

## Travaux dirigés n°2 : Calculer et représenter la contrainte budgétaire (le comportement du consommateur)

### 1) Rappels des hypothèses du modèle : Le comportement du consommateur

#### Document 1 :

Les économistes s'intéressent à la façon dont les individus et les entreprises effectuent leurs choix dans un univers de rareté. On doit par exemple choisir entre déjeuner chez soi ou aller au restaurant, s'inscrire à l'université ou prendre un emploi dès la fin de ses études secondaires, implanter une usine à l'étranger plutôt que dans son propre pays, etc. **Les choix que font les individus impliquent des arbitrages** et sont influencés par les incitations existantes, par les possibilités d'échanges, par l'information disponible et par la distribution initiale des richesses.

J. E. Stiglitz, C.E. Walsh, J.D. Lafay, *Principes d'économie moderne*, De boeck, 2007.

#### Questions :

- 1) Rappelez à l'aide du cours quelles sont les contraintes qui s'imposent aux individus pour faire des choix ?
- 2) A l'aide de quel concept mesure t-on les arbitrages ? (Voir avec le cours)
- 3) Pourquoi considère t-on les individus comme rationnels ?
- 4) Le consommateur peut-il négocier les prix des biens ?

#### Document 2 : Domaine des choix des possibles

Dans le cas d'une personne ou d'une entreprise rationnelle, la première étape de l'analyse économique de tout choix consiste à identifier ce qui est possible, ce que les économistes appellent le domaine des choix possibles, ou tout simplement le panier des options accessibles. Autrement dit, si l'on veut préparer un sandwich et si l'on ne dispose que de poulet et de thon dans son réfrigérateur, le domaine des choix possibles comprend un sandwich au poulet, un sandwich au thon, un sandwich bizarre mélangeant du poulet et du thon ou pas de sandwich du tout. Un sandwich au jambon est en dehors du domaine accessible. (...)

Les contraintes limitent les choix et définissent le domaine des choix possibles. (...) Les contraintes liées à l'argent sont appelées contraintes budgétaires.

J. E. Stiglitz, C.E. Walsh, J.D. Lafay, *Principes d'économie moderne*, De boeck, 2007

#### Question :

- 1) Pourquoi est-il si important de déterminer la contrainte budgétaire ?

Une contrainte de budget peut se représenter graphiquement. On sait que la contrainte de budget signifie que le revenu (R) doit être égal à la dépense totale (DT). La dépense totale correspond aux quantités de biens et de services achetés. **La contrainte de budget va s'écrire :**

$$R = DT$$

On suppose que les individus ne peuvent ni emprunter, ni épargner, ni modifier leur contrainte budgétaire en travaillant plus ou moins longtemps.

#### Exercice :

## TD n°2 - Sciences économiques et sociales

- 5) Si X et Y sont les deux biens consommés et  $P_x$  et  $P_y$  les prix respectifs des biens X et Y, Comment peut-on écrire la dépense totale ? (sous forme d'équation)

$$DT = \dots + \dots$$

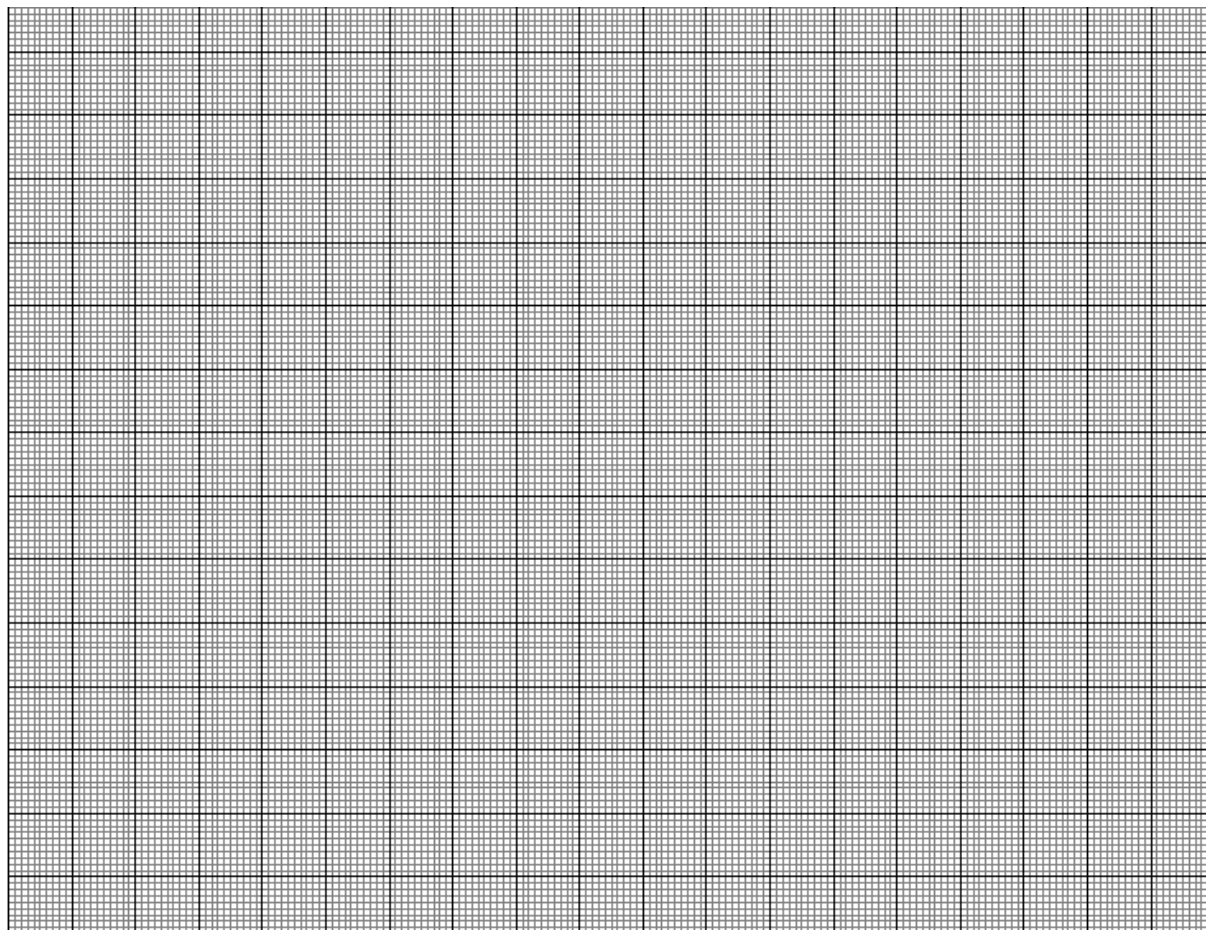
- 6) À partir de cette équation, comment réécrire  $R = DT$  ?

- 7) À partir de cette dernière équation : Si  $R = 60$ ,  $P_x = 1$ ,  $P_y = 2$ , comment allez-vous écrire la contrainte budgétaire ?

- 8) Représentez graphiquement la contrainte de budget avec en abscisse le bien X et en ordonnée le bien Y. (Sur la page 2)

- 9) Que traduit cette droite ?

**Représentez graphiquement la contrainte de budget.**



**Pour bien comprendre :**

La pente de la contrainte budgétaire nous renseigne sur les conditions de l'arbitrage. La pente d'une droite mesure son inclinaison. Si l'on se déplace d'une unité le long de l'axe horizontal, la pente mesure l'ampleur du changement le long de l'axe vertical.

Elle indique, pour un prix donné, la quantité d'un bien à laquelle il faut renoncer si l'on veut acheter une unité supplémentaire de l'autre bien ; en d'autre terme elle nous indique quel est l'arbitrage.

## EXERCICE D'APPLICATION

**Énoncé :** Vous avez travaillé comme vendeur de beignets sur une plage pendant vos vacances. Vous avez gagné 1 000 euros.

Vous voulez désormais profiter de cet argent et vous devez choisir comment le dépenser. Étant sportif et cinéphile, vous allez arbitrer entre aller au cinéma entre amis ou aller voir un match de football le weekend. Le prix d'une place de cinéma est de 10 euros (pop corn compris) auquel il faut ajouter le coût du déplacement (5 euros). La place au stade revient à 20 euros, mais il y a aussi 10 euros de transport et il faut compter 10 euros pour un rafraîchissement et une frite.

- 1) Construisez la contrainte de budget avec en abscisse les soirées de football et en ordonnée les soirées cinéma.
- 2) Est-il possible que vous alliez voir 20 films et 20 matchs de foot ? (lecture graphique)
- 3) Après mûre réflexion, vous décidez d'assister à tous les matchs de votre équipe préférée à domicile, soit 19 rencontres, et de consacrer le reste à vos soirées cinéma.
  - Combien de rencontres de football verrez-vous ?
  - Combien de films verrez-vous ?
  - Placez le point sur le graphique.
- 4) Votre copain Fred a travaillé comme serveur durant l'été et, avec les pourboires, il a obtenu 1 200 euros.
  - Sur le même repère, construisez la contrainte budgétaire de Fred.
  - Déduisez-en comment se déplace la contrainte budgétaire lorsque le revenu augmente.
- 5) Finalement le prix d'une place au stade est passé à 30 euros (la soirée football revient donc à 50 euros)
  - Tracez votre nouvelle contrainte budgétaire.
  - Déduisez-en la manière dont se déplace la contrainte budgétaire lorsque le prix d'un bien augmente, lorsque le prix d'un bien diminue, lorsque le prix des deux biens augmente.