

Chapitre 5 : L'économie de marché

- Qu'est-ce qu'un marché ?

INDICATIONS COMPLÉMENTAIRES : On présentera la diversité des marchés concrets (depuis les foires du Moyen Âge jusqu'aux achats en ligne ; les marchés des biens, des services, des actifs, du travail, etc.). On montrera que le fonctionnement des marchés nécessite des règles de droit, qui déterminent notamment qui possède quoi, et ce qui peut être ou non échangé. On montrera que le marché suppose notamment l'existence d'institutions et de conventions (par exemple, marchandage, achat à l'unité ou en nombre, enchères, etc.). On expliquera en quoi les droits de propriété (y compris les droits d'auteur, brevets, marques, etc.) sont au fondement de l'échange. On évoquera l'existence de droits sociaux et humains et on s'interrogera sur les limites de l'échange marchand (existence de commerces illicites, interdiction du commerce d'organes, etc.).

NOTIONS : **Institutions marchandes, droits de propriété.**

- Pourquoi acheter à d'autres ce que l'on pourrait faire soit même ?

INDICATIONS COMPLÉMENTAIRES : On montrera que l'échange permet de mettre à profit les différences entre individus et entre nations. On introduira, à partir d'exemples simples d'échanges entre individus (l'avocate et son secrétaire selon Samuelson), les notions d'avantage absolu et d'avantage comparatif, afin de montrer que l'échange engendre des gains dont la répartition peut être inégale et qu'il favorise la division du travail. En s'interrogeant sur les raisons qui conduisent à se procurer sur le marché ce que l'on pourrait faire soi-même (plats cuisinés, services à domicile, etc.) ou à acheter à l'étranger ce que l'on pourrait produire chez soi, on mettra en évidence les avantages (compétitivité des entreprises ou variété des biens et services notamment) du développement des échanges, notamment entre nations.

NOTIONS : **Échange marchand, spécialisation, gain à l'échange, avantage absolu, avantage comparatif, cout d'opportunité, taylorisme, fordisme**

- Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

INDICATIONS COMPLÉMENTAIRES : On s'attachera à mettre en évidence les déterminants des comportements des agents, offreurs et demandeurs, puis on procédera à la construction des courbes d'offre et de demande et à l'analyse de la formation de l'équilibre sur un marché de type concurrentiel. La modification des conditions d'offre ou de demande permettra de montrer comment s'ajustent, dans le temps, prix et quantités d'équilibre. On étudiera les réactions de l'acheteur aux changements des incitations (augmentation du prix du tabac, de la fiscalité sur les carburants, prime à la casse sur le marché de l'automobile, etc.). L'étude de la notion de surplus et de son partage entre acheteurs et vendeurs permettra d'illustrer graphiquement les gains de l'échange. On fera apparaître l'existence de situations de rationnement lorsque le prix est fixé, quelle qu'en soit la raison, à un autre niveau que celui qui équilibre le marché (files d'attente, réglementation des loyers, pénuries de places pour des rencontres sportives ou les spectacles, etc.).

NOTIONS : **Offre et demande, prix et quantité, rationnement, allocation des ressources, prix plancher et plafond, surplus, élasticité**

Le terme **d'économie de marché** désigne un système économique où les décisions de produire, d'échanger et d'allouer des biens et services rares sont déterminées majoritairement à l'aide d'informations résultant de la libre confrontation de l'offre et de la demande établie par le jeu du marché.

Les pays développés à économie de marché (PEDEM)

Economie socialiste de marché : la Chine

Economie sociale de marché : Soziale Marktwirtschaft

Le **capitalisme** est un concept à la fois économique, sociologique et politique. Caractérisant un système s'appuyant sur la propriété privée des moyens de production, l'accumulation du capital et la recherche du profit.

Question 1 : Qu'est-ce qu'un marché ?

I. A la recherche d'une définition du marché

- Activité 1 : Doc 1p 74 : la diversité des formes de marché
 - Le marché est un lieu de rencontre entre l'offre et la demande afin d'échanger des biens et des services destinés à être vendus sur un marché à l'aide d'un prix. Il peut être un modèle d'analyse économique ou un lieu.
- Activité 2 : vidéo

The screenshot shows the homepage of the website 'adopte un mec'. At the top, there is a navigation bar with the logo 'adopte un mec' and a shopping cart icon labeled 'MON PANIER 0 produit'. Below the navigation bar, there are several menu items: 'PRODUITS RÉGIONAUX', 'ÂGE', 'SOCIO', 'STYLE', 'BONUS PACK', and 'RECHERCHE'. The main content area features a large banner for 'LIQUIDATION TOTALE DE TOUS NOS FRISÉS' with the tagline 'TOUT DOIT DISPARAÎTRE'. To the right of the banner is a registration form with fields for 'Je suis' (set to 'une femme'), 'Date de naissance' (set to '01/01/1999'), and 'Adresse email'. There is also a button for 'ENTREZ DANS LA BOUTIQUE'. Below the banner, there are three promotional offers: 'ARRIVAGE MASSIF DE GEEH', 'Tatoués & Piercés' (with a 'REASSORT' tag), and 'OFFRE SPÉCIALE PILOSITÉ' (with a mustache icon and the text 'un moustachu mis en panier = un barbu offert').

- 1) De qui provient l'offre et la demande
- 2) Quel est le produit échangé ?

II. Les droits de propriété sont aux fondements des échanges marchands

- Droits de propriété

Le droit de propriété est le droit d'user, de jouir et de disposer d'une chose, en être le maître absolu et exclusif dans les conditions fixées par la loi.

L'usus : le droit d'utiliser et de contrôler l'utilisation de la propriété, la faculté de reprendre possession le cas échéant ;

Le fructus : le droit à tout profit provenant de la propriété (exemples : les droits miniers, une récolte, le lait et les petits d'un troupeau, l'électricité produite par une éolienne ...) ;
L'abusus : le droit de détruire (notamment par la consommation), le droit de transférer la propriété contre de l'argent (vente) ou un autre type de contrepartie (troc), ou à titre gratuit (donation, legs) ;

- Activité 3 : Doc 4p 75 : les droits de propriétés sur les inventions Q1, Q2 et Q3

Travaux de Douglass North montre que la mise en place de droit de propriété au 17^e siècle a été un des facteurs favorisant le développement économie que de l'Angleterre

- Des institutions marchandes : ensembles des organes et des règles formelles et informelles qui permettent et encadrent les échanges marchands

Système de mesure, d'unité de compte standardisée, des lois garantissant les droits de propriété, liberté de commerce....

- Activité 4 : Synthèse à trou :

Pour fonctionner les nécessitent l'existence de règles, en partie mises en place par l'....., et des institutions. Parmi ces règles, il y a qui est un droit garanti par la société de choisir les usages d'un bien économique : reconnaître le droit à son possesseur d'utiliser le bien, d'en retirer un, d'en disposer et éventuellement de le Il ne peut y avoir d'..... sans droit de propriété préalable. Les sont des exemples de droit de propriété, car ils assurent à l'inventeur une protection contre toute imitation de sa création en lui réservant l'exclusivité de l'exploitation industrielle de celle-ci.

III. Les limites de l'échange marchand

- Activité 5 : Doc 2 p78 : Don ou marché ? Q1, Q2 et Q3

« Oui à une économie de marché non à une société de marché » Lionel Jospin

- Synthèse p86

Question 2 : Pourquoi acheter à d'autres ce que l'on pourrait faire soi-même ?

Autrement dit pourquoi ne fabriquez pas vous-même votre smartphone, pourquoi achetez-vous des plats cuisinés ? Pourquoi ne gérez-vous pas vous-même votre compte bancaire ?

Réponse apriori des élèves :

- Impossibilité de tout produire
- Pas le temps
- Le prix
- Nous ne sommes pas assez efficaces
- On ne sait pas comment faire.

Pourquoi le marché est plus efficace dans la production de biens et de services ?

I. La spécialisation augmente la quantité de biens que nous pouvons obtenir

« Ce n'est pas de la bienveillance du boucher, du marchand de bière et du boulanger, que nous attendons notre dîner, mais bien du soin qu'ils apportent à leurs intérêts »

Adam Smith

- Activité 1 : recopier « Qui est Adam Smith ? » p20

Echange marchand : transaction entre un offreur et un demandeur d'un produit contre un prix

- Activité 2

François et Valérie veulent être un couple moderne et faire un partage équitable des tâches domestiques. Ils divisent tout en deux (cuisine, courses, ménage, vaisselle...)

Néanmoins, ils ne sont pas heureux avec ce système car ils ont l'impression de perdre du temps et surtout de faire des activités qu'ils n'affectionnent pas.

Ils doivent faire chacun une fois le linge et une fois les courses par semaine. Ils n'ont pas la même productivité du travail pour effectuer ces tâches, cependant ils veulent essayer de faire un partage équitable des tâches domestiques.

Lorsqu'on s'intéresse au temps hebdomadaire consacré aux activités domestiques, on obtient le tableau suivant :

Les durées sont en minutes et le dimanche, jour de repos n'est pas compté

	Valérie	François
S'occuper du linge 1 fois /semaine	60	90
Faire les courses 1 fois/semaine	30	180
Temps total	90	270

- 1) Calculez le temps total hebdomadaire consacré aux tâches domestiques ?

360 minutes

- 2) Imaginons que Valérie ne s'occupe uniquement que du linge 2 fois par semaine et que François fasse 2 fois les courses. Calculez le temps de travail hebdomadaire consacré aux tâches domestiques.

	Valérie	François
S'occuper du linge 2 fois/semaine	120	0
Faire les courses 2 fois/semaine	0	360
Temps total	120	360

- 3) Imaginons que Valérie s'occupe uniquement des courses et François s'occupe uniquement du linge. Calculez le temps de travail hebdomadaire consacré aux tâches domestiques.

	Valérie	François
S'occuper du linge 2 fois/semaine	0	180
Faire les courses 2 fois/semaine	60	0
Temps total	60	180

- 4) Quel le système le plus efficace ?

Le système le plus efficace est lorsque chacun se spécialise dans l'activité pour laquelle il est le plus efficace. Valérie et François consacrent 240 minutes aux tâches ménagères, c'est-à-dire 120 minutes de moins qu'avec un système plus égalitaire.

- Activité 3 Vidéo : la construction de la Ford T
+ recopier à la maison la suite des aventures d'Adam Smith doc p22
 - **Spécialisation** : le fait d'exercer une même activité professionnelle. Pour un pays ou pour une entreprise, c'est le fait de ne produire qu'un seul bien
 - **Taylorisme** : organisation du travail reposant sur la division horizontale, la division verticale et le salaire au rendement
 - **Fordisme** : organisation du travail reprenant les principes du taylorisme + le travail à la chaîne, + la standardisation + le five dollars a day

II. Les échanges marchands et la spécialisation favorisent-ils les gains à l'échange ?

- Activité 4 :

Soit deux pays, A et B. Les pays A et B peuvent produire 2 types de biens : des médicaments et des chemises.

La production d'un médicament dans le pays A nécessite 100h de travail alors qu'il en nécessite 200h dans le pays B.

La production d'une chemise nécessite en revanche 10h de travail dans le pays A et seulement 1h dans le pays B.

Question 1 : Sachant que dans chaque pays la quantité disponible de travail est de 100 000h, s'il n'y a pas échange combien le pays A peut-il produire au plus de médicaments ? Et le pays B ? Même question pour les chemises

Médicaments : 1000 dans le pays A et 500 dans le pays B.

Chemises : 10 000 dans le pays A et 100 000 dans le pays B

Question 2 : supposons que chaque pays utilise la moitié du travail disponible pour produire chaque bien. Combien chaque pays produit-il de chaque bien ? Calculer la production totale de chaque bien ?

500 médicaments et 5 000 chemises pour le pays A

250 médicaments et 50 000 chemises pour le pays B

750 médicaments et 55 000 chemises.

Question 3 : Les pays ont-ils intérêt à se spécialiser ? (calculer la production totale de chemises et de médicaments en cas de spécialisation)

1000 médicaments et 100 000 chemises.

Spécialisation en fonction de l'avantage absolu. Gain net à l'échange.

Théorie d'Adam Smith

En se spécialisant et en échangeant ce que l'on produit, on récupère plus de biens et de service que si on avait tout produit nous-même.

- **Avantage absolu** : capacité à se spécialiser dans la production pour laquelle l'organisation est la plus efficace
- **Gain à l'échange** : ce que l'on gagne à faire des échanges marchands

- Activité 5 : Doc 2 p22 : David Beckham doit-il tondre sa pelouse lui-même ? Questions 1, 2, 3 et 4

- Coût d'opportunité : Le coût d'opportunité (de l'anglais opportunity cost) ou coût de renoncement désigne la perte des biens auxquels on renonce lorsqu'on procède à un choix.

- Avantage relatif : les agents économiques doivent se spécialiser dans l'activité pour laquelle leur coût d'opportunité est le plus faible

- Recopier le saviez-vous ? p23 sur David Ricardo

- Activité 6 :

Soit deux pays, C et D. Les pays C et D peuvent produire 2 types de biens : des médicaments et des chemises. La production d'un médicament dans le pays C nécessite 100h de travail alors qu'il en nécessite 200h dans le pays D. La production d'une chemise nécessite 20h de travail dans le pays C et 25h dans le pays D.

Question 1 : Analysez cette situation en utilisant le concept d'avantage absolu

Question 2 : Sachant que dans chaque pays la quantité disponible de travail est de 100 000h, s'il n'y a pas échange combien le pays C peut-il produire au plus de médicaments ? Et le pays D ? Même question pour les chemises.

Médicaments : 1 000 dans le pays C et 500 dans le pays D

Chemises : 5 000 dans le pays C et 4 000 dans le pays D

Question 3 : supposons que chaque pays produise 400 médicaments. Combien chaque pays produit de chemises ? Calculer la production globale de chemises et de médicaments

3000 chemises pour le pays C

800 chemises pour le pays D

800 médicaments et 3800 chemises.

Question 4 : Pour produire un médicament à combien de chemises le pays C doit-il renoncer ? Idem pour le pays D ? Comment appelle-t-on ce concept en économie ?

Le coût d'opportunité : Ce à quoi on renonce quand on fait un choix.

Pour produire un médicament, le pays C doit renoncer

à 5 chemises. (100/20)

Pour produire un médicament, le pays D doit renoncer à 8 chemises. (200/25)

Inversement pour produire une chemise le pays C doit renoncer à 0,2 médicaments et le pays D à 0,125 médicaments.

Question 5 : Si on imposait aux pays de se spécialiser, dans quelle production chaque pays devrait se spécialiser ?

Le pays C devrait se spécialiser dans la production de médicaments car le coût d'opportunité de la production d'un médicament y est plus faible que dans le pays D c'est-à-dire que le pays C dispose d'un avantage comparatif dans cette production.

Pour produire un médicament D doit renoncer à une quantité plus forte de chemises alors que renonce à moins de médicaments si produit des chemises. Avantage comparatif déterminé par le coût d'opportunité.

Question 6 : Les pays ont-ils intérêt à se spécialiser et échanger? (calculer la production totale de chemises et de médicaments en cas de spécialisation)

Oui, 1000 médicaments et 4000 chemises.

Gain net à l'échange grâce à la spécialisation même dans une situation où un pays n'a aucun avantage absolu. Même dans le cas où il existe un pays qui est le meilleur en tout il y a intérêt à commercer.

La spécialisation de chacun de ces deux pays dans la production où il dispose d'un avantage comparatif permet d'accroître le niveau de production de chacun des deux biens et grâce à l'échange ces deux pays pourront se procurer ce qu'ils ne produisent pas

- Activité 7 : Document : Le commerce de la France avec la chine

	2000	2009
IMPORTATIONS DE LA FRANCE	11,3 MILLIARDS D'EUROS	30,2 MILLIARDS D'EUROS
Articles d'habillement	14 %	15 %
Informatique	8,5 %	9 %
Téléphonie	3 %	8,5 %
Machines et équipements	4 %	6 %
Autres	70,5 %	61,5 %
EXPORTATIONS VERS LA CHINE	5,6 MILLIARDS D'EUROS	10,2 MILLIARDS D'EUROS
Aéronautique	9 %	17 %
Machines et équipements	5 %	8 %
Produits chimiques	5 %	6 %
Boissons	3 %	6 %
Autres	78 %	63 %

Le chiffre du commerce extérieur, mai 2010

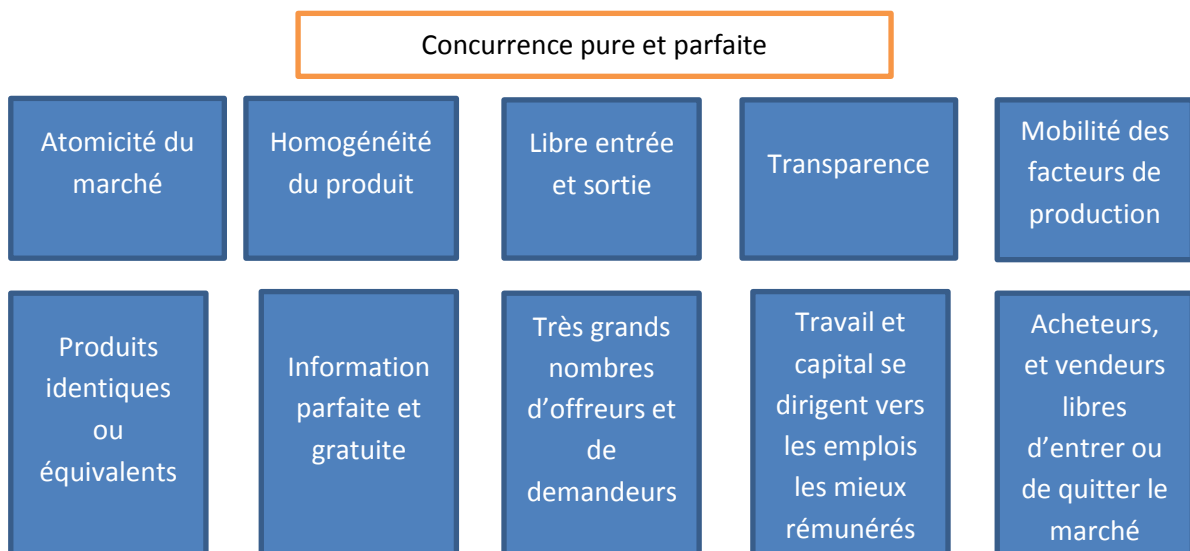
*La France exportait des téléphones en 2000 auteur de 7% de ses exportations, cette part n'est plus que de 2% en 2009

- Q1. Calculez le solde commercial de la France vis-à-vis de la Chine. Comment a-t-il évolué entre 2000 et 2009 ?
- Q2. Comparez l'évolution de la part de la téléphonie dans les deux pays.
- Q3. Quelles sont les forces et les faiblesses des deux pays ?

- Synthèse du cours p 25

Question 3 : Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

- « Ceteris paribus »
- Le modèle de la concurrence pure et parfaite : Reliez les conditions de la CPP à sa bonne explication



- Le modèle de « l'homo oeconomicus » : Recopiez le petit encart p 80

I. Offre, demande et prix d'équilibre

A. La demande

La demande représente, la quantité du produit qu'un agent économique est disposé à acheter, compte tenu du prix du marché

- Activité 1 :

Charlie vient de se lancer dans un très grande affaire; la vente de « prêt à manger » à la sortie du lycée. Il vend tout ce que vous aimez: pizza, hotdog, hamburger, frites, sodas...Pour offrir les bons produits au bon prix, il a réalisé une étude de marché, pour analyser la

demande. Celle-ci dépend de nombreux facteurs, comme par exemple les goûts, les préférences et les revenus des consommateurs potentiels, la concurrence, et bien sur la qualité et le prix des produits. Mais au final, à qualité égale, c'est le prix de ses produits qui va être déterminant! Il a alors fait évaluer le nombre de part de pizza que les lycéens pourraient consommer en semaine, en fonction du prix proposé...

1. Construisez la courbe de demande de pizzas passant par chacun de ces points. Par convention, l'axe des abscisses représentera les quantités et l'axe des ordonnées les prix.

Document 2 : Tableau représentant les quantités de pizza que les lycéens à acheter en fonction des prix.

Quantité de part de pizza	1	3	5	7	9
Prix en Euros à l'unité	9	7	5	3	1

2. Si le prix est fixé 5 euros, combien les consommateurs sont-ils prêts à acheter de part de pizza ? Que se passe-t-il lorsque Charlie augmente le prix à l'unité ? Et s'il le baisse ?
3. Quelle est l'allure de la courbe de demande ? Comment l'expliquer ?

Pour l'expliquer, il faut prendre en compte la conjugaison de deux effets : l'augmentation du prix d'un produit réduit le pouvoir d'achat du revenu, si bien que le consommateur achète une quantité plus faible du produit (effet de revenu), et en même temps rend le produit moins attractif, la demande se reportant alors en partie sur d'autres produits (effet de substitution).

- Activité 2 : Doc 2 p 80 : les déterminants de la demande : les 3 dernières questions

Les élasticités : calcul et explicitation

La question que se pose l'économiste est la suivante : Que se passe-t-il lorsque les prix augmentent d'un euro sur la demande de pizza?

L'élasticité prix désigne la sensibilité de la demande par rapport à la variation du prix. De manière calculatoire, elle correspond au rapport du taux de variation des quantités demandées d'un bien (en %) sur le taux de variation (en %) du prix de ce même bien. Normalement, elle est de signe **négatif**, puisque le prix et la demande varie en sens inverse!

Typologie des élasticités et représentation graphique

$-1 \leq \text{Élasticité} \leq 0$. **Biens faiblement élastiques (biens nécessaires)**; la quantité demandée varie relativement moins vite que le prix du bien

Élasticité ≤ -1 ; **Biens fortement élastiques (biens de moindre nécessité)**. La quantité demandée varie relativement plus vite que le prix du bien.

élasticité ≥ 1 . La quantité demandée augmente lorsque le prix d'un bien s'accroît. **Biens supérieurs**

1. Calculez les taux de variation de la demande lorsque le prix passe de 4 à 5 euros pour chacun des tableaux suivants?

Quantités / Prix	4	5
Cas 1	650	600
Cas 2	400	200
Cas 3	710	700

2. Calculer l'élasticité prix de la demande pour chaque cas en remplissant le tableau suivant.

	Cas 1	Cas 2	cas3
Taux de variation de la demande	7,7%	- 50%	-1,4
Taux de variation du prix	25%	25%	25%
Élasticité- prix de la demande	0,3	-2	-0,056

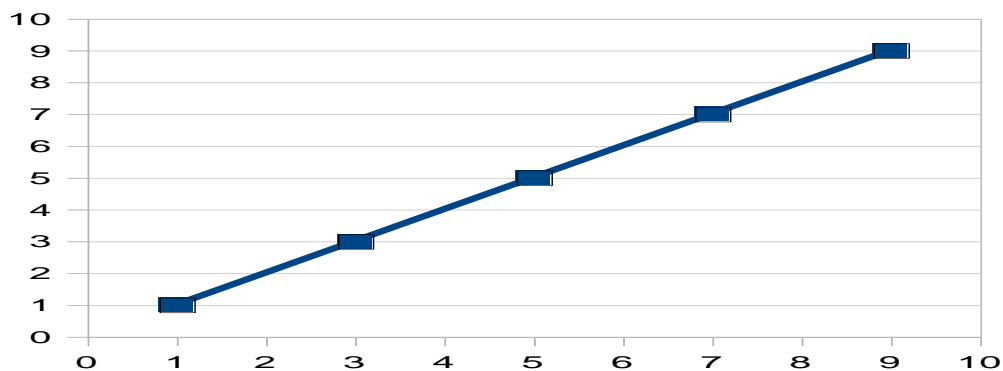
- Activité 3 p 89 + fiches ressources p 359 et 360

B. L'offre

- Activité 4 :

Charlie connaît désormais la demande en fonction du prix qu'il va afficher, mais il doit désormais savoir ce qu'il peut produire et offrir aux clients compte-tenu de ses capacités de production, de son **coût de production** et de son prix de vente!

Courbe d'offre de part de pizza



L'offre d'un bien ou d'un service représente la quantité du produit qu'une entreprise est disposée à vendre, compte tenu du prix du marché

1. Sur ce graphique il manque la légende, retrouvez-la.
2. Complétez le tableau suivant :

Quantité de part de pizza offerte					
Prix en Euros					

3. Si le prix est fixé à 5euros, combien Charlie est-il prêt à offrir de part de pizza? Que se passe-t-il lorsqu'il augmente le prix à l'unité ? Et s'il le baisse ?
4. Quelle est l'allure de la courbe d'offre ?

L'entreprise cherche en effet à maximiser son profit, qui augmente tant que la production d'une unité supplémentaire ne lui coûte pas plus cher qu'elle ne lui rapporte, c'est-à-dire tant que le coût marginal ne dépasse pas la recette marginale, à savoir le prix de vente.

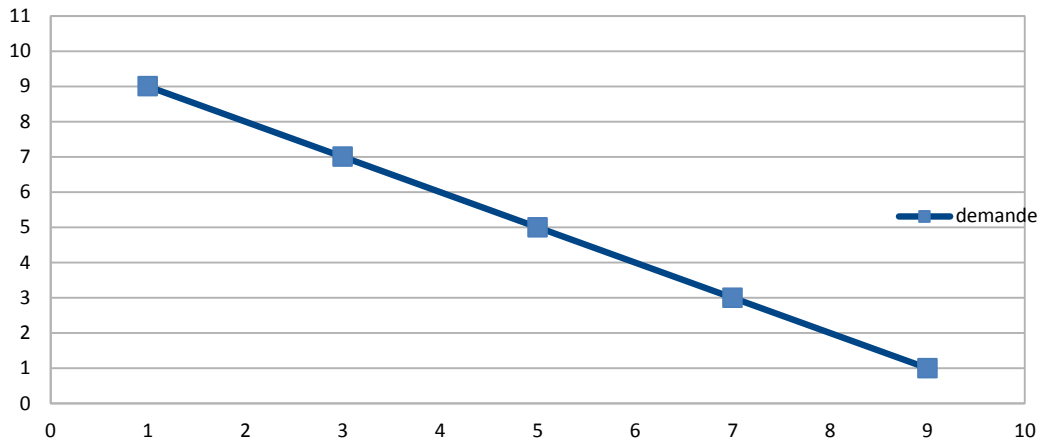
$$Cm = P \cdot q^*$$

Donc plus le prix augmente plus les quantités offertes augmentent

- Activité 5 : Doc 3 p 81 : les déterminants de l'offre : questions 2 et 3

C. Le tâtonnement : le mécanisme d'autorégulation du marché

- Doc1 p 82 : recopiez l'encart Léon Walras
- Activité 6 :



1. Tracez la courbe d'offre de part de pizza sur le graphique précédant et mettez les légendes.
2. Quelles sont les coordonnées du point d'intersection ? Que signifie le prix d'équilibre pour Charlie et pour les consommateurs de pizza?
 - **Prix d'équilibre** : prix qui assure sur un marché, l'égalité entre les quantités offertes et demandées à partir de la confrontation entre la courbe d'offre et la courbe de demande d'un bien ou d'un service.
3. On propose 3 euros pour le prix d'une part de pizza. Que se passe-t-il pour l'offreur et le demandeur? Tracez sur le graphique précédant cette situation? Comment le prix du marché peut-il varier afin de retrouver l'équilibre entre l'offre et la demande?

Demande supérieure à l'offre (situation de pénurie) = les prix doivent augmenter

- **Rationnement** situation où de déséquilibre entre l'offre et la demande

4. Que se passerait-il si on proposait un prix de 7 euros? Tracez sur le graphique précédant cette situation? Comment pouvons-nous retrouver l'équilibre entre la demande et l'offre?

Offre supérieure à la demande (situation de surproduction) = les prix doivent diminuer

- Activité 7 : Synthèse à trous

Le marché est un où se confrontent une et une pour aboutir à des caractérisés par des de marché.

La demande est généralement une fonction du prix.

En effet, les consommateurs sont d'autant plus disposés à acquérir une certaine quantité de biens et services que le est faible (Loi de la demande).

L'offre est une fonction du prix. Plus les prix sont , plus les quantités offertes par les vendeurs sont importantes (Loi de l'offre).

Sur un marché, l'offre et la demande évoluent de façon contraire par rapport aux variations du prix. Il existe pourtant un prix pour lequel les quantités offertes seront égales aux quantités demandées. C'est le.....

Lorsque la demande est..... à l'offre, les prix ne peuvent qu'augmenter (situation de). En revanche lorsque l'offre est à la demande (situation de) les prix baissent afin de retrouver le niveau du permettant de satisfaire à la fois le demandeur et l'offreur, c'est le mécanisme du

II. Chocs de demande et d'offre

A. Choc de demande

- Activité 8 : Recherche sur internet à la maison

Vous voulez partir à Venise avec votre amoureux ou votre amante. A quelle période de l'année les prix sont les moins chers, les plus chers ? Comment l'expliquez ?

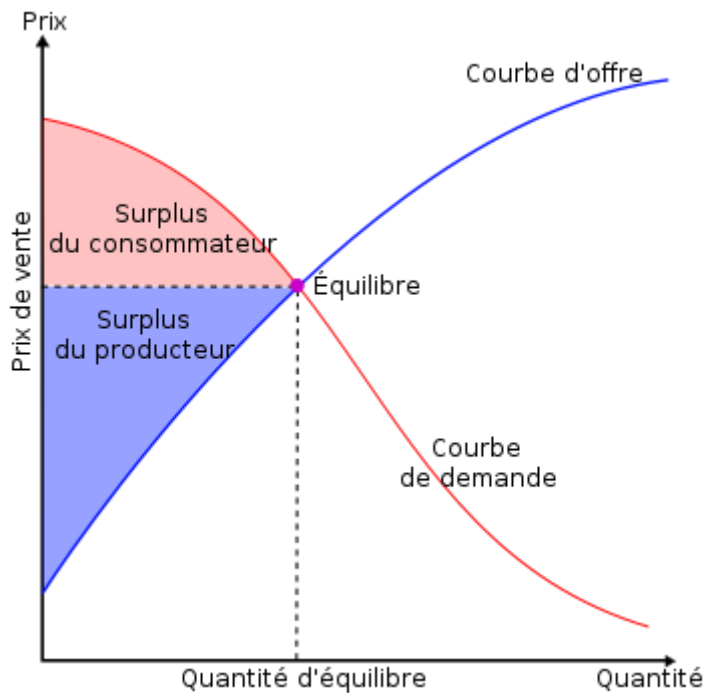
- Activité 9 : Doc 2 p 82 Q1 et 2

B. Choc d'offre

- Activité 10 : Doc 3 p 83 Q1, 2 et 3

- Activité 11 : Faire le bilan : le marché du pétrole p83

III. Le marché concurrentiel génère des gains à l'échange et permet d'éviter des rationnements



➤ Le surplus : gains issus de l'échange marchand entre les offreurs et les demandeurs
 Le surplus du consommateur est l'écart entre le prix que certains consommateurs étaient prêts à payer et le prix d'équilibre.

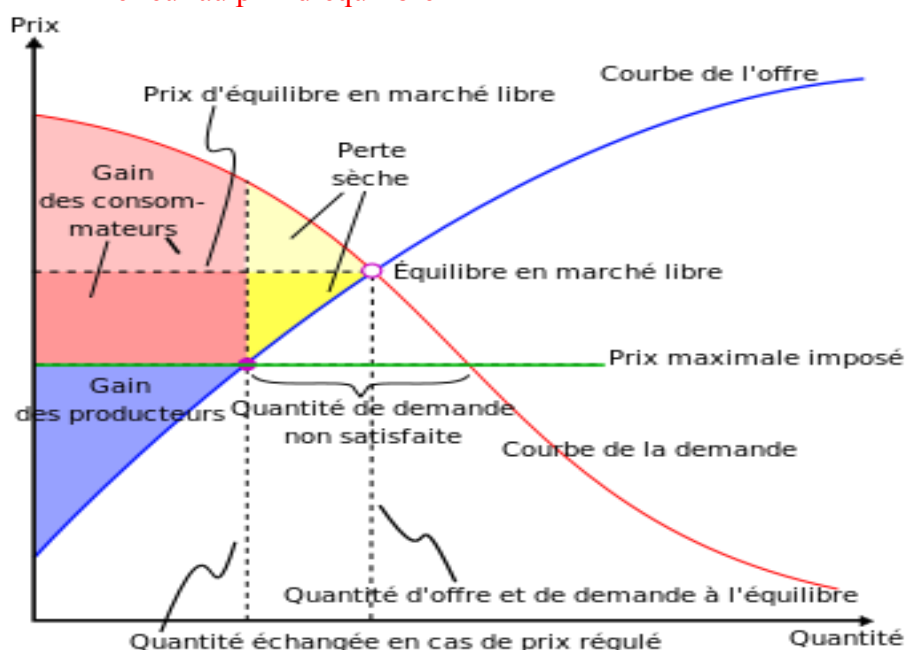
Le surplus du producteur est l'écart entre le prix de marché et les prix auxquels les entreprises étaient prêtes à vendre.

Le marché assure donc une fonction d'allocation optimale des ressources

- Allocation des ressources : manière dont les biens et les services sont réparties entre les différents agents économiques

Et si on bloquait les prix ?

- Prix plafond est un prix maximum, il est interdit de vendre plus cher. Le prix max est inférieur au prix d'équilibre



Les conséquences :

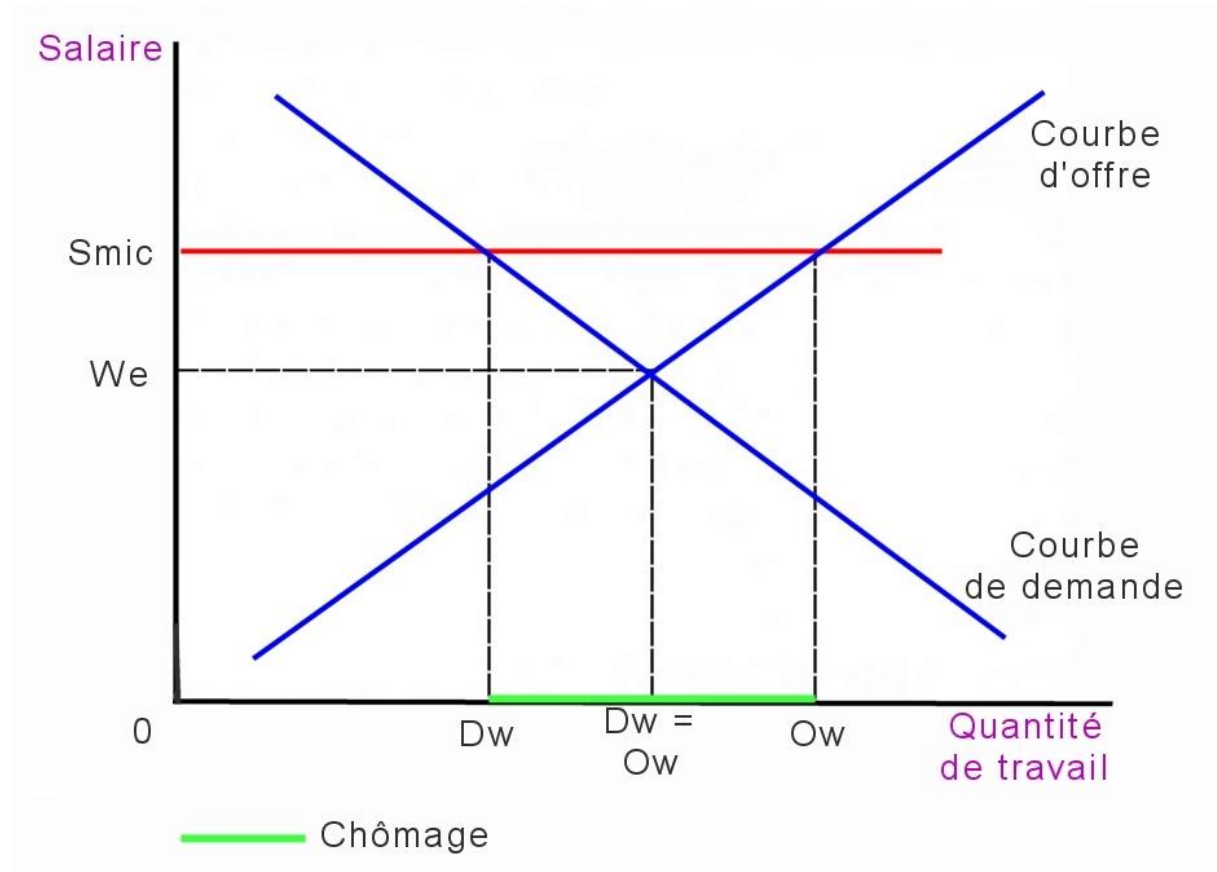
- Rationnement de la demande, tous les consommateurs ne sont pas satisfaits
- Perte sèche c'est-à-dire perte de surplus général
- Perte de surplus pour le producteur
- Gain pour certains consommateurs

• Activité 12 :

Tracer le graphique du surplus du consommateur et du surplus du producteur après l'instauration d'un prix plancher c'est-à-dire un prix minimum au-dessus du prix d'équilibre. Quelles en sont les conséquences ?

- Rationnement de l'offre, tous les offreurs ne sont pas satisfaits
- Gain pour certains offreurs
- Perte de surplus pour les consommateurs
- Perte sèche, c'est-à-dire perte de surplus général

➤ Le marché du travail



Conséquence :

Offre de travail est rationnée= situation de chômage

Le smic est un prix planché

Si le salaire est inférieur au salaire d'équilibre : la demande qui est rationnée. C'est une situation de pénurie de main d'œuvre.

• Activité 13 :

Doc 1 p 84 : Faut-il entraver les mécanismes marchands ? Q1, 2 et 3

➤ Activité 14 : le blocage des loyers

Admettons que sur le marché de l'immobilier, un 40m² se loue 600 euros par mois. Ce prix correspond à l'équilibre sur le marché des locations immobilières de T2. Mais ce montant représente une part importante dans le budget des ménages les plus pauvres ou des étudiants. Le gouvernement décide de fixer un plafond pour les loyers de T2 à 500 euros. Cette mesure vise à préserver le pouvoir d'achat des ménages les plus faibles.

**Le Smic au 1 janvier 2012 est 1096 euros net à temps complet soit 1398 euros brut*

Questions :

Q1) Si un ménage est constitué d'un couple sans enfant dont seul le mari travaille à temps plein au SMIC, combien représente le loyer en pourcentage de son salaire mensuel ?

Q2) Tracez un graphique avec une offre et une demande de logement T2 ; prenez pour prix d'équilibre, $p=600$ euros. Quelle peut être la conséquence d'un plafonnement des loyers sur le marché des locations ?

Q2) Qui est rationné, l'offreur ou le demandeur

Q3) Quelle est la cause du manque d'appartement à louer dans ce cas ?

➤ Activité 15

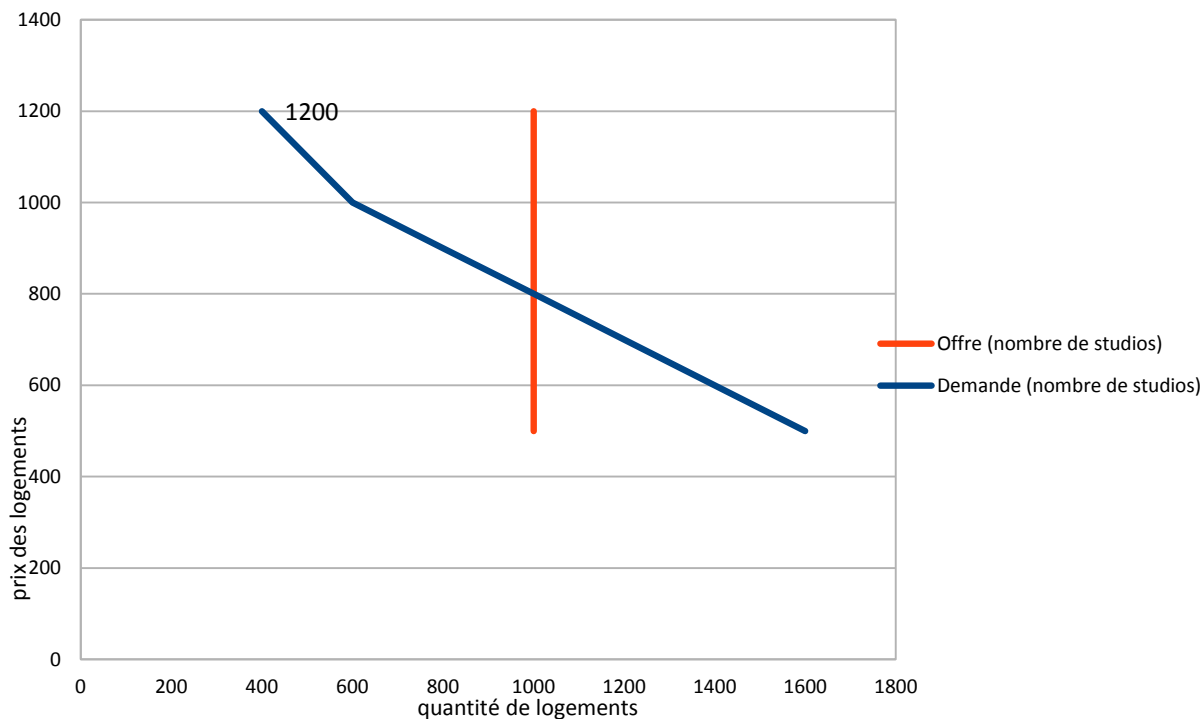
On suppose que dans une petite ville, il y a 1000 studios à louer et que ce nombre est fixe (offre de studios est donc fixe peu importe le loyer). Le tableau ci-dessous indique la quantité demandée sur le marché pour ce type d'appartement.

Abscisses	Ordonnées
Offre (nombre de studios)	Prix (loyer mensuel) en Euros
1000	500
1000	600
1000	700
1000	800
1000	900
1000	1000
1000	1100

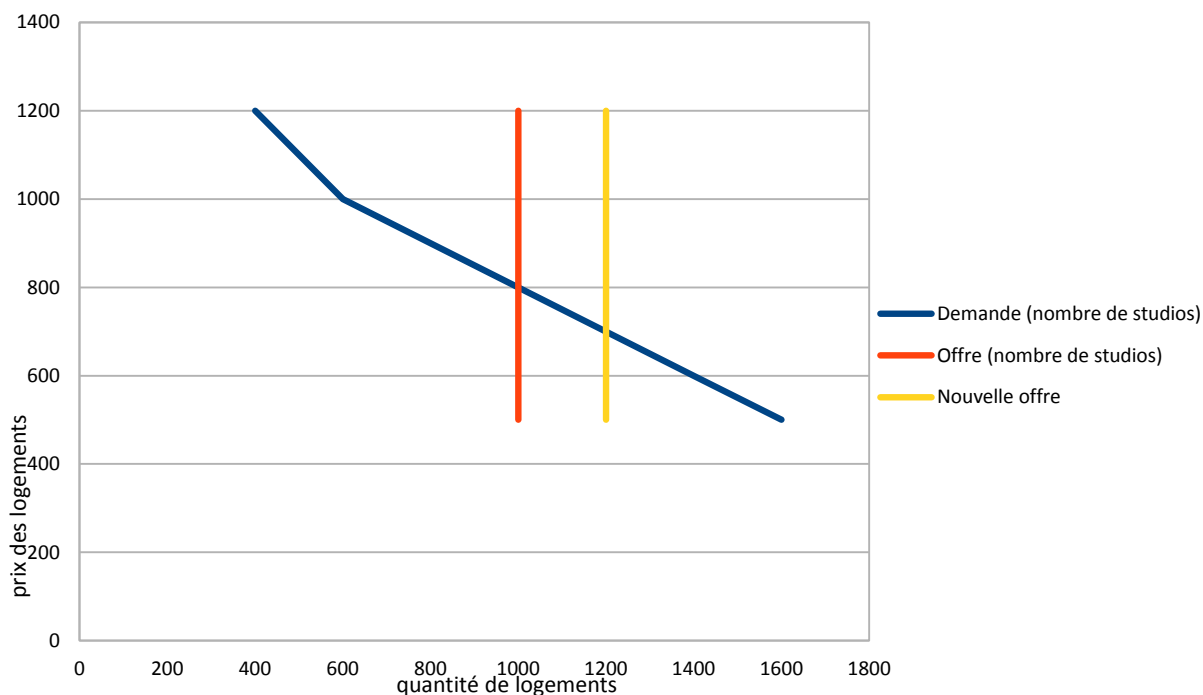
D'après J. E. Stiglitz et C. E. Walsh, Principes
D'économie moderne, de boeck, 2004.

Demande (nombre de studios)	Prix (loyer mensuel) en Euros
400	1200
600	1000
800	900
1000	800
1200	700
1400	600
1600	500

1. Construire la courbe d'offre et la courbe de demande sur le même graphique.



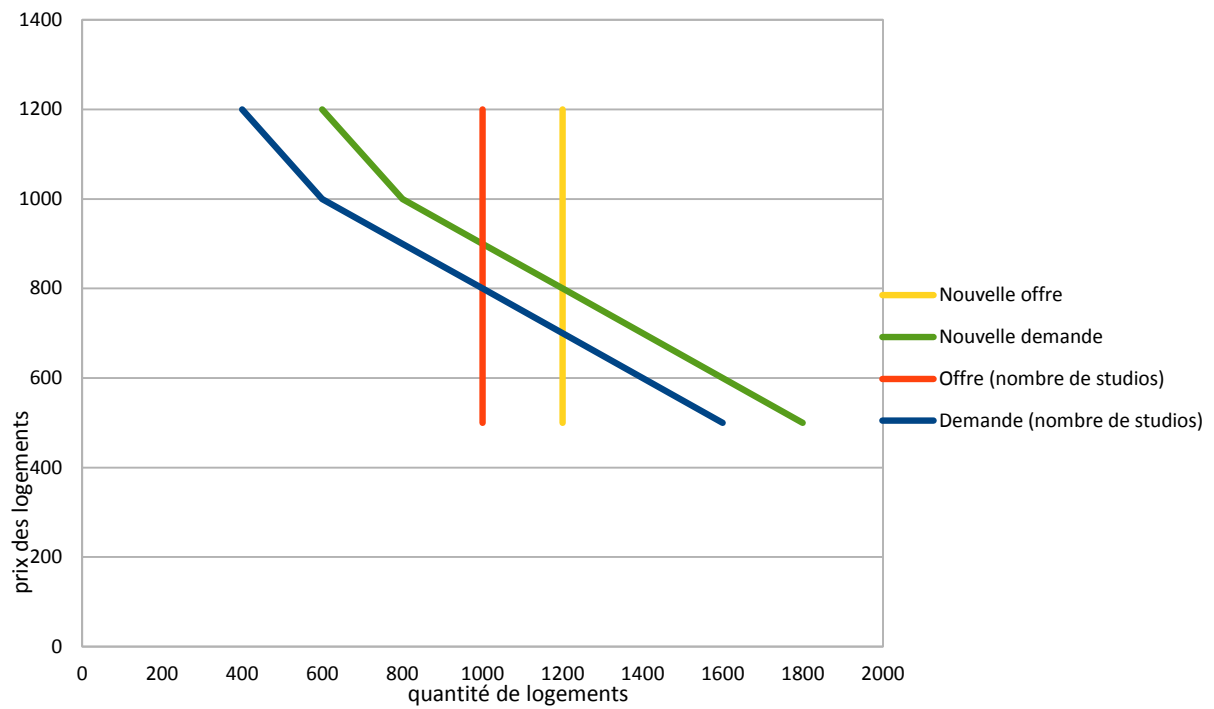
2. Quel est le loyer d'équilibre pour un studio ?
3. Deux cents nouveaux studio sont construits; faire apparaître la nouvelle courbe d'offre sur le graphique. Que devient le loyer d'équilibre ?



4. Du fait d'une arrivée de population dans la ville, la demande de studio augmente de 200 unités à chaque niveau de prix. Quel est le nouveau prix d'équilibre ? (on fait l'hypothèse que l'offre reste fixe au niveau de 1200 studios)

Abcisses	Ordonnées
Nouvelle demande (nombre de studios)	Prix (loyer mensuel) en Euros

1800	500
1600	600
1400	700
1200	800
1000	900
800	1000
600	1200



- Activité 15 : bilan p 85
- Activité 16 : Exercice 4 p 86