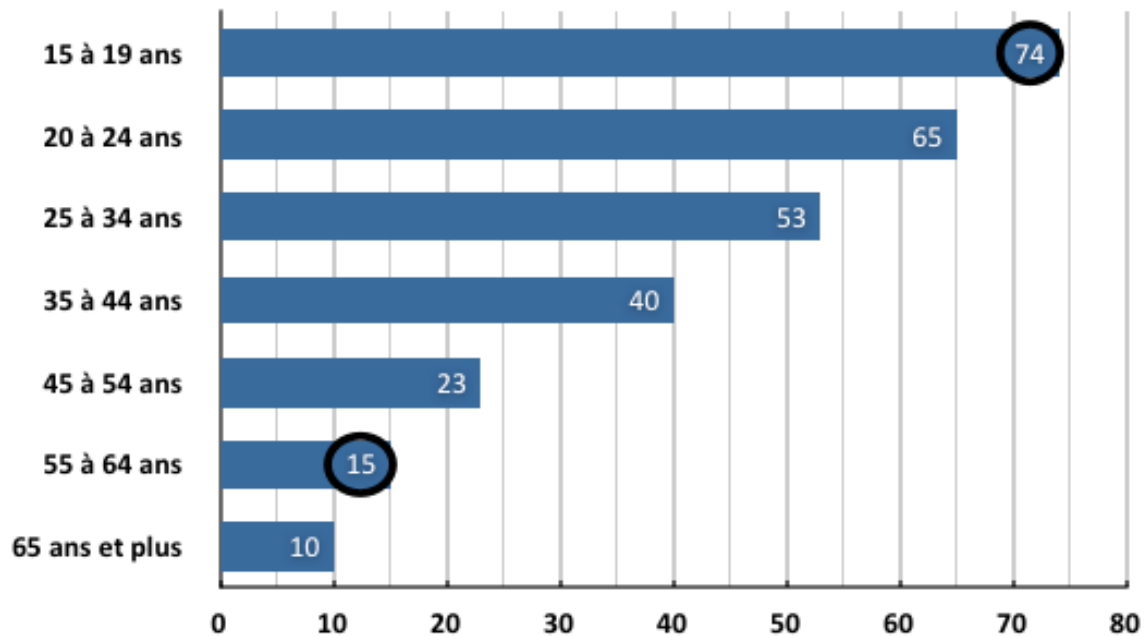
- 1. Pourquoi selon l'auteur toute pratique est culturelle ?**
- 2. Comment le ministère de la culture définit-il les pratiques culturelles ?**

I. Les déterminants sociaux des pratiques culturelles

A. Musique et Age.

Document 2 : Ecoute de la musique selon l'âge.

Au cours des 12 derniers mois, ont écouté de la musique (hors radio) presque tout les jours (en %)



Source : Pratiques culturelles 2008, DEPS, ministère de la Culture et de la Communication, 2009

1. Faire une phrase avec les données entourées.
2. Quelles différences de pratiques culturelles sont mises en avant dans ce graphique ?

B. Pratiques culturelles et milieu social

Document 3 : Pratiques culturelles à l'âge adulte selon la catégorie sociale (en %)

Au moins une fois au cours des 12 derniers mois...	2005			2006			
	Lecture de livre	Écoute de la radio	Écoute de CD, disques, cassettes	Cinéma	Musée ou exposition	Théâtre	Concert, spectacle
Agriculteur	31	85	57	39	24	8	19
Indépendant	49	91	73	50	33	14	29
Cadre et profession libérale	83	95	91	81	65	<u>43</u>	54
Profession intermédiaire	70	96	90	73	48	23	46
Employé	63	91	86	58	30	13	32
Ouvrier	32	91	76	46	17	<u>6</u>	22

Champ : France métropolitaine ; personnes de 15 ans ou plus (en 2005) et de 16 ans ou plus (en 2006).

Sources : 2005, enquête permanente sur les conditions de vie des ménages (EPCV) ; 2006, statistiques sur les ressources et conditions de vie (SRCV).

1. Faites une phrase avec les données soulignées.
2. Quelles sont les catégories sociales qui ont des pratiques culturelles importantes ?
3. Comment peut-on expliquer les inégalités observées ?

C. Lecture et genre

Document 4 : Le recul de la lecture de livres chez les hommes

La relative stabilité de la proportion de lecteurs de livres dans la société française sur la période 1973-2003 masque en réalité un double phénomène : la lecture de livres en dehors de toute contrainte scolaire ou professionnelle a gagné du terrain chez les femmes alors qu'elle en a perdu chez les hommes. L'ampleur du retrait masculin est encore plus spectaculaire quand on raisonne sur les forts lecteurs : en quarante ans, la proportion d'hommes ayant lu 25 livres ou plus dans l'année a baissé de moitié, passant de 24 % à 12 %, alors que celle des femmes n'a que très peu fléchi (17 % en 2003 contre 19 % en 1973). Même si la prudence s'impose au moment d'interpréter ces chiffres, la tendance générale est incontestable : d'une part, depuis les années 1980, les jeunes adolescents arrivent à l'âge adulte avec un niveau de lecture inférieur à celui de leurs camarades filles, préférant consacrer leur temps libre à d'autres activités ; et d'autre part, une fois parvenus à l'âge adulte, ils sont proportionnellement plus nombreux à réduire leur rythme de lecture et à venir grossir les rangs des faibles lecteurs et des non-lecteurs de livres.

La féminisation des pratiques culturelles, Olivier Donnat, Développement culturel, Ministère de la culture et de la communication, 2005

Document 5 : Ont lu au moins un livre au cours des douze derniers mois selon le genre et selon l'âge

En %	1973	2003
Ensemble	70	69
Hommes	72	<u>63</u>
Femmes	68	<u>74</u>

Sources : Enquête Pratiques culturelles des Français 1973, Deps, Ministère de la Culture et Enquête sur la participation culturelle et sportive 2003, Insee.

1. Faites une phrase avec les données soulignées.
2. Quelle tendance générale semble se dégager entre 1973 et 2003 ?
3. Quelles différences de pratiques culturelles sont mises en avant dans ces deux documents ?

II. Le développement d'une culture de masse conduirait à une certaine indifférenciation des pratiques culturelles.

A. Qu'est-ce qu'une culture de masse ?

Document 6 : La culture de masse

La notion de culture de masse a connu un grand succès à partir des années 1960. Avec le développement industriel et l'élévation générale des niveaux de vie, on assiste à une production massive de certains biens et services culturels qui va de pair avec la croissance des moyens de communication de masse. Pour certains auteurs, cette « culture standardisée » produite par les mass média est largement diffusée à toutes les couches de la population. Selon E. Morin, une telle culture est produite « *selon les normes massives de la fabrication industrielle ; répandue par des techniques de diffusion massive, elle s'adresse à une masse sociale, c'est-à-dire à un gigantesque agglomérat d'individus saisi en deçà et au-delà des structures internes de la société (classe sociale, famille, etc.)* ».

A. Beitone, C. Dollo, J. Gervasoni, E. Le Masson et C. Rodrigues, Sciences sociales, Sirey, coll. Aide-mémoire, 5^e édition, 2007

1. Définir culture de masse.
2. Expliquez la phrase soulignée.
3. Donnez des exemples de culture de masse.

B. Des pratiques culturelles encore bien différenciées.**Document 7 : Les français et la télévision**

	Cadres et professions intellectuelles supérieures	Ouvriers	Ensembles des français
Ne regardent jamais la télévision (%)	6	1	2
Durée hebdomadaire d'écoute (moyenne heure par semaine)	12	20	<u>21</u>
Regardent le plus souvent TF1 (%)	19	54	47
Regardent le plus souvent Arte (%)	21	<u>5</u>	9
Emissions regardées plusieurs fois en entier (%)			
Les enfants de la télé (TF1)	27	45	36
Kho Lanta (TF1)	18	36	29
Les mercredis de l'histoire (Arte)	26	11	16
Stade 2 (France 2)	24	39	15

Source : Pratiques culturelles 2008, DEPS, ministère de la Culture et de la Communication, 2009

1. Faites une phrase avec les données soulignées.
2. Cadres et ouvriers regardent-ils les mêmes émissions TV ?
3. Assiste-t-on à une indifférenciation des pratiques télévisuelles ?