

**Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire
(Partie 3 de l'épreuve composée)**

Durée : deux heures

Sujet : Vous analyserez les effets bénéfiques économiques attendus du libre-échange.

Document 1

Les Highlands écossaises au temps d'A Smith étaient pauvres non parce qu'elles manquaient de ressources ou de talents, mais parce qu'elles étaient isolées : aucun port, pas de chemin de fer, de mauvaises routes. Sans commerce, la production ne pouvait pas espérer s'élever au niveau permis par la technologie ; sans commerce, même la technologie, d'ailleurs, ne développait pas pleinement son potentiel. A Smith avait raison sur ce point, et son argumentation reste vraie. Les grandes industries mondialisées comme l'aéronautique, les télécommunications et l'énergie ont besoin de marchés mondiaux pour fonctionner efficacement. Ce genre d'efforts ne peut être reproduit à l'échelle d'un pays ; la tentative de le mener à l'intérieur de frontières nationales protégées est potentiellement vouée à l'échec, car le marché intérieur est trop réduit et sa demande insuffisante.

Les prix seraient trop élevés, la qualité trop mauvaise, l'innovation trop lente. Aucune grande industrie technique limitée au territoire d'un seul Etat ne peut concurrencer pleinement un rival habitué à l'emporter dans les échanges mondiaux.

J.K.Galbraith, *L'Etat prédateur*, Le Seuil, 2009.

Document 2 Le lien entre exportations mondiales et croissance économique
(Taux de croissance annuel moyen)

Variation annuelle (en %)	Exportations mondiales de biens et services (en \$ constants, 2000)	PIB mondial (en \$ constants, 2000)
1970-1980	6,1	3,8
1980-1990	5,2	3,2
1990-2000	7,0	2,9
2000-2009	4,2	2,3
2001	0,6	1,6
2002	4,0	2,0
2003	5,5	2,7
2004	11,2	4,1
2005	8,1	3,6
2006	10,0	4,0
2007	8,0	3,9
2008	3,4	1,5
2009	- 11,1	- 2,0

Source : Rapport mondiale, 2011

Document 3

En 2008, la part de la Chine dans les exportations mondiales s'élevait à 9,4% (deuxième rang après l'Allemagne) et à 5,8% dans les importations (troisième rang après les USA et l'Allemagne), alors qu'elle représentait moins de 1% au début des années 80. Cette ascension fulgurante a été portée par une dynamique de spécialisation et de diversification de ses exportations. La Chine, qui était initialement positionnée sur le marché des produits traditionnels, à faible intensité technologique a effectué une percée remarquable sur le marché mondial des produits électroniques et informatiques au début des années 90. La part des produits de haute technologie dans les exportations chinoises a ainsi doublée entre 1995 et 2008 pour atteindre 32% et la Chine a ravi aux USA la place de premier exportateur mondial de produits de haute technologie depuis 2005.

A Lemoine et D. Unal *Le commerce extérieur de la Chine : bilan et nouvelles orientations stratégiques*, in Conseil d'Analyse Economique, rapport n°98, 2011.

ELEMENTS DE CORRECTION

Structure			
- Introduction 1,5	0,5 0,5 0,5	<ul style="list-style-type: none"> - Contexte : PDEM et PED, aujourd'hui, rôle de l'OMC dans le développement du le ; futur accord de LE entre USA et UE ? - Libre-échange (politique commerciale visant à éliminer les barrières protectionnistes pouvant limiter les échanges commerciaux internationaux). - reprise du sujet : quels avantages attendre du LE + axes de réponse 	
- Dévelopmt 1,5	1 0,5	<ul style="list-style-type: none"> - logique interne : paragraphes distincts, cohérence... - connecteurs logiques : mots de liaisons, transitions... 	
- Conclusion	0,5	Résumé apportant la réponse	
Contenu			
Documents 3 pts	1 1 1	<ul style="list-style-type: none"> ① idée d'augmentation de la taille des marchés , donc d'augmentation de la demande ; avec effet sur les prix, la qualité, l'innovation. ② Quand les X° augmentent fortement, le PIB aussi , inversement. + Ex chiffré ③ Ex de la Chine : croissance fondée sur le CI, notamment les X°, avec diversification des spécialisations. 	
Connaissances personnelles 3,5 pts	1 1 1 0,5	<ul style="list-style-type: none"> - Le LE ⇒ spécialisation en fonction de ses avantages (absolus ou comparatifs) ou dotation factorielle ⇒ croissance économique - Pour le Pdteur, spé ⇒ gains de productivité via économie de facteur ⇒ hausse des quantités produites et échangées (X et M) = baisse des prix donc + de la compé prix - Pour le consommateur ⇒ plus de pouvoir d'achat (lié à la baisse des prix) ⇒ gains de variété (lié aux M° et au pouvoir d'achat) - Transferts de technologie via les M° (imitation) ⇒ amélioration de la qualité. 	
Valorisations		Rôle des économies d'échelle Innovation par effet de concurrence	
Clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation			