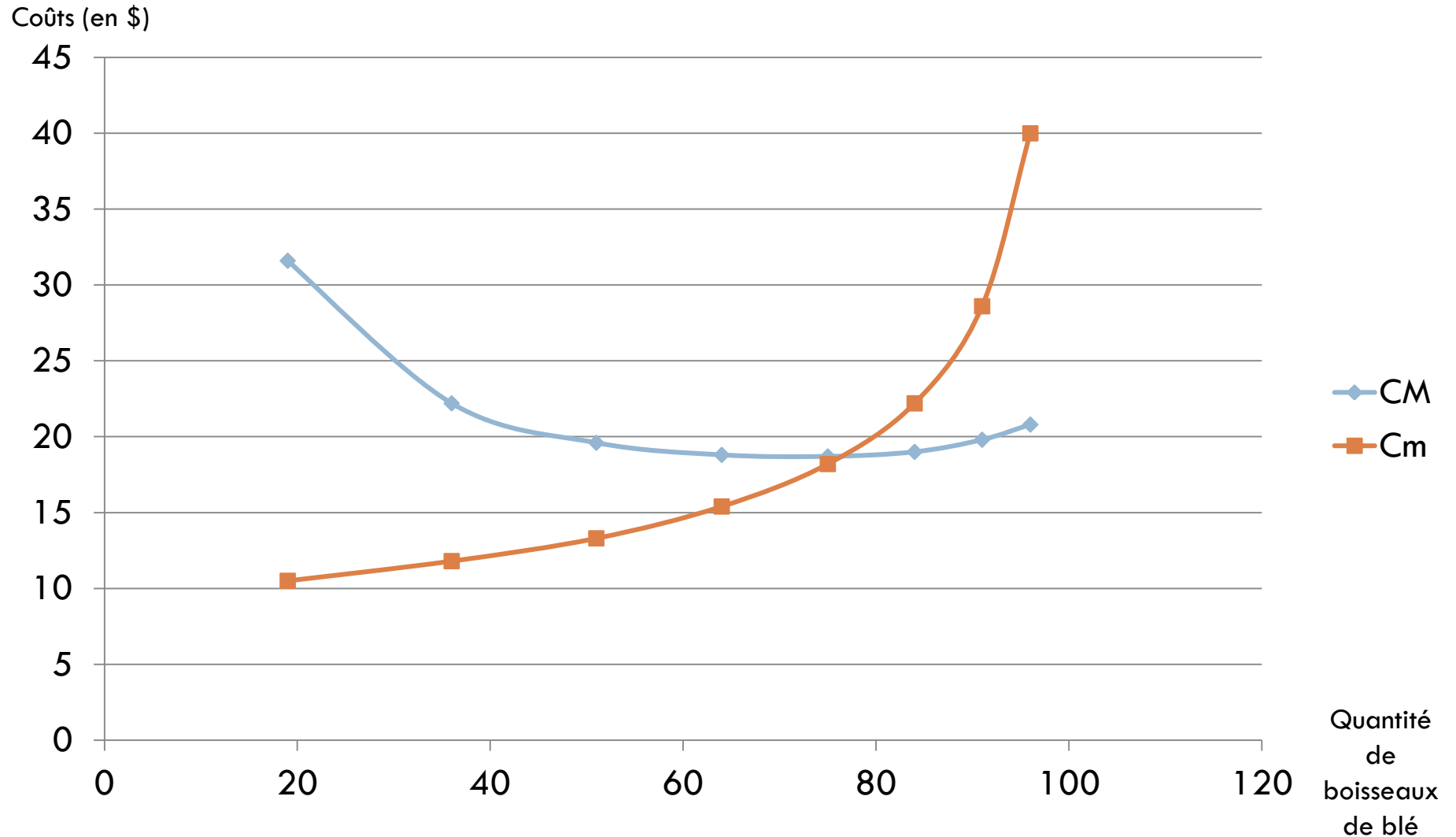


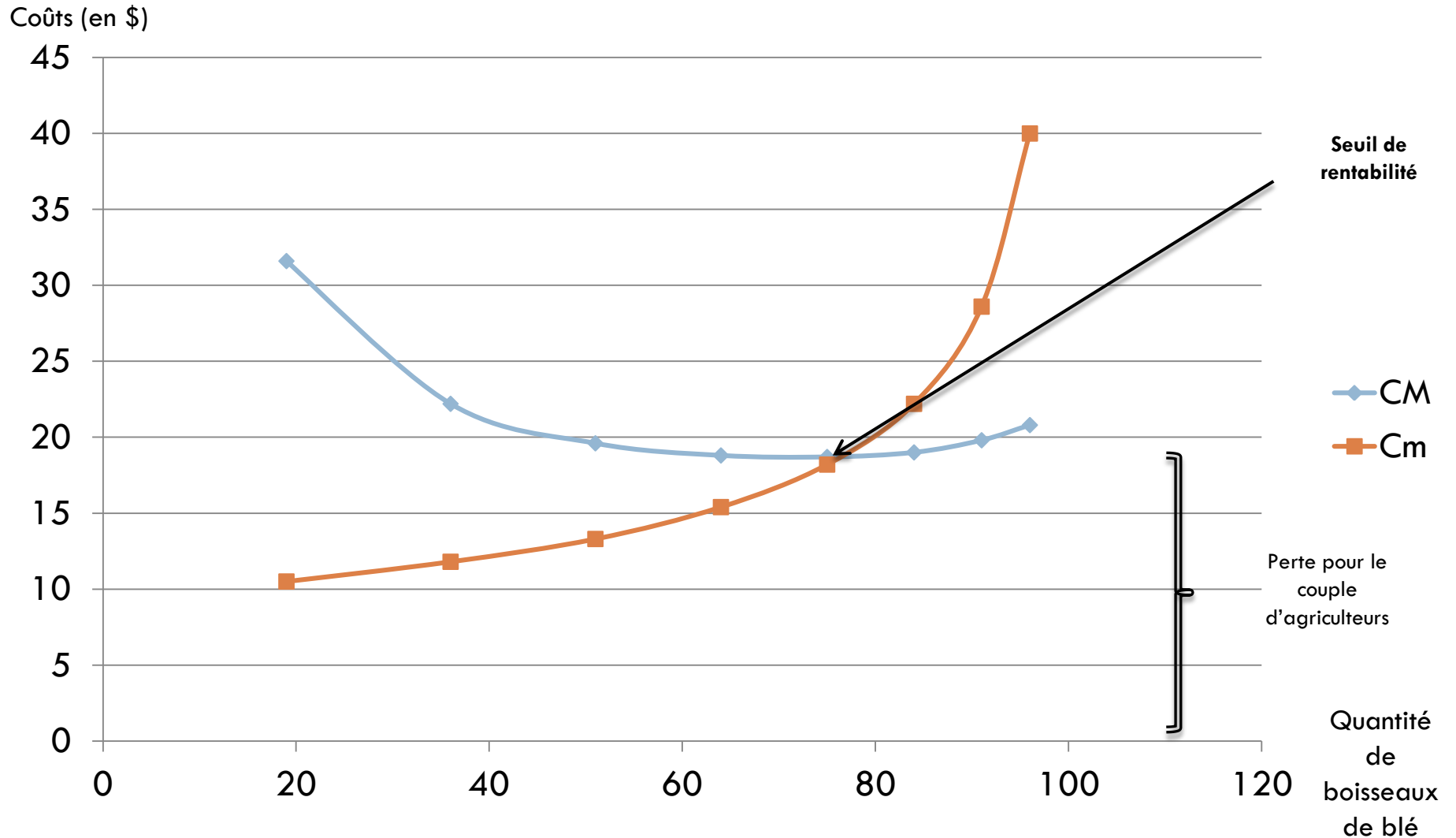
CHAPITRE 12

Comment les marchés imparfaitement concurrentiels fonctionnent-ils ?

Document 1: La maximisation du profit en CPP

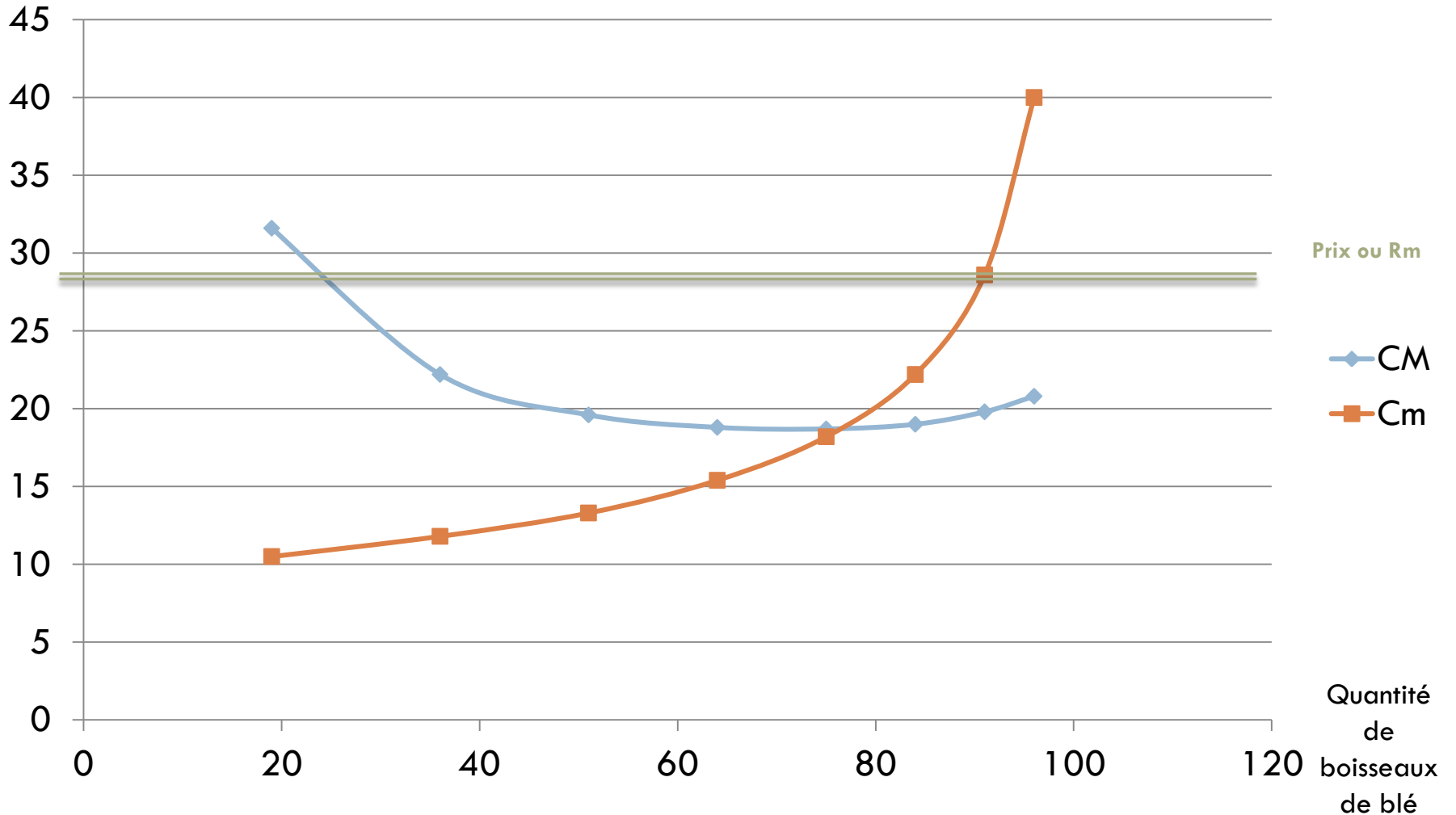


Document 1: La maximisation du profit en CPP



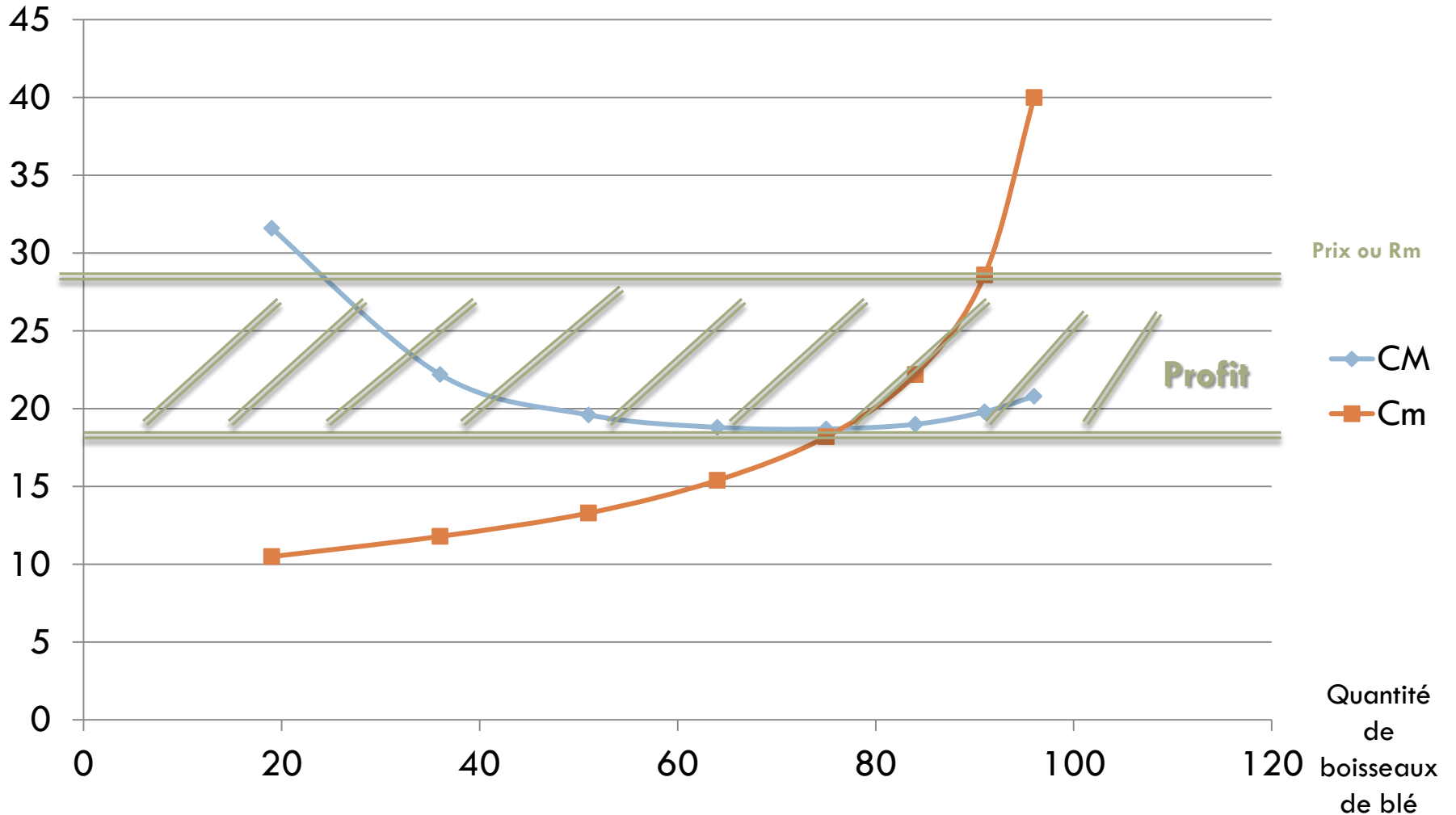
Document 1: La maximisation du profit en CPP

Coûts (en \$)

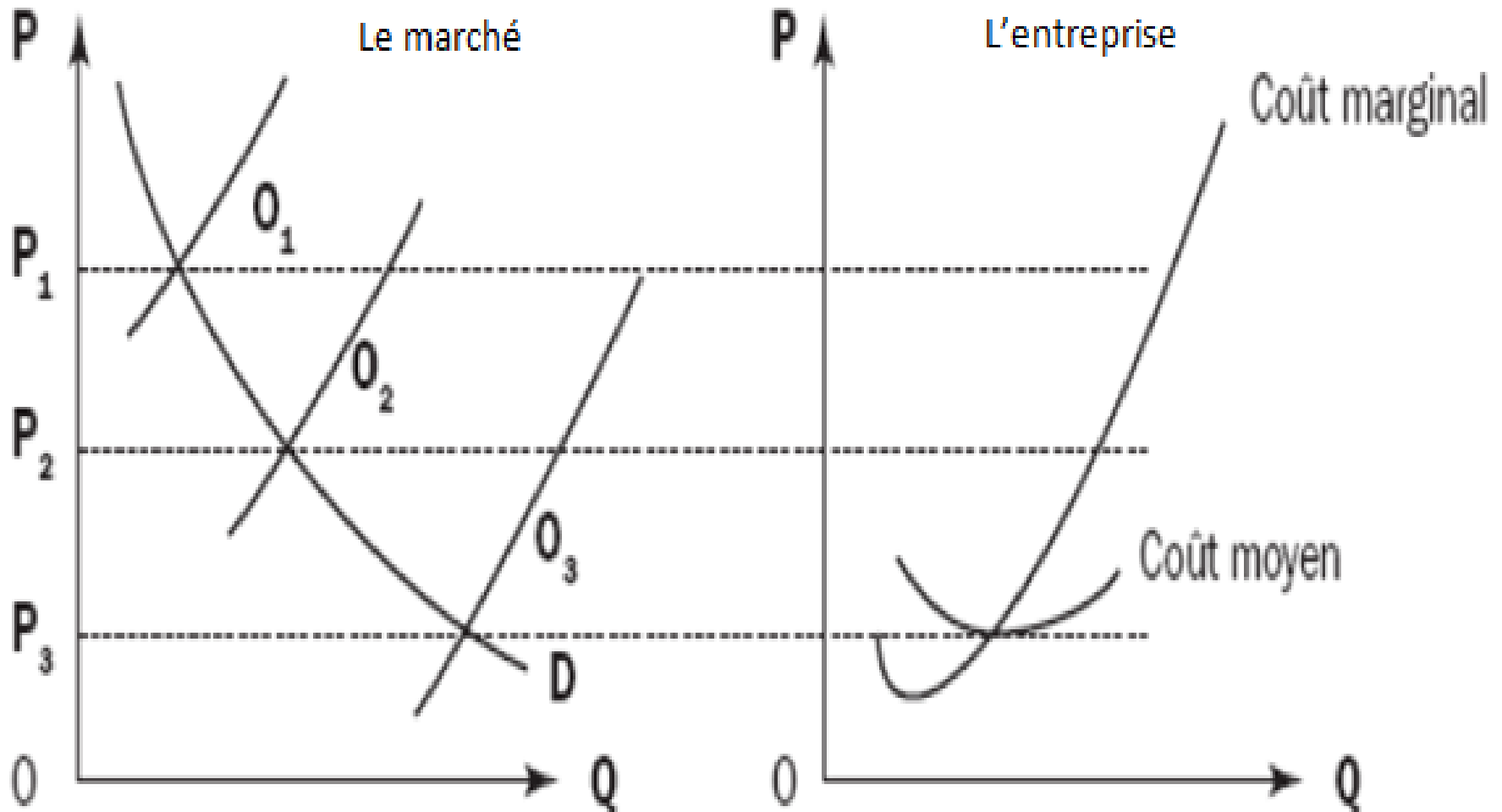


Document 1: La maximisation du profit en CPP

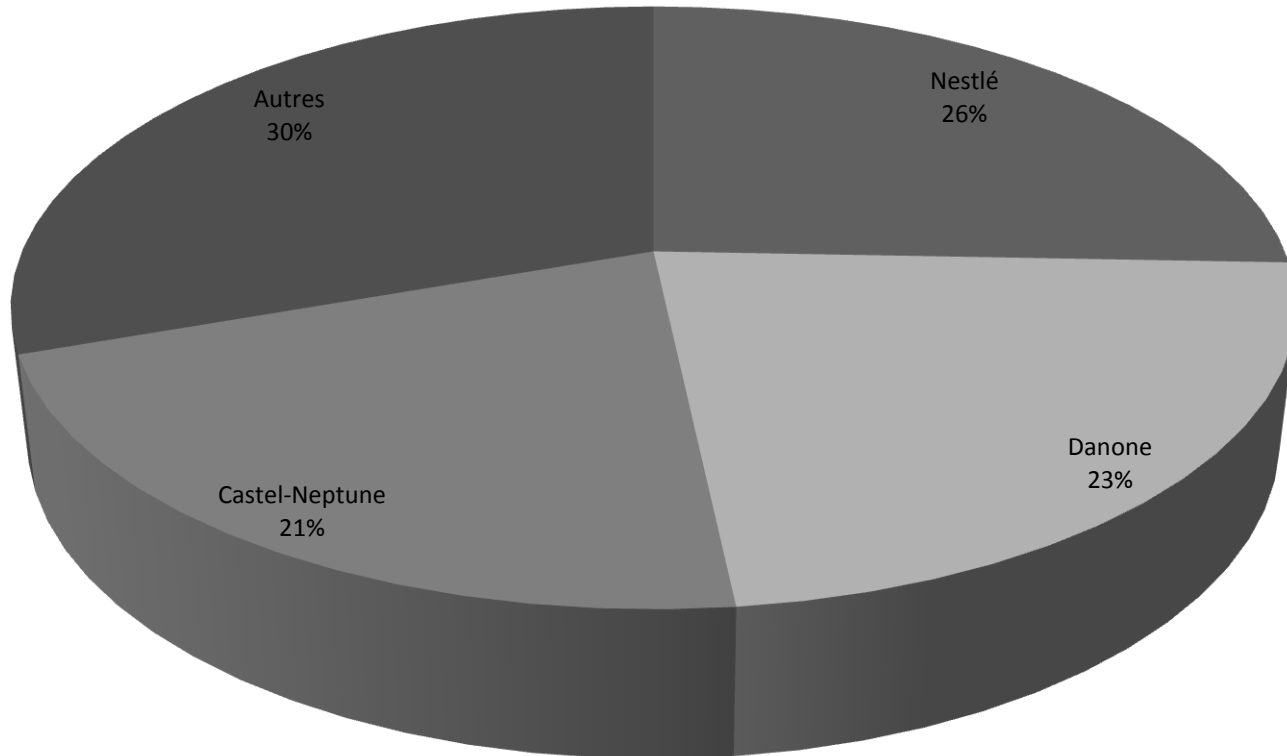
Coûts (en \$)



Document 2 : Annulation du profit en longue période



Document 5: Parts de marché en volumes des principaux producteurs d'eau en bouteille en France en 2004



Document 6: Oligopole et stratégie de différenciation

