

Chapitre 1 : Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

Les objectifs d'apprentissage :

- Savoir que le marché est une institution et savoir distinguer les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole)
- Savoir interpréter les courbes d'offre et de demande ainsi que leurs pentes, et comprendre comment leur confrontation détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel où les agents sont preneurs de prix.
- Savoir illustrer et interpréter les déplacements des courbes et sur les courbes, par différents exemples chiffrés, notamment celui de la mise en œuvre d'une taxe forfaitaire.
- Savoir déduire la courbe d'offre de la maximisation du profit par le producteur et comprendre qu'en situation de coût marginal croissant le producteur produit la quantité qui permet d'égaliser le coût marginal et le prix ; savoir l'illustrer par des exemples
- Comprendre les notions de surplus du producteur et du consommateur
- Comprendre la notion de gain à l'échange et savoir que la somme des surplus est maximisée à l'équilibre.

Les objectifs d'apprentissage concernant l'utilisation des données quantitatives et des représentations graphiques :

- représentation graphique de fonctions simples (offre, demande, coût) et interprétation de leur pente et de leur déplacement

Plan :

I. Comment les marchés sont-ils organisés ?

Activité 1 : Le marché est une institution ⇒ Cours dialogué

Activité 2 : Les différents degrés de concurrence ⇒ Construire un tableau

II. Comment les prix se fixent-ils sur un marché concurrentiel ?

Activité 3 : Représentation graphique du fonctionnement d'un marché concurrentiel ⇒ Construire un graphique et interpréter les conséquences de différentes situations

Activité 4 : La modification de l'équilibre : Déplacement des courbes et sur les courbes (notamment taxe forfaitaire) ⇒ Jeu d'association

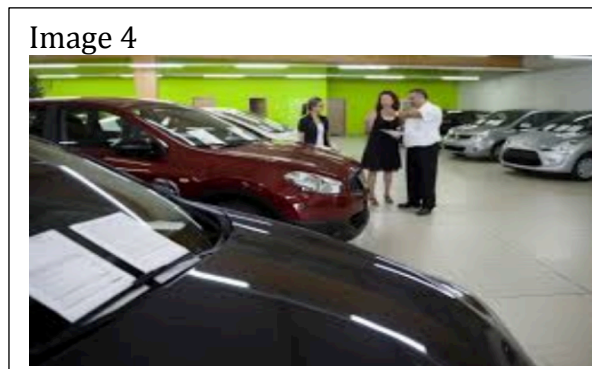
Activité 5 : La sensibilité des producteurs et des acheteurs à la variation du prix ⇒ Imaginer un scénario économique

III. Qu'est ce que les agents gagnent à échanger sur un marché ?

Activité 6 : La maximisation du profit par le producteur ⇒ classe inversée puis exercice en classe

Activité 7 : Surplus et gains à l'échange ⇒ cours dialogué

Introduction : Images projetées au tableau (d'après Margaux Osenda)



- 1) Quelles sont les caractéristiques communes de ces échanges ?
- 2) Proposez une définition du terme de marché ?
- 3) Montrez qu'il existe une diversité de marché.

I. Comment les marchés sont-ils organisés ?

Activité 1 : Le marché est une institution ⇒ Cours dialogué (d'après Margaux Osenda)

Document 1 : Les règles de fonctionnement d'un marché : l'exemple du marché de Noël de Bordeaux
<http://www.marche-de-noel-bordeaux.com/CONVENTION-EXPOSANT-NOEL-bordeaux-2013.pdf>

- 1) A l'aide du document et de vos connaissances, montrez que les échanges marchands sont encadrés par des règles.
- 2) Pourquoi ces règles sont-elles mises en place ?
- 3) Par qui ces règles sont-elles établies ?
- 4) Que peut-on déduire des questions précédentes ?

Synthèse activité 1 :

Le est un lieu fictif ou réel où se rencontrent un ou des et un ou des consommateurs aussi appelés et où cette confrontation aboutit à des échanges à un certain Il existe une grande de marché depuis le petit marché local de fruit et légumes jusqu'au marché mondial du coton. Le marché est une dans la mesure où il est par la société. Le marché est une dans la mesure où :

- L'on doit choisir ce qui relève du (ce qui peut faire l'objet d'échange marchand) et ce qui n'en relève pas. Par exemple, en France, le commerce de défense d'éléphant est interdit.
- L'on doit fixer des règles à l'intérieur desquelles se déroulent les.....

Pour qu'un marché fonctionne, il faut que les (abusus, usus, fructus) existent et soient clairement définis. Ainsi, un bien ne peut être vendu que par son propriétaire ce qui suppose qu'il existe des qui garantissent la propriété et veillent à son respect. Ces institutions qui permettent le bon fonctionnement des marchés sont appelées

Activité 2 : Les différents degrés de concurrence ⇒ Construire un tableau

Vidéo : La concurrence - Citéco https://www.youtube.com/watch?v=ZYkbXe_lmBo

En vous aidant de l'extrait vidéo et de vos connaissances compléter le tableau suivant :

	Définition	Exemples
Concurrence parfaite		
Monopole		
Oligopole		

Quelle situation caractérise le mieux des agents économiques preneurs de prix ? Justifier.

II. Comment les prix se fixent-t-ils sur un marché concurrentiel ?

Activité 3 : Représentation graphique du fonctionnement d'un marché concurrentiel ⇒ Construire un graphique et interpréter les conséquences de différentes situations

Attention : Ce qui suit ne fonctionne que si l'on considère des individus qui cherchent la maximisation de leur utilité c'est à dire des individus rationnels, on parle aussi d'.....

On considère également en raison de la situation de concurrence parfaite que les agents économiques sont de prix.

Monsieur Dupont vit dans un petit village de 1000 habitants. Il est agriculteur et fournit les habitants du village en fruits et légumes. Il vend notamment aux habitants des pommes.

1) Sur ce marché qui est l'offreur de pommes ? Qui sont les demandeurs de pommes ?

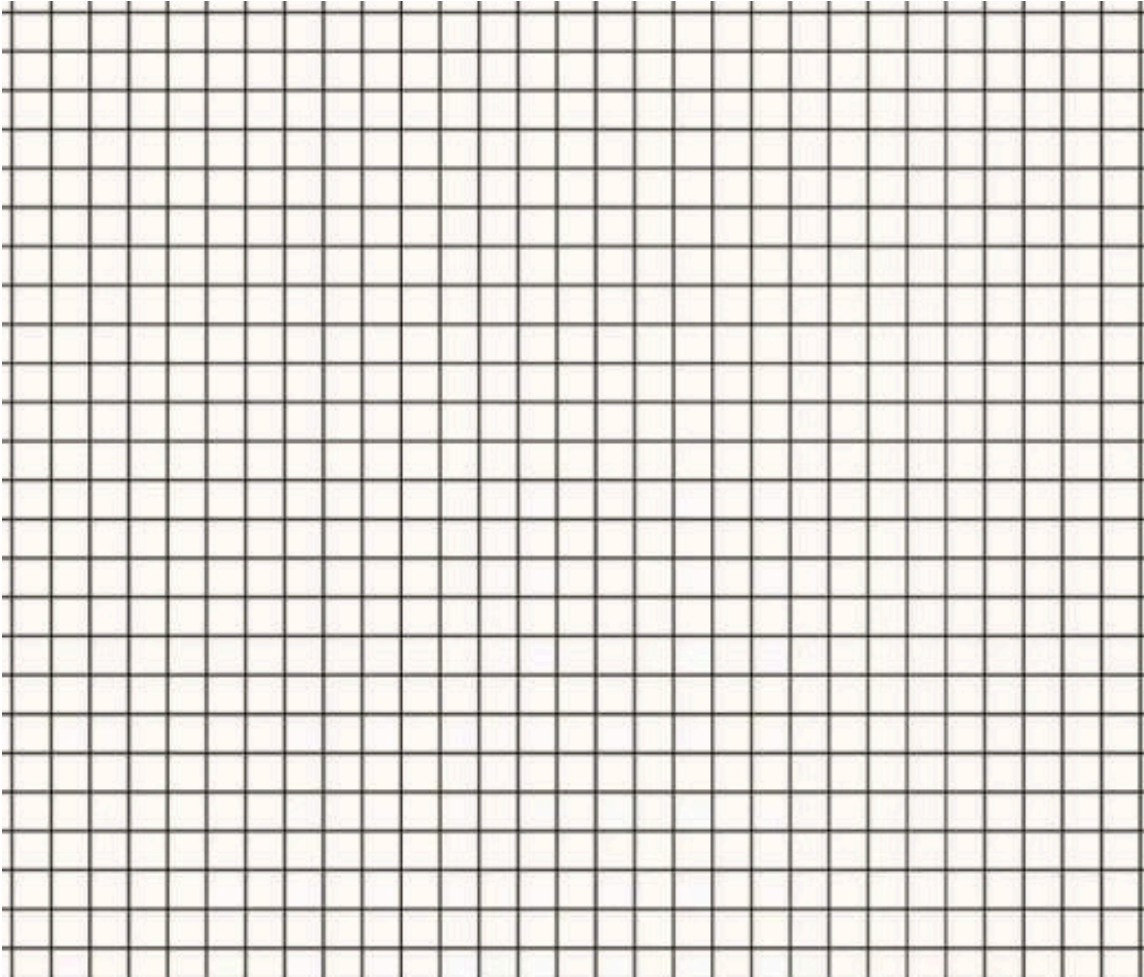
Admettons que Monsieur Dupont ne puisse pas fournir plus de 225Kg de pommes.

Prix au kilo	Kg vendus
1.00 €	75
1.50 €	100
2.40 €	145
3.00 €	175
4.00 €	225
5.00 €	225

Prix au kilo	Kg achetés
1.50 €	190
1.80 €	175
2.40 €	145
3.00 €	115
4.00 €	70
5.00 €	50

2) A votre avis quel tableau va permettre de représenter la courbe d'offre ? la courbe de demande ?

3) Représentez graphiquement la courbe d'offre en vert et la courbe de demande en rouge.



- 4) Décrivez et expliquez l'allure générale de la courbe d'offre. (loi de l'offre)
- 5) Décrivez et expliquez l'allure générale de la courbe de demande. (loi de la demande)
- 6) Quelles sont les coordonnées du point d'intersection ?
- 7) Que signifient ces coordonnées pour Monsieur Dupont et les habitants du village ?
- 8) On appelle ce point le point d'équilibre du marché. A votre avis, pourquoi l'appelle-t-on ainsi ?
- 9) Quels sont alors la quantité d'équilibre et le prix d'équilibre ?

❖ **Situation 1 : pour faire plus de bénéfice Monsieur Dupont souhaite vendre ses pommes à 3 € le Kilo.**

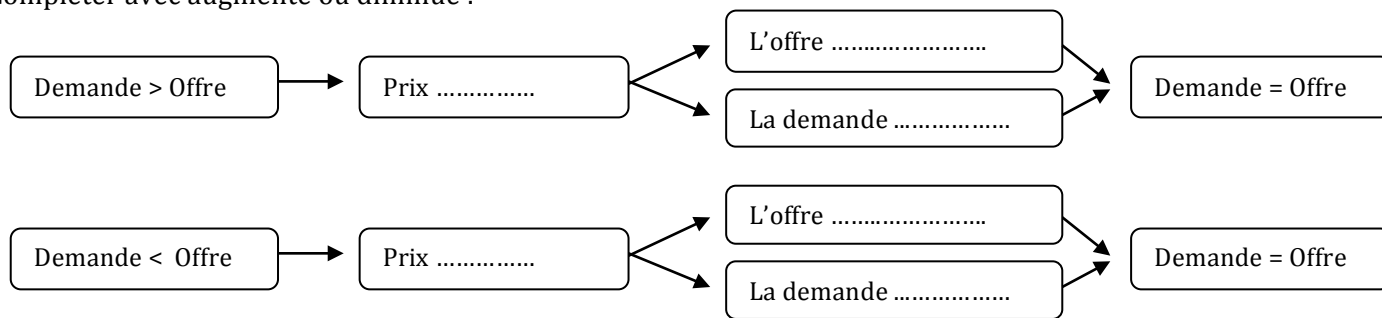
- 10) Représentez graphiquement cette nouvelle situation d'une autre couleur.
- 11) Quelles sont les quantités que Monsieur Dupont souhaite vendre à ce prix ?
- 12) Quelles sont les quantités que les habitants souhaitent acheter à ce prix ?
- 13) Le marché est-il à l'équilibre ? (justifier)
- 14) Dans cette situation, quelle quantité serait alors échangée ?
- 15) Quel serait le chiffre d'affaires de Monsieur Dupont ?
- 16) Quel était son chiffre d'affaires dans la situation initiale ?
- 17) Qu'est ce que Monsieur Dupont aurait intérêt à faire ?

❖ **Situation 2 : les habitants mécontents du prix des pommes décident ensemble de ne les payer que 1,50€.**

- 18) Représenter graphiquement cette nouvelle situation d'une autre couleur.
- 19) Quelles sont les quantités que les habitants souhaitent acheter à ce prix ?
- 20) Quelles sont les quantités que Monsieur Dupont souhaite vendre à ce prix ?
- 21) Le marché est-il à l'équilibre ? (justifier)
- 22) Est-ce véritablement dans l'intérêt de l'ensemble des habitants de fixer le prix à 1,50 € ?
- 23) Que va-t-il probablement se produire ?

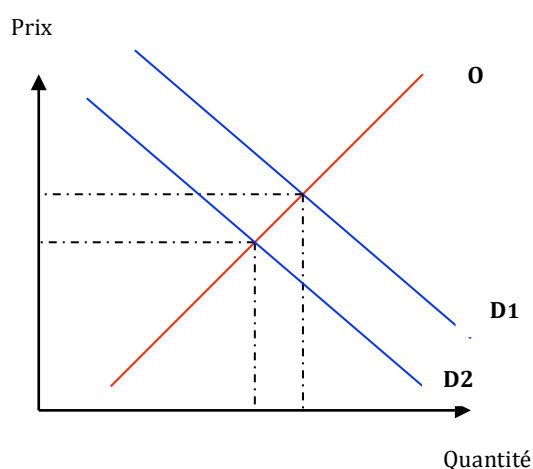
Synthèse des situations 1 et 2 :

Compléter avec augmente ou diminue :



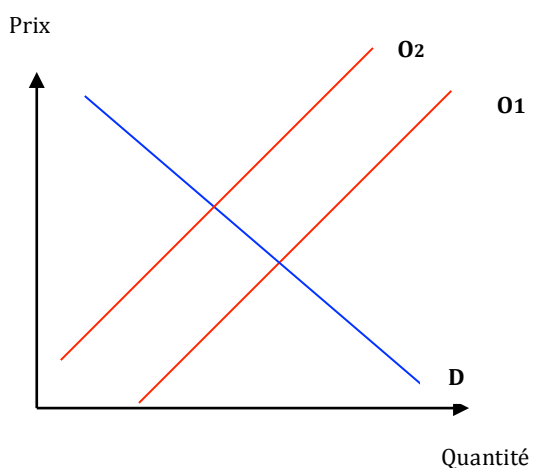
24) A votre avis, qu'appelle-t-on l'autorégulation du marché ?

❖ **Situation 3 : Une étude scientifique a révélé que les pommes vendues sur ce marché contiennent des taux élevés de pesticides ce qui a des conséquences néfastes pour la santé**



- 25) Quel est le premier acteur impacté ?
- 26) Quelle courbe s'est déplacée ?
- 27) Dans quelle direction ? Justifier
- 28) Quel sera l'impact sur le prix ?

❖ **Situation 4 : De mauvaises conditions climatiques ont abîmé une partie des pommes**



- 29) Quel est le premier acteur impacté ?
- 30) Quelle courbe s'est déplacée ?
- 31) Dans quelle direction ? Justifier
- 32) Quel sera l'impact sur le prix ?

⇒ **synthèse des situations 3 et 4 :**

- 33) Quel est le point commun à ces deux situations ?
- 34) Qu'est ce qui les distingue des situations 1 et 2.

Activité 4 : La modification de l'équilibre : Déplacement des courbes et sur les courbes (notamment taxe forfaitaire) ⇒ Jeu d'association (voir documents à plastifier à la fin)

Par groupe de 4 élèves, associer un événement à un schéma, à partir des cartes qui vous sont distribuées. Le but est d'avoir le plus d'associations correctes.

Activité 5 : La sensibilité des producteurs et des acheteurs à la variation du prix ⇒ Imaginer un scénario économique (voir document à plastifier à la fin)

Par groupe de deux, partir de l'exemple des fiches plastifiées, imaginer un autre scénario avec un produit nécessaire et moins facilement substituable. Sur une feuille blanche A4 qui servira de brouillon, écrire le scénario et tracer approximativement l'allure de la courbe de demande et faire des dessins ou schémas éventuels. Sur une deuxième feuille blanche A4 mettre au propre. Une feuille sera conservée par chacun des membres du groupe.

Synthèse des activités 3, 4, 5 :

Le fonctionnement du marché a fait l'objet d'une modélisation à travers le de concurrence pure et parfaite. S'il n'a pas vocation à représenter la réalité, celui-ci permet de comprendre comment les acteurs parviennent à un échange à travers l'instauration d'un d'équilibre et comment l'offre et la demande évoluent lorsque le prix Dans ce modèle théorique, la concurrence se fait exclusivement au moyen des prix. La demande augmente lorsque le prix (loi de la demande) et l'offre, augmente lorsque le prix (loi de l'offre). Les variations de l'offre et de la demande favorisent un rétablissement de l'équilibre si ce dernier a été rompu (déplacement la courbe). Par exemple si l'offre est inférieure à la demande, alors le prix, attirant de nouveaux offreurs désireux d'améliorer leurs profits. L'offre augmente et l'équilibre se rétablit. Mais il se peut aussi qu'un extérieur au marché viennent impacter les quantité d'offre ou de demande (déplacement la courbe). Par exemple l'instauration d'une taxe forfaitaire, réduit la quantité d'offre car la taxe la taxe réduit la somme qu'ils percevront à l'issue de la vente, d'où un déplacement de la courbe d'offre vers la Enfin, selon le type de produit les consommateurs et le producteur sont plus ou moins sensibles aux variation du prix. Les économistes calculent alors des pour évaluer cette sensibilité. L'élasticité prix de la demande permet d'évaluer comment varie la consommation lorsque le varie. L'élasticité revenu de la demande permet d'évaluer comment varie la consommation lorsque le varie.

III. Qu'est ce que les agents gagnent à échanger sur un marché ?

Activité 6 : La maximisation du profit par le producteur ⇒ classe inversée puis exercice en classe

Document - Vidéo « combien produire » Quels sont les coûts d'une entreprise ?

http://www.ses.ac-versailles.fr/cours_inverse/premiere/theme_2_1/t_2_1_c.html

1) Complétez le tableau ci-dessous :

	Définition	Calcul	Evolution (Allure de la courbe)
Coût total			
Coût moyen			
Coût marginal			
Recette totale			
Recette moyenne			
Recette marginale			

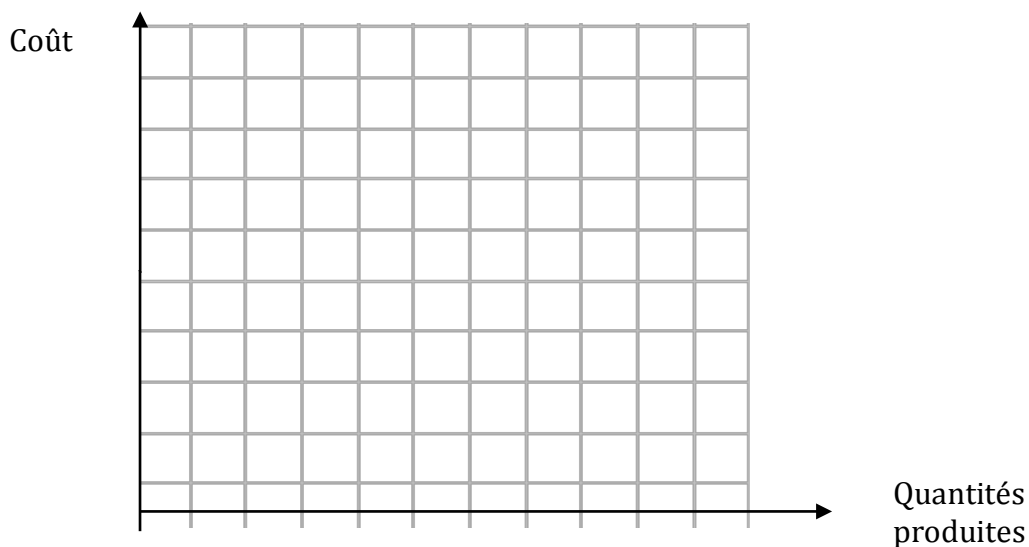
2) Comment évolue le coût marginal quand les rendements sont croissants ? quand les rendements sont décroissants ?

Exercice : Coûts, recettes et profit de la production de téléphones (d'après Sophie Stasiek)

Voici le tableau présentant les coûts d'une entreprise produisant des téléphones portables.

Quantité produite	Coût total	Coût moyen	Coût marginal	Recette marginale	Recette moyenne	Recette totale	Profit
0	1 000						
1	1 300						
2	1 500						
3	1 600						
4	1 700						
5	1 850						
6	2 100						
7	2 500						
8	3 000						
9	3 600						
10	4 300						
11	5 100						
12	6 000						
13	7 000						

- 1) Complétez le tableau en remplissant les colonnes « coût moyen » et « coût marginal ».
- 2) Représentez graphiquement les courbes de coût moyen et de coût marginal.



Sachant que le prix de vente unitaire est de 500 € :

- 3) Complétez le tableau en remplissant les colonnes « recette marginale », « recette moyenne », « recette totale » et « profit ».
- 4) Faites apparaître la droite de la recette marginale sur le graphique précédent.

- 5) Déterminez la zone de profit de l'entreprise et faites-la apparaître sur le graphique.
- 6) Déterminez la quantité de production permettant un résultat maximal et faites-la apparaître sur le graphique.
- 7) Quelle conclusion tirez-vous sur la quantité à produire pour optimiser le profit d'une entreprise ?

Synthèse activité 6 :

Complétez le texte ci-dessous avec les termes suivants : *coût marginal, profit, positif, recettes, coûts, égale, recette totale, recette marginale, recette moyenne, recette marginale, coût total, supérieure, coût moyen, coût marginal.*

Le producteur souhaite maximiser son, c'est-à-dire la différence entre les et les

La est égale aux quantités vendues multipliées par le prix de vente unitaire. La correspond à la recette totale par unité vendue. La désigne la recette procurée par la dernière unité vendue. Dans notre exemple, la recette moyenne et la recette marginale sont identiques au prix de vente unitaire.

Le est la somme des coûts fixes et des coûts variables.

Le est le coût unitaire de production alors que le est le coût de la dernière unité produite.

Pour maximiser son profit, le producteur fait un « raisonnement à la marge » : tant que la est au coût marginal, la recette due à la dernière unité vendue est....., et le profit total augmente. Le producteur a intérêt à produire jusqu'à ce que la recette marginale soit au coût marginal.

Activité 7 : Surplus et gains à l'échange ⇒ Cours dialogué

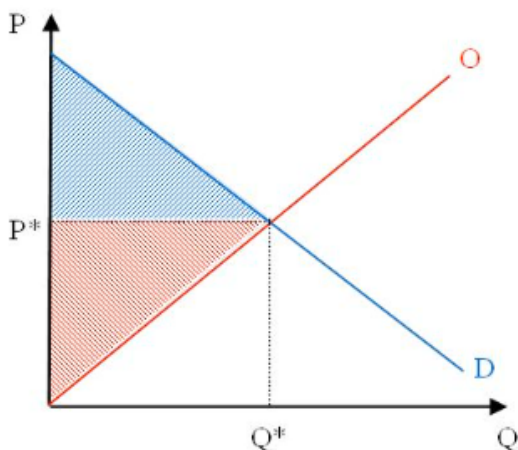
Document 1 : Le surplus mesure l'efficacité du marché concurrentiel (Ancien belin page 67 doc 3)

[Le surplus du consommateur est] l'écart entre le prix qu'il a payé pour se procurer un bien et le maximum qu'il était prêt à payer pour ce bien. [...] Le surplus du producteur ou du vendeur est une notion similaire. Pour le producteur il y a un prix en dessous duquel il n'est pas prêt à vendre [...] dans le cas d'un marché en concurrence pure et parfaite. [...] Le surplus total du marché représente la somme du surplus de tous les consommateurs et celui du surplus de tous les producteurs.

Ce surplus collectif joue un rôle fondamental en économie, car il est une mesure de l'efficacité du marché et du bénéfice que

les agents en retirent. [...] Si personne ne faisait de transaction, le surplus du marché serait de zéro. Inversement, dès lors qu'il y a échange, il y aura un surplus positif. Le triangle total sera le bénéfice total de l'échange sur ce marché. [...] Le prix d'équilibre sera le prix qui assure le maximum de surplus collectif dans l'économie. Cette propriété très importante signifie par contradiction que toute intervention directe sur les prix ou sur les quantités produites pourra faire, au mieux, aussi bien que le marché et la plupart du temps, strictement moins bien.

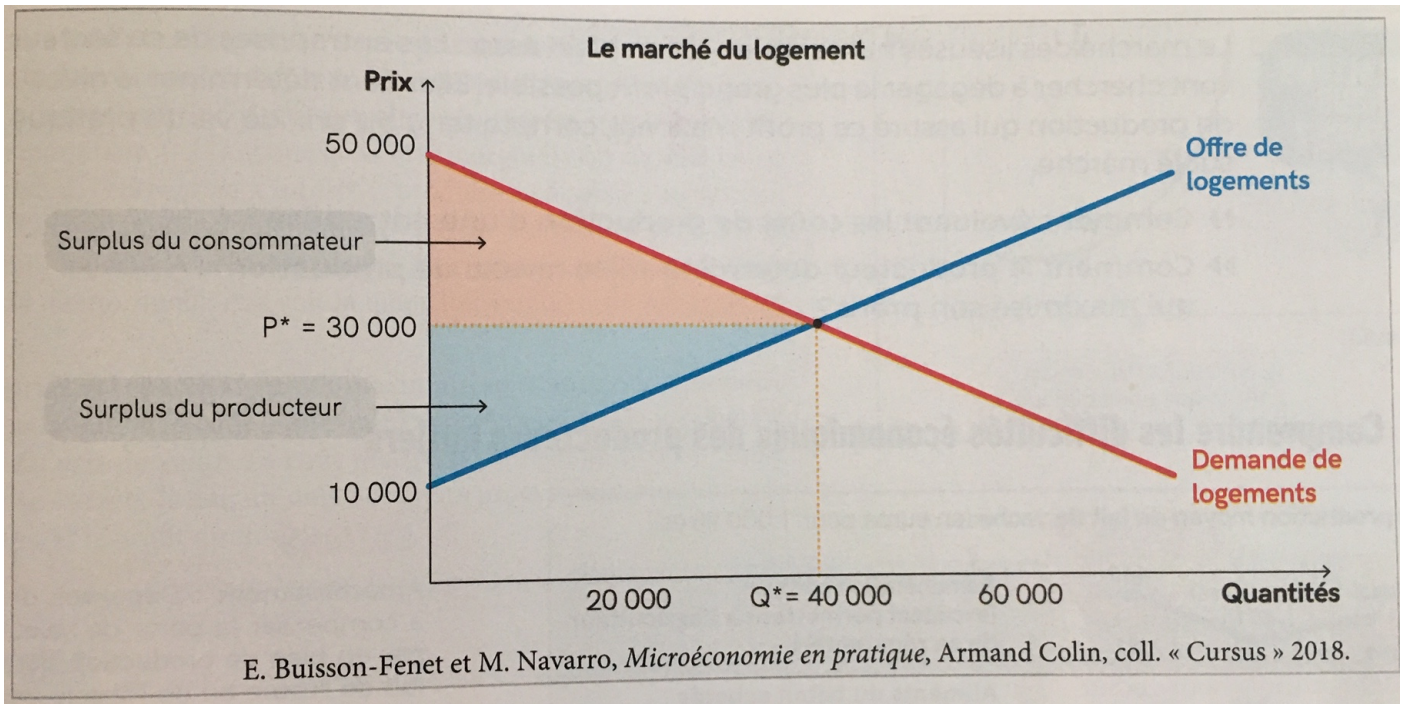
Etienne Wasmer, *Principes de microéconomie*, Pearson, 2010.



- 1) Définir les notions de surplus du consommateur, du producteur, collectif.
- 2) Repérez sur le graphique les différents surplus.
- 3) Admettons qu'un individu soit prêt à payer 500 euros pour un Ipad et que celui-ci est vendu 450 euros, quel est le surplus de ce consommateur ?
- 4) Si un producteur de lait ne souhaite pas vendre son litre de lait pour moins de 0,30 centimes d'euros et que le prix du marché est de 0,35 centimes d'euros le litre, quel est le surplus de ce producteur ?
- 5) Expliquer la phrase soulignée en la situant selon les différents courants de la pensée économique.

ou : <https://www.youtube.com/watch?v=swO8V1Jgiaw>

Document 2 : Du surplus total à sa maximisation en situation d'équilibre (Nathan page 35 doc 8)



- 1) Quelle surface représente le surplus total ?
- 2) Si le prix de vente passe à 40000 euros, quelles seront les quantités échangées ?
- 3) Indiquez graphiquement le nouveau surplus du consommateur et celui du producteur.

Synthèse activité 7 :

Compléter le premier paragraphe avec les mots : inférieur ou supérieur.

Compléter le second paragraphe avec les mots : somme, équilibre, marché, supérieur, perte, consommateur, producteur, maximisée.

Le surplus du consommateur découle d'un prix de marché..... à celui qu'il avait envisageait en début de transaction. Celui du producteur découle d'un prix de marché au prix d'entrée sur le marché. Autrement dit, le vendeur gagne parce que le prix du marché est à ce qu'il comptait obtenir. L'acheteur est également gagnant car il bénéficie d'un produit à un prix à ce qu'il comptait réellement dépenser. Cette hypothèse s'inscrit dans un marché parfaitement concurrentiel.

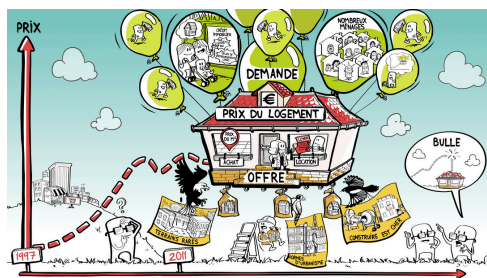
La somme des surplus des consommateurs et des producteurs forme le surplus de la collectivité et mesure les gains à l'échange.

En situation d'équilibre, les surplus du et du sont tels que la somme des surplus est Si le prix de est supérieur au prix d'équilibre, le surplus du producteur sera à celui du consommateur, sans pour autant compenser la de ce dernier. A l'inverse, si le prix de marché est inférieur au prix d'....., c'est le surplus du consommateur qui augmentera, sans pour autant compenser la perte pour le producteur. Ainsi, lorsque le prix du marché s'éloigne du prix d'équilibre, la des surplus n'est pas maximisée.

A découvrir à la maison

Vidéo : Dessine moi l'éco : comment expliquer la hausse du prix du logement en France ?

<https://www.youtube.com/watch?v=PLUPcgxBnRo>



Livre : Toute l'éco en BD tome 2 : Le marché, concurrence pure et parfaite de Maud Hopsie et Claire Fumat (à gauche)

Livre : L'économie en BD : la microéconomie de Grady Klein et Yoram Bauman (à droite)



Emission de radio : sur France culture : L'économie en concurrence – Les grandes théories de la concurrence

<https://www.franceculture.fr/emissions/entendez-vous-leco/leconomie-en-concurrence-24-les-grandes-theories-de-la-concurrence>

Pour l'activité 4

Evènement A :

Les jeunes filles sont de plus en plus intéressées par le football. Quelle est la conséquence pour le marché des abonnements au stade ?

Evènement B :

Eddy de Pretto donne un concert. Le prix des billets est fixé à 30 euros. Le nombre de place est limité à 700, or 1000 fans auraient voulu y assister. Quelle est la conséquence pour le marché des places de concert ?

Evènement C :

Pour éviter que le prix des loyers ne s'envole l'Etat plafonne le prix de la location des T4 à 1000 euros. Quelle est la conséquence pour le marché de la location immobilière ?

Evènement D :

L'instauration d'une taxe forfaitaire, c'est-à-dire une somme prélevée par l'Etat, sur l'essence est instaurée. Quelle est la conséquence pour le marché de l'essence ?

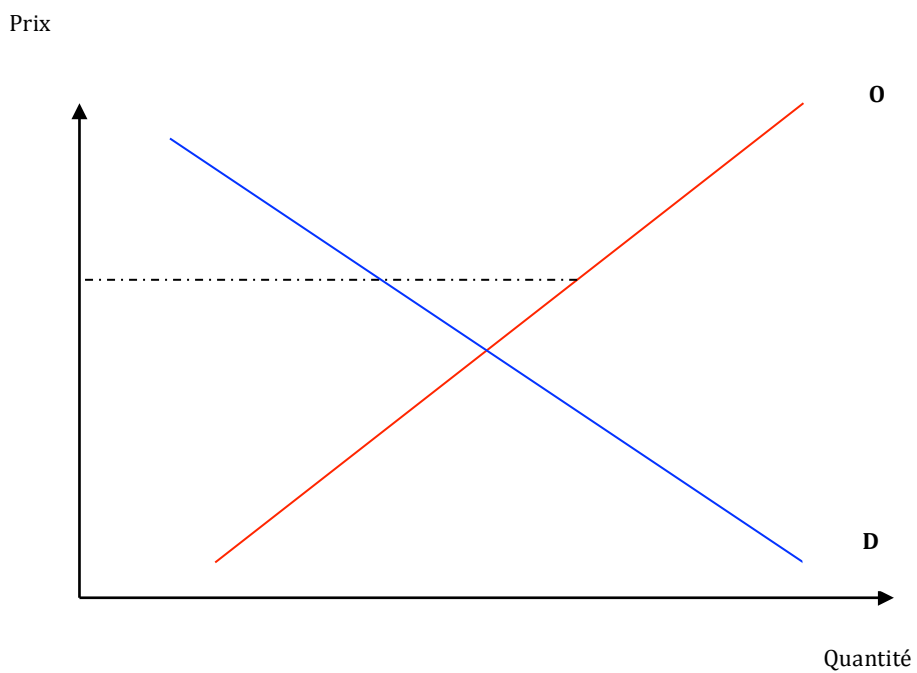
Evènement E :

Une canicule est prévue. Quelle est la conséquence pour le marché des climatiseurs ?

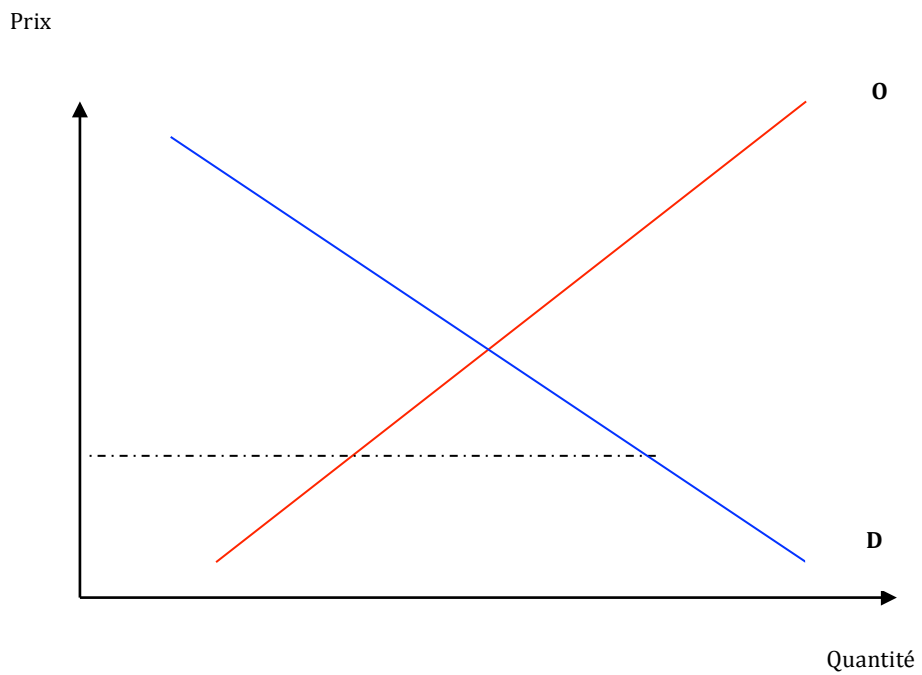
Evènement F :

L'Etat élabore une campagne efficace de prévention contre les risques du tabac. Quelle est la conséquence sur le marché du tabac.

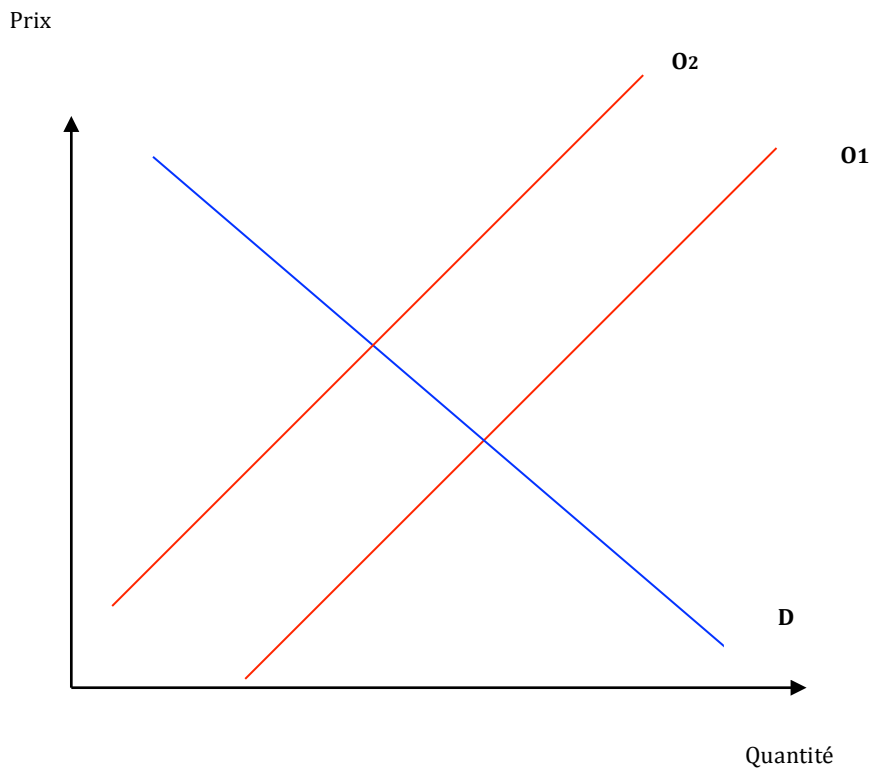
Graphique 1



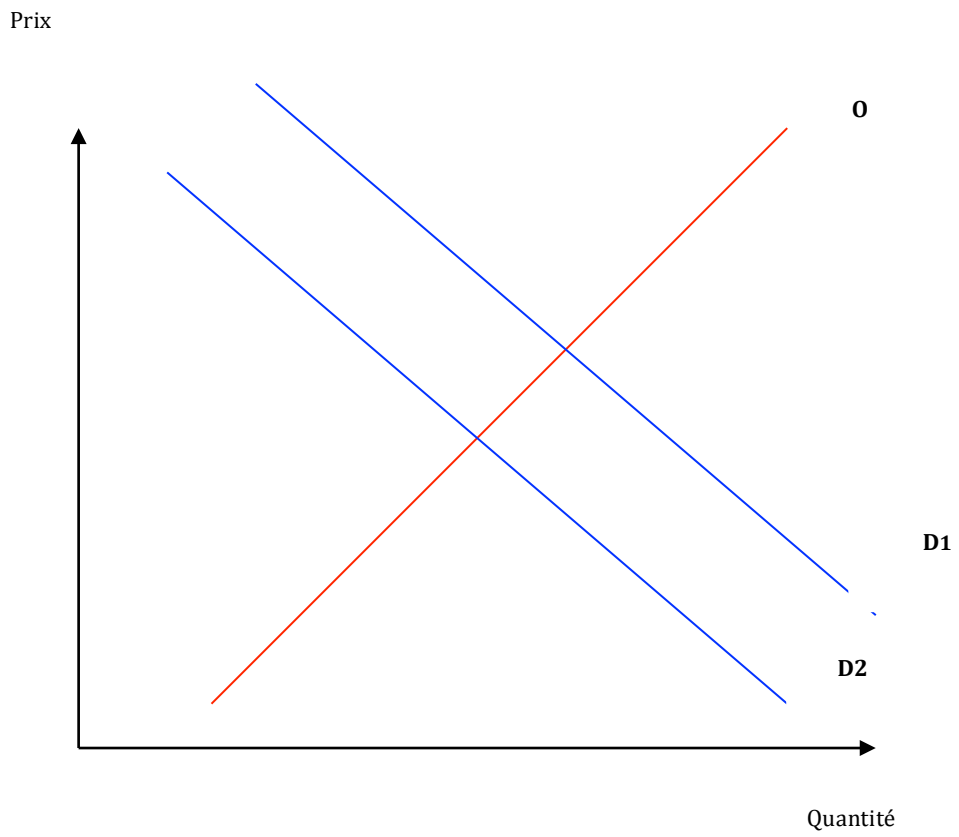
Graphique 2



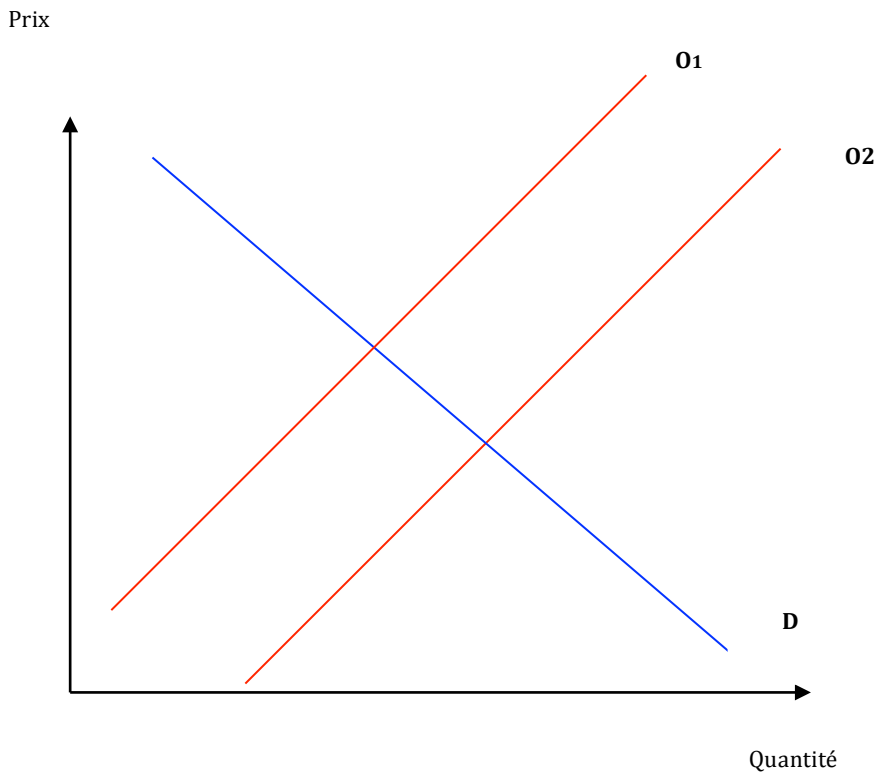
Graphique 3



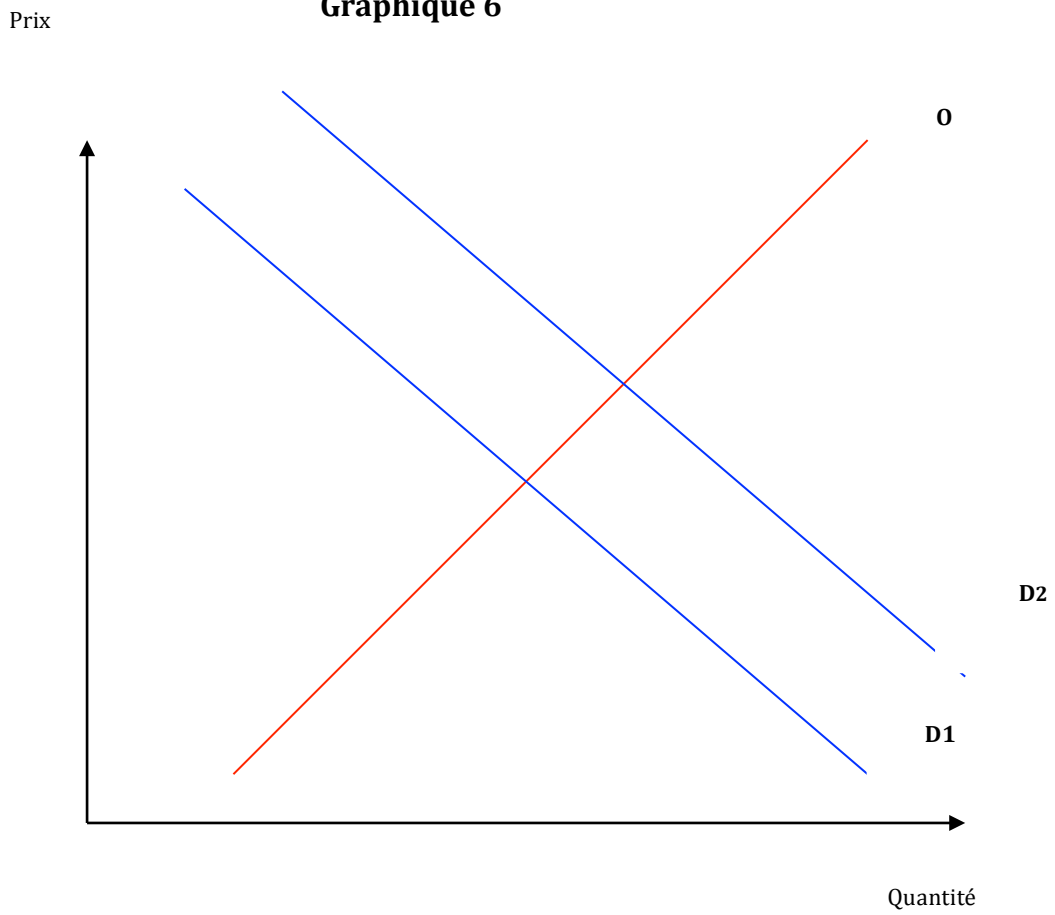
Graphique 4



Graphique 5



Graphique 6



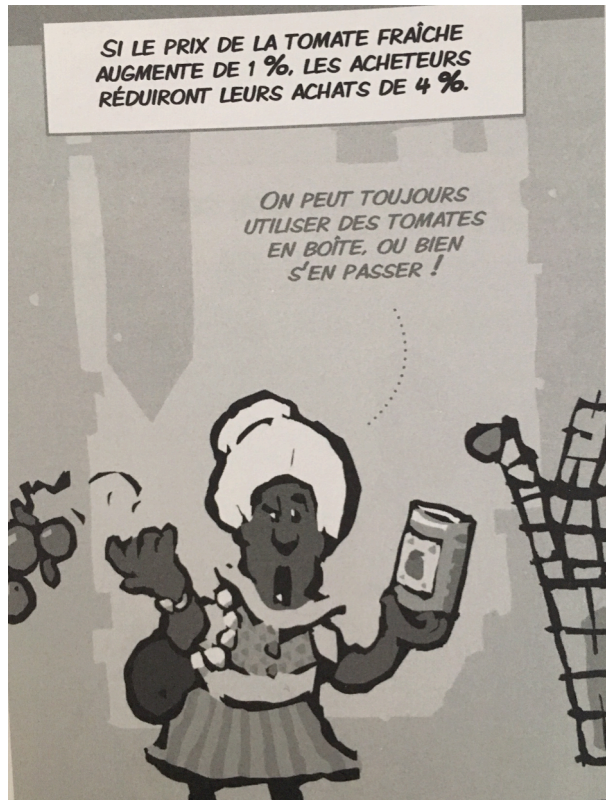
Exemple de scénario pour l'activité 5

Tatie Josette est allée acheter 2 kilos de tomates fraîches la semaine dernière au prix de 3 euros le kilos.

Cette semaine, elle retourne faire des courses. Le prix est à 3,30 euros le kilo ce qui correspond a une augmentation de 10%. Du coup elle décide d'acheter seulement 1,2 kilo de tomates ce qui correspond à une baisse de 40%.

On peut alors calculer l'élasticité prix de la demande de tatie Josette pour se rendre compte de l'impacte d'une variation du prix sur l'évolution de la consommation de Tatie Josette.

Elasticité prix de la demande :



D'après l'économie en BD. La microéconomie, Grady Klein et Yoram Bauman, 2012

E_p = variation de la demande
Variation du prix

Dans cet exemple : $E_p = \frac{-40}{+10} = \frac{-4}{+1} = -4$

Autrement dit une hausse de 1 % des prix de la tomate fraîche de 1% se traduit par une diminution de la consommation de 4 %.

