

Chapitre 6 : Comment se forment les prix sur le marché ?

Objectifs d'apprentissage	Plan du chapitre
<ul style="list-style-type: none"> > Savoir illustrer la notion de marché par des exemples > Comprendre que dans un modèle simple de marché des biens et services, la demande décroît avec le prix et que l'offre croît avec le prix, et être capable de l'illustrer > Comprendre comment se fixe et s'ajuste le prix dans un modèle simple de marché, et être capable de représenter un graphique avec des courbes de demande et d'offre qui permet d'identifier le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre. > A l'aide d'un exemple, comprendre les effets sur l'équilibre de la mise en place d'une taxe ou d'une subvention. 	<ul style="list-style-type: none"> I. Qu'est-ce qu'un marché ? II. Comment un marché fonctionne-t-il ? III. Comment les variations de l'offre et de la demande affectent-ils le niveau des prix ? IV. L'évolution des prix répond-elle seulement à la loi de l'offre et de la demande ?

I. Qu'est-ce qu'un marché ?

Étape 1 : Questionnaire à compléter au moment où vous visionnez la vidéo suivante : <http://acver.fr/3ih> ou flashcode :

- Q1.** Existe-t-il un seul modèle de marché ? Justifiez votre réponse.
- Q2.** Donnez trois critères qui permettent de caractériser les marchés. Donnez un exemple pour chacun de ces critères.
- Q3.** Qu'est-ce que l'offre ? Qu'est-ce que la demande ? Illustrez votre réponse par des exemples.
- Q4.** Sur quels éléments constitutifs du marché l'offre et la demande doivent-elles se mettre d'accord ?



Étape 2 : Exercices de vérification des connaissances (à faire en groupe pendant le cours)

Exercice 1 : Complétez le tableau suivant

Exemples de marché	Produit échangé ?	Réel ou virtuel ?	Échelle ?	Offreur ?	Demandeur ?
Foire au Moyen-Âge					
Marché de Noël					
Chez le coiffeur					
Bourse de Wall Street					
Marché du travail					

Exercice 2 : La notion de marché

« Dans les sociétés modernes, des millions d'échanges ont lieu. [...] La plupart des économistes considèrent qu'il y a marché chaque fois qu'il y a échange. Pendant des milliers d'années, les sociétés ont affecté un lieu précis à la réalisation des échanges, en créant notamment des « places de marché » dans les villes et les villages. Lors des foires périodiques, les vendeurs apportaient leurs produits, marchandait les prix avec les acheteurs et empochaient les bénéfices de leur commerce. En économie, le concept de marché décrit toute situation où se produisent des échanges, même si ces « marchés » ne ressemblent pas tous au marché de village traditionnel ou aux marchés financiers modernes. »

J.E. Stiglitz, C.E. Walsh et J.D. Lafay, *Principes d'économie moderne*, 4^e édition, De Boeck Supérieur, 2014.

Q1. Complétez le texte avec les termes suivants : l'offre / acheteurs / échangent / la demande / prix / vendeurs.

Un marché est défini par l'ensemble d' et de qui des biens et des services à un certain Les acheteurs déterminent et les vendeurs déterminent

Q2. Donnez trois exemples de marchés autres que ceux du texte et de la vidéo.

Q3. Quels sont les points communs entre ces différents marchés ?

Exercice bonus : Le marché de l'amour, un marché dynamique.

Avec 16 millions de célibataires, le marché français de l'amour est riche en opportunités. Conséquence des tendances socioculturelles et démographiques, ce nombre augmente régulièrement et représente aujourd'hui un tiers des foyers. « La majorité des personnes seules a envie d'être en couple », explique Éliane Lubet, fondatrice du réseau d'agences matrimoniales franchisées Anne Elena Beaulieu, créé en 1994. Pour répondre à cette demande, plus de 4700 agences et sites de rencontres existent en France.

Si l'explosion d'Internet a modifié en profondeur le paysage des rencontres, notamment la création de Meetic en 2001, les agences matrimoniales continuent de prospérer. « Meetic et les autres sites ne nous font aucun tort, au contraire, assure Éliance Lubet. Ils sont même pourvoyeurs de clientèle. » Selon la fondatrice du réseau de 25 franchises, les célibataires sont lassés des « profils arrangés » qu'ils trouvent sur les sites. [...] « Nos adhérents savent que dans une agence, on ne peut pas tricher », poursuit-elle.

Source : best-rencontre.fr

Q1. Caractérisez le « marché de l'amour » : qui offre ? Qui demande ? Comment évoluent l'offre et la demande ? Qu'échange-t-on sur ce marché ?

Q2. Les agences matrimoniales et les sites de rencontres sont-ils en concurrence ? Pourquoi ?

Étape 3 : Exercice bilan (noté sur 5 points)

Sur une feuille à part rédigez un paragraphe présentant la notion de marché. Attention, vous devrez mobiliser le plus de mots possible dans cette liste : *quantité, accord, demande, marché, concurrence, lieu, offre, produit, échelle, échange, prix*. (Ils peuvent être mis au pluriel).

II. Comment un marché fonctionne-t-il ?

Étape 1 : Questionnaire à compléter au moment où vous visionnez la vidéo suivante : <http://acver.fr/3jb> ou flashcode :

Q1. Quelles sont les deux informations indispensables à la réalisation d'un échange marchand ?

Q2. Lors de l'échange marchand, quel est l'objectif de l'offre ?

Q3. Pourquoi peut-on dire que l'offre est une fonction croissante du prix ?

Q4. Lors de l'échange marchand, quel est l'objectif de la demande ?

Q5. Pourquoi peut-on dire que la demande est une fonction décroissante du prix ?



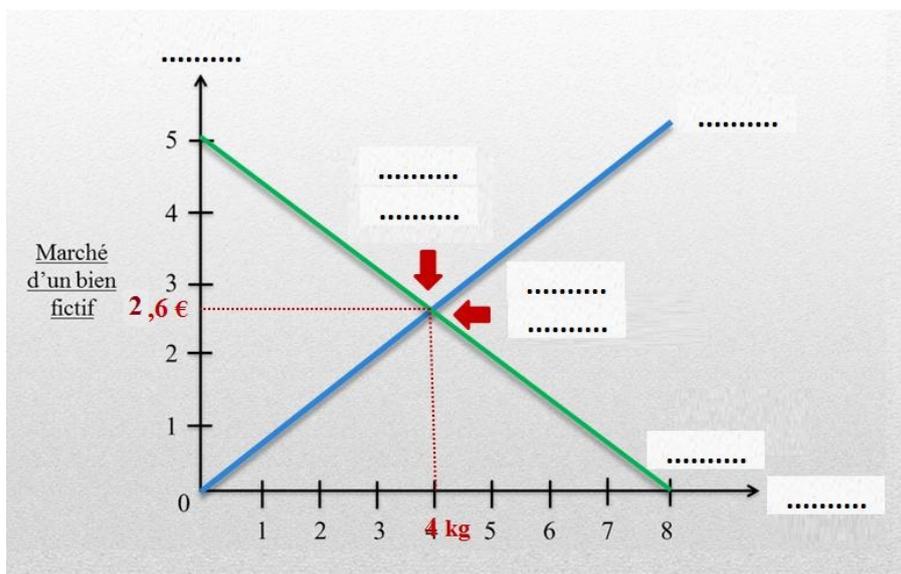
Étape 2 : Exercices de vérification des connaissances (à faire en groupe pendant le cours)

Exercice 1 : La représentation graphique du marché.

Q1. Complétez le graphique avec les mots suivants : *Demande / Prix d'équilibre / Quantité / Offre / Prix / Quantité d'équilibre*.

Q2. Quelle est la tendance de la courbe d'offre ? Comment l'expliquez-vous ?

Q3. Quelle est la tendance de la courbe de demande ? Comment l'expliquez-vous ?



Exercice 2 : Construction des courbes d'offre et de demande

Prix de réserve des offreurs et des demandeurs de gardes d'enfants (en € par mois)

DEMANDE		OFFRE	
Arthur	500	Victor	500
Mouna	600	Fania	600
Paul	700	Sofiane	700
Ahmed	800	Claire	800
Julie	900	Maxime	900

Q1. À partir du tableau, construisez le graphique des courbes d'offre et de demande des gardes d'enfants.

Q2. Quel est le prix d'équilibre ? A quoi correspond-il ?

Lecture : Arthur est disposé à payer au mieux 500€ pour faire garder ses enfants. A ce prix, seul Victor est disposé à garder des enfants : il offre ses services pour 500€ minimum. Pour 600€, il y a deux offreurs : Victor et Fania.

Exercice bonus : Autour de l'équilibre de marché

« Quand le prix d'un bien correspond à l'équilibre, (le plus) de consommateurs obtiennent [...] la quantité qu'ils souhaitent acheter à ce prix, et (le plus) de producteurs vendent [...] la quantité qu'ils sont disposés à vendre. Le marché est équilibré [...] on dit que le prix atteint est le prix d'équilibre de marché [...]. À l'équilibre, aucun acheteur ni aucun producteur n'est incité à modifier le prix ou la quantité. Dans les économies de marché concurrentielles, les prix effectifs tendent vers les prix d'équilibre auxquels l'offre et la demande sont égales. Il s'agit de la loi de l'offre et de la demande. [...] Ce que dit la loi de l'offre et de la demande, c'est que, lorsqu'un marché n'est pas en équilibre, on peut prévoir l'apparition de certaines forces de changement. »

J.E. Stiglitz, C.E. Walsh et J.D. Lafay, *Principes d'économie moderne*, De Boeck Supérieur, 2007.

Q1. Qu'est-ce qu'un équilibre de marché ?

Q2. Qu'est-ce que la loi de l'offre et de la demande ?

Q3. Expliquez la phrase soulignée.

Étape 3 : Exercice bilan (noté sur 5 points)

En vous aidant de vos réponses aux différents exercices et sur une feuille à part, répondez à la question suivante de manière argumentée : « comment le prix d'équilibre se forme-t-il sur le marché ? »

III. Comment les variations de l'offre et de la demande affectent-ils le niveau des prix ?

Étape 1 : Questionnaire à compléter au moment où vous visionnez la vidéo suivante : <http://acver.fr/3je> ou flashcode :

Q1. Donnez trois facteurs qui peuvent faire varier les quantités offertes et expliquez-les.

Q2. Donnez trois facteurs qui peuvent faire varier les quantités demandées et expliquez-les.

Q3. Comment le prix évolue-t-il quand la quantité offerte baisse ? Quand elle augmente ? Comment la courbe d'offre se déplace-t-elle dans chacun des cas ?

Q4. Comment le prix évolue-t-il quand la quantité demandée augmente ? Quand elle baisse ? Comment la courbe de demande se déplace-t-elle dans chacun des cas ?



Étape 2 : Exercices de vérification des connaissances (à faire en groupe pendant le cours)

Exercice 1 : Les déplacements des courbes d'offre et de demande

Marché des glaces

Le prix des glaces augmente	<input type="radio"/>	La courbe d'offre se déplace vers :	Le prix des glaces baisse	<input type="radio"/>	La courbe de demande se déplace vers :
Le prix des barres chocolatées baisse	<input type="radio"/>		Le revenu des ménages augmente	<input type="radio"/>	
Le prix du sucre baisse	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> La droite	L'État mène une campagne anti-sucre	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> La droite
Un nouveau glacier vient d'ouvrir	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> La gauche	La population est plus jeune	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> La gauche
C'est l'été	<input type="radio"/>		C'est l'hiver	<input type="radio"/>	

Exercice 2 : Les facteurs qui influencent l'offre et la demande sur un marché

Doc 1 : Les déterminants de la demande

De nombreuses variables sont à l'origine du déplacement de la courbe de la demande. Voici les plus importantes :

- Le revenu. Qu'advient-il de votre demande de glaces si vous perdez votre petit boulot d'un été ? Fort probablement, elle déclinera. Un revenu plus faible signifie que vous avez moins à dépenser au total et donc vous avez moins à dépenser dans certains biens – probablement la plupart. [...]

- Les prix des biens proches. Supposez que le prix des sucettes glacées diminue. La loi de la demande dit que vous en achèteriez plus. En même temps, vous achèteriez peut-être moins de crème glacées. [...]

- Les préférences. Le déterminant le plus évident de votre demande est votre goût pour les choses. Si vous aimez la glace, vous en achèterez plus. [...]

- Le nombre d'acheteurs. [...] Si Benjamin, un autre consommateur de glace, devait rejoindre Marie et Olivier, la quantité demandée sur le marché devrait être plus grande pour tout prix.

G.N. Mankim, M.P. Taylor, *Principes de l'économie*, 3^e éd., De Boeck Supérieur, 2013.

Doc 2 : Les facteurs de variation de l'offre

Pour produire quelque chose, vous avez besoin de facteurs de production – pour faire de la glace à la vanille, vous avez besoin de vanille, de crème, de sucre, etc. Les facteurs de production ont un prix. Et une augmentation du prix d'un facteur de production rend la production du bien final plus coûteuse pour ceux qui produisent et vendent le bien. De sorte que les offreurs sont moins disposés à offrir le bien à tout prix donné, et la courbe d'offre se déplace vers la gauche. [...]

De la même manière, une diminution du prix d'un facteur de production rend la production finale moins coûteuse pour les vendeurs. Ils sont davantage disposés à offrir le bien à tout prix donné, et la courbe d'offre se déplace vers la droite. [...] Et quand une meilleure technologie devient disponible, réduisant le coût de production, l'offre augmente également.

P. Krugman et R. Wells, *Microéconomie*, 2^e éd., De Boeck Supérieur, 2013.

Q1. Surlignez dans le texte les différents éléments qui peuvent influencer la demande.

Q2. Complétez les indications ci-dessous par ↑ ou ↓ :

- Une hausse du revenu → ... de la demande de voyage des ménages
- Une baisse du prix du poisson → ... de la demande de viande
- Une hausse du prix du carburant → ... de la demande de 4x4
- Un été caniculaire → ... de la demande de climatiseurs
- Une hausse du prix du cacao → ... de la demande de tablettes de chocolat.

Q3. Quels sont les éléments qui peuvent influencer la quantité offerte sur un marché ?

Q4. Plus ou moins ? Surlignez le bon terme :

- Si les salaires augmentent, à prix de vente inchangé, l'offre des producteurs sera plus / moins forte.
- Si un producteur met au point une méthode de production plus efficace, à prix inchangé, il offrira plus / moins de biens.

Exercice bonus : Les forces du marché déterminent le prix du marché.

Lorsqu'il y a une sécheresse dans le Sud de l'Europe, le prix de l'huile d'olive augmente dans les supermarchés partout en Europe. Lorsqu'une guerre éclate au Moyen-Orient, le prix du pétrole augmente en Europe et le prix d'une Mercedes d'occasion baisse. On s'attend à une flambée du prix des hébergements à Londres et dans le sud du pays au moment des Jeux Olympiques. Qu'est-ce que ces événements ont en commun ? Ils révèlent tous l'action de l'offre et de la demande.

L'offre et la demande sont deux mots que les économistes utilisent très souvent – et pour de bonnes raisons. L'offre et la demande sont des forces qui animent les économies de marché. Elles déterminent la quantité à produire de chaque bien et le prix auquel le bien sera vendu. Si vous voulez savoir comment n'importe quel événement ou n'importe quelle politique affecte l'économie, vous devez d'abord penser à la manière dont il (elle) influencera l'offre et la demande.

G.N. Mankim, M.P. Taylor, *Principes de l'économie*, 3^e éd., De Boeck Supérieur, 2013.

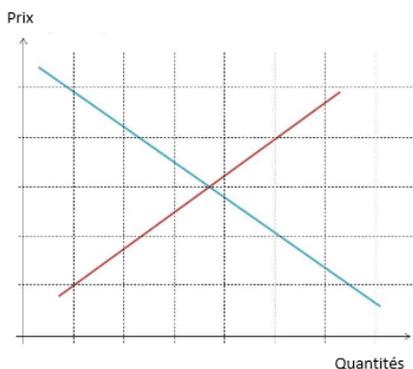
Q1. Expliquez le mécanisme qui affecte chaque prix cité dans le texte.

Q2. Droit ou gauche ? Surlignez le bon terme :

- Lorsque l'offre (ou la demande) baisse, la courbe se déplace vers la gauche / la droite.
- Lorsque l'offre (ou la demande) augmente, la courbe se déplace vers la gauche / la droite.

Étape 3 : Exercice bilan (noté sur 5 points)

Sur une feuille à part, reproduisez quatre fois le graphique suivant et numérotez les graphiques de 1 à 4 :



Q1. Indiquez sur les quatre graphiques « courbe d'offre » et « courbe de demande ».

Q2. Représentez sur le graphique indiqué les situations suivantes :

- graphique n°1 : augmentation de la demande
- graphique n°2 : baisse de la demande
- graphique n°3 : augmentation de l'offre
- graphique n°3 : baisse de l'offre

Q3. Indiquez sur chaque schéma les conséquences de ces évolutions sur les prix et les quantités d'équilibre.

IV. L'évolution des prix répond-elle seulement à la loi de l'offre et de la demande ?

Étape 1 : Questionnaire à compléter au moment où vous visionnez la vidéo suivante : <http://acver.fr/3jd> ou flashcode :

Q1. Pourquoi dit-on que le marché s'autorégule ?

Q2. Qu'est-ce qu'un cartel ? En quoi conduit-il à un prix différent de celui de l'offre et de la demande ?

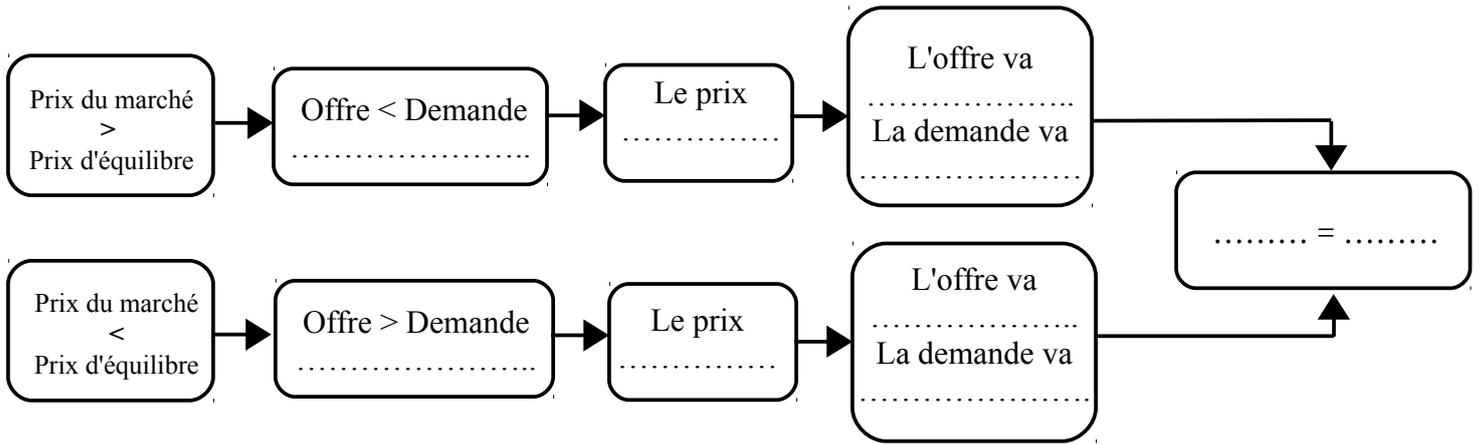
Q3. Qu'est-ce qu'un prix plancher ? A quoi sert-il ?

Q4. Qu'est-ce qu'un prix plafond ? A quoi sert-il ?



Étape 2 : Exercices de vérification des connaissances (à faire en groupe pendant le cours)

Exercice 1 : Complétez le schéma ci-dessous avec les termes suivants : *augmente / offre / excédent / baisse / pénurie / demande*. Les termes peuvent être utilisés plusieurs fois.



Exercice 2 : La fixation des prix par l'État

Doc 1 : Les prix plafond

Une modalité fréquente d'intervention de l'État [est] le contrôle des prix. [...] L'État décide que [le prix d'équilibre] est trop élevé et établit que le prix ne peut dépasser un prix plafond [...]. Quel en est le résultat ? Pour ce prix plus bas, les producteurs (particulièrement ceux qui ont des coûts de production élevés) vont produire moins, et la quantité offerte va baisser [...]. D'autre part, les consommateurs demanderont davantage pour ce prix plus bas [...]. La demande est supérieure à l'offre, et il y a pénurie – c'est-à-dire qu'il y a un excès de demande.

R. Pindyck et D. Rubinfeld, *Microéconomie*, Pearson Education, 8^e éd., 2012.

Doc 2 : Les prix plancher

Dans le cas du prix plancher, le prix ne peut pas baisser en dessous d'un certain seuil, l'offre va donc excéder la demande ce qui va faire apparaître des excédents ou surplus. Ainsi, les prix de soutien aux éleveurs de la Politique agricole commune (PAC) ont entraîné des «montagnes» de beurre et de lait dans les années 1980. De même, le SMIC interdit aux salaires de baisser en dessous de ce seuil. Il va donc y avoir un surplus de travailleurs pour offrir leur travail à ce prix.

www.sesmassena.fr

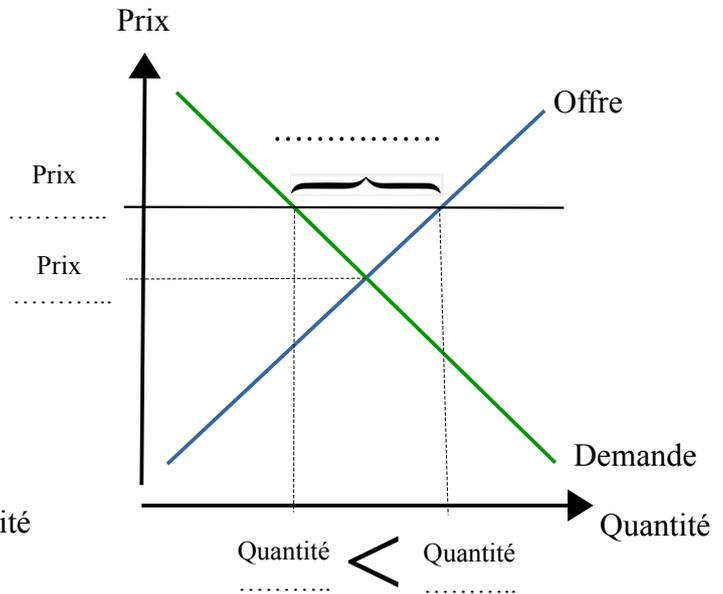
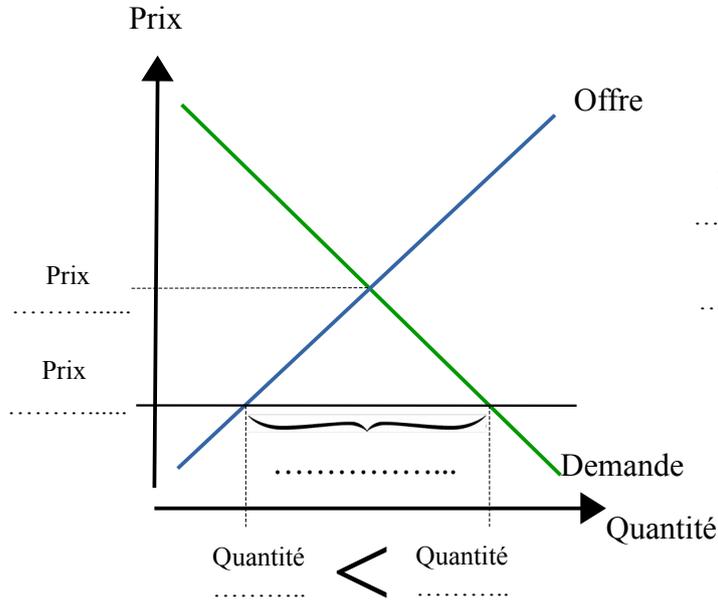
Q1. Complétez le texte à trous avec les mots suivants : *loyers / intérêt général / chômage / offreurs / demandeurs / maximal / minimal / plafond / plancher / pénurie / excédent / État / SMIC*.

En général, sur le marché, le prix est le résultat de la loi de l'offre et de la demande. Toutefois, il peut arriver que l'..... intervienne dans le processus de fixation des prix dès lors qu'il estime que le fonctionnement du marché ne satisfait pas l'..... dont il est le garant.

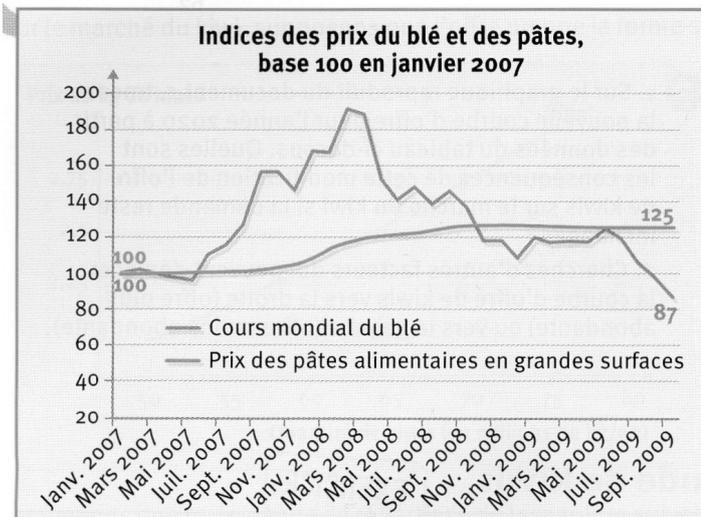
Ainsi, si le prix fixé par le marché est trop bas, l'État va intervenir en fixant un prix, en-dessous duquel l'échange sera interdit. Ce prix bénéficie généralement aux, qui auront alors la garantie de vendre leur bien à un prix minimum. Le est un exemple de prix plancher. L'inconvénient est qu'il génère un d'offre (qui prend la forme de sur le marché du travail), c'est-à-dire que les quantités offertes sont supérieures aux quantités demandées.

Quand, au contraire, le prix fixé par le marché est trop élevé, l'État va intervenir en fixant un prix, au-dessus duquel l'échange sera interdit. Ce prix bénéficie généralement aux, qui ont alors accès à un bien à un prix plus adapté à leur budget. Les encadrés sont un exemple de prix plafond. L'inconvénient est qu'il génère une, c'est-à-dire que les quantités demandées sont supérieures aux quantités offertes.

Q2. A l'aide du texte, complétez les schémas ci-dessous :



Exercice bonus : L'entente sur les prix



FMI, Nielsen.

26 fabricants de pâtes qui représentent 90 % du marché italien des pâtes, dont Barilla (leader mondial du marché), De Cecco ou Nestlé, sont accusés d'entente sur les prix.

Q1. De combien ont respectivement varié les prix des pâtes et du blé entre janvier 2007 et septembre 2009 ?

Q2. Les fabricants de pâtes ont justifié la hausse de leur prix par celle du blé. Dans quelle mesure cet argument est-il défendable ? (Répondez à la question en dégagant des périodes).

Étape 3 : Exercice bilan (noté sur 5 points)

En vous aidant de vos réponses aux différents exercices et sur une feuille à part, répondez à la question suivante de manière argumentée : « La hausse du prix reflète-t-elle toujours la loi de l'offre et de la demande ? »