

- Thème 1 : ENTREPRISES ET PRODUCTION -

Chapitre 1 : Qui produit des richesses ?

Indications complémentaires : En prenant appui sur quelques exemples significatifs, on sensibilisera les élèves à la diversité des entreprises selon la taille, la nature de leur production, leur mode d'organisation. On précisera en quoi le rôle économique spécifique des entreprises les distingue d'autres organisations productives (administration, associations).

Notions à découvrir : Entreprise, production marchande et non marchande, valeur ajoutée.

Notions complémentaires : Bien, service, entreprise publique/privée, entreprise de l'économie sociale et à but lucratif, administration publique, ISBLSM, profit, consommations intermédiaires.

SFAQ associé : FM N°1 proportion, pourcentage de répartition, taux de variation, coefficient multiplicateur.
Lecture de diagramme de répartition (camembert)

Temps : 6 heures

Objectifs de connaissance :

- Définir production
- Définir bien et service
- Définir facteur de production
- Définir production marchande et non marchande
- Définir entreprise
- Définir entreprise publique, entreprise de l'économie sociale, entreprise à but lucratif
- Définir ISBLSM
- Définir administration publique
- Définir valeur ajoutée

Objectifs de compétence :

- Etre capable de distinguer un bien d'un service
- Etre capable de distinguer la nature de la production
- Etre capable de distinguer le type d'organisation productive (entreprise / administration)
- Etre capable de distinguer les différentes entreprises (publiques/privées ; but lucratif/but non lucratif)
- Etre capable de distinguer les différentes administrations (publiques et ISBLSM)
- Etre capable de distinguer les consommations intermédiaires des autres facteurs de production
- Etre capable de calculer la valeur ajoutée

Problématique : Que produit-on ? Comment distinguer les différentes organisations productives ? Ont-elles toutes le même objectif ? Comment évaluer la richesse créée ?

Plan :

- I. Qu'est-ce que la production ?
- II. Comment distinguer les différentes organisations productives ?
 - 2.1 Distinction selon la nature de la production
 - 2.2 Distinction au sein de la production marchande
 - 2.3 Distinction au sein de la production non marchande
- III. Comment évaluer la richesse créée ?

I. Qu'est-ce que la production ?

Image 1 : un agriculteur cultivant des légumes



Image 2 : Une usine automobile



Image 3 : une femme ramassant les légumes de son potager



Image 4 : un coiffeur



Image 5 : un professeur d'anglais

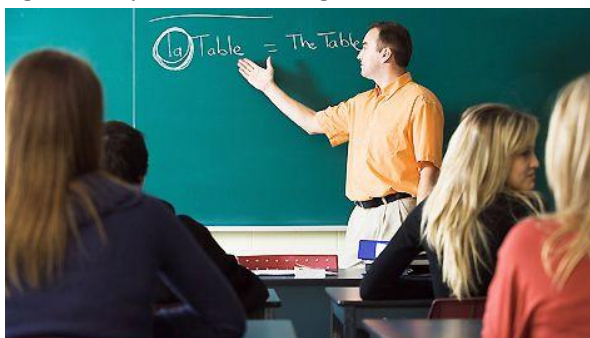


Image 6 : transport en commun du Var



Activité 1 :

Objectifs :

- montrer que la production est une activité socialement organisée
- montrer qu'on produit des biens et des services
- montrer que pour produire il faut des facteurs de production

Q1. Quelle différence faites-vous entre l'image 1 et l'image 3 ?

⇒ Faire barrer aux élèves l'image N°3

Q2. A partir de la question précédente, donnez deux exemples d'activités qui ne sont pas considérées comme étant des productions pour l'économiste.

Q3. Lister pour chaque image les produits créés.

	Produits créés	Nature du produit
Image 1		Bien
Image 2		Bien
Image 4		Service
Image 5		Service
Image 6		Service

Q4. Que remarquez-vous ?

⇒ Cette question permet de distinguer bien et service. Noter la définition de bien et service

Bien : produit matériel qui résulte de l'activité de production. C'est un produit que l'on peut stocker.

Service : produit immatériel (c'est-à-dire qui n'entraîne pas la fabrication d'objets) qui résulte de l'activité de production. C'est un produit que l'on ne peut pas stocker : sa production et sa consommation se font en même temps.

⇒ Demander aux élèves de compléter la dernière colonne du tableau

Exercice d'application : Remplir le tableau suivant et justifiez chacune de vos réponses :

	BIEN	SERVICE	Justification
Un livre de SES			
Un cours de SES			
Une consultation médicale			
Place de cinéma			
Un DVD			

Q5. En prenant exemple l'image 2, lister les éléments nécessaires pour produire une automobile.

Au tableau faire 3 colonnes pour distinguer les différents facteurs de production :

Facteur capital	Facteur travail	Consommations intermédiaires
Machines Locaux	Ouvriers Ingénieurs Etc...	Acier Aluminium Electricité Plastique Verre Etc...

Interroger les élèves, et ranger les exemples dans les différentes colonnes. Pourquoi avoir fait 3 colonnes ? Donner un nom à chaque colonne.

Pour créer des biens et des services on a besoin de différents facteurs de production. Les facteurs de productions sont aux nombres de 3 : facteur travail, capital et consommation intermédiaires.

Le terme de consommation intermédiaire sera réutilisé dans la partie 3.

Exercice d'application oral : Donnez les facteurs de production pour l'image 4...

Q6. A partir des questions précédentes, définir le terme de production.

Production (INSEE) : activité socialement organisée qui combine des facteurs de production pour produire des biens et des services.

II. Comment distinguer les différentes organisations productives ?

Activité 2 :

Objectif : faire émerger les représentations des élèves

Q7. Donner des exemples d'organisations qui produisent des biens et des services.

Q8. Ces organisations ont-elles toutes le même objectif ?

⇒ Noter l'hypothèse des élèves. Cela peut-être l'occasion d'expliquer aux élèves qu'en économie on peut partir sur une base d'hypothèse pour appréhender le monde qui nous entoure. Si notre hypothèse est réfutée, elle n'est plus valable. Il faut en trouver une autre. (CF intro)

Hypothèse supposée des élèves : les organisations cherchent à faire du profit. Donner l'exemple de l'Education nationale (image 5).

⇒ La question qui se pose, comment distinguer les différentes organisations productives ? Ont-elles toutes le même objectif ?

2.1 Distinction au niveau de la nature de la production :

Activité 3 : Une première distinction peut être établie au niveau de la nature de la production :

Objectif : distinguer production marchande et production non marchande

Q9. En prenant exemple les images précédentes, payez-vous tous les produits proposés par les différentes organisations productives ?

Production marchande : production vendue à un prix qui couvre au moins 50% des coûts de production (coûts de production : ensemble des dépenses nécessaires pour produire un bien ou un service).

Production non marchande : production fournie à la collectivité à titre gratuit ou quasi-gratuit, c'est-à-dire dont le prix représente moins de 50% des coûts de production.

Q10. Dans un tableau, classez les activités suivantes selon la nature de leur production.

1/un garagiste qui répare une voiture d'un client ; 2/un pâtissier qui fait des gâteaux ; 3/un cours de mathématiques au lycée ; 4/un trajet en bus ; 5/ un cours de mathématiques par un professeur d'Acadomia ; 6/l'éclairage public ; 7/la protection policière ; 8/la piscine municipale ; 9/un concert du groupe NTM au Parc des Princes ; 10/un trajet en taxi ; 11/ un repas des restos du cœur ; 12/une entrée au musée.

production marchande	production non marchande
1, 2, 5, 9, 10	3, 4, 6, 7, 8, 11, 12

Q11. La production marchande concerne-t-elle les biens, les services ou les deux ?

Q12. La production non marchande concerne-t-elle les biens, les services ou les deux ?

Question de réflexion à l'oral : Pourquoi existe-t-il des services non marchands ?

Attention : Une production non marchande n'est pas gratuite ! Même si la production non marchande est gratuite ou quasi-gratuite pour celui qui en bénéficie, elle a un coût pour la collectivité (cette production doit donc être financée par la collectivité, c'est-à-dire par l'impôt, par les cotisations sociales ou par des subventions).

2.2 Distinction au sein de la production marchande

Les organisations productives que l'on classe dans le secteur marchand s'appellent des **entreprises c'est-à-dire des unités productives qui combinent des facteurs de production afin des de proposer des biens et des services marchands**. Mais il existe différentes entreprises. Comment les distinguer ?

Activité 4 :

Objectifs :


- Définir entreprise publique/privée
- Définir entreprise à but lucratif/à but non lucratif



SNCF
G R O U P E

Création : 1937
Slogan : « des idées d'avance »
Siège social : Paris (France)
Direction : Guillaume Pepy
Propriétaire : Etat Français
Activité : transport de voyageurs et de fret (rail, route)
Effectifs : 241 000 (en 2010)
Site web : www.sncf.com


Chiffre d'affaire : 30 466 millions d'euro (2010)
Profit : 2 163 millions d'euros (2010)



PEUGEOT

Création : 1896
Slogan : « motion & emotion »
Siège social : Paris (France)
Direction : Vincent Rambaud
Propriétaires : Peugeot (30,27 %)
Actionnaires individuels (6,09 %)
Barclays Global Investors (2,38 %)
BNP Paribas (1,13 %)
Activité : industrie automobile et 2 roues
Effectifs : 201 690 (en 2009 groupe PSA)
Site web : www.peugeot.fr

Chiffre d'affaire : 48 817 milliards d'euro (2009)
Profit : 1,13 milliards d'euros (2010)



MACIF

Création : 1960
Slogan : « la solidarité est une force »
Siège social : Niort (France)
Direction : Gérard Andreck
Propriétaires : les assurés
Activité : service d'assurance
Effectifs : 8 918 (en 2009)
Objectifs : ne vise pas le profit
Site web : www.macif.fr

Chiffre d'affaire : 4,9 milliards d'euro (2009)

Source : site internet des différentes entreprises et www.lefigaro.fr/societes

Q13. Quelle différence faites-vous entre la SNCF et les deux autres entreprises ?

Q14. Quel nom pourrait-on donner à ce type d'entreprise ?

Entreprise publique c'est-à-dire une entreprise qui est détenue à plus de 50% par la collectivité (locale ou nationale).

Q15. Quelle est la différence entre la MACIF et les deux autres entreprises ?

Profit : revenu de l'entreprise, obtenu en faisant la différence entre les recettes (chiffre d'affaires) et les coûts de production.

⇒ Afin de comprendre un peu mieux les entreprises de l'économie sociale nous allons étudier le document suivant.

Document 1 : « les entreprises de l'économie sociale » des acteurs économiques importants

De l'action sociale à l'hospitalisation, de la banque à l'assurance, en passant par l'agriculture et l'agroalimentaire et plus modestement le commerce et le bâtiment, les acteurs de l'économie sociale ont de fortes spécificités : associations et fondations agissent dans les services à la personne, mutuelles et coopératives dans les sphères financière et agricole. Actifs en zone rurale, ils possèdent aussi des entreprises de poids dans les villes. Entre secteurs privé et public, l'économie sociale regroupe coopératives, mutuelles, associations et fondations, qui emploient 9,9 % de l'ensemble des salariés en 2008. Ces entreprises ont en commun quelques grands principes comme la gestion démocratique, qui attribue une voix à chaque personne, [la solidarité, la gestion autonome et indépendante, la liberté d'adhésion ou encore un but non lucratif¹]. L'économie sociale est constituée d'une myriade de petites unités mais aussi de quelques grosses entreprises dont l'effectif dépasse les 5 000 salariés tous établissements confondus : Caisse d'Épargne d'Île-de France, Macif, Maif, Croix-rouge française, Association des paralysés de France ou Association nationale pour la formation professionnelle des adultes (Afp).

Source : INSEE première N°1342, Mars 2011

¹ les acteurs de l'économie sociale peuvent dégager des excédents mais ceux-ci sont distribués dans la limite d'un plafond.

Q16. Quels acteurs forment les entreprises de l'économie sociale ? Trouver un exemple pour chacun.

Q17. Quels sont les principes des entreprises de l'économie sociale ?

⇒ Dans la catégorie des entreprises, on peut aussi effectuer un regroupement en fonction de différents critères, tels que le statut juridique, le secteur d'activité, la taille etc. On va étudier un de ces critères : la taille. Utilisation de la fiche méthode N°1 sur SFAQ « les proportions et pourcentages de répartition »

Activité 5 : La répartition des entreprises en fonction de leur taille :

Taille des entreprises	Très petites		PME	Grandes	Total
Nombres de salariés	0	1 à 9	10 à 249	>249	
Nombre d'entreprises	1 530 110	908 180	<u>174 660</u>	4910	2 617 870

INSEE, 2005

Q18. Présentez le tableau ci-dessus :

Q19. Quelle est la population statistique étudiée dans le tableau ?

Q20. Selon quel(s) critère(s) cette population statistique est-elle étudiée ?

Q21. Faire une phrase avec le chiffre souligné.

Q22. Que représente l'intersection de la ligne et de la colonne Total ?

Q23. Comparer les nombres de TPE (Très Petites Entreprises), de PME (Petites et Moyennes Entreprises) et de grandes entreprises.

Faire une phrase pour exprimer vos données.

2.3 Les organisations productives du secteur non marchand :

Les organisations productives que l'on classe dans le secteur non marchand s'appellent des administrations.

Activité 6 : « Les administrations »

Document 2 : Les restaurants du cœur



Date de création :

Par :

Objectifs :

.....

.....

Ressources :

Document 3 : La sécurité sociale

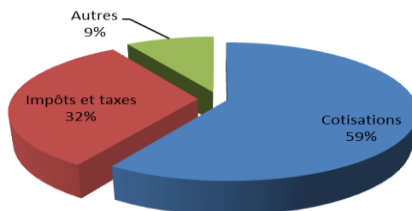


Création : 4 Octobre 1945

Objectifs : « garantir les travailleurs et leurs familles contre les risques de toute nature susceptibles de réduire ou de supprimer leur capacité de gain, à couvrir les charges de maternité et les charges de famille qu'ils supportent »¹

Ressources :

Ressources Sécurité Sociale 2010



¹ article 1er de l'ordonnance du 4 Octobre 1945

Source : http://www.securite-sociale.fr/chiffres/chiffres_cles/2011_chiffres_cles.pdf

Q24. A l'aide du site internet « les restos du cœur » (www.restosducoeur.org) compléter les informations manquantes du document 2.

Q25. Qui paient les cotisations ? Les impôts et les taxes ?

Q26. Quel critère peut-on utiliser pour distinguer ces deux administrations ?

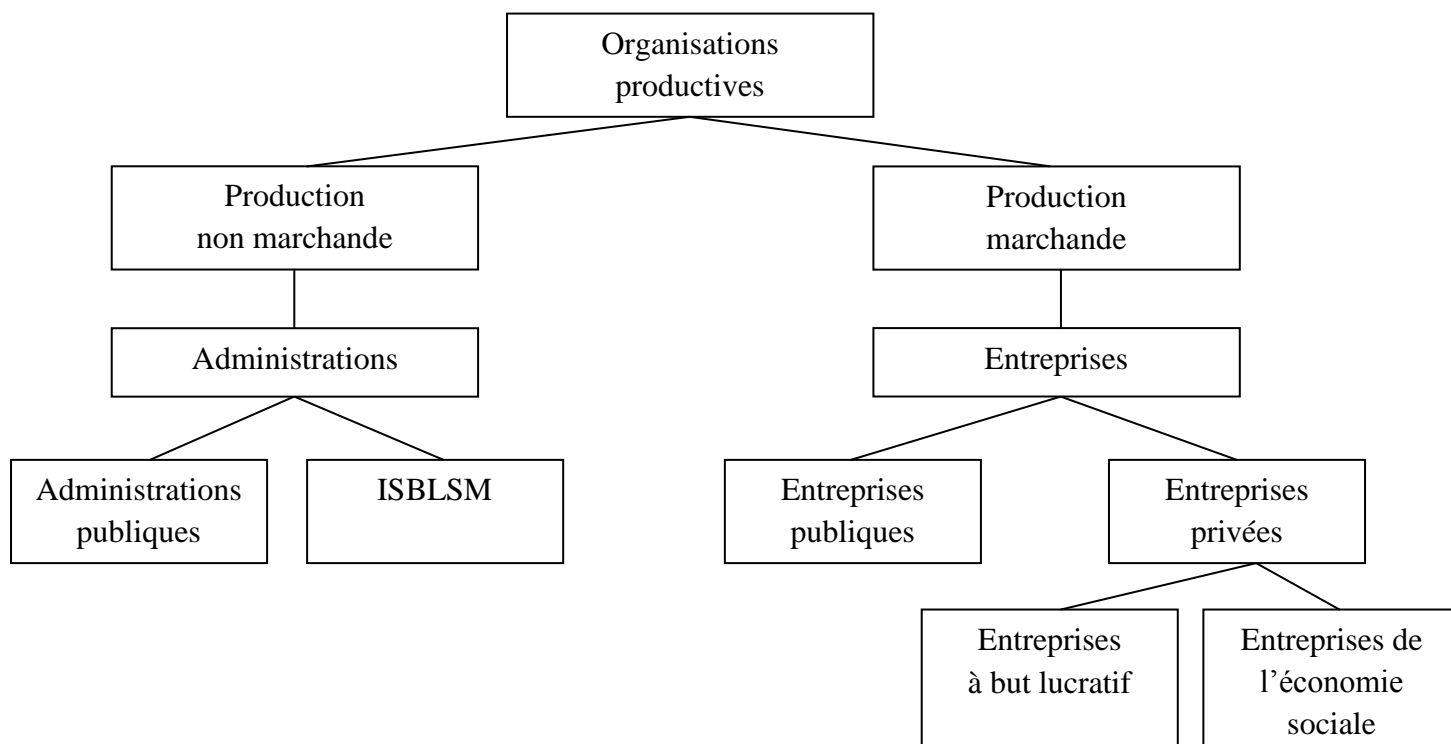
Q27. Comment peut-on appeler les administrations financées par la collectivité ?

Q28. Donnez d'autres exemples d'administrations publiques et d'ISBLSM.

Remarque importante : Pour qu'une organisation productive soit une entreprise, il faut que les activités marchandes soient son activité principale. Une paroisse catholique qui vend quelques dizaines de cierges par an ne devient pas pour autant une entreprise.

S'agissant des restos du cœur, la vente des CD n'est pas son activité principale. Il est même probable que ce n'est pas son activité du tout. Il existe sans doute une maison de disque (qui a les compétences nécessaires) qui produit et diffuse le disque « AU PROFIT » des restos du cœur. Par exemple en versant une somme forfaitaire par disque ou bien en versant le montant des recettes qui excède les coûts de production et de diffusion. Comme les artistes renoncent souvent à leur cachet, cet excédent est plus important qu'en temps normal. Mais les restos du cœur ne sont sans doute pas eux-mêmes producteurs de musique.

Q29. Complétez le schéma de synthèse en utilisant le vocabulaire approprié.



III. Comment évaluer la richesse créée ?

On a vu précédemment que différentes organisations productives créent des produits. Cependant comment peut-on mesurer cette création ?

Objectifs :

- Définir valeur de la production
- Définir valeur ajoutée

Activité 7 : « mesurer la création de richesse »



Une imprimerie produit des manuels de SES à raison de 4000 par an. Elle vend ces manuels 30€ l'unité. Pour réaliser sa production, elle dépense 2 000€ en électricité, 20 000€ en papier, 8 000€ en encre. De plus elle paie ses employés 45 000€. Elle doit aussi acheter du matériel nécessaire à la production pour un montant de 15 000€ (imprimantes, machines etc.).

Q30. Caractériser le produit créé. (Type de produit, nature de la production, nom de l'organisation productive)

Q31. Comment calculer la valeur de la production de l'entreprise ?

Valeur de la production = prix de vente x production réalisée

Valeur de la production = $4000 \times 30 = 120\,000\text{€}$

Q32. Quels sont les produits qui ont été transformés ou détruits pour produire les manuels ? Comment appelle-t-on ces produits ?

Les produits qui ont été transformés sont : papier, encre. Les produits détruits sont : électricité. Il s'agit des consommations intermédiaires.

Q33. Ces produits sont-ils de la richesse créée par l'imprimerie ?

Non ces produits sont créés par d'autres organisations productives.

Q34. La valeur de la production correspond-t-elle à la richesse effectivement créée par une organisation productive ?

Non, puisque certains produits sont créés par d'autres organisations productives.

Q35. A partir des réponses précédentes calculez la richesse réellement créée par l'imprimerie qu'on appelle la valeur ajoutée.

Valeur ajoutée = $120\,000 - 20\,000 - 2\,000 - 8\,000 = 90\,000\text{€}$

On appelle ce montant la valeur ajoutée, c'est-à-dire la valeur qu'a apportée une organisation productive à des produits déjà produits.

RESSOURCES :

- Des vidéos sur l'économie sociale
<http://www.economie-sociale.coop/videos-economie-sociale.htm>