

## SCIENCE ÉCONOMIQUE

### CHAPITRE I : COMMENT CRÉE-T-ON DES RICHESSES ET COMMENT LES MESURE-T-ON ?

#### Que dit le programme ?

Questionnement	Objectifs d'apprentissage
Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir illustrer la diversité des producteurs (entreprises, administrations, économie sociale et solidaire) et connaître la distinction entre production marchande et non marchande.</li> <li>- Savoir que la production résulte de la combinaison de travail, de capital, de technologie et de ressources naturelles.</li> <li>- Connaître les principaux indicateurs de création de richesses de l'entreprise (chiffres d'affaires, valeur ajoutée, bénéfice).</li> <li>- Savoir que le PIB correspond à la somme des valeurs ajoutées.</li> <li>- Savoir que la croissance économique est la variation du PIB et en connaître les grandes tendances mondiales sur plusieurs siècles.</li> <li>- Savoir que le PIB est un indicateur global qui ne rend pas compte des inégalités de revenus.</li> <li>- Connaître les principales limites écologiques de la croissance.</li> </ul>

1

#### En guise d'introduction : Les GAFAM (par la Cité de l'éco) (Vidéo)



- Q1. Que sont les GAFAM ?
- Q2. Que produisent-elles ?
- Q3. Qu'utilisent-elles pour produire ?
- Q4. Quelles critiques les GAFAM soulèvent-elles ?

#### I. Qu'est-ce que produire et comment produire ?

##### 1- Qu'est-ce que la production ?

La **production** est une création de biens et services destinée à satisfaire des besoins individuels ou collectifs. Au sens économique, cette production est le fruit d'un travail déclaré et rémunéré.

Les **biens** sont des richesses matérielles que l'on peut stocker, et dont la consommation peut être reportée dans le temps. Quand ils sont utilisés par les entreprises pour être transformés afin de fabriquer d'autres produits, on parle de biens **de production** ou consommations intermédiaires. Quand ils sont utilisés directement par les consommateurs, on parle de biens **de consommation**. Il existe aussi des services de production et de consommation.

Les **services** sont des richesses immatérielles que l'on ne peut donc pas stocker. Leur production et leur consommation ont lieu simultanément. Les services **marchands** sont ceux vendus sur un marché à un prix supérieur aux coûts de production. À l'inverse, les services **non-marchands** sont fournis gratuitement ou à un prix inférieur aux coûts de production. S'il existe aussi des biens *marchands*, *il n'existe pas en revanche de biens non-marchands*.



Étapes de la production du jus de pomme

- Q1. Qu'est-ce qu'un besoin ? À votre avis, sont-ils tous de la même importance (à illustrer par des exemples) ?
- Q2. Tous les besoins sont-ils individuels ?
- Q3. En vous aidant de la définition précédente, complétez le tableau (page suivante)

Cette activité...	... qui satisfait des besoins		...est-elle une production <u>au sens économique</u> ?	
	Individuels	Collectifs	C'est une production	Pas une production
Fabriquer des voitures				
Passer l'aspirateur chez soi				
Vendre du gazon qui fait rire				
Préparer un gâteau pour ses enfants				
Donner un cours de SES en Seconde				
Faire réparer sa voiture par un garagiste				

**Q4.** À quel type de biens ou de services correspondent les produits suivants :

<b>Exemples</b>	Biens	Services	de consommation	... de production	Marchands	Non-marchands
<b>Un abonnement internet</b>						
<b>Une cérémonie de mariage à la Mairie</b>						
<b>Un ordinateur personnel</b>						
<b>Une moissonneuse batteuse</b>						
<b>Un Blue-Ray</b>						
<b>Une visite chez le médecin</b>						
<b>Un cours particulier</b>						
<b>Une séance d'AP au Lycée Beaumont (ailleurs, c'est moins bien)</b>						
<b>Un repas au Restaurant</b>						
<b>Les tables du même restaurant</b>						

2- De quoi a-t-on besoin pour produire ?

**Document 2. Les différents types de production**

Les facteurs de production correspondent aux ressources utilisées par une unité productive pour produire des biens et des services. On parle de facteurs de production pour faire référence à une ressource qui n'est pas détruite au cours de la production. Par exemple, les travailleurs utilisent des machines à coudre pour faire des chemises à partir du tissu ; les travailleurs et les machines à coudre sont des facteurs de production, mais pas le tissu. Une fois que la chemise est fabriquée, un travailleur et une machine à coudre peuvent être utilisés pour faire une autre chemise ; mais le tissu utilisé pour faire une chemise ne peut être utilisé pour en faire une autre. Les principaux facteurs de production sont le travail et le capital. Le travail est l'ensemble des travailleurs de l'économie et le capital fait référence à des ressources « créées » telles que des machines et des bâtiments.

**Paul Krugman, Robin Wells, Microéconomie, Éditions De Boeck, 2009.**

**Q1.** Que sont les facteurs de production ?

**Q2.** Distinguez ce que l'on entend par « travail » et ce que l'on entend par « capital ».

**Q3.** Le tissu évoqué dans ce texte peut-il être considéré comme du « capital » ?

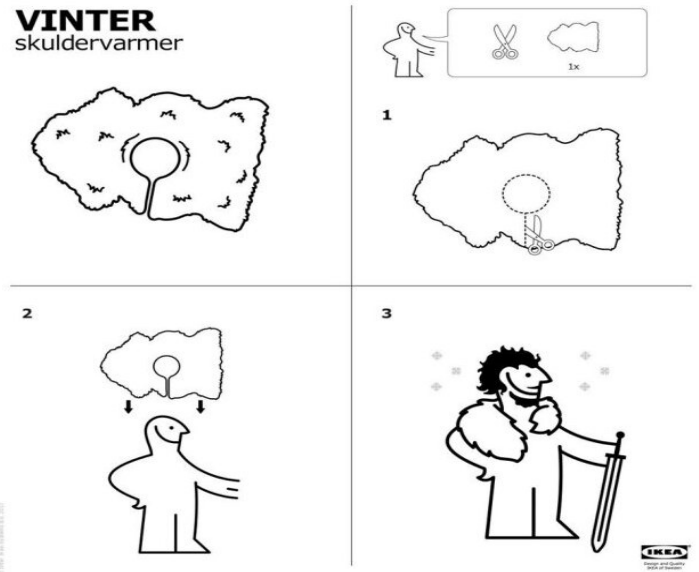
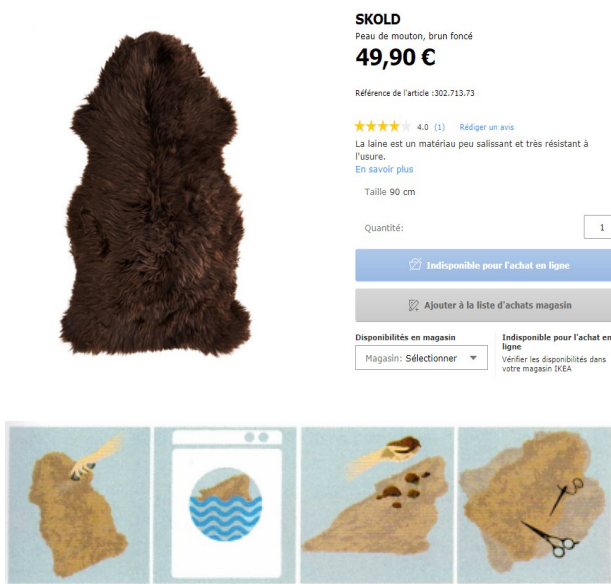
**Q4.** Quelle est la fonction du tissu ?

**Document 3. « Game of Thrones » : Ikea donne la notice pour transformer son tapis en cape**

Michele Clapton, cheffe costumière de la série GOT a expliqué lors d'une conférence qu'elle se servait des tapis de l'enseigne suédoise pour parfaire les costumes. Le site américain BuzzFeed a mené l'enquête et a découvert que le tapis en question était un modèle en peau de mouton, quelque peu accommodé à l'ambiance de la série. « *On prend ce qu'on peut. On les coupe, on les rase et on ajoute de bonnes lanières en cuir et on les dégrade, parce qu'on fait ça tout le temps dans Game of Thrones* ». Précisant par la suite que les tapis étaient lustrés et givrés pour s'incorporer au mieux aux paysages froids et enneigés dans lesquels évoluent les membres de la garde de nuit. Une information qui a du donner des idées à de nombreux fans de la série, tentés de se déguiser en Jon Snow. Résultat, Ikea a publié un mode d'emploi pour transformer son tapis en vraie cape de Lord Commander. Ingénieux.

Source : Anne-Charlotte Dancourt, Le Parisien, 16 août 2017

3



**Q1.** Listez l'ensemble des éléments nécessaires à la production des capes dans la série Game of Thrones.

**Q2.** Classez ces éléments dans le tableau suivant :

Travail	Capital	Consommations Intermédiaires	
		Ressources Naturelles	Autres

3- Travail et capital : des facteurs à combiner ?

**Document Vidéo. Intelligence artificielle et emploi** (disponible sur Youtube)

**Q1.** Pourquoi peut-on dire que le progrès technique, dans le domaine du numérique a permis de rendre les machines intelligentes ?

**Q2.** Le progrès technique numérique va-t-il augmenter le chômage ?

Synthèse-Bilan : Complétez le texte à trous avec les termes suivants : *capital / matériel / technologie / ressources naturelles / services*.

Produire, c'est transformer des consommations intermédiaires (dont les ..... fournies par la nature mais elles-mêmes produites) en d'autres biens ou ..... , selon que le produit est ..... ou pas. Cette action de transformation s'effectue grâce à des facteurs de production : le travail, le ..... et la ....., qui désigne toutes les innovations permettant de produire de manière plus efficace.

**II. Des producteurs et des productions diverses ?**

1. Qui produit les richesses ?

**Document 4. Qu'est-ce qu'une entreprise ?**

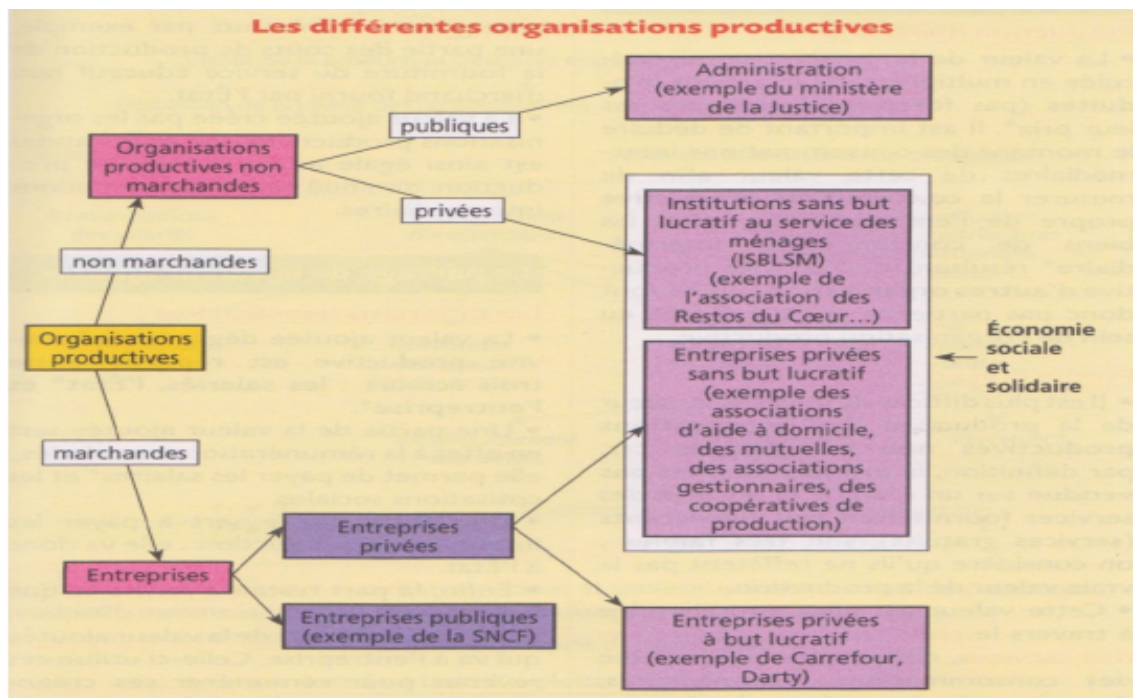
*L'entreprise n'est pas définie par son but mais par son activité : seuls les organismes qui vendent quelque chose (et à condition que cette vente constitue une activité habituelle et dominante) sont des entreprises.* Cela exclut par définition les administrations qui ne sont pas destinées à vendre les services qu'elles sont amenées à rendre. Cela exclut également bon nombre d'associations (sportives, culturelles...) qui ne vendent rien ou seulement de façon exceptionnelle (calendriers...). Mais si une association se constitue pour loger des travailleurs ou pour organiser des conférences payantes, elle devient une entreprise même si sa finalité n'est pas de réaliser un profit. La notion d'entreprise on le voit est très large puisqu'elle recouvre toutes les activités économiques marchandes quelle qu'en soit la finalité.

Source : CD-ROM Alternatives Economiques, 5ème édition, 2002.

- Q1. Expliquez la phrase en italique.
- Q2. Rappelez ce que produit une administration ?
- Q3. Une administration est-elle une entreprise ? Pourquoi ?
- Q4. Le critère du profit est-il un bon critère pour distinguer les entreprises des autres organisations productives ? Pourquoi ?
- Q5. Les associations sont-elles toujours des entreprises ? Pourquoi ? (Un exemple sera utile !)

**Document 5. Les différentes organisations productives**

M. Navarro et alii,  
Bled Sciences  
économiques et  
sociales, Hachette  
Education, 2012



**Q1.** Quel est le point commun à toutes les entreprises (publiques, privées sans but lucratif, privées à but lucratif) ?

**Q2.** Quelles sont les autres organisations productives présentées dans ce document ?

**Q3.** Donnez des exemples pour chaque type d'organisation productive.

**Document 6. Qui produit les richesses ?**

Principaux producteurs	Entreprises	Administrations publiques	Associations
<b>Définitions</b>	Organisations produisant des biens et services marchands pour réaliser des profits. Statuts juridiques : entrepreneur individuel (une personne propriétaire de l'entreprise) ou sociétés (plusieurs personnes propriétaires de l'entreprise)	Organisations gérées par la puissance publique, dont la fonction principale est la production de services non marchands	Groupes de personnes réunies autour d'un projet commun ou partageant des activités, sans chercher à réaliser de bénéfices
<b>Poids dans l'économie</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 millions d'entreprises (hors agriculture)</li> <li>• 14,8 millions de salariés, soit 57 % de l'emploi total</li> <li>• 75,5 % de la production totale en 2017</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 5,4 millions d'employés, soit 21 % de l'emploi total</li> <li>• 12,1 % de la production totale en 2017</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Environ 1,3 million d'associations</li> <li>• 1,8 million de salariés (7 % de l'emploi total)</li> <li>• 13 millions de bénévoles</li> <li>• 1,4 % de la production totale en 2017</li> </ul>
<b>Objectifs</b>	Réaliser des profits en vendant des biens et des services sur le marché	Recherche de l'intérêt général	Offrir des services selon les missions de l'association : culture, sports, loisirs, éducation...
<b>Exemples</b>	Yves Rocher, Axa, Renault	Ministère de l'Intérieur, Tribunal correctionnel, Sécurité sociale	Ligue des droits de l'homme, Fédération française de football

(Données : INSEE, 2019)

**Q1.** A l'aide des documents 4, 5 et 6, complétez le tableau ci-dessous :

	Entreprises	Administrations publiques	Associations
<b>Nature de la production</b>	<input type="checkbox"/> marchande <input type="checkbox"/> non marchande	<input type="checkbox"/> marchande <input type="checkbox"/> non marchande	<input type="checkbox"/> marchande <input type="checkbox"/> non marchande
<b>Statut</b>	<input type="checkbox"/> public <input type="checkbox"/> privé	<input type="checkbox"/> public <input type="checkbox"/> privé	<input type="checkbox"/> public <input type="checkbox"/> privé
<b>But</b>	<input type="checkbox"/> lucratif <input type="checkbox"/> non-lucratif	<input type="checkbox"/> lucratif <input type="checkbox"/> non-lucratif	<input type="checkbox"/> lucratif <input type="checkbox"/> non-lucratif
<b>Poids dans la production</b>			
<b>Exemples</b> (voir question 3)			

**Q2.** Quelle est la principale différence entre les entreprises et les autres organisations ?

**Q3.** Classez les exemples suivants dans la dernière ligne du tableau : agence de voyage, banque, commissariat de police, exploitation agricole, Carrefour, mairie, Ministère de l'Éducation nationale, Médecins sans frontières, Parti écologiste, SNCF, La Croix Rouge, Le Conseil Régional de Bretagne, CGT.

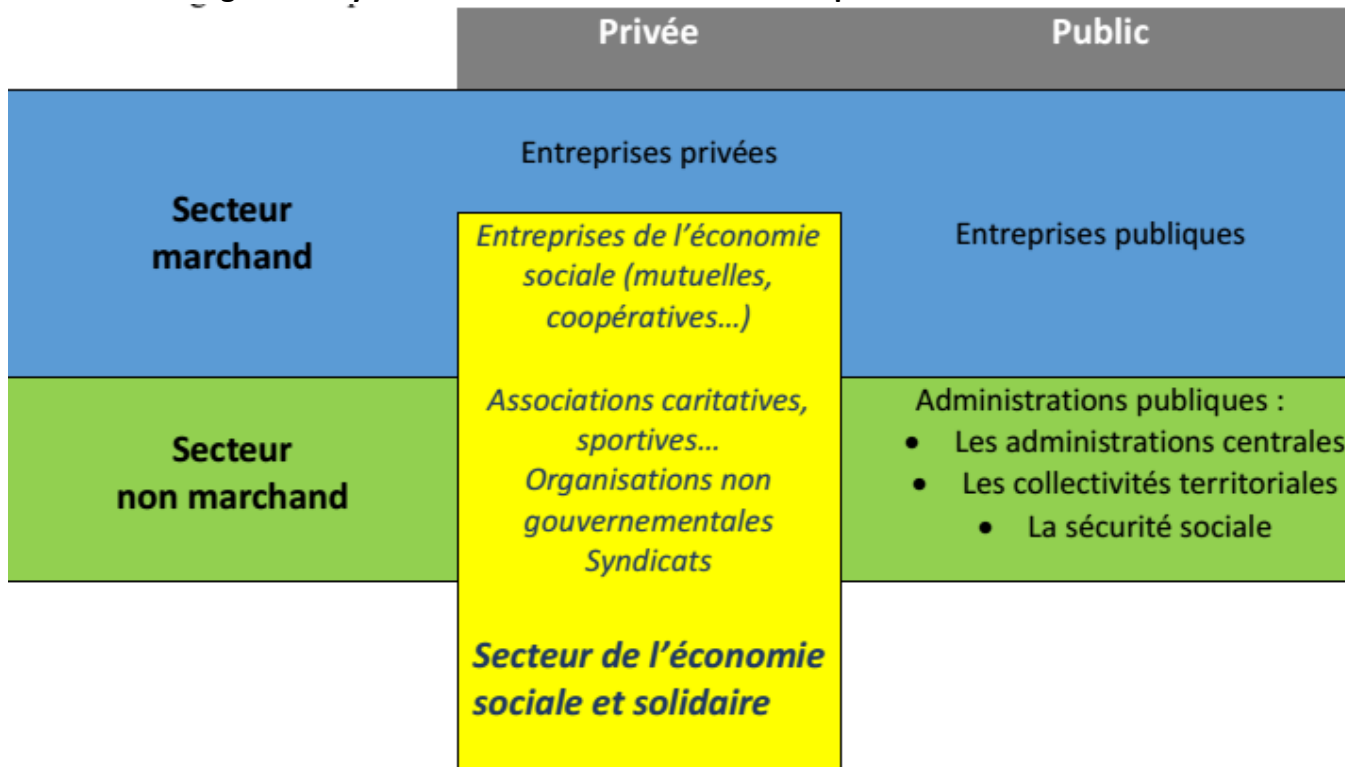
2- Un secteur à part : l'économie sociale et solidaire

Document vidéo : Les retombées de l'économie sociale

Q1. Retrouvez les trois exemples d'activité.

Q2. En quoi ces acteurs sont-ils différents des entreprises plus « classiques » ?

Document 7. En guise de synthèse : les différents acteurs de la production



III. Mesurer l'activité des entreprises

1. Chiffre d'affaire, consommation intermédiaire, valeur ajoutée et bénéfices

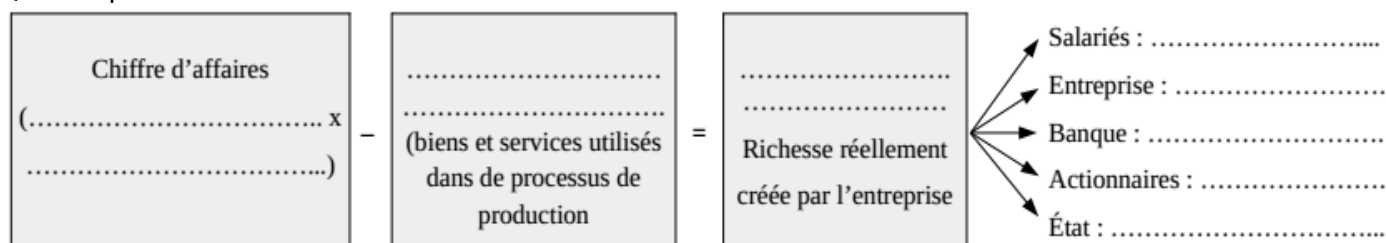
Document 8. Comment mesurer la richesse créée par l'entreprise ?

Le **chiffre d'affaires** correspond au montant total des ventes : Prix de vente x Quantité de production vendue. La **valeur ajoutée**, quant à elle, mesure la richesse réellement créée par une entreprise. Cette richesse est mesurée par la différence entre la valeur de la production réalisée et la valeur des biens et services utilisés de manière temporaire dans le processus de production, que l'on appelle les « consommations intermédiaires », c'est-à-dire l'ensemble des biens et services utilisés dans le processus de production.

La valeur ajoutée est ensuite partagée entre les acteurs ayant contribué à la création de richesses :

- les salariés perçoivent un salaire ;
- l'entreprise perçoit des **bénéfices** ;
- les banques perçoivent des intérêts ;
- les actionnaires perçoivent des dividendes ;
- l'État perçoit des impôts.

Q1. Complétez le schéma ci-dessous :



### 2. Application 1 : Microsolo



*Microsolo est un magasin informatique qui confectionne et vend des ordinateurs « sur mesure ». Vous choisissez les pièces que vous voulez (disque dur, microprocesseur, barrette de mémoire vive...) dans les catalogues de grands fabricants et Microsolo s'engage à commander les pièces et à les assembler pour en faire un ordinateur immédiatement utilisable.*

- Q1.** Un client commande pour 800 € de pièces, et l'ordinateur, une fois monté, lui est facturé 1200 € par Microsolo. Peut-on dire que Microsolo, par son activité, a créé une richesse de 1200 € ? Pourquoi ?
- Q2.** Quel est le montant de la richesse créée par Microsolo ?
- Q3.** Selon vous, comment peut-on justifier que le prix de vente de l'ordinateur soit supérieur au prix des pièces qui le composent ?
- Q4.** Pourquoi peut-on dire que la valeur ajoutée permet de mesurer les richesses produites par une entreprise ?

### 3. Application 2 : God of Pizza

Après de brillantes études commerciales, votre sens de l'initiative vous incite à créer votre propre entreprise. La passion de vos concitoyens pour la gastronomie italienne ne vous ayant pas échappé, vous décidez de créer une pizzeria mobile. Le tableau ci-dessous représente vos frais mensuels pour 2 800 pizzas produites :



Carton d'emballage	200 €
Sachets individuels d'huile pimentée	400 €
Énergie (électricité)	600 €
Masse salariale	2 240 €
Intérêts versés à la banque	100 €
Ingrédients de la pizza	6 000 €
Achat d'ustensiles de cuisine	250 €
Impôts divers	360 €
Serviettes en papier	100 €
Achat d'une caisse enregistreuse	750 €

- Q1.** Indiquez dans le tableau suivant les cinq consommations intermédiaires que vous utilisez pour produire vos pizzas ainsi que leur montant. Calculez ensuite le total des consommations intermédiaires.

Nom de chaque consommation intermédiaire	Montant en €
<b>Montant Total</b>	

**Q2.** À partir du tableau des frais mensuels, déterminez le coût de production total des 2 800 pizzas, puis le coût unitaire d'une pizza.

**Q3.** Quel doit être votre prix de vente si vous voulez réaliser un bénéfice de 3 000 € par mois ?

**Q4.** A partir du prix précédent, calculez votre chiffre d'affaires.

**Q5.** Calculez votre valeur ajoutée.

**Q6.** Pourquoi la valeur ajoutée est-elle différente du prix de vente (Justifiez) ?

#### IV. Le Produit Intérieur Brut : une bonne mesure de la richesse ?

##### 1- Qu'est-ce que le PIB ?

##### **Document vidéo : PIB : La richesse se fait tirer le portrait (France 24)**

**Q1.** Quelle définition peut-on donner du PIB ?

**Q2.** Pourquoi additionner les valeurs ajoutées et pas les productions ?

**Q3.** À quoi sert le PIB ?

**Q4.** Pourquoi est-ce utile pour un État de mesurer le PIB ?

**Q5.** Quelles comparaisons peut-on faire ?

**Q6.** Pourquoi s'interroge-t-on sur l'évolution des prix ?

**Q7.** Le PIB mesure-t-il le bonheur ?

##### 2- L'évolution du PIB : un phénomène ancien ou récent ?

##### **Document 9. La croissance du PIB : un phénomène récent ? (PIB par habitant en \$ de 1990)**

	An 1	1500	1820	1912	1950	1975	2003
Europe de l'Ouest	576	772	1 202	3 457	4 578	11 522	19 912
États-Unis, Canada, Australie, Nouvelle-Zélande	400	400	1 202	5 233	9 268	15 892	28 039
Asie	456	568	581	696	717	1 265	4 434
Afrique	472	414	420	637	890	1 419	1 549
Monde	467	566	667	1 226	2 113	4 095	6 516

Les données sont exprimées en dollars de 1990 : c'est une unité de compte qui permet les comparaisons entre pays pour une date donnée. Le PIB par habitant est calculé en rapportant le PIB au nombre d'habitants.

**Q1.** Que signifie l'expression « en \$ de 1990 » ?

**Q2.** Faites une phrase avec le chiffre encadré.

**Q3.** Par combien le PIB par habitant en moyenne dans le monde entre l'an 1 et 2003 a-t-il été multiplié ?

**Q4.** Par combien le PIB par habitant en moyenne en Afrique entre l'an 1 et 2003 a-t-il été multiplié ?

**Q5.** Par combien le PIB par habitant en moyenne en Europe de l'ouest entre l'an 1 et 2003 a-t-il été multiplié ?

**Q6.** Que peut-on dire de l'évolution du PIB dans le temps (entre 1 et 2003) ?

**Q7.** L'évolution du PIB est-elle la même partout ?

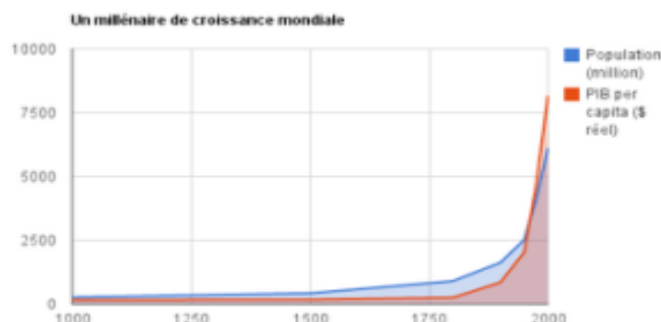
**Document 10. La croissance : un phénomène récent**

Les historiens s'accordent généralement sur le fait que le niveau de vie des êtres humains sur l'ensemble du globe n'a que peu évolué depuis l'Antiquité jusqu'au 18<sup>ème</sup> siècle (entre l'an 1 et l'an 1000 l'économie mondiale aurait même décliné), mis à part une embellie en Europe occidentale entre le 10<sup>ème</sup> et le 13<sup>ème</sup> siècle, annulée par les épidémies et les famines des 14<sup>ème</sup> et 15<sup>ème</sup> siècles. Ils s'accordent aussi à constater qu'il y a de grandes disparités selon les peuples et selon les époques, avec très tôt l'apparition d'objets très spécialisés qui supposent une grande variété de biens disponibles (...).

Sachant qu'on a affaire à des sociétés où presque toute la population est rurale, il est de toutes façons presque impossible d'obtenir la statistique de leur production consolidée, puisque celle-ci est presque complètement locale, voire familiale (bâtiment, mobilier, confection, alimentation, services,...), et très marginalement commerciale, de telle sorte qu'il est impossible de reconstituer un standard moyen de consommation et de l'évaluer en monnaie. La croissance économique, (...) comme phénomène (...) est donc quelque chose de récent, lié à l'urbanisation des sociétés et à l'apparition de statistiques nationales. Jusqu'aux années 1970, c'était aussi un phénomène géographiquement limité, qui concernait surtout les pays occidentaux et leurs dépendances, ainsi que le Japon.

Le phénomène s'est ensuite progressivement étendu ; la phase de développement économique depuis la montée en puissance de l'économie de marché au 14<sup>ème</sup> siècle n'a aucun précédent historique. Après le 16<sup>ème</sup> siècle, lorsque différentes parties du monde entament très lentement et à tâtons des relations commerciales, on constate des périodes de croissance économique, mais éphémères et marginales. Les écarts entre conditions de vie au 18<sup>ème</sup> siècle étaient réduits, pour certains auteurs comme Paul Bairoch, l'Inde possédait même un niveau de vie supérieur à l'Europe. On estime que la croissance globale de l'économie entre 1500 et 1820 n'est que d'un trentième de ce qu'elle a été depuis (...). Les revenus en Europe ont été multipliés par 20 depuis 1820. L'Asie accélère aussi son rythme de croissance depuis un demi-siècle : le niveau de vie en Chine a été multiplié par six et celui du Japon par huit.

Source : Article « croissance », Wikipedia, au 28/09/2019.

**Document 11. Croissance de la population et du PIB**

Source : Nations Unies et Michael Kremer, MIT.

**Q1.** À partir des documents 10 et 11, peut-on confirmer que la croissance est récente dans l'histoire de l'humanité ?

**Q2.** Peut-on dire que les richesses ont toujours augmenté depuis l'an 1 ? Comment l'auteur l'explique-t-il ?

**Q3.** Comparez et commentez les évolutions de la population mondiale et du PIB. Qu'en déduisez-vous ?

**3- Le PIB : un bon indicateur de la richesse ?**

**Document Vidéo :** *Le PIB, cette fausse boussole.*

**Q1.** La vente d'armes fait-elle augmenter le PIB ?

**Q2.** La baisse du PIB entraîne-t-elle moins de mortalité ?

**Q3.** Qu'est que l'économie souterraine ?

**Q4.** Qu'est que le travail domestique ?

**Q5.** Que peut-on en déduire sur la valeur du PIB comme indicateur ? Que pourrait-on faire pour améliorer cela ?

4- Le PIB : richesse, bonheur et égalité ?

**Document 12. Que mangent-ils en une semaine ?**

**Equateur: La famille Ayme de Tingo – 4 adultes, 5 adolescents**



**France : La famille Moines de Montreuil – 2 adultes, 2 adolescents**



**Q1.** Comparez les deux familles : que peut-on observer (hors denrées alimentaires) ?

**Q2.** Quelles denrées alimentaires achetées par la famille française ne le sont pas par la famille équatorienne (et inversement) ?

**Document vidéo : L'argent fait-il le bonheur ? (Le Chiffroscope)**

**Q1.** Au premier abord, l'argent fait-il le bonheur ?

**Q2.** Quelles sont les deux raisons, selon Richard Easterlin, qui font « *qu'avoir plus d'argent* » ne se traduit pas toujours par « *être plus heureux* » ?

**Application. Le PIB par habitant ne rend pas compte de la répartition des ressources**

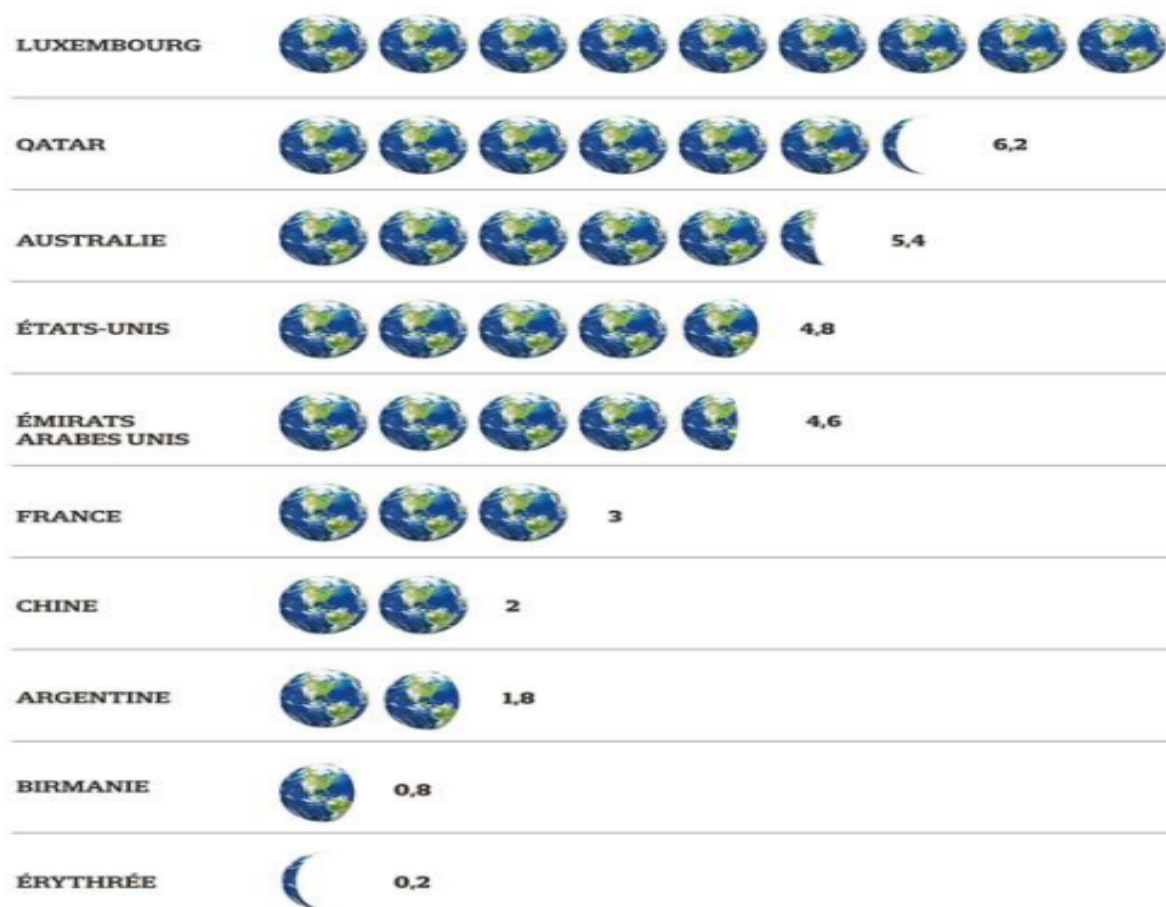
Imaginons une société A de 100 personnes, qui disposent chacune d'un revenu annuel de 50 000 euros ; imaginons une autre société B de 100 personnes, dans laquelle 10 personnes gagnent chacune 490 000 euros par an, et 90 personnes disposent de 10 000 euros par an.

**Q1.** Quel est le PIB total et le PIB par habitant dans les sociétés A et B ?

**Q2.** Que peut-on en conclure sur l'indicateur du PIB et du PIB par habitant ?

5. Une croissance infinie des richesses est-elle possible ?

**Document 13.** L'empreinte carbone : Combien de planète faudrait-il si la population mondiale vivait comme...



Source : National Footprint Accounts 2016, réalisé par le Global Footprint Network (données de 2012).

**Document 14. La croissance peut-elle être infinie ?**

La croissance mondiale connaît plusieurs limites écologiques. La première limite concerne la destruction du capital naturel de la planète, c'est à dire l'épuisement des ressources renouvelables et non renouvelables. Parmi les ressources non renouvelables, on trouve les énergies fossiles (pétrole, gaz, charbon), mais aussi les réserves mondiales de minerais (or, uranium, cuivre). Mais l'épuisement guette aussi nombre de ressources renouvelables, comme les ressources halieutiques (produits de la pêche). 30 % des espèces marines sont victimes de la surpêche et menacées, à terme, de disparition. Il faut aussi citer les ressources forestières : l'exemple du recul de la forêt amazonienne est emblématique de cette situation et plusieurs essences semblent en danger (l'acajou, le palissandre, le teck).

La deuxième limite écologique de la croissance est liée aux rejets polluants et en particulier à l'émission de dioxyde de carbone. L'accumulation de ces gaz provoque un renforcement de l'effet de serre qui induit des déséquilibres climatiques : il accélère le réchauffement de l'atmosphère qui pourrait, en particulier, entraîner une montée des océans de près de un mètre. En outre, les océans vont devenir de

plus en plus acides, de nombreuses zones fertiles vont se désertifier et les épisodes extrêmes (ouragans, tsunamis, canicules), vont se multiplier (l'ONU prévoit 250 millions de réfugiés climatiques dans le monde en 2050).

Les catastrophes écologiques constituent une dernière limite à la croissance économique actuelle. Le développement des activités industrielles, la surexploitation des ressources et le réchauffement climatique ont pour premier effet de perturber les écosystèmes et de mettre en péril certaines espèces vivantes.

Source : *Alternatives économiques*, Hors-Série, 2016

**Q1.** Quelles sont les limites écologiques de la croissance identifiées dans le document 14 ?

**Q2.** À laquelle de ces limites renvoie le document 12 ?

**Q3.** Pourquoi est-ce si difficile pour un État de prendre la décision de lutter de façon importante et efficace contre le réchauffement climatique ?

**Exercice bilan :** Complétez le texte à trous avec les termes suivants : *PIB / bénéfice / environnement / chiffre d'affaires / marchandes / pollution / additionnant / augmenter / pays / démocratique / non-marchandes / valeur ajoutée / croissance / inégalités.*

Pour mesurer la création de richesses, les organisations productives et les économistes se sont dotés d'indicateurs économiques :

- Le..... d'une entreprise correspond à la valeur de l'ensemble des biens et services vendus par une entreprise sur un marché. Cet indicateur permet de prendre la mesure de ce qui a été vendu.

- La ..... est l'indicateur qui correspond à la valeur réellement créée par une entreprise. Pour les administrations publiques et les associations, la mesure de la valeur ajoutée est plus complexe car elles ne vendent pas toute leur production de façon marchande.

- Le ..... est un indicateur qui permet de rendre compte de ce que le producteur gagne une fois qu'il a payé ses consommations intermédiaires, ses salariés et ses impôts.

Le PIB est un indicateur macroéconomique, c'est-à-dire qu'il cherche à mesurer la richesse au niveau d'un ..... Il est calculé en ..... les valeurs ajoutées créées dans un pays au cours d'une année, qu'elles proviennent des productions ..... des entreprises ou des productions ..... des administrations publiques.

Il permet de mesurer la ..... économique d'un pays, qui est l'évolution du ..... durant une année, sans tenir compte de la variation des prix. Depuis plusieurs années, ce sont les pays émergents qui connaissent la croissance la plus forte. Toutefois, le PIB par habitant est une moyenne globale qui ne permet pas de rendre compte des ..... dans la répartition des revenus entre les habitants d'un pays. Or, celles-ci ne cessent d'..... depuis les années 1950 et mettent en péril le modèle ..... Par ailleurs, la croissance du PIB ne tient compte ni des destructions irréversibles de l'....., ni de la ..... émise lors de la production. On parle donc des limites environnementales de la croissance.