

TD n°10

La décomposition internationale des processus de production

Le cas de l'i phone

Questions : à l'aide du dossier documentaire, vous répondrez aux questions suivantes.

I – La stratégie d'Apple

1. A quel processus obéit la production de l'i Phone ?
2. Montrez en quoi le contexte est favorable à une délocalisation de la production de l'i phone.
3. Décrivez le processus de fragmentation en fonction des avantages recherchés par Apple. Quel type de division internationale cela dessine-t-il ?
4. Faut-il toujours choisir entre faibles coût et savoir faire ?
5. Dans quel pays l'iphone est-il produit ?

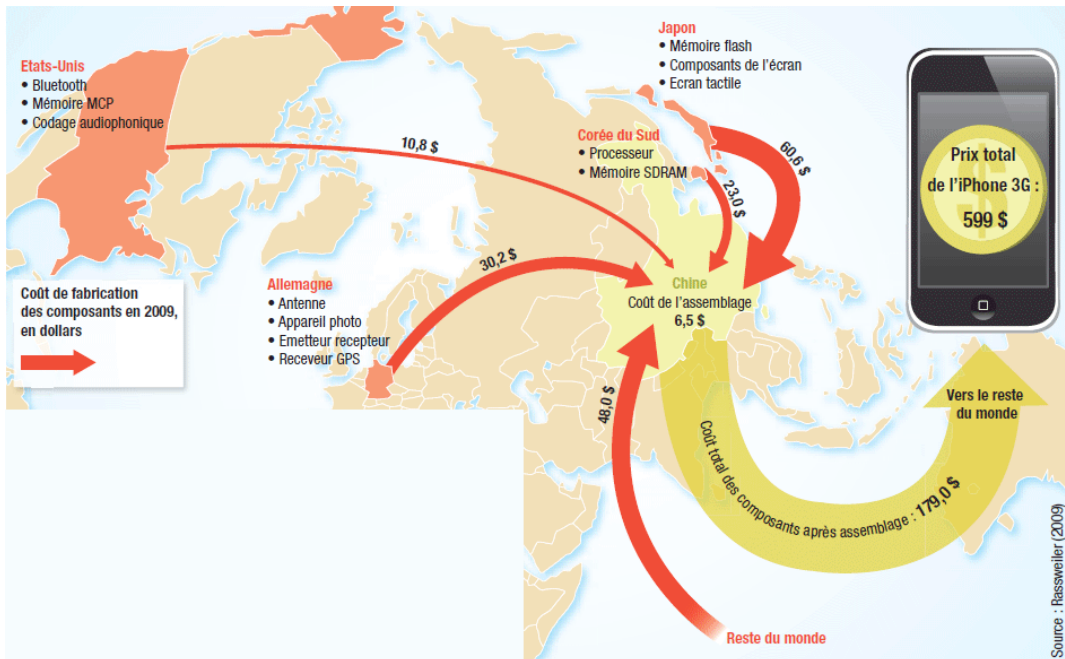
II – Conséquences de la stratégie d'Apple sur le commerce international

1. Quelle est la conséquence de la stratégie de Apple sur les flux de commerce international ? (faites une réponse chiffrée)
2. Quelle est la contribution d'un l'iphone aux exportations chinoises ? à la croissance du PIB chinois ?
3. Faites une lecture des nombres entourés (document 4)
4. Quelle est la conséquence de la stratégie d'Apple sur la balance courante des USA ?
5. Que signifie : contenu en importation des exportations. Quel est l'intérêt de ce calcul ?
6. Pourquoi est-il difficile de juger de la puissance d'un pays à partir de sa place dans le commerce international ?

Synthèse : L'appareil statistique rend mal compte de l'activité d'agents de plus en plus globalisés. Ainsi, les comptes du commerce extérieur enregistrent à leur valeur à chaque passage de frontière. Or, la segmentation et l'internationalisation des processus de production multiplient les échanges de biens entre pays et conduisent à les échanges mondiaux. Pour analyser de façon pertinente le commerce extérieur, il faut pouvoir évalueret, à l'inverse, la part des biens d'origine nationale comprise dans les importations. Autrement dit, réaffecter les valeurs ajoutées des différentes étapes de la production à chacun des pays qui les ont effectivement produites.

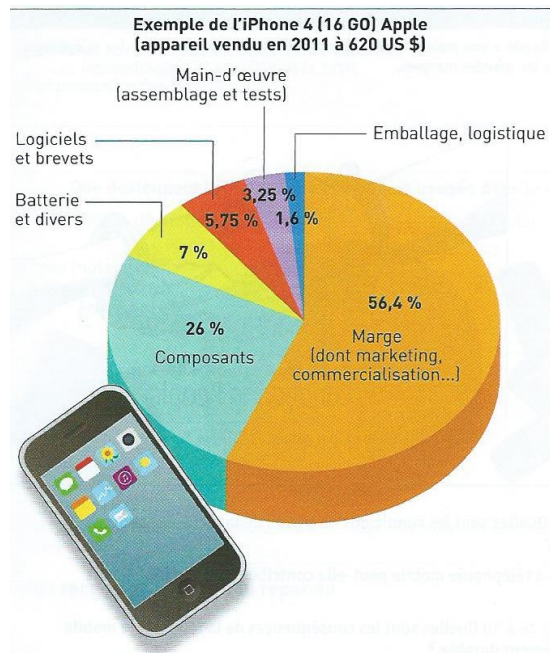
Dossier documentaire

Document 1 : Principaux composants de l'iPhone 3G



http://www.alternatives-economiques.fr/pics_bdd/article_option_visuel/A690019D

Document 2 : décomposition du prix de l'iPhone 4



http://www.alternatives-economiques.fr/pics_bdd/article_option_visuel/A690019D

Document 3 : L'iPhone, l'iPod, des produits " made in world "

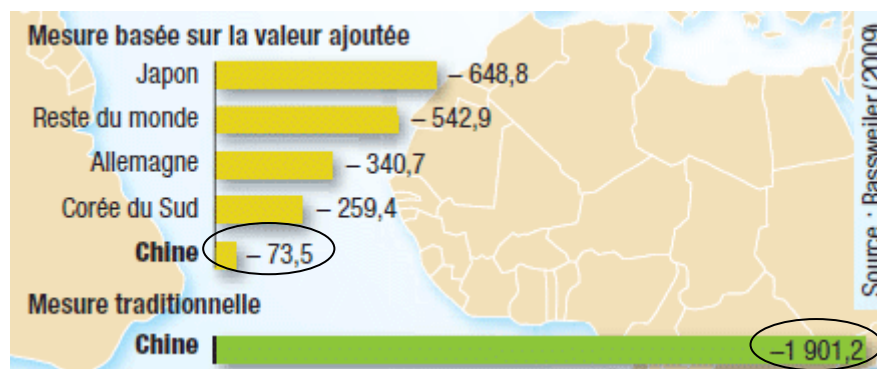
« *Designed by Apple in California. Assembled in China.* » La mention gravée au dos de chaque iPod et de chaque iPhone pourrait donner à penser que la Chine est le principal bénéficiaire du succès commercial des produits phares d'Apple. Il n'en est pourtant rien.

Greg Linden, Kenneth L. Kraemer et Jason Dedrick, de l'université de Californie, ont établi que chaque iPod vendu 299 dollars aux Etats-Unis accroît le déficit de la balance commerciale américaine de 150 dollars environ au profit de la Chine. Mais, en fait, la valeur ajoutée dégagée par l'assemblage réalisé sur le sol chinois est inférieure à... quatre dollars ! Les composants clés de l'iPod proviennent en effet de fournisseurs japonais, coréens ou américains. L'entreprise qui assemble l'iPod en Chine n'est d'ailleurs pas chinoise, mais... taïwanaise. Malgré les apparences, l'économie chinoise ne profite donc que peu du succès de l'iPod.

Le constat est similaire sur le plan de l'emploi : les mêmes chercheurs ont calculé dans une autre étude que la production et la commercialisation de l'iPod avaient été à l'origine de 41 000 emplois en 2006 : 14 000 aux Etats-Unis et 27 000 dans le reste du monde, dont plus de 12 000 en Chine. Seulement les emplois situés en dehors du territoire américain sont à une majorité écrasante des emplois d'ouvriers dans la production. C'est presque exclusivement le cas en Chine. Les Etats-Unis concentrent quant à eux l'essentiel des emplois d'ingénieurs et de cadres, mais aussi des postes dans les fonctions commerciales. Ainsi, bien que l'iPod soit responsable de deux fois plus d'emplois en dehors des Etats-Unis que sur son sol, la somme des salaires payés aux Etats-Unis reste plus de deux fois plus importante que celle des salaires payés à l'étranger.

Alternatives Economiques n° 292 - juin 2010 www.alternatives-economiques.fr.

Document 4 : Déficit commercial bilatéral des Etats-Unis lié à l'iPhone en 2009, en millions de dollars

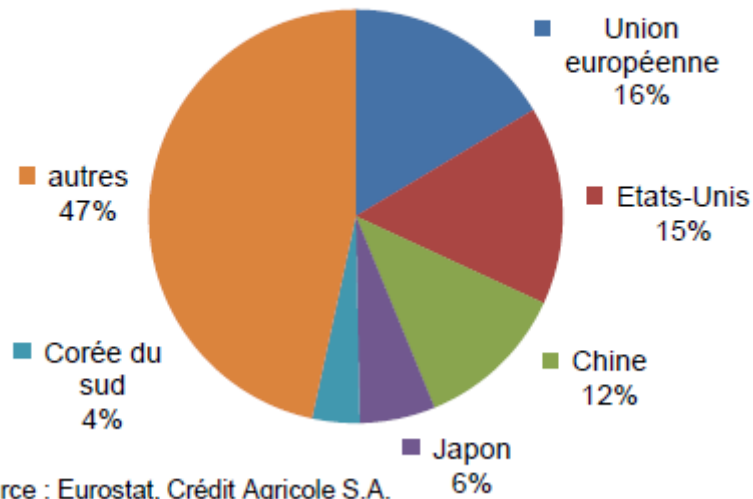


Document 5 : L'internationalisation des chaînes de valeur fausse la lecture des chiffres des échanges commerciaux. Le même bien traverse en effet plusieurs fois les frontières à plusieurs étapes de sa fabrication, contribuant à la croissance exponentielle des échanges par rapport à la production. La lecture des soldes commerciaux est également biaisée. Mesurer les échanges en valeur ajoutée, plutôt que par les valeurs brutes des exportations et des importations, comme le font quelques

travaux d'experts, donne une vision plus juste du commerce mondial mais reste encore insuffisamment développée.

Document 6 :

Répartition du commerce mondial de biens en 2011 (exports + imports)



Document 7 : Contenu en importations des exportations (2013)

Tableau 1
Chine : contenu en importations des exportations par secteur (en %)

Informatique	95	Métallurgie	42
Equipements de télécom	85	Papier	41
Equipement de bureau	81	Equipements de transports	40
Composants électroniques	78	Métaux non ferreux	34
Télévision	64	Habillement	33
Matériel électrique	63	Automobiles	32
Plastique	63	Textile	31
Générateurs	60	Fibres	30
Matériel enregistrement	58	Peinture	30
Equipements électriques	54	Laine	30
Mobilier	51	Verre	29
Chimie	50	Métaux ferreux	25
Jouets	47	Turbines	24
Construction navale	43	Trains	24
Engrais	16	Pharmacie	19
Ciment	14	Total produits manufacturés	46

Sources : NBER, Calculs NATIXIS