

Thème : Marchés et prix

Chapitre : Comment se forment les prix sur un marché ?

Problématiques : Comment peut-on définir le marché ? Qui sont les intervenants sur un marché ? Comment aboutissent-ils à un accord pour réaliser des échanges ?

Plan :

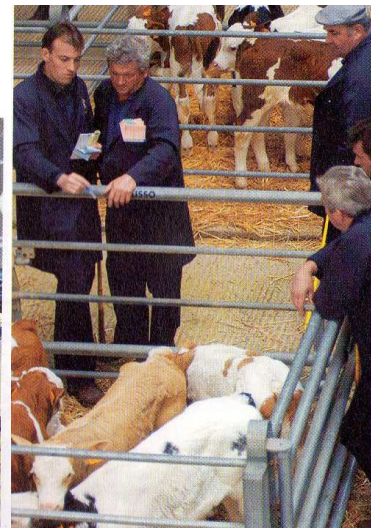
Introduction : Qu'est-ce qu'un marché ?

- I) **Qu'est-ce que la demande sur un marché ?**
- II) **A quoi correspond l'offre sur un marché ?**
- III) **Comment se déterminent les prix sur un marché ?**

Introduction : Qu'est-ce qu'un marché ?



Dans immeuble entretenu, appartement T3/T4 de 82 m² avec séjour double, cuisine aménagée, 2 chambres. Lumineux, bon état. Plus de 10 m² de balcon-terrasse sans vis-à-vis. Proche accès autoroutes et commodités.



1. Petites annonces, ventes. 2. Marché de produits à Paris . 3. Marché de bétail dans l'Ain.



4. Pôle emploi en charge du service public de l'emploi.

5. La Bourse de New York .

→ **Question 1** : Pour chaque photo, répondez aux questions suivantes :

- Quel est le produit échangé ?
- Qui sont les offreurs et les demandeurs ?
- A quels marchés correspondent ces situations ?

Un marché regroupe des acheteurs et des vendeurs. Il existe des marchés pour les biens, comme les pommes et les bottes d'escalade, des marchés pour les services, comme les coupes de cheveux et les leçons de tennis, des marchés pour les facteurs de production, comme les programmes informatiques et les engins de terrassement, et des marchés pour les autres intrants* manufacturés, comme les puces de mémoire et les pièces d'automobiles. Il existe également des marchés pour les monnaies, comme le yen japonais, et des marchés pour les valeurs financières, comme les actions de Yahoo! Bref, tout bien ou service peut être échangé sur un marché. Certains marchés sont des lieux physiques où acheteurs et vendeurs se rencontrent, et où un commissaire-priseur ou un courtier aide à déterminer les prix. La Bourse de New York et les encans de poissons, de viande et d'autres produits sont des marchés de ce type. D'autres marchés sont constitués d'acheteurs et de vendeurs dispersés dans le monde entier, qui, sans jamais se rencontrer ou se connaître, sont reliés par Internet ou par téléphone et télécopieur. Les marchés du commerce électronique et les marchés des changes sont des marchés de ce type.

* Intrans : élément qui entre dans la production d'un bien.

Michael Parkin, Robin Bade, *Introduction à la microéconomie moderne*, ERPI 2005.

→ **Question 2** : A partir de ce document, définissez la notion de marché.

Marché :

.....

.....

I) Qu'est-ce que la demande sur un marché ?

A) La courbe de demande

Document 1 : Comment construire une courbe de demande ?

Les industriels de chocolat achètent du cacao pour réaliser leur production. Les quantités de cacao qu'ils sont prêts à acheter dépendent du prix. A différents niveaux de prix correspondent des quantités différentes de cacao qu'ils sont prêts à acquérir. On peut rassembler les données dans un tableau comme ci-dessous.

Prix en €	Quantité demandée de cacao (en tonnes)
3 000	1 500
2 500	2 000
2 000	2 500
1 500	3 000
1 000	3 500

- 1) Construire la courbe de demande de cacao en fonction des prix (échelle : 1 carreau = 500 tonnes de cacao en abscisse ; 1 carreau = 500 € en ordonnée).
- 2) Comment évolue la quantité demandée de cacao lorsque son prix augmente ? Lorsque son prix baisse ?
- 3) Comment pourriez-vous alors définir la Loi de la demande ?

B) Pourquoi la demande varie-t-elle ?

Document 2: Imaginons...

1. Le prix d'un I Phone diminue fortement et atteint celui d'un téléphone ordinaire. Samir décide alors de s'acheter un I Phone.
2. Marc, jeune salarié, obtient une augmentation de 100 euros par mois. Il va utiliser ce supplément de revenu pour prendre des cours de danse.
3. Justine préfère acheter du Coca-cola que du Pepsi car elle le trouve meilleur.
4. Paula utilise du beurre pour préparer des gâteaux à ses enfants. Le prix du beurre augmente fortement, elle choisit alors de cuisiner avec de la margarine qui coûte moins cher.
5. Jean sait que le prix des cigarettes va augmenter dans deux mois, il va donc au bureau de tabac acheter d'avance 5 cartouches.

Q°) A partir du document 2, recensez les déterminants de la demande individuelle.

II) A quoi correspond l'offre sur un marché ?

A) La courbe d'offre

Document 3 :

La quantité de cacao que les producteurs sont disposés à produire et à vendre dépend du prix. A différents niveaux de prix correspondent des quantités différentes de cacao offertes par les producteurs. On peut les rassembler dans un tableau comme ci-dessous.

Prix en €	Quantité offerte de cacao (en tonnes)
3 000	4 500
2 500	4 000
2 000	3 500
1 500	3 000
1 000	2 500

- 1) Construire la courbe d'offre de cacao en fonction des prix (échelle : 1 carreau = 500 tonnes de cacao en abscisse ; 1 carreau = 500 € en ordonnée).
- 2) Comment évolue la quantité offerte de cacao lorsque son prix augmente ? Lorsque son prix baisse ?
- 3) Comment pourriez-vous alors définir la Loi de l'offre ?

B) Les déterminants de l'offre

Document 4 : Les coûts de production

Les coûts de production sont principalement déterminés par les prix des moyens de production et les progrès technologiques. Les prix des moyens de production tels que la main-d'œuvre, l'énergie ou les machines exercent de toute évidence une influence très importante sur le coût associé à un niveau de production donné. [...] Avec la baisse du prix des ordinateurs au cours des trente dernières années, les entreprises ont de plus en plus remplacé des technologies manuelles par des technologies informatiques, comme pour la paye ou les opérations comptables.

Un déterminant non moins important des coûts de production est constitué par les progrès technologiques diminuant la quantité de moyens de production nécessaire pour produire la même quantité de produit.

Paul Samuelson, William Nordhaus, *Économie*,
Economica, 2005.

- 1) Définissez les coûts de production. De quoi se composent-ils ?
- 2) Complétez le tableau suivant en justifiant à chaque fois votre réponse.

	L'offre augmente ou diminue ?
Le progrès technique se développe	
Le prix des facteurs de production baisse	
Le prix des facteurs de production augmente	
Les ressources naturelles se raréfient	
Les ressources naturelles deviennent plus abondantes	

Document 5 : La demande anticipée

Extrait 1 : Le secteur du champagne envisage avec optimisme la période des fêtes et estime que ses ventes seront en progression de 10% en volume sur l'ensemble de 2010 alors qu'elles avaient baissé au cours des deux années précédentes en raison de la crise économique. (...) Aujourd'hui on est sortie de la crise et j'entrevois les fêtes de fin d'année avec optimiste", a ajouté le président du CIVC(Comité interprofessionnel des vins de champagne) . La période des fêtes représente entre 30 et 40% du chiffre d'affaires annuel du secteur.

Nouvel Obs.com, 20/12/2010.

Extrait 2 : Avec le retour des premiers froids, les assiettes de soupe fumante reviennent sur les tables familiales. « Pour nous, la saison des soupes bat son plein d'août à février », explique Olivier Durand, directeur de l'usine Campbell's Liebig, au Pontet, qui tourne à plein régime en ce moment. Derrière lui, d'énormes marmites où cuisent jusqu'à six tonnes de soupe. Au mur, des recettes où les carottes et les poireaux se comptent en centaines de kilos. « Cette usine est une des plus grosses du secteur agroalimentaire en Vaucluse et la plus importante du groupe Campbell's Europe. Nous employons 290 salariés et cinquante saisonniers, détaille Olivier Durand. Avec une grosse contrainte : la fluctuation de notre activité qui varie de l'arrêt de la chaîne en été jusqu'à 600 tonnes par jour en hiver. »

Midi Libre.com, 26/10/2010.

- 1) Pourquoi la période des fêtes représente-t-elle une part importante du chiffre d'affaires du secteur du champagne ? (extrait 1)
- 2) Quelle est la conséquence sur l'offre de champagne ? (extrait 1)
- 3) Expliquez la phrase soulignée. (extrait 2)
- 4) Quelle est la conséquence sur la production de soupe par l'entreprise Liebig ? (extrait 2)

II) Comment se déterminent les prix sur un marché ?

A) Le prix et la quantité d'équilibre

Documents 1 et 3 :

- 1) Tracez sur un même graphique les courbes d'offre et de demande de cacao (même échelle).
- 2) Déterminez le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre issus de cette confrontation entre l'offre et la demande.
- 3) Faites une phrase expliquant la situation d'équilibre.

B) Comment les marchés convergent-t-ils vers le prix d'équilibre ?

Documents 1 et 3 :

- 1) Imaginons que le prix soit de 1 000 €.
 - Est-il supérieur ou inférieur au prix d'équilibre ?
 - Quelle est la quantité demandée pour ce prix ?
 - Quelle est la quantité offerte pour ce prix ?
 - L'échange est-il possible ?
- 2) Imaginons que le prix soit de 2 000 €.
 - Est-il supérieur ou inférieur au prix d'équilibre ?
 - Quelle est la quantité demandée pour ce prix ?
 - Quelle est la quantité offerte pour ce prix ?
 - L'échange est-il possible ?
- 3) D'après le document 6, que se passe-t-il quand le prix est supérieur ou inférieur au prix d'équilibre ?

Document 6 : L'ajustement des prix en fonction de l'offre et la demande

Plus le prix est élevé, moins la quantité demandée est forte et plus la quantité offerte est importante (et inversement). On dit que le marché est à l'équilibre quand le prix est tel que la demande est exactement égale à l'offre ; à ce prix, il n'y a pas d'inventus ni de demande non satisfaite. Si le prix de marché est supérieur au prix d'équilibre, l'offre est supérieure à la demande, et les forces du marché vont pousser le prix à la baisse afin de rétablir l'équilibre entre l'offre et la demande. Si le prix de marché est inférieur au prix d'équilibre, la demande est supérieure à l'offre, et les forces du marché vont pousser le prix à la hausse afin de rétablir l'équilibre entre l'offre et la demande. [...]

Conclusion : Comment se forment les prix sur un marché ?

Complétez le texte avec les mots suivants : prix d'équilibre, décroissante, le prix des produits comparables, demandeurs, la baisse des prix, les coûts de productions, les goûts, un marché, le revenu, la hausse des prix, la demande, augmente, les anticipations, offreurs, situation d'équilibre, confrontation, quantité d'équilibre, diminue, le prix de vente.

Les et les se rencontrent sur un pour échanger un bien ou un service.

La demande des consommateurs a de nombreux déterminants dont les principaux sont et, il y a aussi, et

La Loi de la demande signifie que la demande est généralement une fonction du prix c'est à dire que la demande quand le prix et vice versa.

L'offre des producteurs est déterminé notamment par qu'ils doivent supporter (coût des facteurs travail et capital) ; et également par qu'ils anticipent (si une entreprise anticipe des débouchés, elle augmentera sa production) .

La des intentions d'offre et de demande sur un marché permet de dégager un niveau de prix pour lequel la quantité demandée est égale à la quantité offerte : ce prix est appelé La quantité correspondant à ce prix représente la quantité échangée, c'est la

Par ou, le marché rejoint systématiquement sa On dit que le marché dans ce cas de figure s'autorégule.