

**Épreuve d'entretien à partir d'un dossier (Dominante sociologique)  
Sujet 6**

Dossier : **la force des liens faibles.**

Il est demandé au candidat de construire, à partir du dossier composé de 3 extraits de manuels scolaires, et pour la classe de première, un projet de séquence de cours. Il devra préciser quels extraits du dossier il mobilise, comment il les utilise avec les élèves et justifier ses choix didactiques et pédagogiques.

### 5. Les liens faibles sont-ils toujours forts pour la recherche d'emploi ?

Typologie des relations ayant donné accès à l'emploi occupé

	Âge	Urbanisation	Diplôme	Catégorie sociale
Famille	Jeunes	Rural et petites villes	Inférieur	Inférieure
Lien personnel	Âgés	Grandes villes	Inférieur	Indifférente (sup.)
Employeur	Âgés	Rural et petites villes	Supérieur	Supérieure
École	Jeunes	Grandes villes	Supérieur	Supérieure

Source : Michel Forsé, « Capital social et emploi », *L'Année sociologique*, vol 47-1, 1997.

- DÉFINIR.** Recherchez dans le lexique la définition de « capital social ».
- CONSTATER.** Repérez dans le tableau les liens faibles et les liens forts.
- CONSTATER.** Les liens faibles sont-ils toujours plus efficaces que les liens forts pour trouver un emploi ?
- EXPLIQUER.** Montrez en quoi l'efficacité du capital social augmente avec le niveau de diplôme.

**FAIRE LE POINT**

- RÉCAPITULER.** Comment les relations agissent-elles sur la capacité d'une personne à trouver un emploi ?
- RÉCAPITULER.** L'existence de liens faibles suffit-elle à accroître les chances d'obtention d'un emploi ?

CHAPITRE 9 Groupes et réseaux sociaux | 229

Source : Hachette, PREMIERE ES, Chapitre 9, p. 229, 2011.

## 1 Force des liens faibles et recherche d'emploi

Au total, le marché du travail entendu au sens habituel de la théorie économique n'explique qu'une part limitée du processus par lequel les individus trouvent l'emploi qu'ils occupent, tandis qu'une forte proportion d'entre eux met en œuvre des relations sociales pour ce faire. L'enquête pionnière de [Mark] Granovetter le montre d'une manière exemplaire.

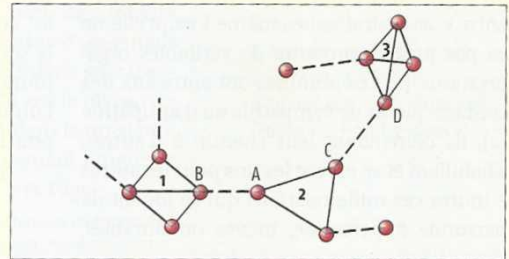
Granovetter fait état des réponses fournies par un échantillon de 256 cadres de la région de Boston. À la question « Avez-vous cherché activement un nouveau travail avant d'obtenir celui que vous occupez? », environ 30% des personnes répondent négativement. [...] Quels mécanismes autres que le marché permet l'adéquation entre les emplois à occuper et les personnes à leur recherche? [...]

56% des personnes de son échantillon sont passées par des contacts personnels, contre 19% pour la démarche directe et pour les médiations formelles.

Philippe Steiner, *La Sociologie économique*, La Découverte, 2007.

- 1 Expliquez en quoi l'enquête de Granovetter montre l'importance des réseaux sociaux dans la recherche d'emploi.
- 2 Pourquoi, d'après le modèle de Granovetter, les liens faibles jouent-ils un rôle plus important que les liens forts dans la recherche d'emploi?

**À SAVOIR** Mark Granovetter est un sociologue américain né en 1943 et spécialiste des **réseaux sociaux**. Dans un article intitulé « **La force des liens faibles** » paru en 1973, il met en évidence l'importance des liens sociaux peu intenses (connaissances, amis d'amis, etc.) dans la circulation de l'information au sein d'une communauté. Ces liens faibles jouent un rôle déterminant dans la recherche d'emploi ou de logement notamment.

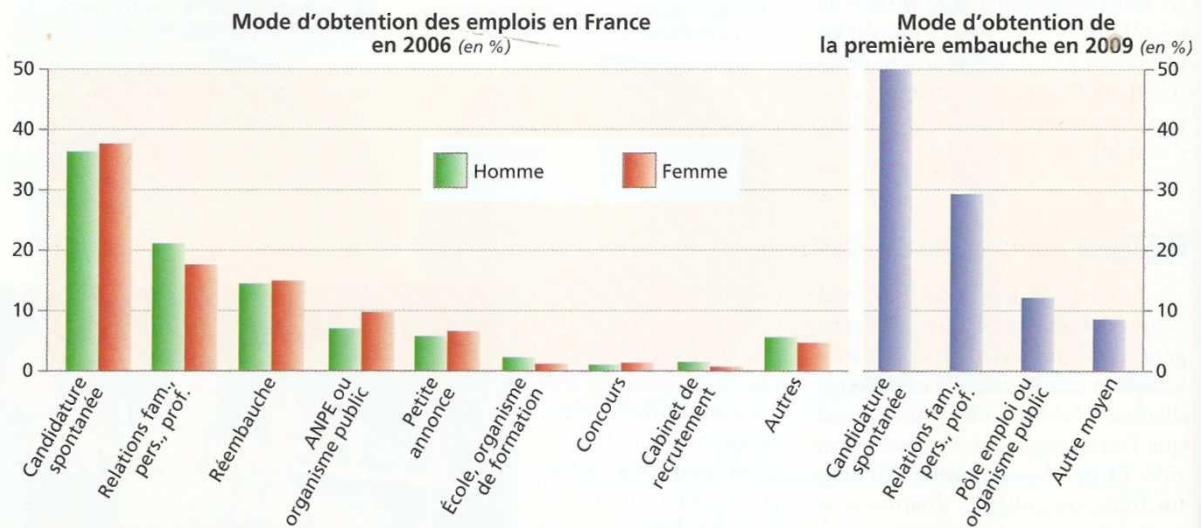


En effet, il estime que le lien entre deux groupes (groupes 1 et 2 ou 2 et 3 dans le schéma) au sein d'un réseau ne peut être que le fait d'un lien faible (segments [AB] ou [CD]). Pour cette raison, les liens faibles jouent le rôle de **ponts** dans les réseaux permettant de faire circuler l'information au sein d'un réseau social.

Source : Belin, PREMIERE ES, Chapitre 13, p. 290, 2011.

**Doc. 5 Comment trouve-t-on son emploi ?**

**A. Le mode d'obtention des emplois en France**



► Champ (2006) : salariés non intérimaires entrés dans l'entreprise depuis moins d'un an.  
Source : INSEE, Enquêtes emploi 2006 et 2009.

**B. La force des liens faibles**

Les sociologues [ont] souvent souligné le fait que les salariés parvenaient plus souvent à changer de travail grâce à leurs contacts qu'en répondant à des petites annonces. Autrement dit, l'information privée obtenue grâce à une connaissance était plus utile que celle accessible à tous. Mark Granovetter met cependant en évidence que les salariés parviennent plus facilement à changer d'emploi grâce à leurs « liens faibles »

(un ancien collègue de travail, l'ami d'un ami, le dentiste, etc.) que grâce à leurs « liens forts » (leurs collègues de travail actuels, leurs amis proches, etc.). La raison en est que les liens faibles donnent accès à un autre réseau de travail, à des informations et à des recommandations différentes de celles dont on peut bénéficier grâce à ses proches.

Xavier Molénat *et alii*, « Les mots de la socioéconomie », *Les Grands Dossiers des Sciences Humaines*, n° 16, 2009.

**Questions**

**Observer**

1. Les relations jouent-elles un rôle important pour obtenir un emploi ? Justifiez votre réponse.
2. Qu'est-ce qui distingue « lien fort » et « lien faible » d'après le texte ?

**Analyser**

3. Quel lien peut-on faire entre ces deux documents ?
4. Quelle est la différence avec la façon dont les économistes analysent le marché ?

Source : Magnard, PREMIERE ES, Chapitre 7, p. 224, 2011.