

Devoir surveillé de sciences économiques et sociales. 25 janvier 2011

Durée : 1 heure. Ce devoir comporte trois pages.

Nom:

Exercice 1. Réponses sur votre copie. (4 points)

CONSIGNE : Voici plusieurs affirmations. L'une de ces affirmations est fausse, les autres sont exactes. Trouvez l'affirmation fantaisiste. Puis, pour chacune des affirmations exactes, déterminez si c'est l'offre ou la demande qui varie, et si elle varie à la hausse ou à la baisse. Faites ensuite un schéma représentant le marché en question, et montrez comment cette variation peut expliquer les variations de prix. Les raisonnements sont menés toutes choses égales par ailleurs (c'est-à-dire que si la demande augmente ou baisse, on considère que l'offre ne varie pas – et inversement).

- L'organisation des pays producteurs de pétrole (l'OPEP) a augmenté la production de pétrole, ce qui a contribué à faire baisser le prix du baril de pétrole.
- La baisse des prix des communications téléphoniques est due au réchauffement climatique.
- L'augmentation rapide du prix du charbon s'explique par les inondations récentes en Australie (la région touchée par les inondations produit la moitié des besoins mondiaux en coke de charbon).
- L'augmentation du nombre de consommateurs de sushis partout dans le monde a fait augmenter le prix du thon rouge.

Exercice 2 : Après s'être démocratisé, le cachemire pourrait redevenir un bien de luxe (8 points)

Elles sont près de 60 millions dans le désert de Gobi. Ces petites chèvres très recherchées, qui ne s'acclimatent guère qu'aux confins de la Mongolie (région autonome chinoise de la Mongolie intérieure), sont les seules à fournir la laine de cachemire. Malgré leur nombre impressionnant, il n'est pas sûr que ce cheptel¹ suffise bien longtemps, avec le récent engouement planétaire pour cette matière si douce issue du ventre et du cou de ces petites biquettes. (...) « Dans les années 1980, il n'y avait pas plus de 15 millions de chèvres en Mongolie », affirme au Monde Eric Bompard, le PDG du groupe familial du même nom créé en 1984, le seul français spécialisé exclusivement dans la vente de pulls en cachemire. (...)

« Tout le monde tente de négocier, mais il y a fort à parier que le prix du cachemire augmente de 15 % à 20 % en 2011 », affirme M. Bompard.

M. Bompard fut longtemps seul sur le marché français. Mais, depuis une dizaine d'années, cette matière luxueuse s'est considérablement démocratisée. Il reste toujours des cachemires de très grande qualité, tricotés en fils multiples et vendus à prix d'or par une poignée de marques comme Loro Piana, Brunello Cucinelli, Agnona ou Hermès. Mais le prêt-à-porter a désormais intégré cette laine extrêmement fine dans ses collections.

Le leader japonais de la mode, Uniqlo, en a ainsi fait l'un de ses produits d'appel à 39,90 euros en 2009. Les Galeries Lafayette devraient écouler cette année quelque 300 000 pulls et gilets (+ 30 % par rapport à 2009). Autre géant du prêt-à-porter, Zara propose sur son site Internet des cachemires extrafins à moins de 70 euros.

Si bien que d'autres clients, comme les moins de 25 ans, se sont mis à l'aimer. Sans compter que cette

¹ Un cheptel est un ensemble d'animaux d'élevage

mode s'est imposée aussi bien à New York qu'à Paris ou à Tokyo. Les Chinois, qui pendant longtemps n'ont pas considéré le cachemire comme un produit de luxe, le consomment depuis peu, eux aussi, à haute dose.

Face à cette demande exponentielle, est-il grand temps d'essayer d'implanter ce cheptel caprin² sous d'autres ciels ? Toutes les expériences menées ailleurs pour tenter d'acclimater ces petites chèvres n'ont pour l'heure pas été concluantes. Si bien que les Chinois sont aujourd'hui en situation de quasi-monopole, avec 90 % de la production de cette laine.

« Ils gèrent la matière première et dictent donc leurs prix », explique M. Bompard.

Sélection à partir d'un article du journal *Le Monde*, 2 janvier 2011

Questions sur le texte: (réponses sur votre copie)

Q1. Entre les années 1980 et aujourd'hui, comment a évolué l'offre de cachemire au niveau mondial? Qu'est-ce qui, aujourd'hui, compromet cette tendance? Quel impact cette évolution entre 1980 et aujourd'hui a-t-elle eu sur le prix du cachemire (3 points)

Q2. Expliquez cette phrase en italiques « ils gèrent la matière première et dictent donc leurs prix ». Quelle est la particularité de ce marché par rapport à d'autres marchés, comme celui du blé par exemple? (2 points)

Q3. Comment a évolué la demande de cachemire au cours des dernières années ? Pourquoi le prix du cachemire augmenterait-il de 15 à 20% en 2011? (2 points)

Q4. Expliquez le titre (1 point)

Exercice 3: Pour chaque exemple ci-dessous indiquez s'il s'agit d'une entreprise ou non. S'il ne s'agit pas d'une entreprise, indiquez de quoi il s'agit. (4 points).

Réponses sur le sujet

	C'est une entreprise	Ce n'est pas une entreprise
Les restos du coeur		
Le snack « la lycéenne »		
Auchan		
La mutuelle d'assurance des instituteurs de France (MAIF)		
La SNCF		
L'hôpital public de la Timone		

² Un cheptel caprin est un élevage de chèvres

Exercice 4: réponses sur votre copie. (4 points)

Pourquoi les quantités offertes sur un marché diminuent quand le prix baisse? (2 point)

Un bien présente une forte élasticité-prix. Si je représente la droite de demande de ce bien sur un graphique en faisant figurer le prix en ordonnée et la quantité demandée en abscisse, la pente de la droite de demande est elle forte (auquel cas cette droite est presque verticale) ou bien faible (auquel cas la droite est presque horizontale)? Justifiez votre réponse. Pour cela, il faudra commencer par expliquer ce que signifie « un bien présente une forte élasticité-prix ». (2 points)