

## Épreuve composée : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire

Cette partie comporte trois documents.

**A l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous mettez en évidence les principaux facteurs expliquant les choix de localisation des firmes multinationales.**

### DOCUMENT 1

**Répartition des flux d'investissement direct à l'étranger (IDE<sup>(1)</sup>) par région, 2007-2010**  
(en pourcentage des flux mondiaux)

Région	Entrées d'IDE				Sorties d'IDE			
	2007	2008	2009	2010	2007	2008	2009	2010
Pays développés	68,8	55,3	50,9	48,4	84,8	80,7	72,2	70,7
Pays en développement	26,9	37,7	43,1	46,1	12,9	16,2	23,1	24,8
dont :								
- Amérique latine et Caraïbes	7,8	11,9	11,9	12,8	2,5	4,2	3,9	5,8
- Asie du Sud, de l'Est et du Sud-Est	12,3	16,3	20,4	24,1	7,9	9,3	16,5	17,5
Europe du Sud-Est, CEI <sup>(2)</sup>	4,3	6,9	6,0	5,5	2,3	3,2	4,2	4,6

Source : « *Mondialisation et entreprises : quelles interactions ?* », RAINELLI Michel, Cahiers Français n°365, 2011.

(1) Investissement direct à l'étranger : création d'un lieu de production à l'étranger ou acquisition d'au moins 10% de la propriété d'une entreprise située à l'étranger.

(2) Communauté des Etats Indépendants: ensemble économique formé par 11 républiques de l'ex Union Soviétique, dont la Russie.

### DOCUMENT 2

La firme ne s'engage pas si elle n'a pas conscience de détenir des avantages compétitifs spécifiques : un avantage technologique, une marque, un accès privilégié au marché étranger, l'apprentissage que lui a procuré l'exportation vers ce marché. (...) Quant aux pays où elle est susceptible de s'implanter, ils doivent présenter des avantages comparatifs. (...)

La disparité<sup>(1)</sup> entre les salaires du pays d'origine et ceux des pays hôtes est supposée susciter l'IDE<sup>(2)</sup>. Telle quelle, cette explication est inexacte théoriquement : la productivité du travail est omise. Et concrètement : les IDE ne se concentrent pas au Bouthan, au Mali ou à Madagascar où les salaires sont les plus faibles. L'IDE est attiré dans les pays ayant le rapport le plus avantageux entre coût salarial, charges incluses et productivité du travail. (...)

En outre, la main-d'oeuvre doit avoir les qualifications requises en pays hôte; la qualité relative du capital humain peut donc attirer l'IDE. Les différences de productivité renvoient aussi à des écarts technologiques entre pays.

Source : *Les multinationales globales*, ANDREFF Wladimir, 2003.

(1) Disparité : écart.

(2) Investissement direct à l'étranger: création d'un lieu de production à l'étranger ou acquisition d'au moins 10% de la propriété d'une entreprise située à l'étranger.

### DOCUMENT 3

Les firmes chinoises qui appartiennent au secteur primaire<sup>(1)</sup> sont des firmes étatiques qui investissent à l'étranger pour des motifs d'accès aux ressources naturelles. Le recours à l'IDE<sup>(2)</sup> plutôt qu'à l'importation vise essentiellement à réduire les risques de non-appvisionnement, malgré les coûts engendrés par l'exploration, l'extraction et la distribution.

Les firmes opérant dans l'industrie lourde ont pour principal motif d'internationalisation des problèmes de taille du marché interne comparée à celle des marchés mondiaux. (...) Le recours à l'investissement est une alternative aux exportations lorsque celles-ci sont limitées par les barrières à l'entrée<sup>(3)</sup>. L'accès au marché comme facteur déterminant est ainsi cité par 85% des entreprises. (...)

Le deuxième motif le plus cité par les firmes multinationales chinoises est l'accès aux actifs stratégiques<sup>(4)</sup> (51%), en particulier dans les secteurs de l'électronique, de la chimie et des services en infrastructure. (...)

Au total, les stratégies de déploiement des firmes multinationales des pays émergents<sup>(5)</sup> sur les marchés occidentaux suivent des logiques d'accès aux ressources naturelles, d'accaparement des actifs technologiques et stratégiques et d'accès aux marchés dans les secteurs traditionnels.

Source : *Mondialisation et délocalisation des entreprises*, MOUHOUD El Mouhoub, 2011.

(1) Secteur primaire : activités liées à l'exploitation des ressources naturelles.

(2) Investissement direct à l'étranger : création d'un lieu de production à l'étranger ou moins 10% de la propriété d'une entreprise située à l'étranger.

(3) Barrières à l'entrée: difficultés d'entrée sur le marché dues notamment à protectionnistes.

(4) Actifs stratégiques : atouts tels un brevet, une marque.

(5) Pays en développement connaissant une croissance économique très rapide.