THEME 1 : LA DYNAMIQUE DE LA MONDIALISATION ECONOMIQUE

CHAPITRE 2
LES LOGIQUES PRODUCTIVES DE LA MONDIALISATION

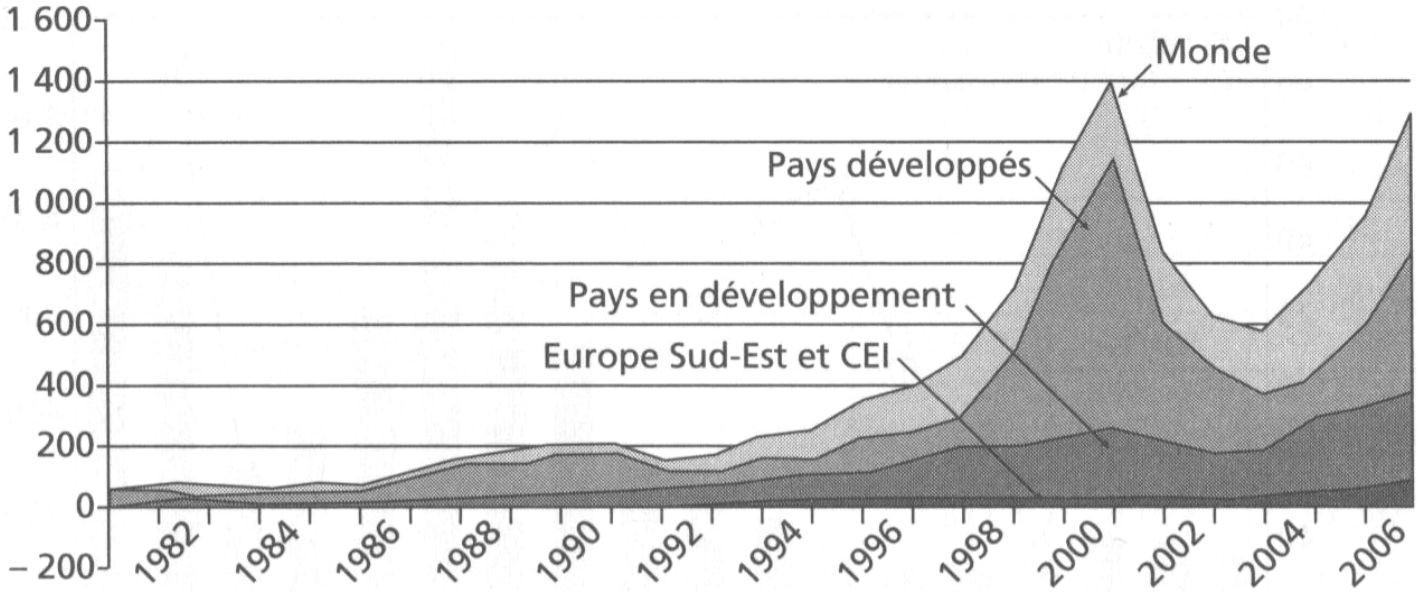
- DOSSIER DOCUMENTAIRE –

<u>Document 1</u> : Evolution de certains indicateurs d'IDE et de la production internationale 1990-2012

	Valeur aux prix courants (En milliards de dollars)				
Indicateur	1990	2005–2007 Moyenne avant la crise	2010	2011	2012
Entrées d'IED	207	1 491	1 409	1 652	1 351
Sorties d'IED	241	1 534	1 505	1 678	1 391
Stock d'IED intérieur	2 078	14 706	20 380	20 873	22 813
Stock d'IED extérieur	2 091	15 895	21 130	21 442	23 593
Revenu du stock d'IED intérieur	75	1 076	1 377	1 500	1 507
Taux de rendement sur cet IED (en pourcentage)	4	7	6,8	7,2	6,6
Revenu du stock d'IED extérieur	122	1 148	1 387	1 548	1 461
Taux de rendement sur cet IED (en pourcentage)	6	7	6,6	7,2	6,2
Fusions-acquisitions internationales	99	703	344	555	308
Ventes des filiales étrangères	5 102	19 579	22 574	24 198	25 980
Valeur ajoutée (produit) des filiales étrangères	1 018	4 124	5 735	6 260	6 607
Montant total des actifs de filiales étrangères	4 599	43 836	78 631	83 043	86 574
Exportations des filiales étrangères	1 498	5 003	6 320	7 436	7 479
Emploi dans les filiales étrangères (en milliers)	21 458	51 795	63 043	67 852	71 695
Pour mémoire:					
PIB	22 206	50 319	63 468	70 221	71 707
Formation brute de capital fixe	5 109	11 208	13 940	15 770	16 278
Redevances et droits de licence	27	161	215	240	235
Exportation de biens et de services	4 382	15 008	18 956	22 303	22 432

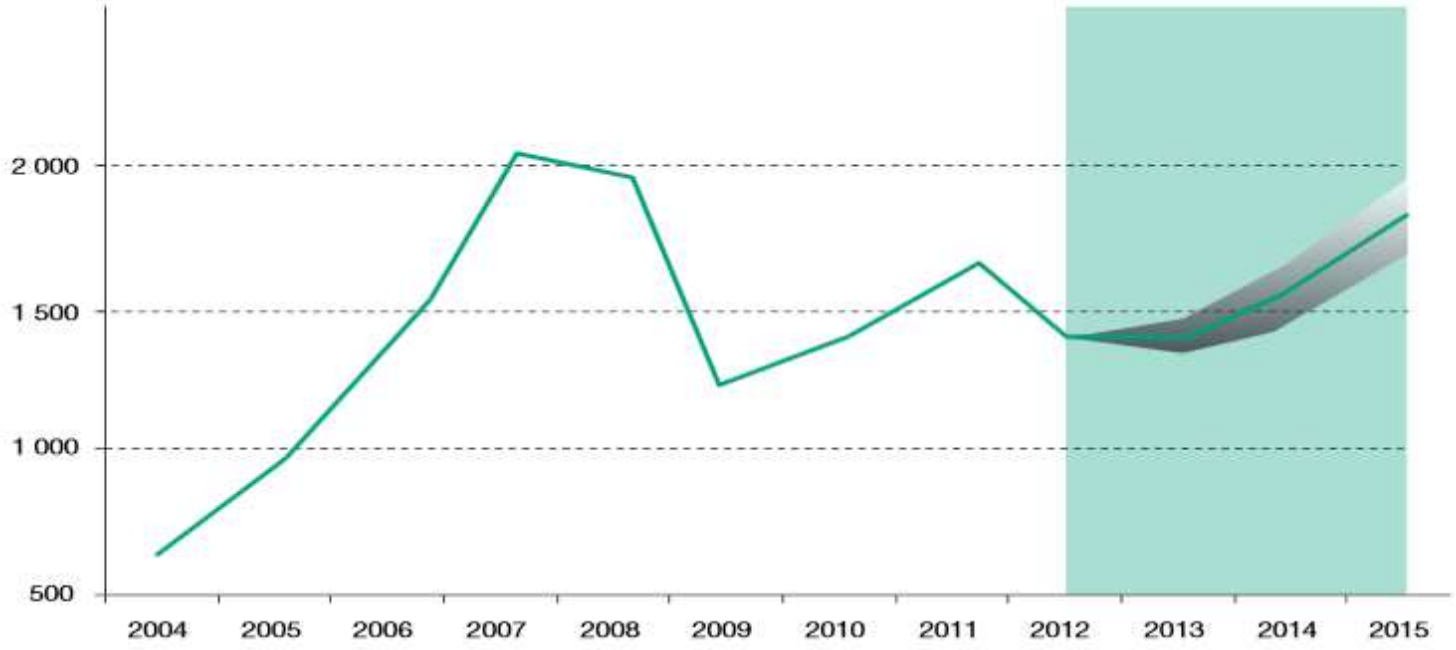
<u>Source</u> : CNUCED, <u>Rapport sur l'investissement dans le monde 2013</u>

Document 2 : Evolution des flux entrants d'IDE 1980-2007 en milliards de dollars



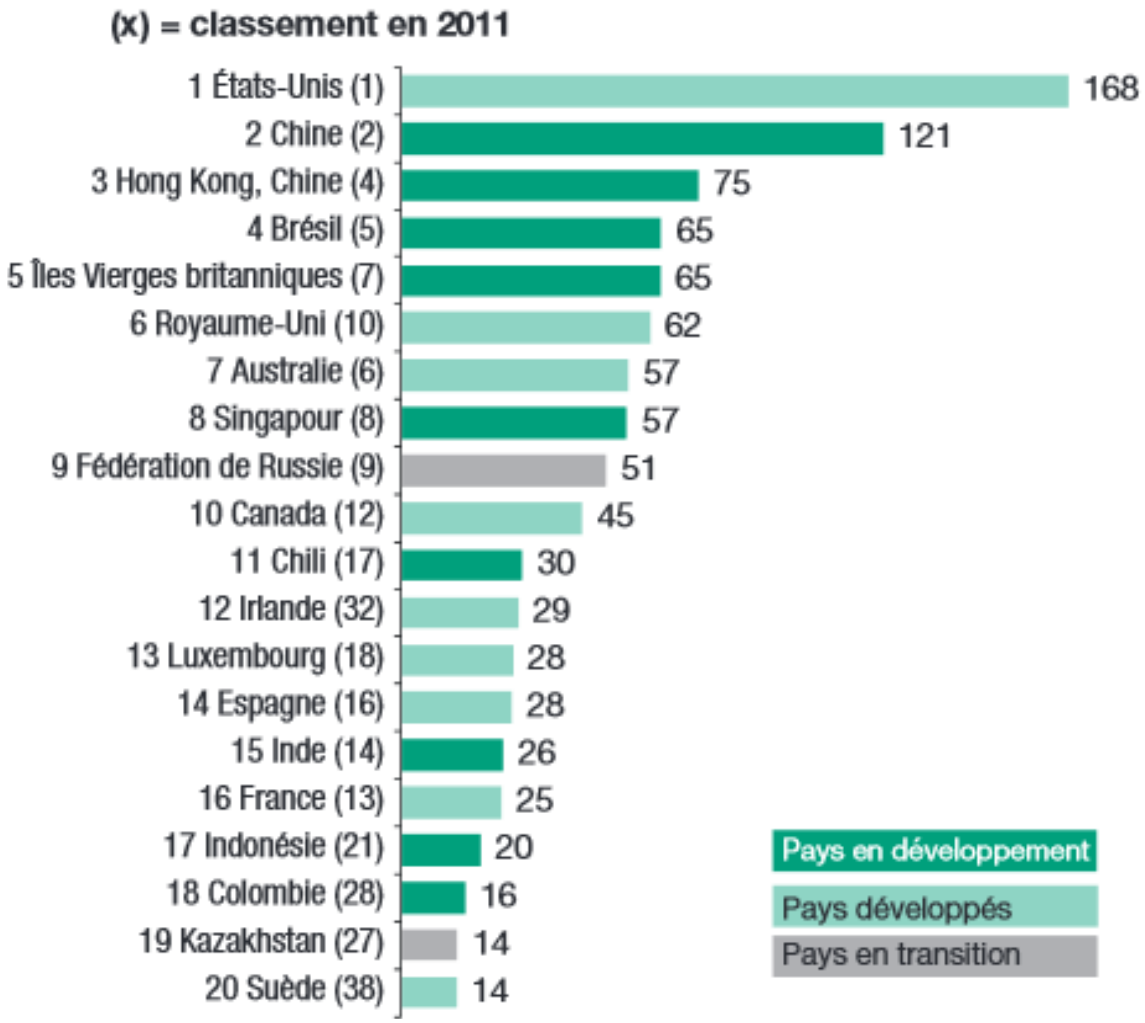
Source : World Investment Report 2007, cité dans J.-L. Mucchielli, La mondialisation. Chocs et mesure, 2008

Document 3 : Flux mondiaux d'IED, 2004-2012, et projections pour 2013-2015 (En milliards de dollars)



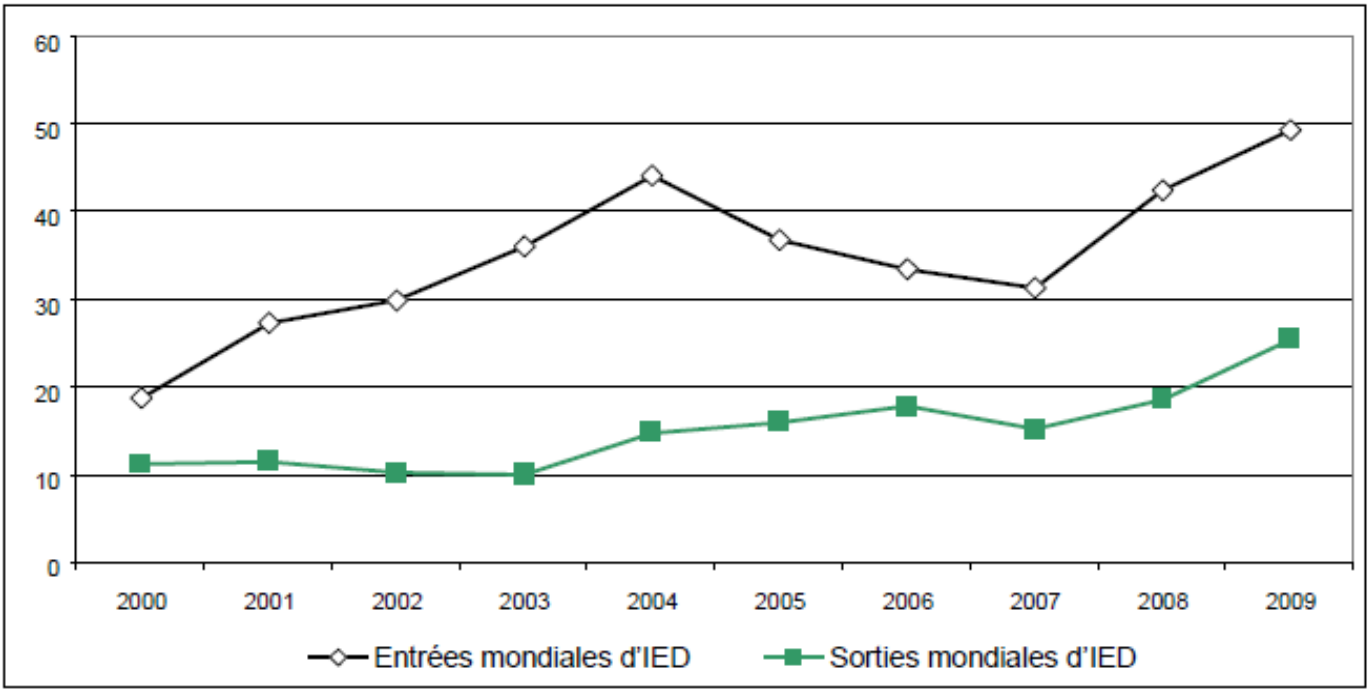
Source : CNUCED, Rapport sur l'investissement dans le monde 2013

Document 4 : Entrées d'IDE dans les 20 premiers pays ou territoires (en milliards de dollars) 2012



Source : CNUCED, Rapport sur l'investissement dans le monde 2013

Document 5 : Part des PED et des pays en transition dans les entrées et les sorties d'IDE 2000-2009 (en%)



Source : CNUCED, Rapport sur l'investissement dans le monde 2010

Document 6 : Flux d'IDE entrants (en % du total des IDE au niveau mondial)

	1970-1972	2000-2004
Pays développés	78	66
Etats-Unis	8,15	13,76
EU 25	40,9	40,8
Japon	1,1	0,13
Mexique/Turquie/Corée	3,6	3,83
10 nouveaux membres de l'UE	0,2	3,57
Pays en développement	22	33
Chine	0	6,76
Asie émergente	4,42	5,9
Moyen-Orient	0,5	2,98
Europe Orientale et CEI	0	5,01

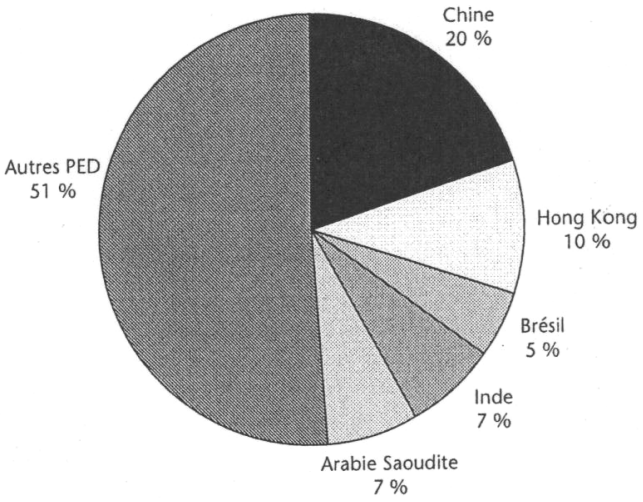
Source : J.L. Mucchielli, La mondialisation. Chocs et mesure, 2008

Document 7 : Flux d'IDE par région 2010-2012 (en milliards de dollars et en pourcentage)

Région	Entrées d'IED			Sorties d'IED		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Ensemble du monde	1 409	1 652	1 351	1 505	1 678	1 391
Pays développés	696	820	561	1 030	1 183	909
Pays en développement	637	735	703	413	422	426
Afrique	44	48	50	9	5	14
Asie	401	436	407	284	311	308
Asie de l'Est et du Sud Est	313	343	326	254	271	275
Asie du Sud	29	44	34	16	13	9
Asie de l'Ouest	59	49	47	13	26	24
Amérique latine et Caraïbes	190	249	244	119	105	103
Océanie	3	2	2	1	1	1
Pays en transition	75	96	87	62	73	55
Petits pays structurellement faibles et vulnérables	45	56	60	12	10	10
Pays les moins avancés	19	21	26	3,0	3,0	5,0
Pays en développement sans littoral	27	34	35	9,3	5,5	3,1
Petits pays insulaires en développement	4,7	5,6	6,2	0,3	1,8	1,8
Pour mémoire: part dans les flux d'IED mondiaux (en pourcentage)						
Pays développés	49,4	49,7	41,5	68,4	70,5	65,4
Pays en développement	45,2	44,5	52,0	27,5	25,2	30,6
Afrique	3,1	2,9	3,7	0,6	0,3	1,0
Asie	28,4	26,4	30,1	18,9	18,5	22,2
Asie de l'Est et du Sud Est	22,2	20,8	24,1	16,9	16,2	19,8
Asie du Sud	2,0	2,7	2,5	1,1	0,8	0,7
Asie de l'Ouest	4,2	3,0	3,5	0,9	1,6	1,7
Amérique latine et Caraïbes	13,5	15,1	18,1	7,9	6,3	7,4
Océanie	0,2	0,1	0,2	0,0	0,1	0,0
Pays en transition	5,3	5,8	6,5	4,1	4,3	4,0
Petits pays structurellement faibles et vulnérables	3,2	3,4	4,4	0,8	0,6	0,7
Pays les moins avancés	1,3	1,3	1,9	0,2	0,2	0,4
Pays en développement sans littoral	1,9	2,1	2,6	0,6	0,3	0,2
Petits pays insulaires en développement	0,3	0,3	0,5	0,0	0,1	0,1

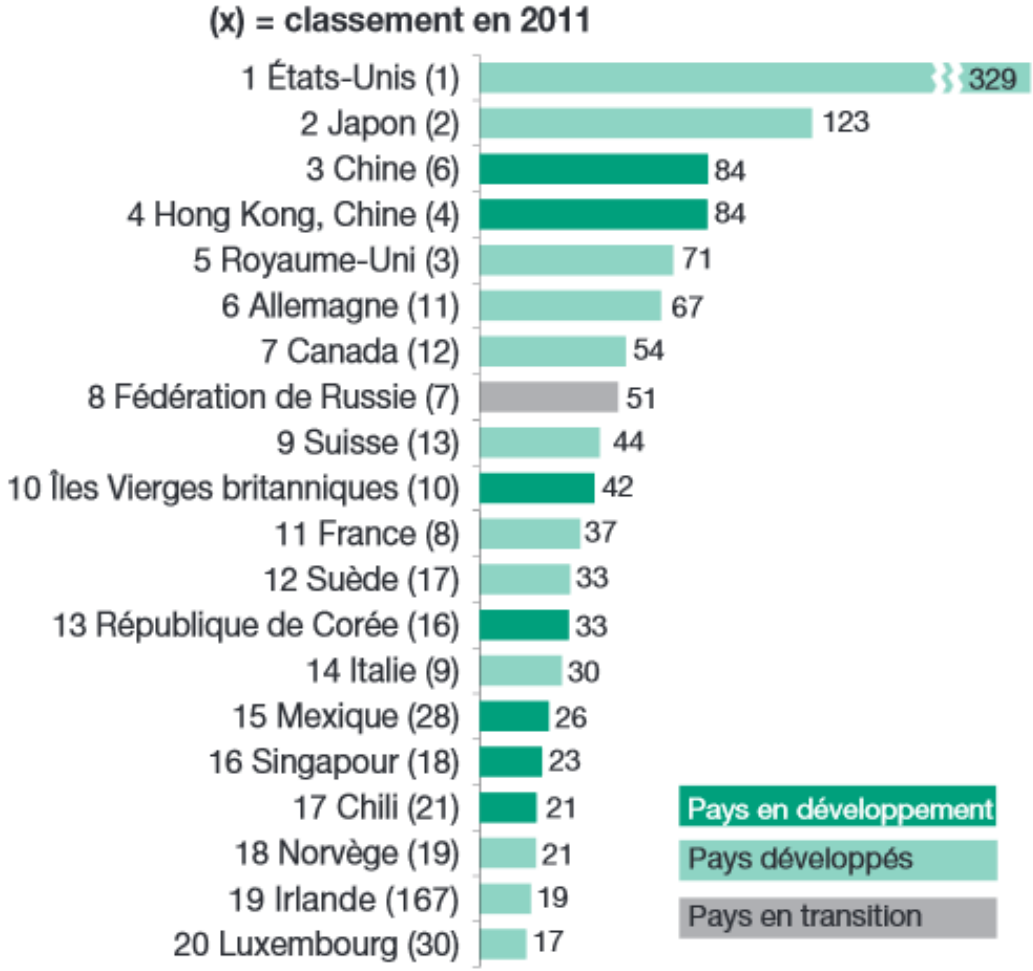
Source : CNUCED, Rapport sur l'investissement dans le monde 2013

Document 8 : Concentration des flux d'IDE entrant dans le PED en 2009



Source : CNUCED, World Investment Report, utilisé dans Jean-Christophe GRAZ, La gouvernance de la mondialisation, La découverte, 2010

Document 9 : Sorties d'IDE dans les 20 premiers pays ou territoires (en milliards de dollars) 2011



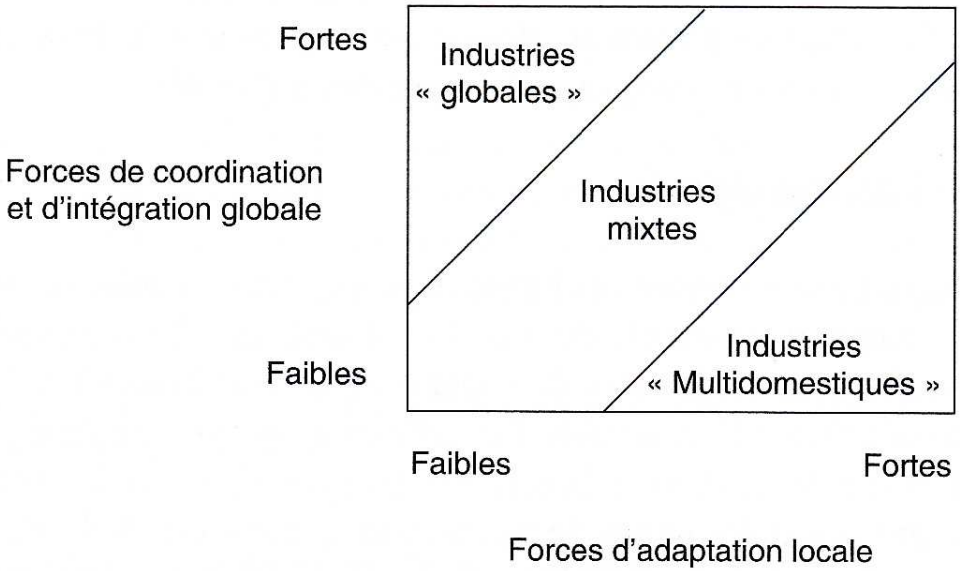
Source : CNUCED, Rapport sur l'investissement dans le monde 2013

Document 10 : Les 10 premières FMN non financières selon les actifs détenus à l'étranger en 2010

Classement	FMN	Pays d'origine
1	General Electric	Etats-Unis
2	Royal Dutch/Shell	RU/Pays-Bas
3	Vodafone	Royaume-Uni
4	British Petroleum	Royaume Uni
5	Toyota	Japon
6	Exxon Mobil	Etats-Unis
7	Total	France
8	E. On	Allemagne
9	EDF	France
10	ArcelorMittal	Luxembourg

Source : CNUCED, WIR 2008

Document 11 : La dialectique glocla/local



Source : M. Lemoine, P. Madiès et T. Madiès, Les grandes questions d'économie et finance internationale, De Boeck, 2012

Document 12 : Les différents déterminants de la multinationalisation des entreprises

Avantage spécifique (O)	Avantage du pays d'accueil (L)	Avantage lié à l'internalisation (I)
Avantage en technologie, savoir-faire, ou compétence managériale Economies d'échelle Capacité à différencier les produits (contrôle de marques). Accès plus facile aux marchés des facteurs et des produits intermédiaires	prix et qualité des inputs. Coût du transport et des communications Qualité des infrastructures Barrières douanières Incitations à l'investissement Proximité culturelle	Diminution du coût d'échange Protection du savoir-faire Contrôle de la production et des débouchés.

Document 13 : Modes d'internationalisation possible pour une FMN

Avantages comparatifs du pays d'origine		Stratégie retenue
Offre de facteurs	Demande de produits	
+	+	Production et vente sur le marché domestique
-	-	IDE sortant
-	+	IDE sortant puis réimportation
+	-	Exportation

Document 14 : Typologie des délocalisations

Types de délocalisations	Déterminants et impact	Cas de secteurs et de firmes
Défensives	Exacerbation de la concurrence internationale. Redressement de la compétitivité prix en maintenant les activités de conception et de R&D dans le pays d'origine.	Groupe Lafuma : le tiers de la production est resté en France et le reste a été délocalisé dès 1986 en Tunisie, au Maroc et, plus récemment, en Hongrie et en Chine.
Induites, forcées ou d'accompagnement	Une délocalisation en cascade des fournisseurs pour suivre leurs clients.	Le textile suit l'habillement ; les équipementiers suivent les constructeurs : Valeo suit Seat-Wolkswagen.
Comportement de marge	Certains fabricants et certains grands distributeurs délocalisent mais ne répercutent pas amplement la baisse des coûts de production dans le pays à bas salaires sur le prix du produit final dans les pays de consommation.	Maquillage de la délocalisation par ventes sous la marque du groupe (habillement, chaussures, jouet…).
D'efficience et de rentabilité (offensive)	Renforcer les avantages compétitifs dans le pays d'origine par une délocalisation des segments à désavantages comparatifs. Logique de gestion de portefeuille des sites des multinationales : dynamiques des marchés, suppression des redondances, substitution des exportations à la production de proximité, logiques actionnariales de rendement…	Industrie allemande de l'habillement : délocalisation vers les pays d'Europe de l'Est dès les années 1950. Cas de la délocalisation de l'unité de Vilvoorde du groupe Renault.
De rationalisation et de recentrage sur le métier de base	Délimitation des frontières et recentrage sur les compétences de base dans une logique de dynamique d'innovation et d'apprentissage.	Fabrications d'aspirateurs sans sacs Dysone (Royaume-Uni). Nike, Adidas, Rossignol, Salomon…
Dérivées ou itinérantes	Hausse des coûts salariaux dans les premiers sites de délocalisations (re)délocalisées vers les pays voisins de la seconde génération ou relocalisées dans le pays d'origine si automatisation.	Microsoft, les chaussures Salamander, les autoradios Kenwood, les magnétoscopes Philips de Hongrie vers la Roumanie par exemple.

Source : El Mouhoub Mouhoub, Mondialisation et délocalisation des entreprises, 2006