

## Dissertation s'appuyant sur un dossier documentaire.

Il est demandé au candidat :

- de répondre à la question posée par le sujet ;
- de construire une argumentation à partir d'une problématique qu'il devra élaborer ;
- de mobiliser des connaissances et des informations pertinentes pour traiter le sujet, notamment celles figurant dans le dossier ;
- de rédiger en utilisant le vocabulaire économique et social spécifique et approprié à la question, en organisant le développement sous la forme d'un plan cohérent qui ménage l'équilibre des parties

Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

### SUJET

Ce sujet comporte quatre documents

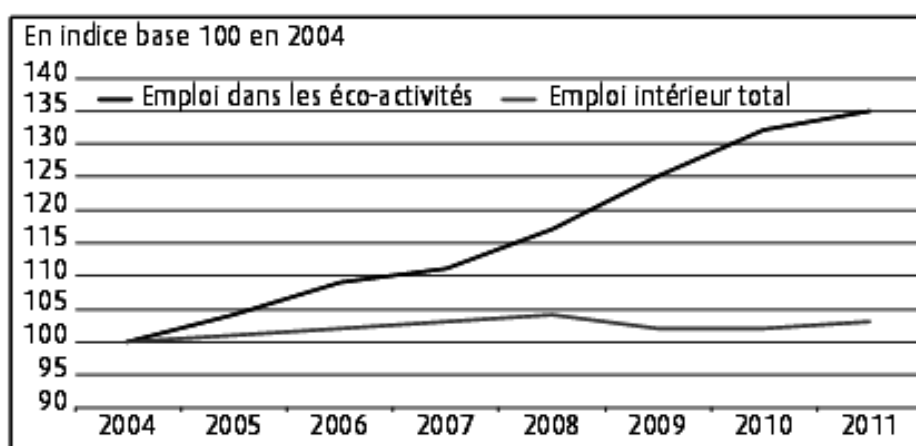
#### La croissance économique est-elle compatible avec le développement durable ?

**Document 1** : Emissions de Gaz à Effet de Serre (GES) des transports en France (DOM inclus) en Millions de tonnes de CO<sub>2</sub>.

	1990	2000	2005	2011	2012	2012/1990 (%)
Aérien	4,3	6,2	5,0	5,0	5,1	+ 19
Routier	114,6	131,3	133,4	126,7	125,1	+ 9
Ferroviaire	1,1	0,8	0,6	0,5	0,5	- 51
Maritime et fluvial	1,1	1,2	1,3	1,2	1,3	+ 17
Autre transport	0,2	0,5	0,9	0,5	0,5	+ 150
<b>Total</b>	<b>121,2</b>	<b>140,0</b>	<b>141,2</b>	<b>133,9</b>	<b>132,5</b>	<b>+ 9</b>

**Source** : Chiffres Clés du Climat France et Monde, édition 2015, page 26.

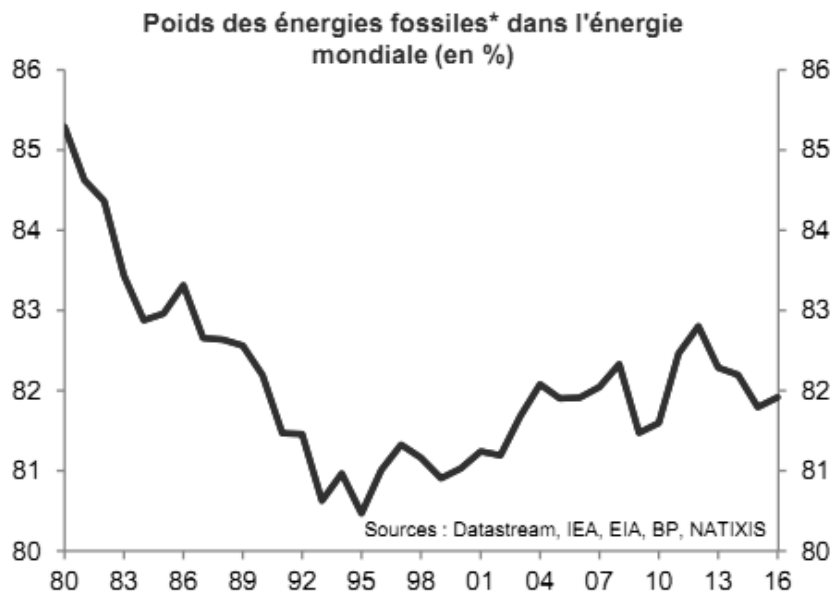
**Document 2** : Evolution de l'emploi dans les éco-activités en France entre 2004 et 2011.



Source : SOeS

**Source** : Le marché de l'emploi de l'économie verte, Commissariat général au développement durable- Études et documents - Numéro 110 - Août 2014.

### Document 3 :



**Source :** « De quoi dépend la croissance des émissions de CO<sub>2</sub> du Monde ? », Flash Economie, 12 décembre 2016.

\* énergie fossile : L'énergie fossile désigne l'énergie que l'on produit à partir de roches issues de la fossilisation des êtres vivants : pétrole, gaz naturel et houille. Elles sont présentes en quantité limitée et non renouvelable, leur combustion entraîne des gaz à effet de serre.

### Document 4 :

« Patagonia, qui réalisait en 2011 un chiffre d'affaires de 500 millions de dollars et emploie mille trois cents employés dans le monde, est une entreprise californienne spécialisée dans les vêtements outdoor. Patagonia participe depuis toujours à des programmes de soutien aux ONG environnementales et est même allée jusqu'à instaurer une « taxe volontaire pour la terre » (10% de ses profits annuels ou 1% de son chiffre d'affaires, selon le chiffre le plus élevé, sont distribués au monde associatif).

L'industrie textile étant particulièrement polluante, Patagonia lance au début des années 1990 une étude des impacts environnementaux de certains produits. Cette étude se traduira notamment par une garantie à vie proposée sur les produits, des packagings recyclés et réduits au strict minimum, la création du Synchilla®, la première laine polaire élaborée à partir de bouteilles en plastique recyclées, et la généralisation du coton biologique. Mais l'innovation durable chez Patagonia va au-delà des produits : en 2000, Patagonia a fait un nouveau pas en avant, en concevant selon les principes de l'architecture écologique son entrepôt de Reno. Dans la foulée, en 2003, l'entreprise a lancé ses premiers vêtements en polyester recyclé et a été la première de son secteur à « boucler la boucle » en 2007 avec le lancement d'un service gratuit de récupération des vêtements pour recyclage. Elle a également lancé un service en partenariat avec eBay pour permettre à ses clients, sur son propre site web, de revendre leurs vêtements Patagonia d'occasion, qui sont aussi désormais revendus en boutiques... cependant qu'aux antipodes des marques de mode, Patagonia encourage ses clients à conserver leurs vêtements le plus longtemps possible et à les faire réparer. Et naturellement elle continue à innover techniquement sur les produits, avec par exemple un partenariat conclu avec une start-up baptisée PLUSfoam pour créer des tongs dans un matériau synthétique mais 100% recyclable à l'infini. »

**Source :** L'Innovation qui change le monde, Utopies, 2014. Utopies est un think tank créé en 1993 pour inciter et aider les entreprises à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux à leur stratégie.