

Sciences économiques

Thème 3 : La Coordination par le Marché

Comment un Marché Concurrentiel fonctionne-t-il ?

Programme

Notions : Offre et demande, prix et quantité d'équilibre, preneur de prix, rationnement, surplus, allocation des ressources.

Indications complémentaires : On s'attachera à mettre en évidence les **déterminants des comportements** des agents, offreurs et demandeurs, puis on procédera à la **construction des courbes** d'offre et de demande et à l'analyse de la **formation de l'équilibre** sur un marché de type concurrentiel. La **modification des conditions d'offre ou de demande** permettra de montrer **comment s'ajustent**, dans le temps, **prix et quantités d'équilibre**.

On étudiera les réactions de l'acheteur aux changements des incitations (augmentation du prix du tabac, de la fiscalité sur les carburants, prime à la casse sur le marché de l'automobile, etc.).

L'étude de la notion de **surplus** et de son **partage** entre acheteurs et vendeurs permettra d'illustrer graphiquement les **gains de l'échange**.

On fera apparaître l'existence de situations de **rationnement** lorsque le prix est fixé, quelle qu'en soit la raison, à un autre niveau que celui qui équilibre le marché (files d'attente, réglementation des loyers, pénuries de places pour des rencontres sportives ou les spectacles, etc.).

« L'offre et la demande sont comme les deux lames d'une paire de ciseaux dont on en sait jamais laquelle deux coupe le tissu »

Alfred MARSHALL (1842-1924)

Finalités

Il s'agit de présenter aux élèves les principes fondamentaux de l'Offre et de la Demande, dans le cadre d'un modèle de marché concurrentiel, afin qu'ils puissent utiliser cette outil pour mieux comprendre de nombreux aspects des débats économiques contemporains.

Objectifs de savoir

Etre capable de lire une courbe de demande et une courbe d'offre.

Etre capable de construire une courbe de demande et une courbe d'offre.

Etre capable de distinguer déplacement le long de la courbe et déplacement de la courbe.

Etre capable de raisonner « *ceteris paribus* ».

Etre capable de comprendre les mécanismes de base de l'offre et de la demande et de commencer à en connaître quelques limites.

Etre capable de comprendre la notion d'élasticité prix en fonction de la pente des courbes.

Etre capable d'expliquer l'existence de gains à l'échange et de surplus pour le consommateur ou le producteur.

Etre capable de comprendre ce que signifie l'équilibre du marché concurrentiel.

Etre capable de comprendre et d'expliquer le retour à l'équilibre par tâtonnement.

Problématiques

Pourquoi faut-il comprendre les principes de base de l'offre et de la demande lorsqu'on veut comprendre l'économie.

Comment les mécanismes de l'offre et de la demande agissent-ils pour déterminer les conditions de l'échange ?

Dans quelle mesure ce modèle permet-il d'estimer les conséquences de différentes mesures de politique économique sur les incitations et les comportements qui en découlent ?

Dans quelle mesure ce modèle permet-il de résoudre les trois problèmes économiques fondamentaux : « que produire ? Comment produire ? Pour qui produire ? »

Le Modèle du Marché concurrentiel

« La caractéristique clé d'un marché concurrentiel est qu'aucune action individuelle ne peut avoir d'influence notable sur le prix auquel le bien ou le service est vendu »
Roger Guesnerie, *Économie de marché*, Editions le Pommier, 2006.

Plan

PRINCIPES DE BASE RELATIFS A L'OFFRE ET A LA DEMANDE : Un modèle simple

I - LA COURBE DE DEMANDE (Fonction De Demande)

- 1 - La courbe de demande ou fonction de demande
- 2 - Loi de décroissance de la Demande et déplacement le long de la courbe de Demande
- 3 - Les autres déterminants de la Demande : facteurs significatifs
- 4 - De la Demande individuelle à la demande du marché
- 5 - Elasticité de la Demande par rapport au prix
- 6 - Déplacements de la courbe de Demande

II - LA COURBE D'OFFRE (Fonction D'Offre)

- 1 - La courbe d'offre ou fonction d'offre
- 2 - Loi de croissance de la courbe d'Offre et déplacement le long de la courbe d'Offre
- 3 - Les autres déterminants de l'Offre
- 4 - De l'Offre individuelle à l'Offre du marché
- 5 - Elasticité de l'Offre par rapport au prix
- 6 - Déplacements de la courbe d'Offre

III - EQUILIBRE DE L'Offre et de la Demande : Formation du PRIX D'EQUILIBRE

- 1 - L'équilibre de marché
- 2 - Déséquilibres et retour à l'équilibre : Mécanisme de tâtonnement et situations de rationnement
- 3 - Déplacements de l'Offre et changements d'équilibre
- 4 - Déplacements de la Demande et changements d'équilibre
- 5 - Déplacements de l'Offre et de la Demande, et changements d'équilibre

IV - TROIS PRECAUTIONS RELATIVES A L'UTILISATION DE LA LOI DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE

- 1 - Le raisonnement "Ceteris Paribus"
- 2 - La distinction entre mouvements le long des courbes et mouvements des courbes
- 3 - La signification exacte de la notion d'équilibre du marché :
 - équilibre" entre quantités vendues et quantités achetées
 - équilibre entre décisions de vente et décisions d'achat

PRINCIPES DE BASE RELATIFS A L'OFFRE ET A LA DEMANDE

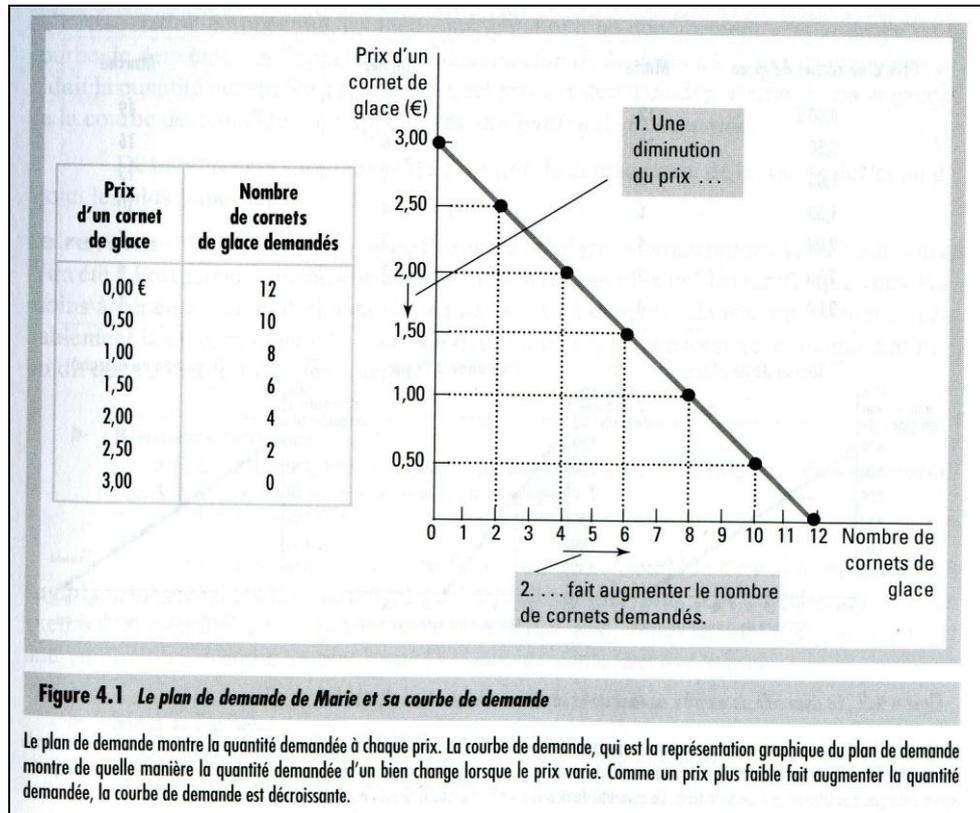
Un modèle simple

*Tous les graphiques sont issus de « *Principes de l'économie* », G.N.MANNKIW, M.P.TAYLOR, ed De BOECK, 2010

I - LA COURBE DE DEMANDE

1- La courbe de Demande ou Fonction de Demande

La courbe ou fonction de demande représente, toutes choses égales par ailleurs, la relation entre prix et quantité demandée.



« *Principes de l'économie* », G.N.MANNKIW, M.P.TAYLOR, ed De BOECK, 2010

Question : Pourquoi parle-t-on de fonction de demande ?

2 - Loi de décroissance de la Demande et déplacement le long de la courbe de Demande

Toutes choses égales par ailleurs, lorsque le prix d'un bien augmente, la quantité demandée diminue.
Toutes choses égales par ailleurs, lorsque le prix d'un bien diminue, la quantité demandée augmente.
Toutes choses égales par ailleurs, le long de la courbe de demande, prix et quantité demandée varient en sens contraire.

Question : Pourquoi doit-on d'abord raisonner « Toutes choses égales par ailleurs » ou *Ceteris Paribus* ?

3 - Les autres déterminants de la Demande : facteurs significatifs

On peut distinguer des Facteurs objectifs des Facteurs subjectifs

De nombreuses variables sont à l'origine du déplacement de la courbe de demande. Voici les plus importantes.

⇒ **Le revenu** - Qu'advient-il de votre demande de glaces si vous perdez votre petit boulot d'un été ? Fort probablement, elle déclinerait. Un revenu plus faible signifie que vous avez moins à dépenser au total et donc vous avez moins à dépenser dans certains biens - probablement la plupart. Quand la demande pour un bien diminue lorsque le revenu diminue, on dit que ce bien est un bien normal.

Bien normal : un bien pour lequel, toutes choses égales par ailleurs, une augmentation du revenu conduit à une augmentation de la demande

Tous les biens ne sont pas des biens normaux. Quand la demande pour un bien augmente lorsque le revenu décroît, il s'agit d'un bien inférieur. Les trajets en bus sont un exemple de bien inférieur : lorsque votre revenu diminue, vous êtes moins enclin à acheter une voiture ou à prendre un taxi, vous hésitez moins à prendre le bus.

Bien inférieur : un bien pour lequel, toutes choses égales par ailleurs, une augmentation du revenu provoque une baisse de la demande

« Principes de l'économie », G.N.MANNKIW, M.P.TAYLOR, ed De BOECK, 2010

Question : Quels critères permettent de distinguer les biens normaux des biens inférieurs ? Exemples ?

⇒ **Les prix des biens proches** - Supposez que le prix des sucettes glacées diminue. La loi de la demande dit que vous en achèterez plus. En même temps, vous achèterez peut-être moins de crème glacée. Comme la crème glacée et les sucettes glacées sont des confiseries réfrigérées, elles satisfont les mêmes envies. Quand la baisse du prix d'un bien réduit la demande d'un autre bien, on dit que ces biens sont des substituts. Les substituts sont souvent des paires de biens qui sont utilisés l'un à la place de l'autre, comme le filet de bœuf et l'entrecôte, les vestes et les blousons, les tickets de cinéma et les DVD de location.

Biens substituts : deux biens tels qu'une augmentation du prix de l'un engendre une augmentation de la demande de l'autre.

Supposez maintenant que le prix des barres aux copeaux de chocolat baisse. En vertu de la loi de la demande, vous en achèterez plus. Cependant, dans ce cas, vous achèterez aussi davantage de crème glacée car les copeaux de chocolat et la crème glacée sont souvent utilisés ensemble. Lorsque la baisse du prix d'un bien fait augmenter la demande d'un autre bien, on dit que ces deux biens sont des compléments. Les compléments sont souvent des paires de biens qui sont utilisés ensemble, comme le pétrole et les voitures, les ordinateurs et les logiciels, le pain et le fromage, les fraises et la crème, le lard et les œufs.

Biens complémentaires : deux biens tels qu'une augmentation du prix de l'un engendre une baisse de la demande de l'autre

→ **Les préférences** - Le déterminant le plus évident de votre demande est votre goût pour les choses. Si vous aimez la glace, vous en achèterez plus. Normalement, les économistes n'essaient pas d'expliquer les préférences des individus car elles reposent sur des forces historiques et psychologiques qui vont bien au-delà du champ de l'économie. En revanche, les économistes examinent ce qui se passe lorsque les préférences changent.

→ **Les anticipations** - Vos anticipations relatives aux événements futurs peuvent influencer votre demande de biens ou de services aujourd'hui. Par exemple, si vous vous attendez à percevoir un revenu plus élevé le mois prochain, vous pourriez être tenté de dépenser une partie de votre épargne actuelle sous forme de glaces. Pour prendre un autre exemple, si vous anticipez que le prix de la glace baissera demain, vous seriez peut-être moins tenté d'en acheter un cornet au prix d'aujourd'hui.

→ **Le nombre d'acheteurs** - Comme la demande de marché est dérivée des demandes individuelles, elle dépend de tous les facteurs qui déterminent la demande individuelle des acheteurs, incluant leurs revenus, préférences, anticipations ainsi que les prix des biens proches. De plus, elle dépend du nombre d'acheteurs. Si Benjamin, un autre consommateur de glaces, devait rejoindre Marie et Olivier, la quantité demandée sur le marché devrait être plus grande pour tout prix et la courbe de demande se déplacerait vers la droite.

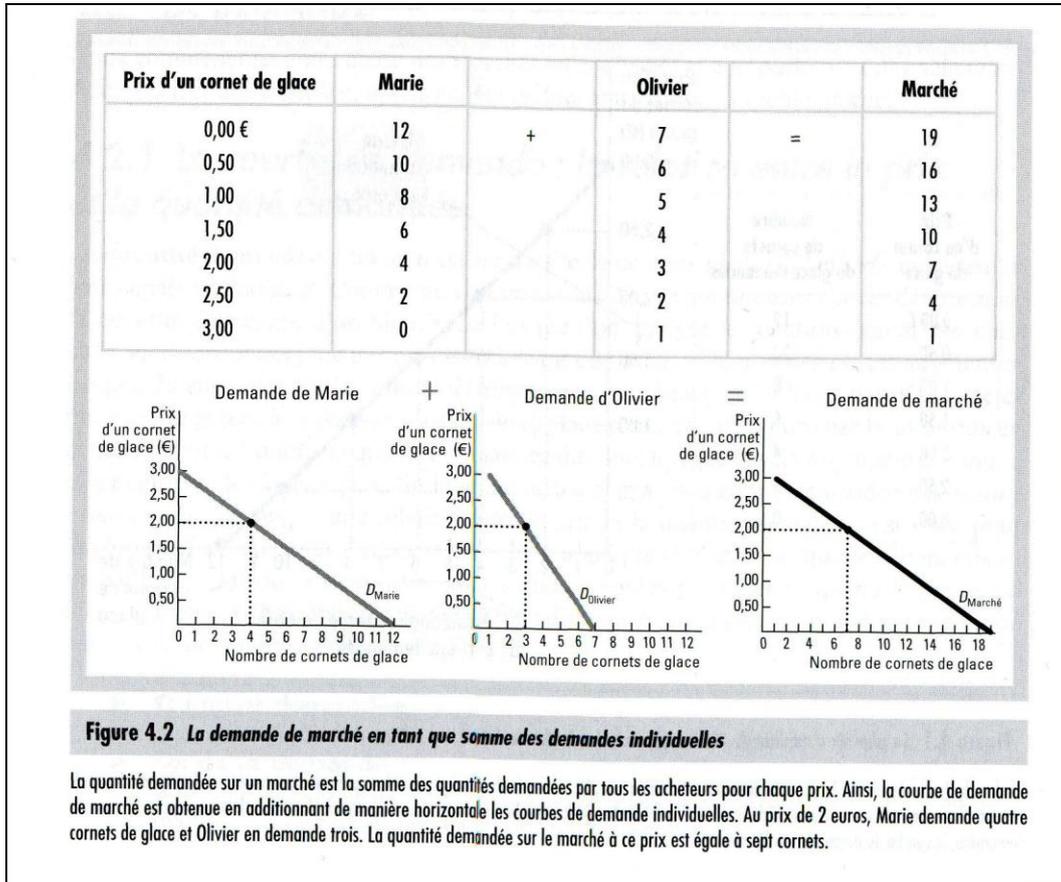
« Principes de l'économie », G.N.MANNKIW, M.P.TAYLOR, ed De BOECK, 2010

Exercice :

- 1 - Quels sont les facteurs objectifs, quels sont les facteurs subjectifs ? Expliquez.
- 2 - Donnez trois exemples de biens complémentaires
- 3 - Donnez trois exemples de biens substituables

4 - De la Demande individuelle à la Demande du marché

La demande du marché est égale à la somme des demandes individuelles.



« Principes de l'économie », G.N.MANNKIW, M.P.TAYLOR, ed De BOECK, 2010

5 - Elasticité de la Demande par rapport au Prix

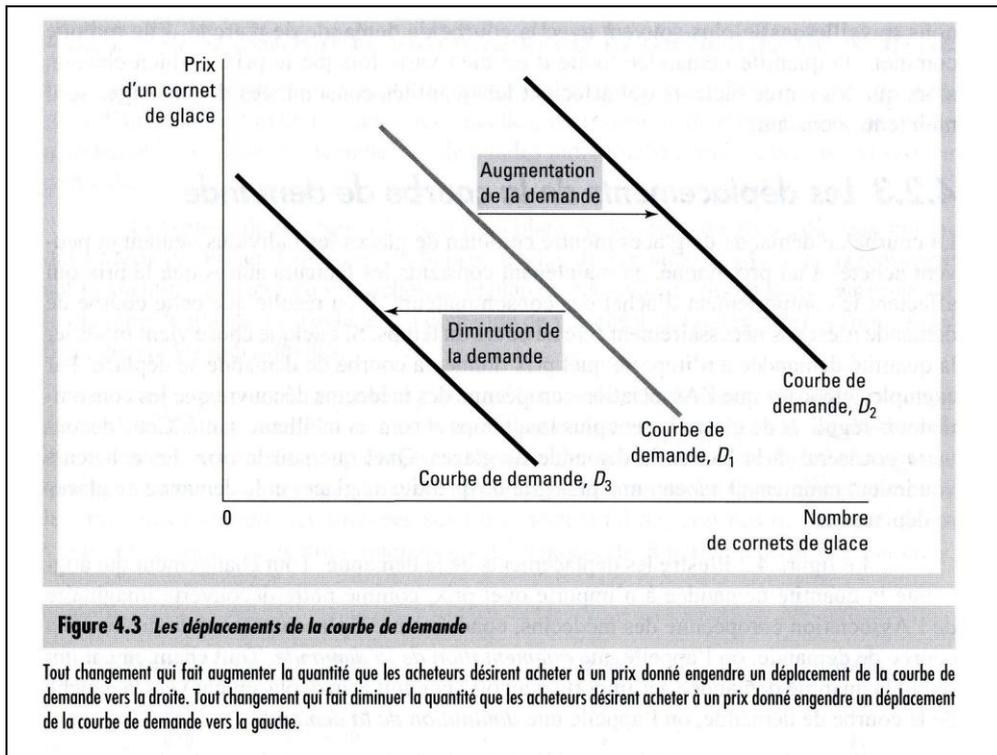
Observez les courbes de demande de Marie et Olivier.

- 1 - Laquelle est la plus plate, laquelle est la plus pentue ?
- 2 - Que se passe-t-il ?
 - Sur quelle courbe, une faible variation du prix entraîne une forte variation de la quantité demandée ?
 - Sur quelle courbe, une forte variation du prix entraîne une faible variation de la quantité demandée ?
- 3 - Qui est donc le plus sensible aux variations du prix : Marie ou Olivier ?
- 4 - En déduire ce qu'exprime la notion d'élasticité.

Remarque : le calcul de l'élasticité sera vu en TD

6 - Déplacements de la courbe de Demande

Lorsque la courbe demande se déplace, on sort du raisonnement « toutes choses égales par ailleurs ». Désormais, la quantité demandée d'un bien ne dépend plus seulement du prix de ce bien. Pour un même niveau de prix d'un bien donné, la quantité demandée peut varier sous l'effet d'un autre déterminant de la demande.



« Principes de l'économie », G.N.MANNKIW, M.P.TAYLOR, ed De BOECK, 2010

Exercice :

- 1 - Distinguez à partir d'un exemple de votre choix, variation de la quantité de demandée en fonction du prix et variation de la demande.
- 2 - Donnez un exemple pour les effets d'une hausse et pour les effets d'une baisse du prix d'un bien.
- 3 - Donnez un exemple pour une hausse de la demande et pour une baisse de la demande.

ÉTUDE DE CAS : Deux manières de réduire la demande de tabac

« Les politiques publiques visent souvent à réduire la demande de tabac. Selon elles, il existe deux manières d'atteindre ce but.

Une première manière consiste à faire se déplacer la courbe de demande de cigarettes et des autres produits dérivés du tabac. Les campagnes anti-tabac à la télévision, les messages sanitaires obligatoires sur les paquets de cigarettes ainsi que l'interdiction de faire de la publicité pour les cigarettes sont toutes des politiques visant à réduire la quantité de cigarettes demandée à un prix donné. Lorsqu'elles sont efficaces, ces politiques parviennent à déplacer la courbe de demande de cigarettes vers la gauche, comme sur le graphique (a) de la figure 4.4.

De manière alternative, les décideurs politiques peuvent tenter d'augmenter le prix des cigarettes. Si le gouvernement taxe la fabrication des cigarettes, par exemple, les fabricants reporteront l'essentiel de cette taxe sur les consommateurs sous forme d'augmentation de prix. Un prix plus élevé encourage les fumeurs à réduire leur nombre de cigarettes. Dans ce cas, la diminution de la quantité de tabac ne prend pas la forme d'un déplacement de la courbe de demande ; au contraire, elle consiste en un glissement le long de la même courbe de demande, vers un point correspondant à un prix plus élevé et des quantités plus faibles comme sur le graphique (b) de la figure 4.4.

De combien la quantité de tabac réagit-elle au changement de prix des cigarettes ?

Les économistes ont tenté de répondre à cette question en étudiant ce qui se passe lorsque la taxe sur les cigarettes change. Ils ont trouvé qu'une augmentation du prix de 10 % réduit la quantité demandée d'environ 4 %.

On a trouvé que les adolescents étaient particulièrement sensibles au prix des cigarettes : une augmentation de 10 % du prix conduit à une baisse d'environ 12 % de leur consommation de tabac.

Une autre question est relative à la façon selon laquelle le prix des cigarettes affecte la consommation de substances illicites, telles que la marijuana. Les opposants à la taxation des cigarettes soutiennent souvent que le tabac et la marijuana sont des substituts et qu'un prix élevé des cigarettes encourage la consommation de marijuana. À l'inverse, des toxicologues voient le tabac comme une « drogue-portail » qui conduit les jeunes à expérimenter d'autres substances nocives. La plupart des études chiffrées confirment ce point de vue : des prix des cigarettes plus bas sont associés à un plus grand usage de la marijuana. En d'autres termes, il apparaît que le tabac et la marijuana sont davantage des compléments que des substituts. »

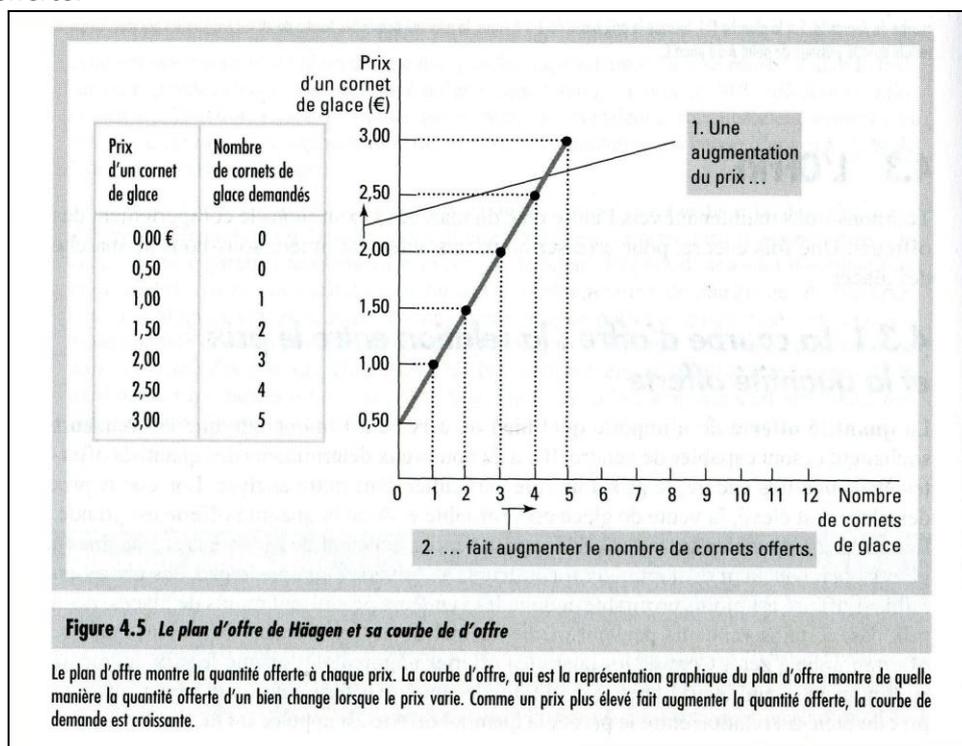
« Principes de l'économie », G.N.MANNKIW, M.P.TAYLOR, ed De BOECK, 2010

- Exercice :**
- 1 - Retrouvez, dans ce texte, les éléments relatifs au raisonnement *Ceteris Paribus*.
 - 2 – Expliquez l'exemple proposé en matière d'élasticité.

II - LA COURBE D'OFFRE

1 - La courbe d'Offre ou Fonction d'Offre

La courbe d'offre ou fonction d'offre représente, toutes choses égales par ailleurs, la relation entre prix et quantité offerte.



« Principes de l'économie », G.N.MANNKIW, M.P.TAYLOR, ed De BOECK, 2010

Question : Pourquoi parle-t-on de fonction d'offre ?

2 - Loi de croissance de la courbe d'Offre et Déplacements le long de la courbe d'Offre

Toutes choses égales par ailleurs, lorsque le prix d'un bien augmente la quantité offerte augmente.

Toutes choses égales par ailleurs, lorsque le prix d'un bien diminue la quantité offerte diminue.

Toutes choses égales par ailleurs, le long de la courbe d'offre, prix et quantité offerte varient dans le même sens.

3 - Les autres déterminants de l'Offre et les Déplacements de la courbe d'Offre

La courbe d'offre de glaces montre combien de crème glacée les producteurs mettent en vente quel que soit le prix, en maintenant constants les facteurs autres que le prix, qui influencent les décisions de vente des producteurs. Cette relation peut évoluer au cours du temps, ce qui est représenté par un **déplacement de la courbe d'offre**.

Par exemple, supposez que le prix du sucre baisse. Comme le sucre entre dans la fabrication des glaces, la baisse du prix du sucre rend la vente de glaces plus profitable. Cela augmente l'offre de glaces : pour tout prix donné, les vendeurs veulent maintenant produire une plus grande quantité. Ainsi, la courbe d'offre de glaces se déplace vers la droite. Tout changement qui augmente la quantité offerte à n'importe quel prix, comme une baisse du prix du sucre, déplace la courbe d'offre vers la droite et est appelé une augmentation de l'offre. De la même manière, tout changement qui réduit la quantité offerte à n'importe quel prix entraîne un déplacement de la courbe d'offre vers la gauche et est appelé une diminution de l'offre.

De nombreuses variables peuvent déplacer la courbe d'offre. Voici les plus importantes.

→ Les prix des facteurs de production

- Afin de produire leurs quantités de crème glacée, les vendeurs utilisent différents facteurs de production : de la crème, du sucre, des arômes, des machines à glace, les bâtiments dans lesquels la crème glacée est faite et le travail des ouvriers qui mélangent les ingrédients et font fonctionner les machines. Lorsque le prix de l'un ou plus de ces facteurs augmente, produire des glaces devient moins profitable et les firmes fournissent moins de crème glacée. Si le prix d'un facteur de production augmente de manière substantielle, une firme pourrait même fermer et ne plus offrir de glaces du tout. Ainsi, l'offre de biens est négativement reliée au prix des facteurs de production utilisés au cours de sa fabrication.

→ La technologie

- La technologie qui transforme les facteurs de production en glaces est un autre déterminant de l'offre. Par exemple, l'invention de la machine à glaces mécanisée a réduit la quantité de travail nécessaire pour faire des glaces. En réduisant les coûts industriels, le progrès technologique a augmenté l'offre de glaces.

→ Les anticipations

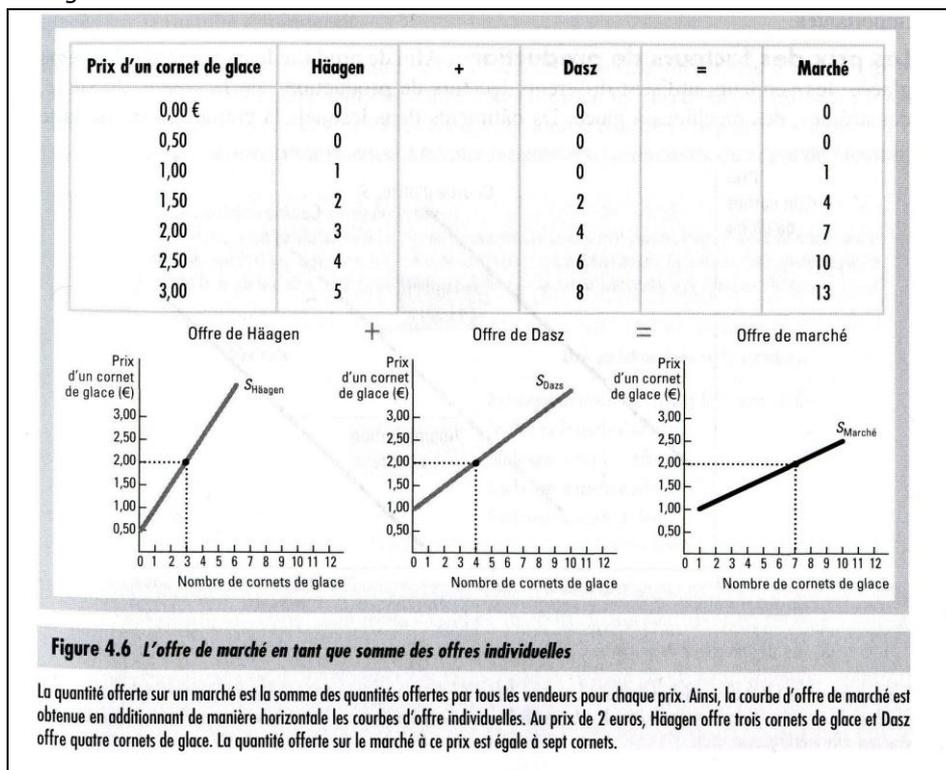
- La quantité de glaces offerte par une firme aujourd'hui dépend de ses anticipations relatives au futur. Par exemple, si elle s'attend à ce que le prix des glaces augmente dans le futur, elle stockera une partie de sa production courante et mettra une quantité moindre sur le marché aujourd'hui.

→ Le nombre de vendeurs

- L'offre de marché dépend de tous les facteurs qui influencent l'offre des vendeurs individuels, tels que les prix des facteurs utilisés pour produire le bien, la technologie disponible et les anticipations. En plus, l'offre sur un marché dépend du nombre de vendeurs. Si Häagen ou Dazs devaient se retirer de l'activité, l'offre de glaces sur le marché diminuerait.

4 - De l'Offre individuelle à l'Offre du marché

L'offre du marché est égale à la somme des offres individuelles.



Exercice :

- 1 - Donnez trois exemples de biens complémentaires
- 2 - Donnez trois exemples de biens substituables

5 - Elasticité de l'Offre par rapport au prix

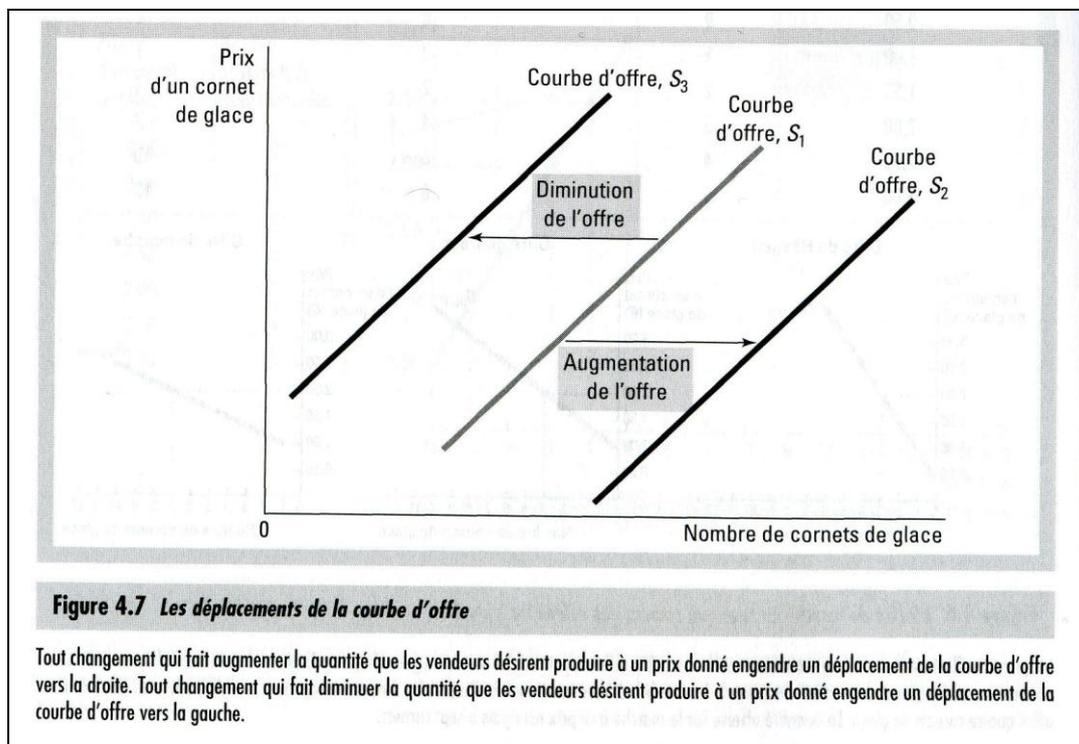
Observez les courbes d'offre de Hâagen et Dazs.

- 1- Laquelle est la plus plate, laquelle est la plus pentue ?
- 2- Que se passe-t-il ?
- 3 - Sur quelle courbe, une faible variation du prix entraîne une forte variation de la quantité offerte ?
- 4- Sur quelle courbe, une forte variation du prix entraîne une faible variation de la quantité offerte ?
- 4 - Qui est donc le plus sensible aux variations du prix : Hâagen ou Dazs ?
- 6- En déduire ce qu'exprime la notion d'élasticité.

Rappel : le calcul de l'élasticité sera vu en TD

5 - Déplacements de la courbe d'Offre

Lorsque la courbe d'offre se déplace, on sort du raisonnement « toutes choses égales par ailleurs ». Désormais, la quantité offerte d'un bien ne dépend plus seulement du prix de ce bien. Pour un même niveau de prix d'un bien donné, la quantité offerte peut varier sous l'effet d'un autre déterminant de la demande.



« Principes de l'économie », G.N.MANNKIW, M.P.TAYLOR, ed De BOECK, 2010

Exercice :

- 1 - Distinguez à partir d'un exemple de votre choix, variation de la quantité offerte en fonction du prix et variation de l'offre.
- 2 - Donnez un exemple pour les effets d'une hausse et pour les effets d'une baisse du prix d'un bien.
- 3 - Donnez un exemple pour une hausse de l'offre et pour une baisse de l'offre.

DANS L'ACTUALITE : Mère Nature fait bouger la courbe d'offre

Selon notre analyse, les conditions météorologiques qui permettent de réduire l'approvisionnement diminuent la quantité vendue et augmentent le prix. Voici un exemple récent.

Après le long été chaud... le petit sapin de Noël marron par Elizabeth Day

Le long été chaud est responsable des prix exorbitants : nous serons à court d'approvisionnement en sapins de Noël cette année car la sécheresse a anéanti jusqu'à un tiers de la culture britannique. On dit aux acheteurs de se préparer à une augmentation des prix allant jusqu'à 15 pour cent tandis que les producteurs d'arbres luttent pour faire face aux conséquences de l'été le plus chaud et le plus sec jamais enregistré. Les producteurs avertissent également qu'il y a une grande chance que les aiguilles des sapins tombent, que le feuillage soit plus mince et plus brun car les arbres ont du mal à retenir l'humidité.

L'association des producteurs de sapins de Noël anglais a admis que le climat chaud a causé « un sérieux problème » tant en Grande-Bretagne que sur le continent, qui a connu des températures encore plus élevées. Les importations en provenance du Danemark, de la Norvège, de la Belgique et de l'Irlande comptent environ un million des sept millions d'arbres vendus en Grande-Bretagne chaque année. :^ ,r- f

Le prix moyen d'un épicéa norvégien de 1,55 à 1,86 m, qui représente 70 pour cent des ventes annuelles, pourrait maintenant passer de 12 £ à 14 £ environ.

Roger Hay, le secrétaire de l'association des producteurs, a déclaré : « Il existe un certain nombre de problèmes causés par la chaleur intense de cette année. Certains arbres manquent de couleur car ils nécessitent une grande quantité d'eau et de nombreux agriculteurs ont perdu leurs récoltes déjeunes arbres. C'est un problème sérieux dans certains endroits, comme dans l'Est et le Sud du Royaume-Uni. Il y aura certainement une augmentation des prix et une pénurie d'arbres en pots cette année. Le sol est tellement dur qu'il sera également très difficile pour les producteurs de les déraciner. »...

Kieran Gill, producteur et distributeur basé sur la ferme de Westwood près d'Orpington, Kent, a déclaré que ses 30 000 arbres ont été durement touchés par la chaleur de l'été. « Nous sommes victimes de graves pertes », a déclaré M. Gill, qui fait pousser des sapins de Noël depuis 22 ans. « Les arbres sont déjà en train de devenir marron et certains seront invendables. J'ai perdu environ 10 pour cent de mon exploitation à cause de la chaleur de l'été. Cela a affecté les arbres adultes ainsi que les plus jeunes et la plupart d'entre eux perdent leurs aiguilles. Ils ne sont pas vraiment beaux en ce moment. Nous allons devoir faire de notre mieux pour nous en sortir. J'espère que s'ils sont tous en mauvais état aussi bien les uns que les autres, personne ne pourra faire la différence. »

Source : The Daily Telegraph, 13 septembre 2003

« Principes de l'économie », G.N.MANNKIW, M.P.TAYLOR, ed De BOECK, 2010

Exercices

Que se passe-t-il.... ?

- Lorsqu'on se déplace le long d'une courbe de demande ?
- Lorsqu'on se déplace le long d'une courbe d'offre ?
- Lorsqu'on déplace une courbe de demande, la courbe d'offre étant inchangée ?
- Lorsqu'on déplace une courbe d'offre, la courbe de demande étant inchangée ?

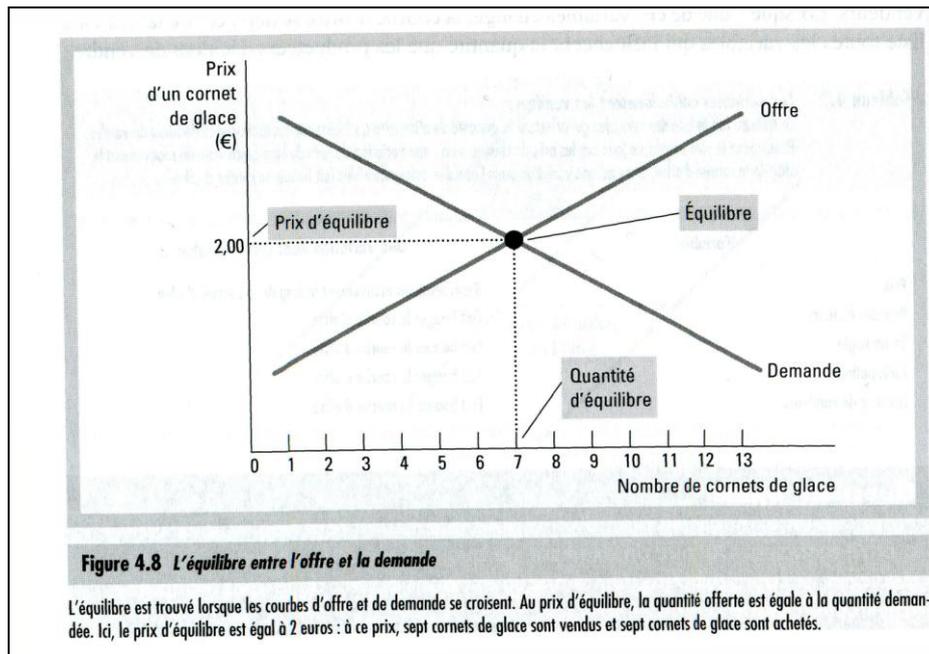
Compléter les phrases suivantes par « baisse » ou « augmente » et justifiez

- Généralement, un accroissement de la demande----- le prix et-----la quantité demandée
- Généralement, un accroissement de la demande----- le prix et-----la quantité offerte
- Généralement, un accroissement de l'offre-----le prix et-----la quantité demandée
- Généralement, un accroissement de l'offre-----le prix et-----la quantité offerte
- Généralement, une diminution de la demande-----le prix et-----la quantité offerte
- Généralement, une diminution de la demande-----le prix et-----la quantité demandée
- Généralement, une diminution de l'offre-----le prix et-----la quantité offerte
- Généralement, une diminution de l'offre-----le prix et-----la quantité demandée

Vrai ou Faux ? Expliquez

- Une mauvaise récolte de banane va provoquer une hausse de son prix et une baisse de la quantité demandée.
- La levée des troubles politico-stratégiques au Moyen-Orient va se traduire par une baisse de l'offre de pétrole et donc par une hausse de son prix.
- La lutte contre l'importation de Marijuana va produire une baisse de l'offre, une hausse de son prix, une hausse de la demande de Cocaïne et une hausse du prix de cette dernière.
- De bonnes récoltes de cacao conduisent à une hausse de l'offre et donc à une réduction de son prix.

1 - L'Equilibre de Marché



« Principes de l'économie », G.N.MANNKIW, M.P.TAYLOR, ed De BOECK, 2010

Question :

- 1 - Qu'est-ce qu'un marché ici ?
- 2 - Pourquoi parle-t-on d'équilibre ? Equilibre entre quoi et quoi ?
- 3 - Tous les agents économiques sont ils satisfaits de cet équilibre ? Expliquez.

2 - Les Déséquilibres et le Retour à l'Equilibre :

Mécanisme de tâtonnement et situations de rationnement

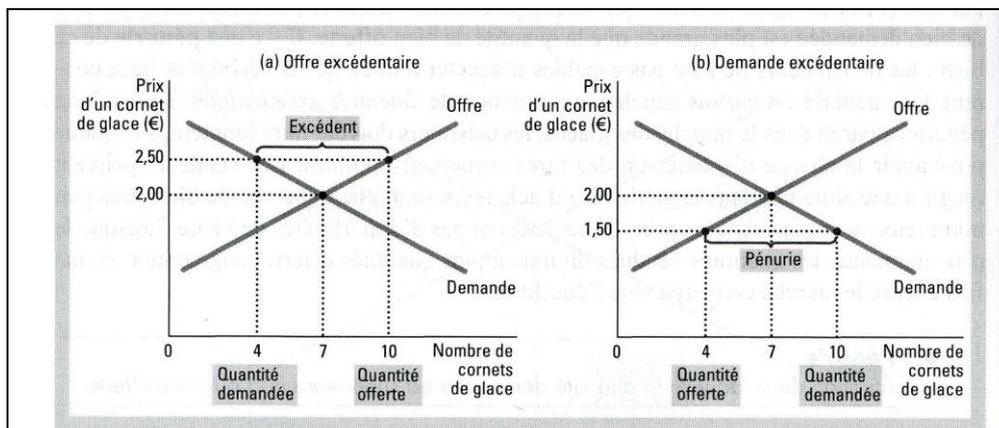


Figure 4.9 Les marchés qui ne sont pas à l'équilibre

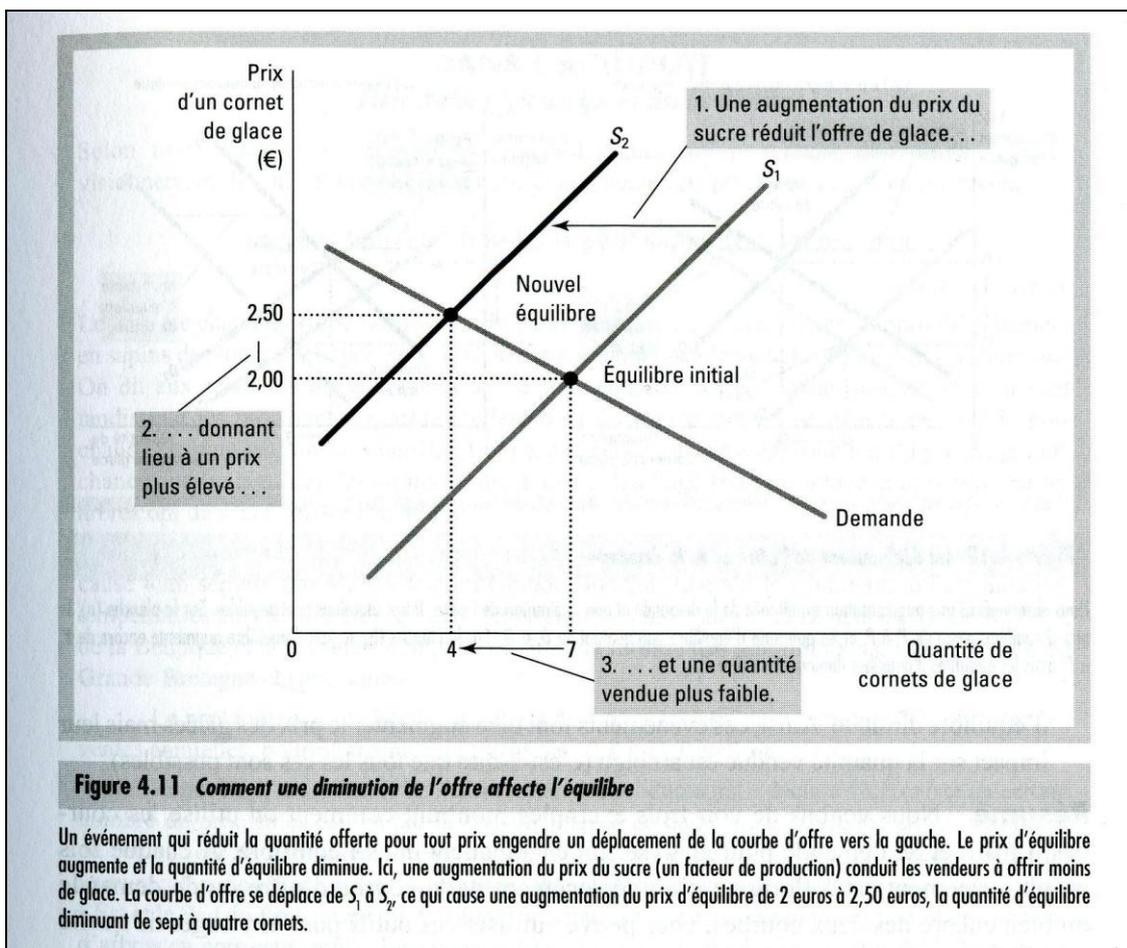
Sur la planche (a), il y a un excédent (un surplus). Comme le prix de marché, égal à 2,50 euros est au-dessus du prix d'équilibre, la quantité offerte (dix cornets) est supérieure à la quantité demandée (quatre cornets). Les vendeurs essaient d'augmenter les ventes en diminuant le prix d'un cornet, ce qui fait bouger le prix vers son niveau d'équilibre. Sur la planche (b), une pénurie se constitue. Comme le prix de marché est de 1,50 euro au-dessous du prix d'équilibre, la quantité demandée (dix cornets) est supérieure à la quantité offerte (quatre cornets). Trop d'acheteurs étant à la recherche de biens pas assez nombreux, les offreurs peuvent tirer avantage de la pénurie en augmentant le prix. Ainsi, dans les deux cas, l'ajustement des prix conduit le marché vers l'équilibre entre l'offre et la demande.

« Principes de l'économie », G.N.MANNKIW, M.P.TAYLOR, ed De BOECK, 2010

Question :

- 1 - Que se passe-t-il quand il y a excédent sur le graphique de gauche ? Expliquez clairement.
- 2 - Par quel enchaînement de causalité revient-on à l'équilibre ?
- 3 - Que se passe-t-il quand il y a déficit sur le graphique de droite ? Expliquez clairement.
- 4 - Par quel enchaînement de causalité revient-on à l'équilibre ?
- 5 - Pourquoi peut-on parler de tâtonnement ?
- 6 - Chercher dans un dictionnaire d'économie ce qu'on appelle, dans la théorie de l'économie de marché, « commissaire priseur » ou « secrétaire de marché » ?
Quel est son rôle en théorie ?
- 7 - Pourquoi peut-on parler de rationnement dans les cas de déséquilibre ?
Qu'est-ce que la règle du côté court sur le marché ?
- 8 - Qui est rationné dans les deux cas ?

3 - Déplacements de l'Offre et changements d'Equilibre

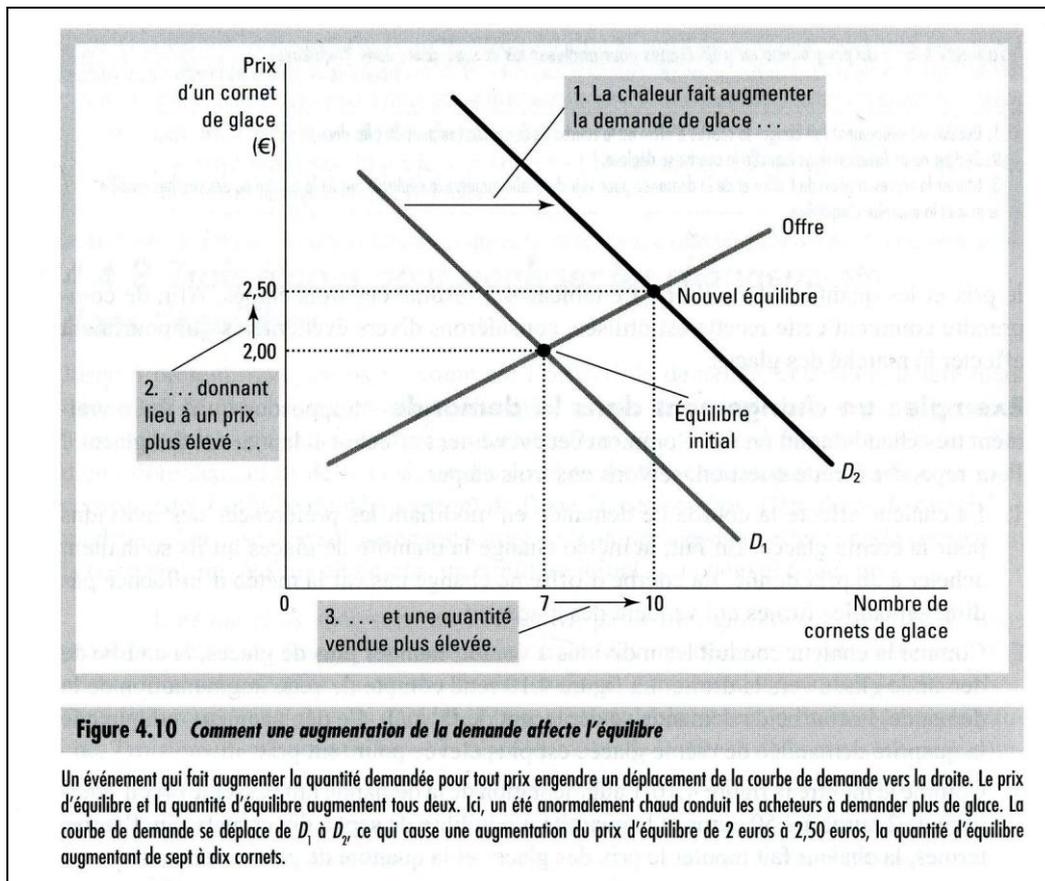


« Principes de l'économie », G.N.MANNKIW, M.P.TAYLOR, ed De BOECK, 2010

Question :

- 1 - Que se passe-t-il au niveau de l'offre quand la courbe d'offre se déplace vers la gauche ? Expliquez clairement.
- 2 - Par quel enchaînement de causalité revient-on à l'équilibre ici ?
- 3 - Que se passe-t-il au niveau de l'offre quand la courbe d'offre se déplace vers la droite ? Expliquez clairement. (Faites le trajet en sens contraire)
- 4 - Par quel enchaînement de causalité revient-on à l'équilibre ici ?

4 - Déplacements de la Demande et changements d'Équilibre

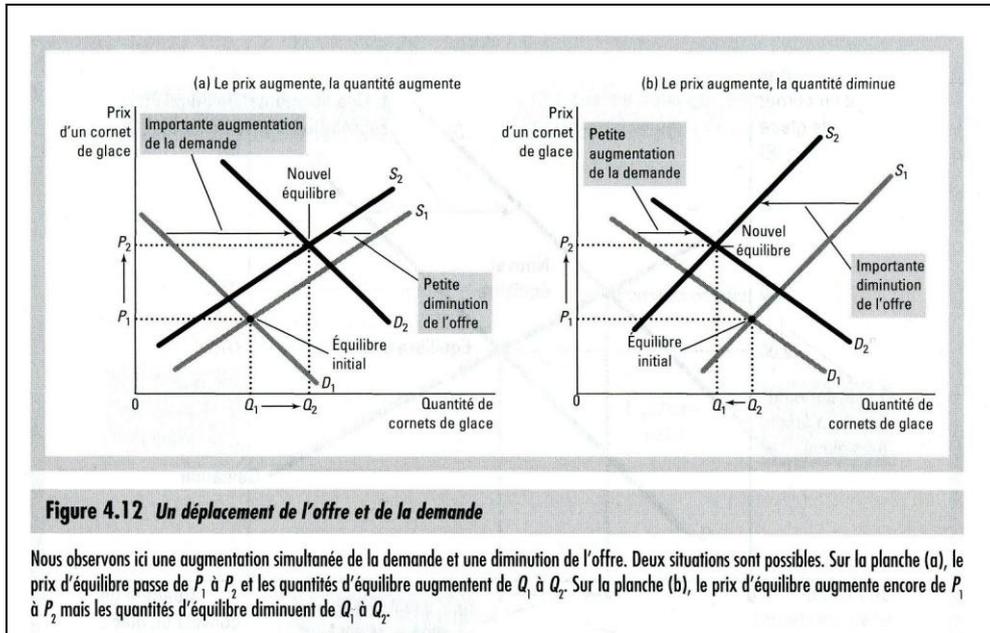


« Principes de l'économie », G.N.MANNKIW, M.P.TAYLOR, ed De BOECK, 2010

Question :

- 1 - Que se passe-t-il au niveau de demande quand la courbe de demande se déplace vers la droite ? Expliquez clairement.
- 2 - Par quel enchaînement de causalité revient-on à l'équilibre ?
- 3 - Que se passe-t-il au niveau de la demande quand la courbe de demande se déplace vers la gauche ? Expliquez clairement. (Faites le trajet en sens contraire)
- 4 - Par quel enchaînement de causalité revient-on à l'équilibre ?

5 - Déplacements de l'Offre et de la Demande et Changements d'Équilibre



« Principes de l'économie », G.N.MANNKIW, M.P.TAYLOR, ed De BOECK, 2010

Question :

- 1 – Sur le graphique de gauche, compte tenu du déplacement de la courbe d'offre, pourrait-on revenir au prix d'équilibre initial ? Par quel changement ? Qu'advierait-il de la quantité échangée ? Vous devez imaginer comment devrait se déplacer la courbe de demande. Faites un autre graphique pour l'illustrer. Expliquez clairement.
- 2 – Sur le graphique de droite, compte tenu du déplacement de la courbe de demande, pourrait-on revenir au prix d'équilibre initial ? Par quel changement ? Qu'advierait-il de la quantité échangée ? Vous devez imaginer comment devrait se déplacer la courbe d'offre. Faites un autre graphique pour l'illustrer. Expliquez clairement.

Exercice : Principes de la Régulation par le marché

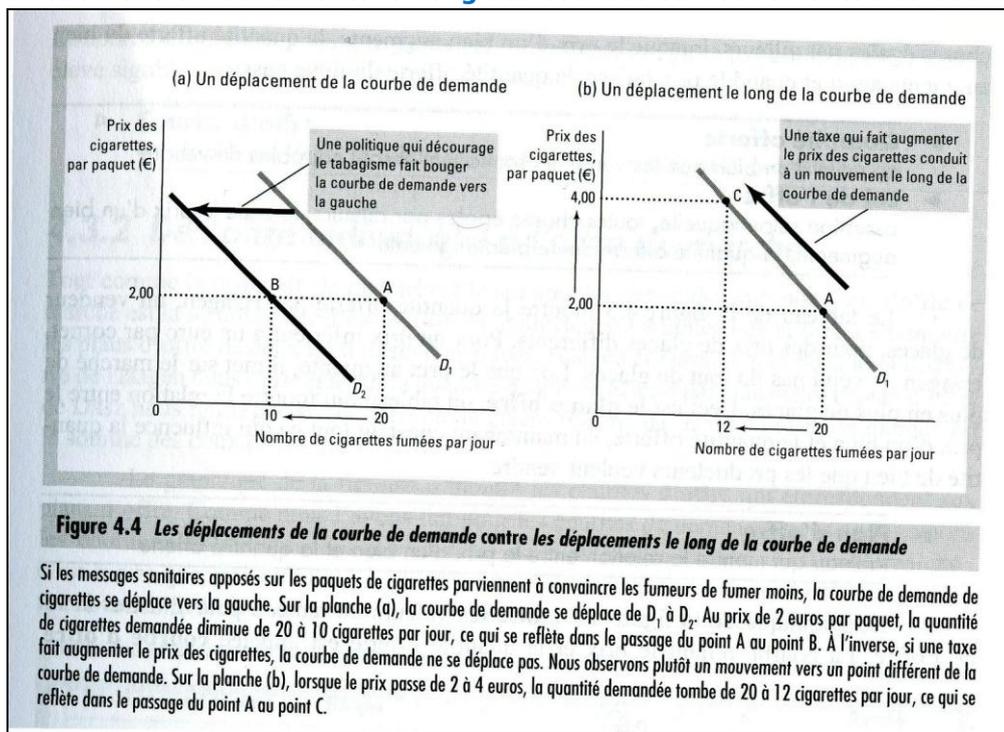
- 1 – Que désigne la loi de l'offre et de la demande ?
- 2 – Que se passe-t-il, sur un marché quelconque, lorsque la quantité offerte est supérieure à la quantité demandée ? Niveau de prix, écarts de quantités, sens de l'ajustement...
- 3 – Que se passe-t-il, sur un marché quelconque, lorsque la quantité demandée est supérieure à la quantité offerte ? Niveau de prix écarts de quantités, sens de l'ajustement...

IV - TROIS PRECAUTIONS RELATIVES A L'UTILISATION DE LA LOI DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE

1 - Le Raisonnement "Ceteris Paribus"

- 1 - Pourquoi les économistes raisonnent-ils « toutes choses égales par ailleurs » dans un premier temps ?
- 2 - Montrer pourquoi un raisonnement qui oublie cette condition peut-il induire en erreur.

2 - La Distinction entre Mouvements le Long des courbes et Mouvements des Courbes



« Principes de l'économie », G.N.MANNKIW, M.P.TAYLOR, ed De BOECK, 2010

- 1 - A partir de l'exemple proposé dans le graphique ci-dessus, expliquez pourquoi une taxe agit sur la quantité » demandée.
- 2 - A partir de l'exemple proposé dans le graphique ci-dessus, expliquez pourquoi un message sanitaire n'agit pas sur la quantité » demandée mais sur la demande.
- 3 - Comparer pour le bien « Pétrole », « un déplacement de la quantité demandée en fonction des variations du prix » et « un déplacement de la demande en fonction de ...

3 - La signification exacte de la notion d'équilibre du marché

- Equilibre" entre quantités vendues et quantités achetées »

- 1 - Que représente l'intersection des deux courbes ?
- 2 - Que désigne cet équilibre ?
- 3 - Cela signifie-t-il que tous ceux qui voulaient échanger (offrir ou demander) échangent effectivement ?

- Equilibre entre décisions de vente et décisions d'achat

- 1 - L'équilibre évoqué ci-dessus détermine-t-il le prix pour lequel la quantité que les acheteurs désirent demander est-elle égale à la quantité que les offreurs désirent vendre ?
- 2 - A partir du Graphique 4.9, vu plus haut dans la partie « Les Déséquilibres et le Retour à l'Equilibre : Mécanisme de tâtonnement » expliquez ce qu'on observe :

- 1 - Pour les demandeurs entre le prix 2,00 et le prix 2,50
Pourquoi y a-t-il surplus du consommateur-demandeur ?
Relier cela à la décroissance de l'utilité marginale
- 2 - Pour les offreurs entre le prix 1,50 et le prix 2,00
Pourquoi y a-t-il surplus du producteur-offreur ?
Relier cela à la croissance du coût marginal