

Activité sur les variations de l'offre et de la demande Les dessous du cachemire

« Elles sont près de 60 millions dans le désert de Gobi. Ces petites chèvres très recherchées, qui ne s'acclimatent guère qu'aux confins de la Mongolie (région autonome chinoise de la Mongolie intérieure), sont les seules à fournir la laine de cachemire. Malgré leur nombre impressionnant, il n'est pas sûr que ce cheptel¹ suffise bien longtemps, avec le récent engouement planétaire pour cette matière si douce issue du ventre et du cou de ces petites biquettes. (...) « Dans les années 1980, il n'y avait pas plus de 15 millions de chèvres en Mongolie », affirme au Monde Eric Bompard, le PDG du groupe familial du même nom créé en 1984, le seul français spécialisé exclusivement dans la vente de pulls en cachemire. (...)

« Tout le monde tente de négocier, mais il y a fort à parier que le prix du cachemire augmente de 15 % à 20 % en 2011 », affirme M. Bompard.

M. Bompard fut longtemps seul sur le marché français. Mais, depuis une dizaine d'années, cette matière luxueuse s'est considérablement démocratisée. Il reste toujours des cachemires de très grande qualité, tricotés en fils multiples et vendus à prix d'or par une poignée de marques comme Loro Piana, Brunello Cucinelli, Agnona ou Hermès. Mais le prêt-à-porter a désormais intégré cette laine extrêmement fine dans ses collections.

Le leader japonais de la mode, Uniqlo, en a ainsi fait l'un de ses produits d'appel à 39,90 euros en 2009.

Les Galeries Lafayette devraient écouler cette année quelque 300 000 pulls et gilets (+ 30 % par rapport à 2009). Autre géant du prêt-à-porter, Zara propose sur son site Internet des cachemires extrafins à moins de 70 euros.

Si bien que d'autres clients, comme les moins de 25 ans, se sont mis à l'aimer. Sans compter que cette mode s'est imposée aussi bien à New York qu'à Paris ou à Tokyo. Les Chinois, qui pendant longtemps n'ont pas considéré le cachemire comme un produit de luxe, le consomment depuis peu, eux aussi, à haute dose.

Source : d'après un article du Monde, 2 janvier 2011

¹ Un cheptel est un ensemble d'animaux d'élevage

1 – Sur quoi repose l'offre de laine cachemire ? Comment évolue-t-elle ?

2 – D'après le document, de quoi dépend la demande de laine cachemire ? (soyez précis)

3 - Représentez graphiquement le marché de la laine cachemire. (Vous n'avez pas besoin de chiffres mais faites apparaître clairement par la forme de vos courbes la sensibilité de l'offre et de la demande au prix)

4 - Expliquez de façon précise pourquoi monsieur Bompard anticipe une hausse aussi importante du prix de la laine cachemire en 2011 ?

Représentez graphiquement cette situation.