

Taxes et subventions

Marion Navarro
Lycée du Parc (Académie de Lyon)

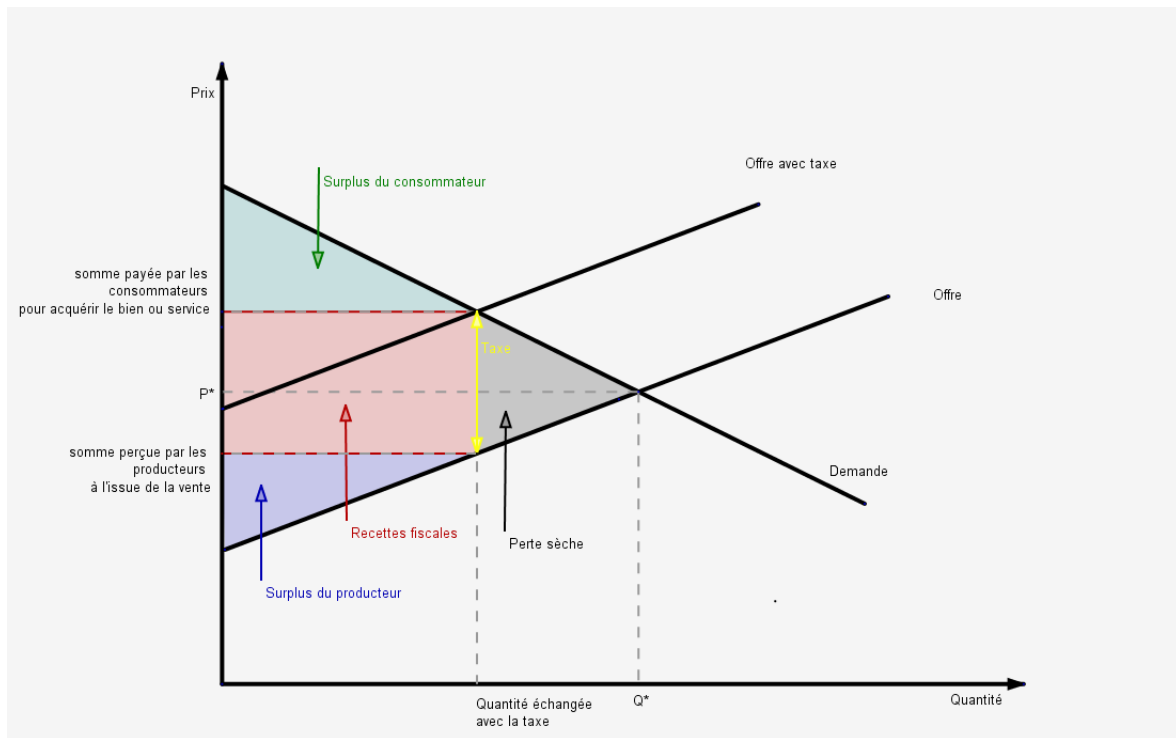
La demande dépend de ce que les consommateurs ont à payer réellement pour acquérir le bien ou service. L'offre dépend de la somme réellement reçue par les producteurs à l'issue de la vente

Les taxes

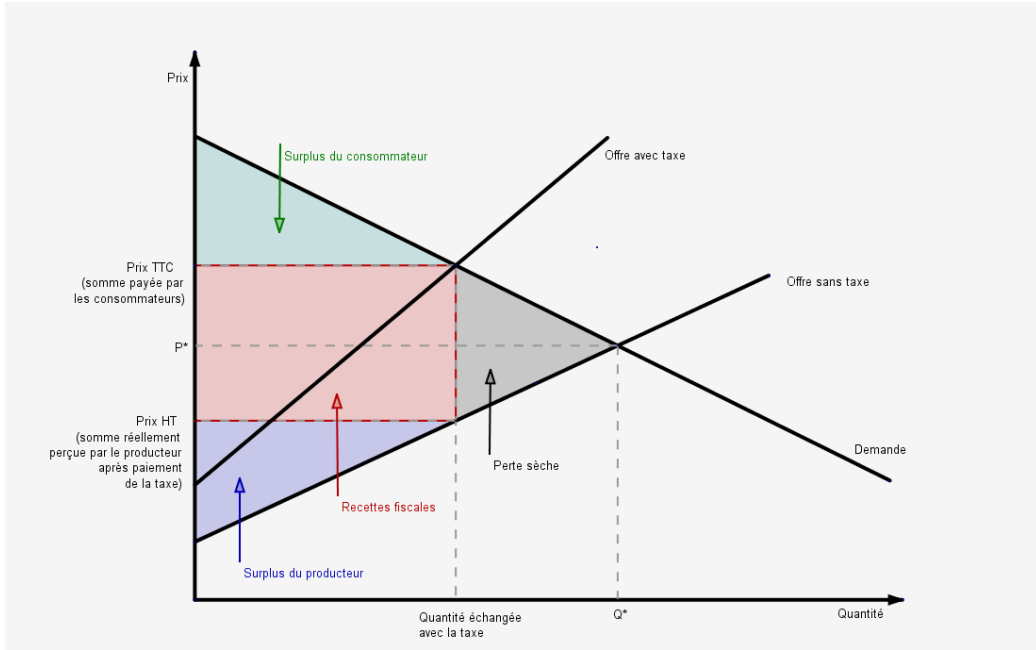
On s'intéresse ici aux taxes prélevées lors de la vente (taxe sur l'offre) ou l'achat (taxe sur les consommateurs) du bien ou service échangé sur le marché (par exemple une taxe de 20 cts par pomme vendue pour les producteurs). Toutes les transactions sont donc taxées et il est au final indifférent de taxer le producteur ou le consommateur.

Les taxes sur le producteur

Exemple d'une taxe forfaitaire sur l'offre (exemple : Pour chaque unité vendue les producteurs doivent verser x euros à l'Etat)

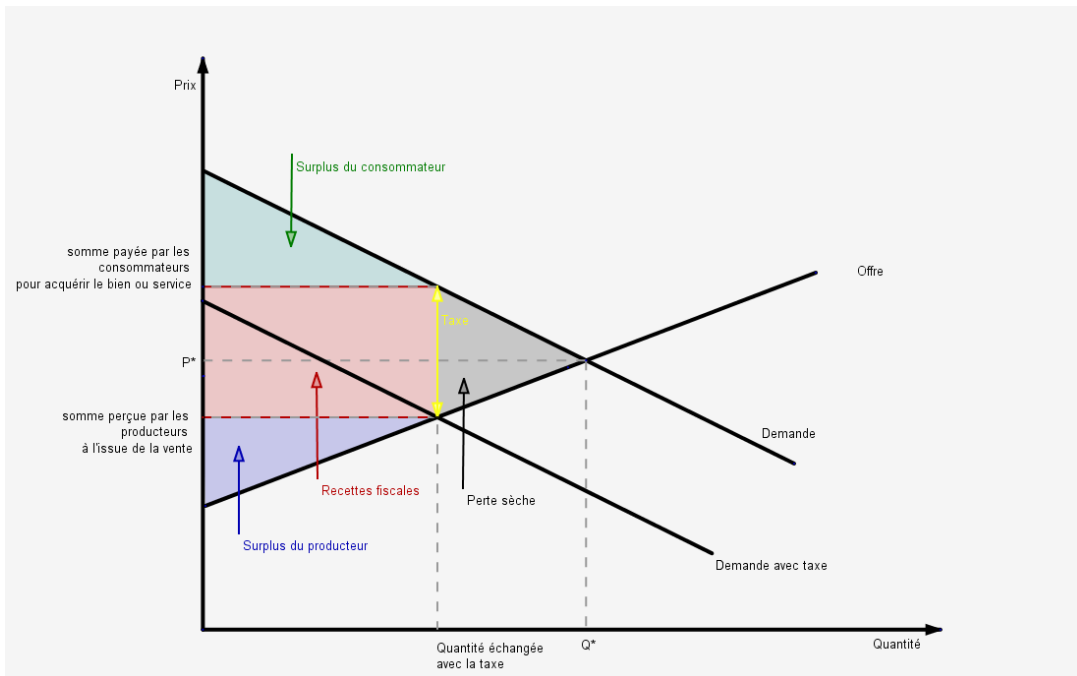


Exemple d'une taxe proportionnelle sur l'offre (exemple : les producteurs doivent verser x% du prix de vente à l'Etat)



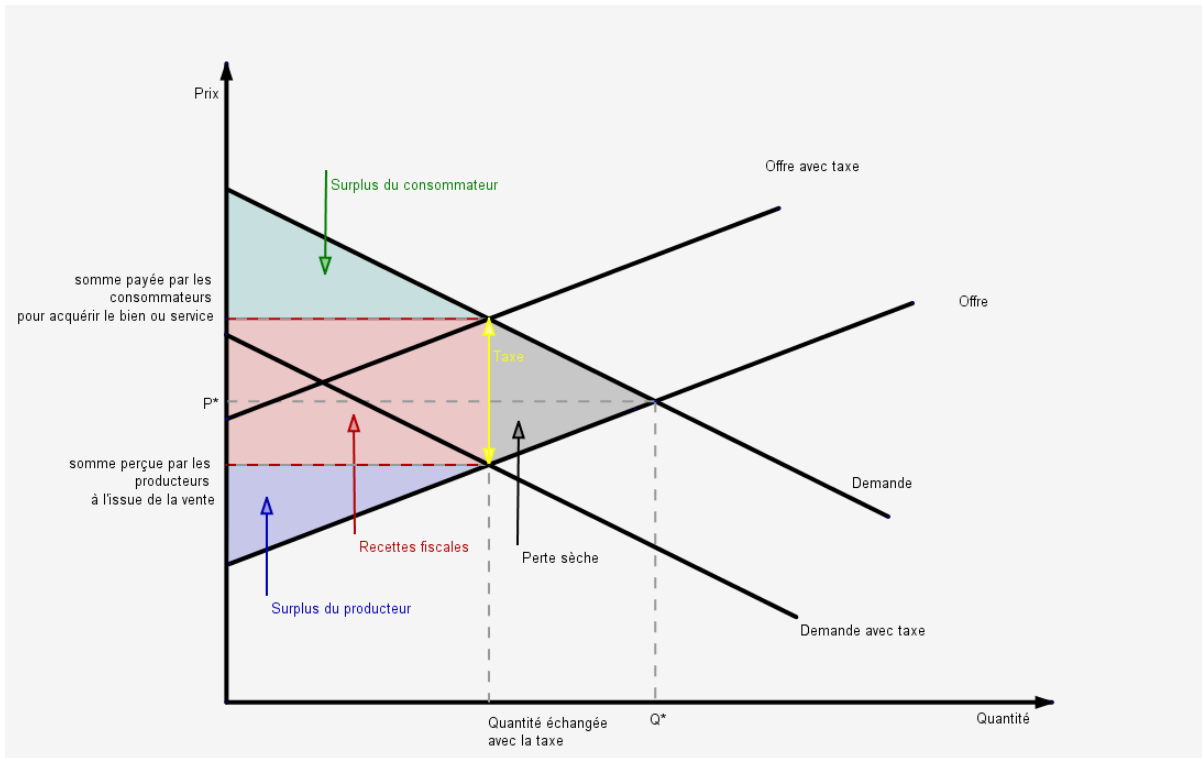
Les taxes sur les consommateurs

Exemple d'une taxe forfaitaire sur la demande (exemple : les consommateurs doivent verser x euros pour chaque unité vendue à l'Etat)



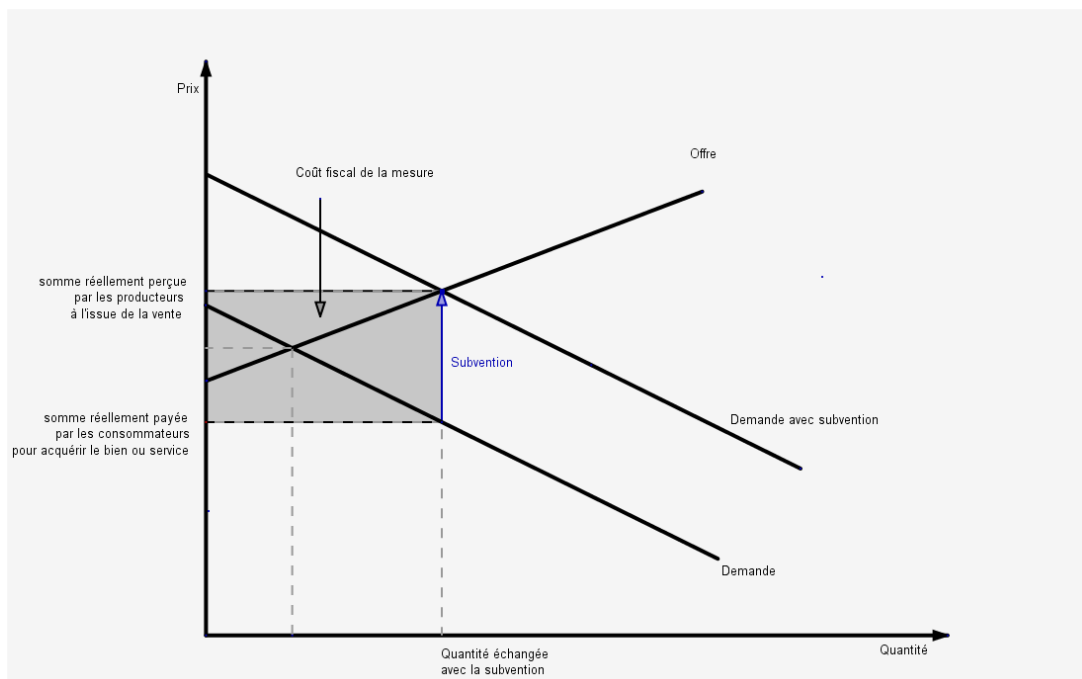
Comparaison des résultats

Si nous reportons sur le même graphique, les effets d'une taxe forfaitaire sur l'offre et d'une taxe forfaitaire sur la demande de x euros, nous voyons que le résultat est identique. La somme payée par les consommateurs, la somme reçue par les producteurs et la quantité échangée sont identiques.

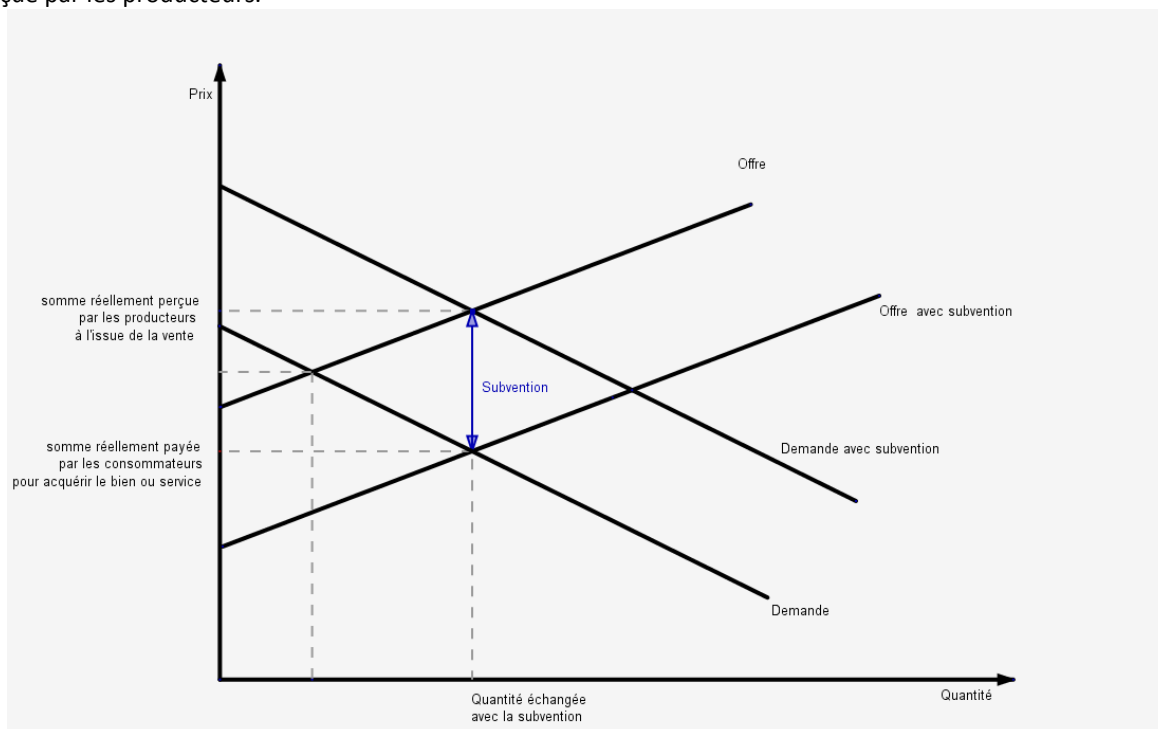


Même résultat avec une taxe proportionnelle d'un même montant. Ce qui compte ainsi pour ce type de taxe n'est pas de savoir qui la verse officiellement à l'Etat mais de voir comment la taxe modifie les sommes perçues par les producteurs et les sommes versées par les consommateurs pour avoir une idée de qui paye réellement la taxe (analyse de l'incidence fiscale). La taxe va se reporter différemment sur les agents en fonction de l'élasticité de l'offre et de la demande au prix.

Les subventions



Même résultat que pour les taxes: une subvention identique versée à l'offre ou à la demande pour toute unité achetée ou vendue est équivalente du point de vue des quantités échangées, de la somme supportée par les consommateurs ou de la somme reçue par les producteurs.



Afin d'évaluer les subventions, il faut comparer le coût pour l'Etat avec les gains en surplus pour les consommateurs et les producteurs. Il faut aussi avoir en tête que pour financer de telles subventions, il faut lever des taxes et que des distorsions vont donc apparaître sur d'autres marchés.