

CHAPITRE ② – Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

🕒 DUREE INDICATIVE :

3 semaines environ

📄 CE QUE DIT LE PROGRAMME

- Savoir que le marché est une institution et savoir distinguer les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole).
- Savoir interpréter des courbes d'offre et de demande ainsi que leurs pentes, et comprendre comment leur confrontation détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel où les agents sont preneurs de prix.
- Savoir illustrer et interpréter les déplacements des courbes et sur les courbes, par différents exemples chiffrés, notamment celui de la mise en œuvre d'une taxe forfaitaire.
- Savoir déduire la courbe d'offre de la maximisation du profit par le producteur et comprendre qu'en situation de coût marginal croissant, le producteur produit la quantité qui permet d'égaliser le coût marginal et le prix ; savoir l'illustrer par des exemples.
- Comprendre les notions de surplus du producteur et du consommateur.
- Comprendre la notion de gains à l'échange et savoir que la somme des surplus est maximisée à l'équilibre.

📖 OBJECTIFS DE SAVOIRS

A la fin de ce chapitre, je dois être capable :

- ✍ **de définir** les notions du programme suivantes : marché ; institution ; institutions marchandes ; droits de propriété ; concurrence ; marché concurrentiel ; concurrence imparfaite ; monopole ; oligopole ; concurrence monopolistique ; pouvoir de marché ; offre et demande de marché, loi de l'offre et de la demande ; prix et quantité d'équilibre, preneur de prix, surplus du producteur et du consommateur, gains à l'échange, allocation des ressources, marché concurrentiel, coordination.
- ✍ **de donner** des exemples de marché.
- ✍ **d'expliquer** pourquoi l'existence d'un marché repose sur les droits de propriété.
- ✍ **d'expliquer** en quoi le marché est une institution qui repose elle-même sur des institutions.
- ✍ **d'énumérer** les 5 conditions de la concurrence parfaite
- ✍ **d'énoncer** la loi de l'offre et la loi de la demande
- ✍ **d'expliquer** comment sur un marché concurrentiel la flexibilité du prix assure l'ajustement automatique des quantités offertes et des quantités demandées
- ✍ **de présenter** les conséquences d'une hausse et d'une baisse de la demande de marché
- ✍ **de donner** les principaux facteurs de déplacement de la courbe de demande de marché
- ✍ **de présenter** les conséquences d'une hausse et d'une baisse de l'offre de marché
- ✍ **de donner** les principaux facteurs de déplacement de la courbe d'offre de marché
- ✍ **de montrer** que l'équilibre sur un marché concurrentiel maximise le surplus du consommateur et le surplus du producteur donc les gains à l'échange.

📖 OBJECTIFS DE SAVOIR-FAIRE

A la fin de ce chapitre, je dois être capable :

- ✍ **de réaliser** une représentation graphique simplifiée d'un marché.
- ✍ **de déterminer graphiquement** le prix d'équilibre et la quantité d'équilibre.
- ✍ **de réaliser** une représentation graphique simplifiée des déplacements des courbes d'offre et de demande de marché.
- ✍ **de déterminer graphiquement** le nouveau prix d'équilibre et la nouvelle quantité d'équilibre à la suite d'un déplacement de la courbe de demande (l'offre restant inchangée)
- ✍ **de comparer** le nouvel équilibre à l'équilibre initial à la suite d'un déplacement de la courbe de demande (l'offre restant inchangée)
- ✍ **de déterminer graphiquement** le nouveau prix d'équilibre et la nouvelle quantité d'équilibre à la suite d'un déplacement de la courbe (la demande restant inchangée).
- ✍ **de comparer** le nouvel équilibre à l'équilibre initial à la suite d'un déplacement de la courbe d'offre (la demande restant inchangée)
- ✍ **de déterminer graphiquement** le surplus du producteur et le surplus du consommateur.

LE PLAN DU CHAPITRE**1. Quelles réalités le concept de marché permet-il de rendre compte ?**

- 1.1. Le marché, une institution encadrée par des institutions
- 1.2. Marché et pluralité des formes de concurrence

2. Quels sont les principes de base de fonctionnement d'un marché concurrentiel ?

- 2.1 Les courbes d'offre et de demande de marché.
- 2.2 La détermination du prix d'équilibre.

3. Quels sont les effets d'une modification des conditions de l'offre et de la demande sur un marché concurrentiel ?

- 3.1 Déplacements de la courbe de demande de marché et changement d'équilibre.
- 3.2 Déplacements de la courbe d'offre de marché et changement d'équilibre.

4. En quoi le marché constitue-t-il un des modes de coordination des décisions des agents économiques ?

- 4.1 Coordination par le marché et allocation des ressources.
- 4.2 Coordination par le marché et gains à l'échange.

PREPARATION A REALISER POUR LE / / 2020

Répondez sur feuille aux questions des documents 2, 3, 4 et 5

DOCUMENT 1 : Extrait du règlement du marché de Noël d'Aix-en-Provence 2019, un marché existant depuis les années 1990

Article premier : Présentation de la manifestation

Le marché de Noël animera le centre-ville du mercredi 20 novembre au dimanche 29 décembre 2019 et sera composé de 49 chalets destinés à constituer des espaces d'exposition, de vente et d'animation diverses.

Article 2 : Objet de l'appel à candidatures

La ville d'Aix en Provence recherche 49 exposants pour le marché de Noël 2019, qui se déroulera du mercredi 20 novembre au dimanche 29 décembre 2019.

Article 3 : Descriptif des chalets et conditions d'occupation

Il sera mis à disposition un chalet en bois de couleur blanche 4 m x 2,20 m [...]

Les chalets seront implantés sur le Cours Mirabeau [...]

L'attribution d'un chalet fera l'objet d'un arrêté municipal qui déterminera précisément l'ensemble des conditions d'occupation du chalet.

Chaque exposant devra entre autres :

- aménager la décoration du chalet selon son dossier de candidature et les indications fournies par la Ville d'Aix-en-Provence dans le thème de Noël,
- assurer l'ouverture du chalet quotidiennement et respecter les horaires d'ouverture et de fermeture du village de Noël, de 10h00 à 20h00 tous les jours (excepté le 25 décembre de 14h à 20h),
- n'exposer et ne vendre que des produits de qualité et respecter strictement la liste des produits définie dans son dossier de candidature et validée par la Ville d'Aix-en-Provence [...]
- ne vendre que des produits conformes à la réglementation française [...]

Source : Mairie d'Aix-en-Provence

1. Que suggère le titre du document ?
2. Quelles sont les principales règles que doivent respecter les vendeurs sur le marché de Noël d'Aix-en-Provence ?

DOCUMENT 2 : Les droits de propriété

Dans nos économies, souvent définies comme des « économies de marché » - basées sur un très haut niveau de spécialisation des tâches et division du travail - l'une des institutions requises pour assurer l'échange général des marchandises doit particulièrement retenir l'attention, en ce qu'il se présente comme l'opérateur central à travers lequel la société comme telle se reproduit ; il s'agit du marché lui-même.

Cependant, pour que le marché puisse tenir ce rôle d'opérateur central, il faut que les droits de propriété sur tous les biens soumis à échange soient parfaitement définis et que les agents reconnaissent ces définitions. Les théoriciens des droits de propriété insistent à juste titre, nous semble-t-il, sur le fait que les droits de propriété sont de nature institutionnelle. [...]

Au-delà encore, ceci implique pour nos auteurs que soit installée une série d'arrangements visant à garantir le respect des droits eux-mêmes, ce qui suppose la mise en place d'une « tierce partie ». Cette tierce partie est constituée par un ensemble d'entités politiques et administratives (comprenant notamment la Police et la Justice) en charge de garantir la pérennité du respect des droits de propriétés et plus généralement des « règles du jeu » dans lesquels ceux-ci s'échangent. Lorsque ces conditions sont réunies (définition « complète » des droits de propriété, des conditions de leur échange et transfert entre agents, tierce partie garantissant l'effectivité des échanges), l'économie peut être organisée sur la base d'un ensemble de marchés interdépendants.


Benjamin CORIAT, Olivier WEINSTEIN, « Institutions, échanges et marchés », *Revue d'économie industrielle*, 2004.

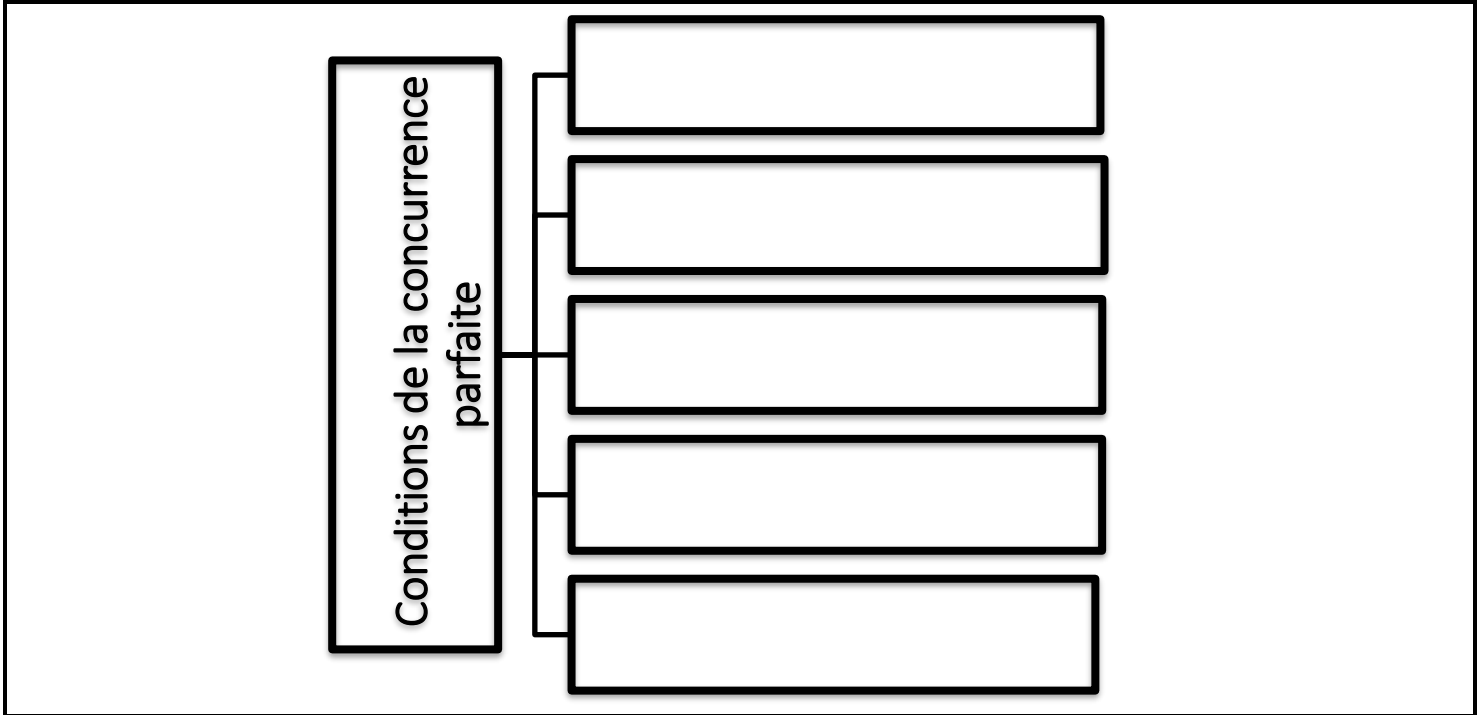
3. Pourquoi la définition de droits de propriété est-elle nécessaire au fonctionnement du marché ?
4. Suffit-il de définir les droits de propriété pour que le marché fonctionne ? Expliquez.

DOCUMENT 3 : La concurrence parfaite

| | | |
|---------------------------------------|---|---|
| ① Atomicité | ● | ● Toutes les informations pertinentes nécessaires à la prise de décision sont librement accessibles à tous les agents économiques. Offreurs comme demandeurs ont donc à leur disposition les informations concernant la qualité, la nature et le prix du produit. |
| ② Homogénéité | ● | ● Le facteur travail et le facteur capital utilisés pour la production d'un bien ou d'un service vendu sur un marché donné doivent pouvoir à tout moment être redéployés pour la production d'un autre bien ou d'un autre service vendu sur un autre marché. |
| ③ Fluidité | ● | ● Aucun offreur ni aucun demandeur n'a suffisamment de poids sur le marché pour être en mesure d'influencer la détermination du prix du produit échangé. Le prix est considéré comme donné donc offreurs et demandeurs sont des preneurs de prix (<i>price takers</i>). |
| ④ Transparence | ● | ● Pour un produit particulier, tous les exemplaires de ce produit ont des caractéristiques identiques. Par exemple, il n'y a pas de différenciation de ce produit par la marque. Aussi, le seul critère de choix du demandeur est le prix du produit. |
| ⑤ Mobilité des facteurs de production | ● | ● Tout agent doit pouvoir entrer ou sortir du marché à tout instant, c'est-à-dire qu'il y a libre entrée et libre sortie du marché. |

5. Reliez chacune des conditions de la concurrence parfaite à sa définition.
6. Quels aspects de la réalité négligent par exemple les conditions d'atomicité, d'homogénéité et de transparence ?
7. La concurrence parfaite est-elle le « reflet parfait » de la réalité ? Qu'en déduisez-vous sur la nature de la concurrence parfaite ?

 SCHÉMA BILAN N° 1 – Les conditions de la concurrence parfaite



 SYNTHÈSE N° 1 – Diversité et organisation des marchés

✍ **Complétez le texte ci-dessous à l'aide des termes suivants :** *concurrence parfaite (x4) ; normes de comportement implicites ; pouvoir de marché ; droits de propriété ; institutions marchandes ; transparence ; droits de propriété ; preneurs de prix ; décisions collectives ; concurrence (x2) ; lieu concret ; normes explicites ; atomiçité ; lieu abstrait ; marché concurrentiel (x2) ; concurrence imparfaite ; institution ; homogénéité du produit ; naturel.*

Tout d'abord, le terme « marché » recouvre une multitude de marchés différents. S'il peut désigner unoù se rencontrent physiquement des offreurs et demandeurs d'un produit, il n'en demeure pas moins que très souvent il fait référence à unoù se rencontrent pour un produit donné les offres et les demandes des agents économiques. Par conséquent il existe autant de marchés que de biens et services à échanger. Par ailleurs, les marchés peuvent se décliner à différentes échelles géographiques.

Ensuite, pour exister et fonctionner durablement, les marchés ont besoin c'est-à-dire d'un certain nombre de règles, formelles ou informelles.

Ainsi, l'échange sur un marché n'est possible que si des sont définis et établis. En effet, un bien ne peut être vendu par un agent économique que s'il existe des normes juridiques qui le définissent comme propriétaire de ce bien et qui reconnaissent qu'il y a eu transfert de propriété lorsqu'un autre agent économique achète ce bien.

Mais l'existence et le fonctionnement des marchés ne repose pas seulement sur des....., expressément formulées dans des lois et des règlements. En effet, le déroulement de l'échange s'appuie aussi sur des....., considérées comme allant de soi.

Ainsi force est de constater que le marché n'est pas un faitEn effet, le marché n'émerge pas spontanément puisque son existence est fruit de..... Autrement dit, il est une.....

Enfin, la diversité des marchés se manifeste aussi à travers le degré dequi existe entre vendeurs et acheteurs. En effet, le degré desur un marché détermine la capacité à influencer la détermination du prix du produit échangé.

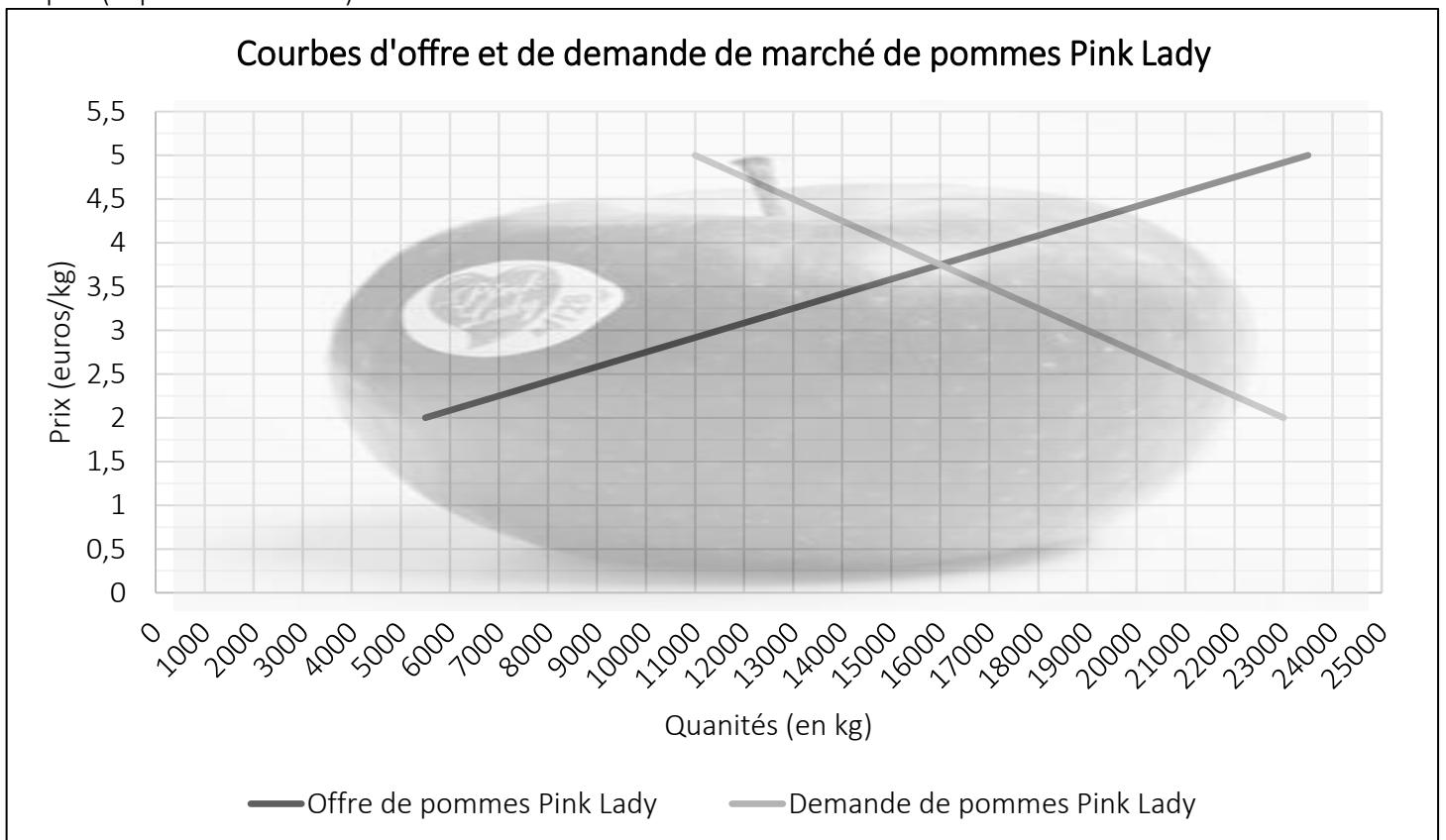
Unest un marché sur lequel aucun agent, qu'il soit offreur ou demandeur, n'est en mesure d'influencer le prix auquel le produit s'échange. Autrement dit, sur un marché concurrentiel, offreurs et demandeurs sont qualifiés decar le prix de marché s'impose à eux.

La réflexion des économistes sur le fonctionnement d'unles a conduits à construire un modèle dit de..... Ce modèle deest une représentation simplifiée de la réalité. Cette simplification délibérée fait que le modèle dene peut rendre compte que d'une catégorie délimitée de phénomènes : la détermination du prix et de la quantité échangée sur un marché où la concurrence ne s'exerce que par les prix. Ce modèle repose sur cinq conditions : l'atomicité,, la fluidité, la_et la_mobilité des facteurs de production.

Mais comme le modèle de lan'explique pas certains aspects de la réalité, d'autres modèles de marché ont été développés. Les modèles de lapermettent de rendre compte de ce qui se passe sur un marché lorsque par exemple, du fait de l'abandon de la condition d'....., les offreurs ont uncomme en situation d'oligopole ou de monopole.

DOCUMENT 4 : Représentation graphique d'un marché concurrentiel

Des économistes réalisent une étude sur le marché des pommes Pink Lady du Nefarc, un pays fictif. Il représentent sur le graphique ci-dessous les quantités que seraient prêts à acheter les demandeurs (demande de marché) et les quantités que seraient prêt à vendre les offreurs (offre de marché) pour chacun des niveaux de prix (exprimés en euros).



8. Complétez les phrases ci-dessous.

- ① Si le prix du kg de pommes Pink Lady était de 5€, les demandeurs seraient prêts à en acheter
- ② Si le prix du kg de pommes Pink Lady était de....., les demandeurs seraient prêts à en acheter 23 000kg.
- ③ Si le prix du kg de pommes Pink Lady était de 2€, les offreurs seraient prêts à en vendre
- ④ Si le prix du kg de pommes Pink Lady était de....., les offreurs seraient prêts à en vendre 23 500kg.

9. Sur le marché des pommes Pink Lady, quelles sont les deux variables mises en relation par la courbe de demande de marché ? Et par la courbe d'offre de marché ?
10. Parmi les deux variables mises en relation par les courbes de demande et d'offre de marché de pommes Pink Lady, laquelle est la variable expliquée et laquelle est variable explicative ?

| | Variable expliquée | Variable explicative |
|---|--------------------|----------------------|
| Courbe de demande de marché de pommes Pink Lady | | |
| Courbe d'offre de marché de pommes Pink Lady | | |

11. Comment évoluent la quantité que sont prêts à acheter les demandeurs et la quantité que sont prêts à vendre les offreurs lorsque le prix du kg de pommes Pink Lady passe de 2€ à 5€ ?
12. Que peut-on dire de l'allure de la courbe de demande de marché de pommes Pink Lady ?
13. Que peut-on en déduire sur la relation entre les deux variables identifiées à la question 9 ?
14. Que peut-on dire de l'allure de la courbe d'offre de marché de pommes Pink Lady ?
15. Que peut-on en déduire sur la relation entre les deux variables identifiées à la question 9 ?

DOCUMENT 5 : Pourquoi la courbe de demande de marché est-elle décroissante ?



Grady KLEIN et Yoram BAUMAN, *L'économie en bande dessinée*, Eyrolles, 2012.

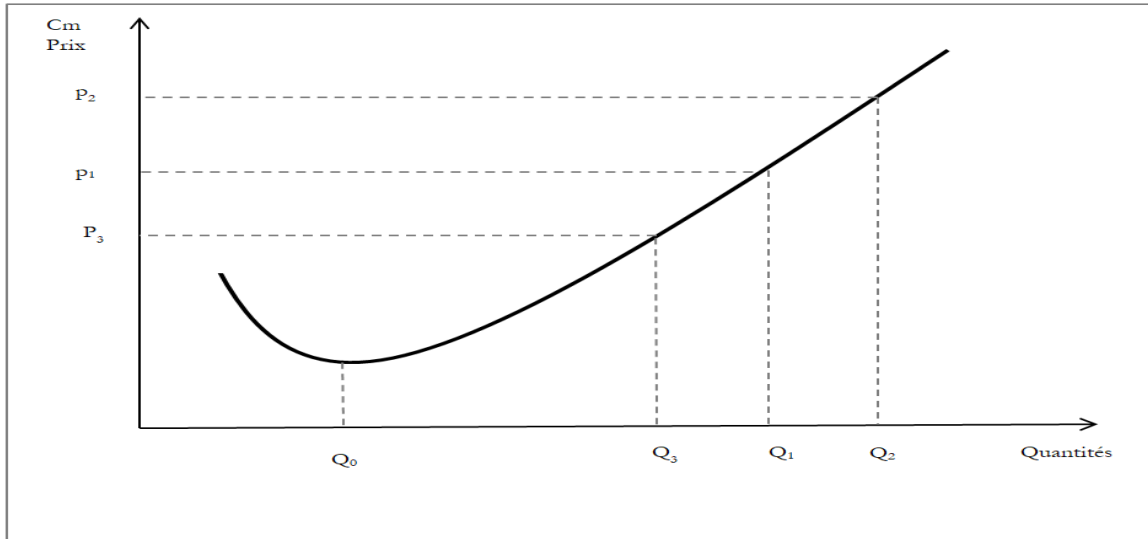
16. Pourquoi lorsque le prix des pommes augmente, un parent peut-il faire le choix de donner des oranges pour le goûter de son enfant ?
17. Pour un niveau de revenu inchangé, pourquoi un consommateur peut-il être amené à réduire la quantité de pommes qu'il achète si leur prix augmente ?

DOCUMENT 6 : Pourquoi la courbe d'offre de marché est croissante ?



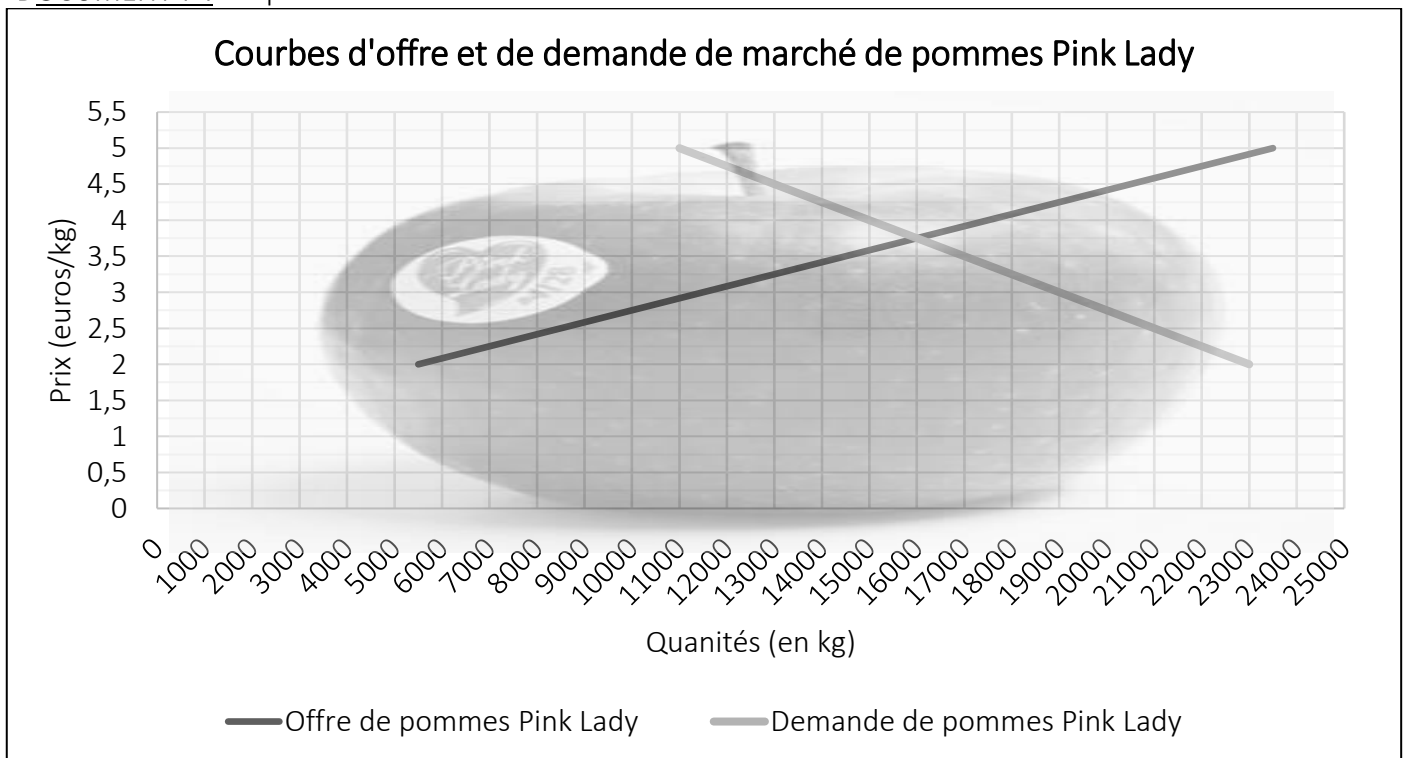
Grady KLEIN et Yoram BAUMAN, *L'économie en bande dessinée*, Eyrolles, 2012.

Représentation graphique d'une courbe de coût marginal



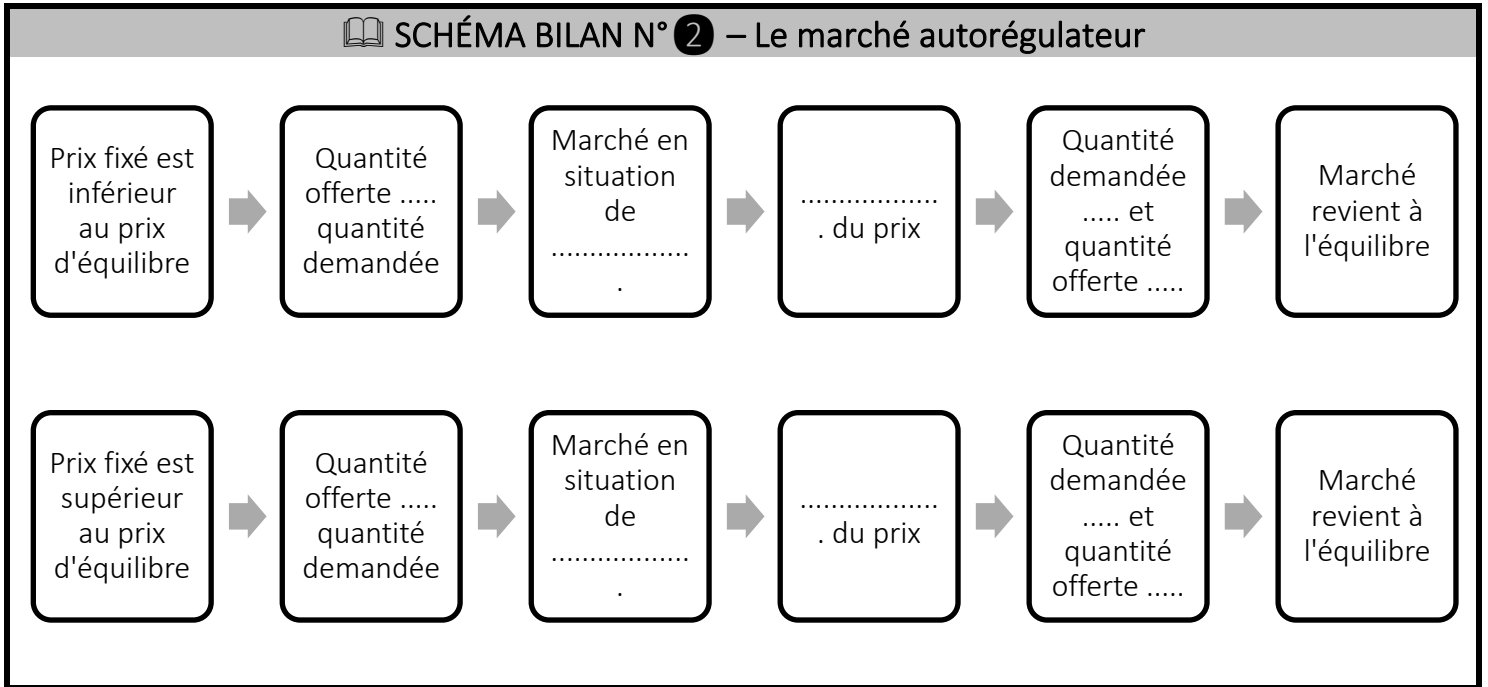
18. Pour un prix donné, rappelez à partir de vos connaissances comment un producteur détermine la quantité qu'il va produire.
19. Quelle est l'allure de la courbe Cm à partir de Q_0 ?
20. Lorsque le prix de marché augmente et passe de p_1 à p_2 , pourquoi le producteur n'a-t-il plus intérêt à produire la quantité Q_1 ? Que va-t-il décider de faire ?
21. Lorsque le prix de marché diminue et passe de p_1 à p_3 , pourquoi le producteur n'a-t-il plus intérêt à produire la quantité Q_1 ? Que va-t-il décider de faire ?
22. A partir de vos réponses aux trois questions précédentes expliquez pourquoi la courbe d'offre de marché est croissante.

DOCUMENT 7 : L'équilibre de marché



23. Quelle est la signification économique du point d'intersection entre les courbes d'offre et de demande de marché de pommes Pink Lady ?
24. Comparez la quantité de pommes Pink Lady que sont prêts à vendre les offreurs et la quantité de pommes Pink Lady que sont prêts à acheter les demandeurs au prix de 5€/kg. Que constatez-vous ?

25. Comparez la quantité de pommes Pink Lady que sont prêts à vendre les offreurs et la quantité de pommes Pink Lady que sont prêts à acheter les demandeurs au prix de 2€/kg. Que constatez-vous ?
26. Si sur le marché des pommes Pink Lady le prix s'établit à 5€/kg, comment doit-il évoluer pour que la quantité offerte devienne égale à la quantité demandée ?
27. Si sur le marché des pommes Pink Lady le prix s'établit à 2€/kg, comment doit-il évoluer pour que la quantité offerte devienne égale à la quantité demandée ?



SYNTHESE N° 2 – La détermination du prix sur un marché concurrentiel

✍ Complétez le texte ci-dessous à l'aide des termes suivants : *autorégulateur ; hausse ; équilibre de marché croissante ; substitution ; automatique (x2) ; quantité (x7) ; revenu ; seule variable ; décroissant ; prix d'équilibre (x2) ; acheter (x4) ; supérieure ; élevée (x2) ; autres variables ; inférieure ; croissant ; quantité d'équilibre ; faible ; prix possible (x2) ; vendre (x4) ; coût marginal ; flexibilité du prix ; toutes choses égales par ailleurs ; décroissante ; élevé*

La représentation graphique du marché met en évidence une courbe de demande et une courbe d'offre.

① Sur un marché donné, la courbe

- ➡ de demande de marché associe à chaque niveau delad'un produit que sont prêts àles demandeurs.
- ➡ d'offre de marché associe à chaque niveau delad'un produit que sont prêts àles offreurs.

② Aussi, les économistes font un raisonnement lorsqu'ils représentent les courbes de demande et d'offre de marché puisqu'ils supposent que le niveau de prix possible est laqui est prise en compte :

- ➡ par les demandeurs pour déterminer laqu'ils sont prêts à
- ➡ par les offreurs pour déterminer laqu'ils sont prêts à

Autrement dit, les courbes de demande et d'offre de marché ne permettent pas d'étudier les pouvant influencer laque sont prêts à les demandeurs et la quantité que sont prêts àles offreurs.

③ La courbe de demande de marché est car, toutes choses égales par ailleurs, plus le niveau de prix possible d'un produit est....., plus la que les demandeurs sont prêts à est ⇒ Loi de la demande

④ La courbe d'offre de marché est car, toutes choses égales par ailleurs, plus le niveau de prix possible d'un produit est....., plus la que les offreurs sont prêts à est ⇒ Loi de l'offre

Sur un marché donné, le caractère

➤ de la courbe de demande s'explique par la combinaison de 2 effets : l'effet de et l'effet

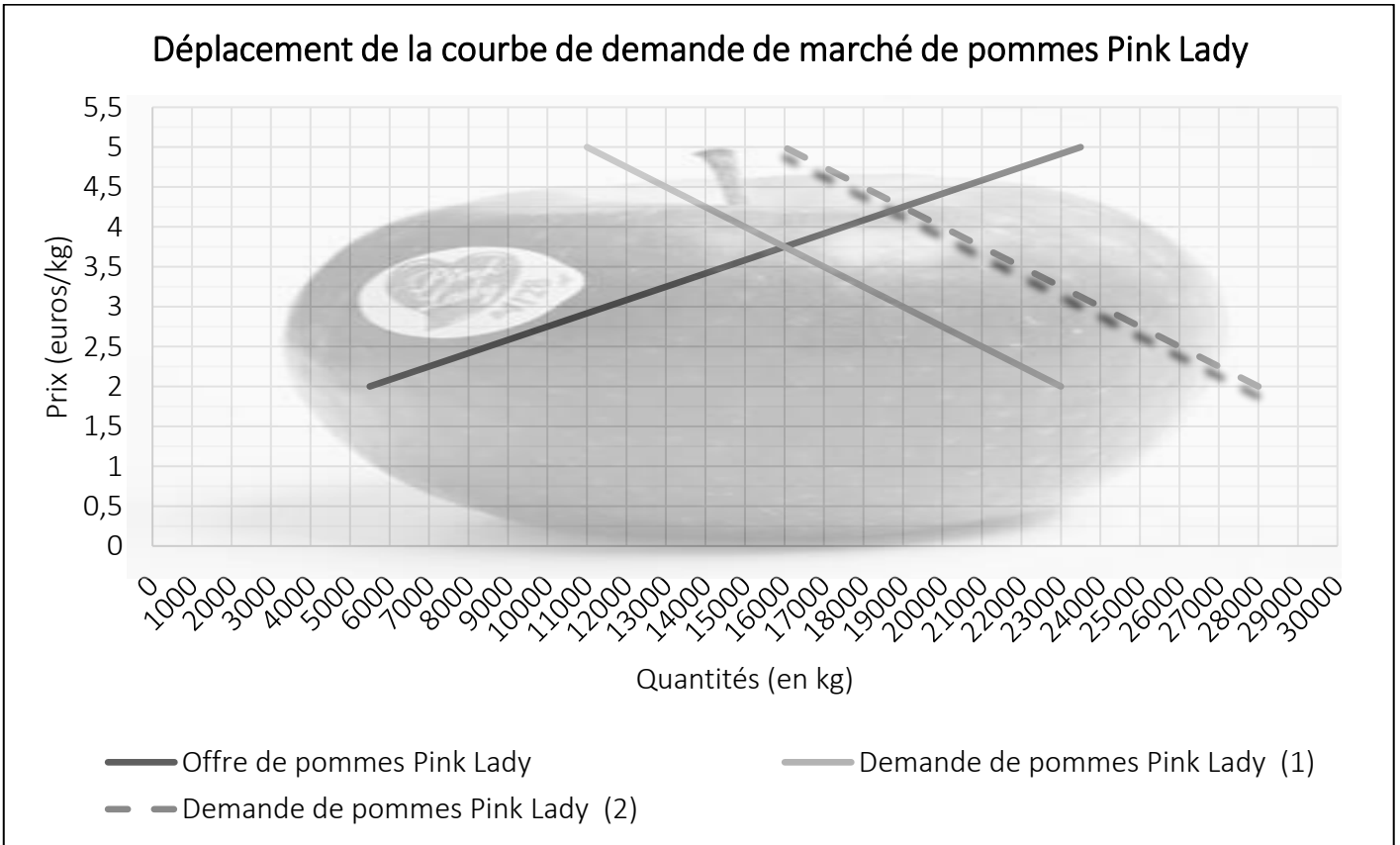
➤ de la courbe d'offre s'explique par le fait qu'à partir d'un certain niveau de production, le augmente donc seule une du prix de marché peut pousser producteur à mettre en vente une quantité plus élevée.

Le point d'intersection entre la courbe d'offre de marché et la courbe de demande de marché représente l'..... Il nous donne la à savoir la quantité échangée au.....

Dans le modèle de la concurrence parfaite, la assure un ajustement des quantités offertes et des quantités demandées. Autrement dit, si le prix s'établit sur le marché à un niveau ou à un niveau au prix d'équilibre, la variation à la baisse ou la variation à la hausse du prix enclenche un mécanisme qui ramène progressivement le marché au et qui donc assure la convergence de la quantité offerte et de la quantité demandée. Le marché est donc.....

📄 **DOCUMENT 8 :** Déplacement de la courbe de demande de marché

Le NEFARC vient de signer un accord de libre-échange avec le DANACA. Les producteurs de pommes Pink Lady du NEFARC vont ainsi pouvoir vendre facilement leurs pommes aux consommateurs du DANACA. Les économistes du NEFARC décident alors d'étudier les effets de cet accord de libre échange sur la demande de pommes Pink Lady. Ils obtiennent le graphique ci-dessous.



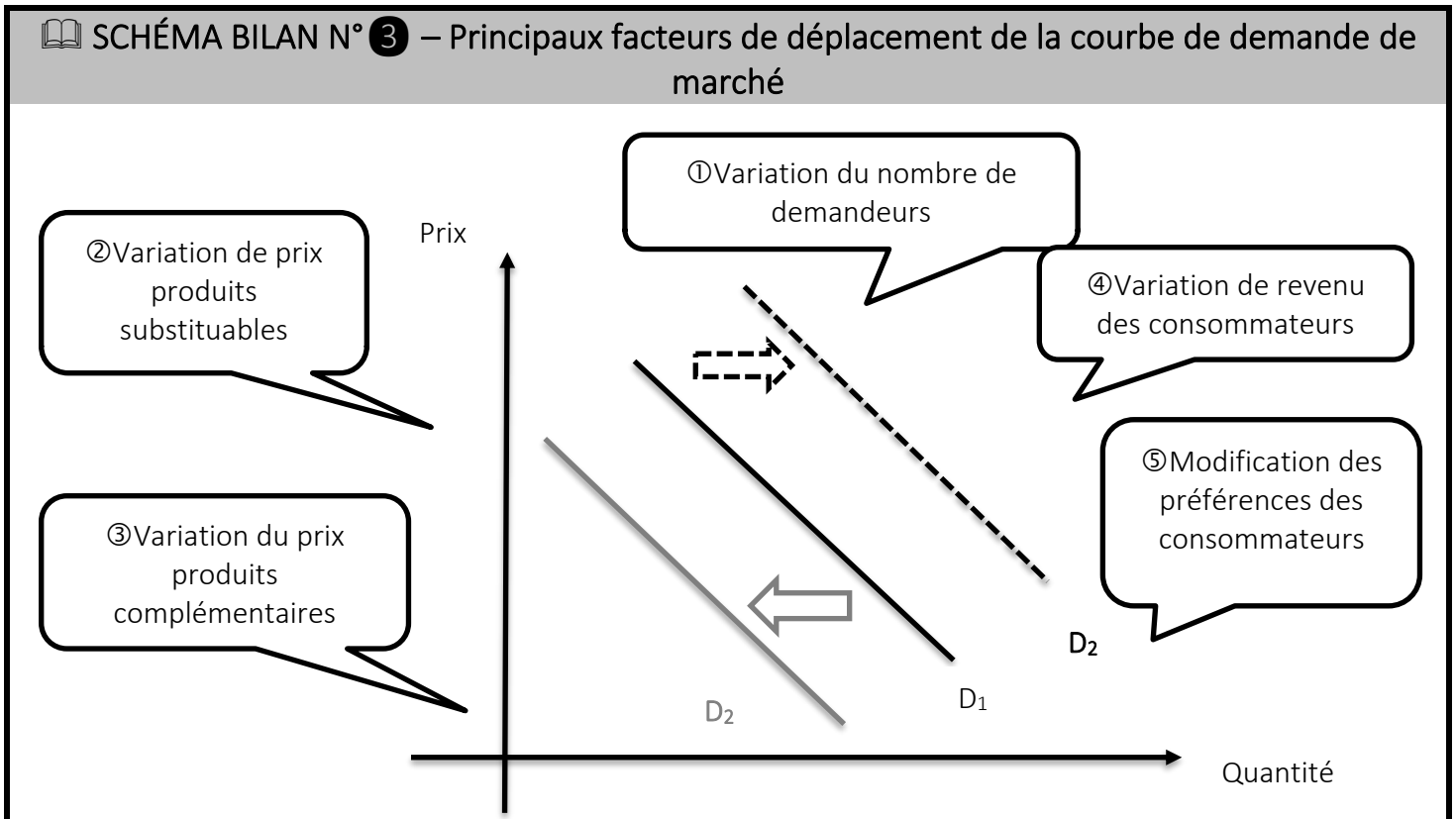
28. Complétez les phrases ci-dessous avec les expressions suivantes : *nouvelle quantité (x2)* ; *demandée initialement (x2)* et avec les quantités correspondantes

① Au prix de 4,5€/kg, la quantité de pommes Pink Lady était de 13 000kg et la de pommes Pink Lady demandée est dekg.

② Au prix de 2,5€/kg, la quantité de pommes Pink Lady était de 21 000 et la de pommes Pink Lady demandée est dekg.

29. Quel est le nouveau prix d'équilibre ? Comparez-le au prix d'équilibre initial.

30. Quelle est la nouvelle quantité d'équilibre ? Comparez-la à la quantité d'équilibre initiale.



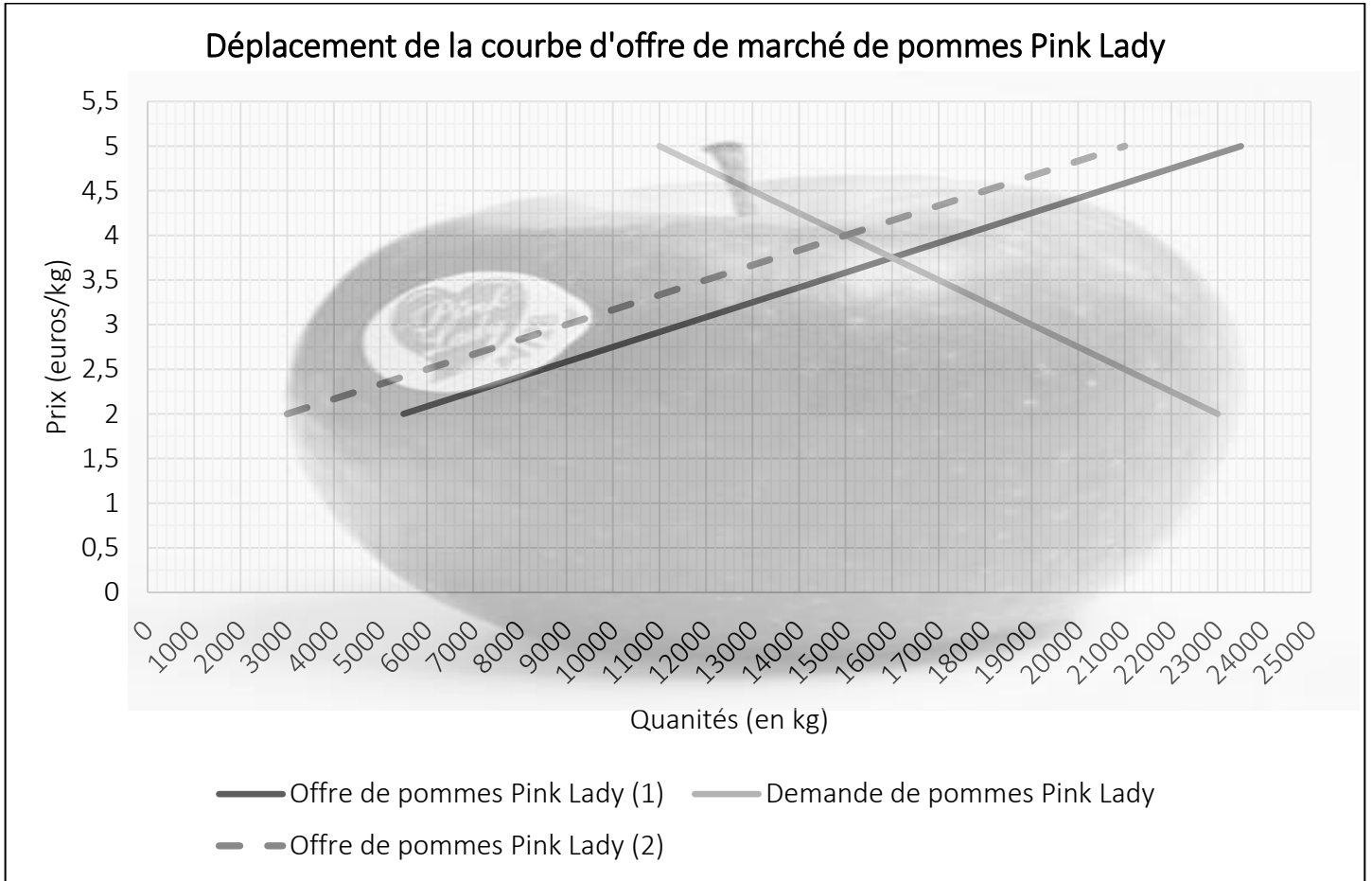
Exercice n°1

☑ Cochez la case correspondante.

| | Déplacement de la courbe | |
|--|--------------------------|----------------|
| | Vers la gauche | Vers la droite |
| 1. À la suite du versement d'une prime de fin d'année exceptionnelle, les salariés Français ont réservé davantage de séjours touristiques. | | |
| 2. Les ménages ont réduit leur consommation de dinde car le prix du filet de dinde est devenu supérieur au prix du filet de poulet. | | |
| 3. La chute des ventes de DVD a entraîné celle des lecteurs DVD | | |
| 4. Avec la canicule, la consommation de glaces a augmenté. | | |
| 5. À la suite de campagnes de sensibilisation, les Français boivent moins de vin rouge | | |
| 6. La baisse de la natalité réduit les besoins de couches pour bébés des ménages. | | |

DOCUMENT 9 : Déplacement de la courbe d'offre de marché

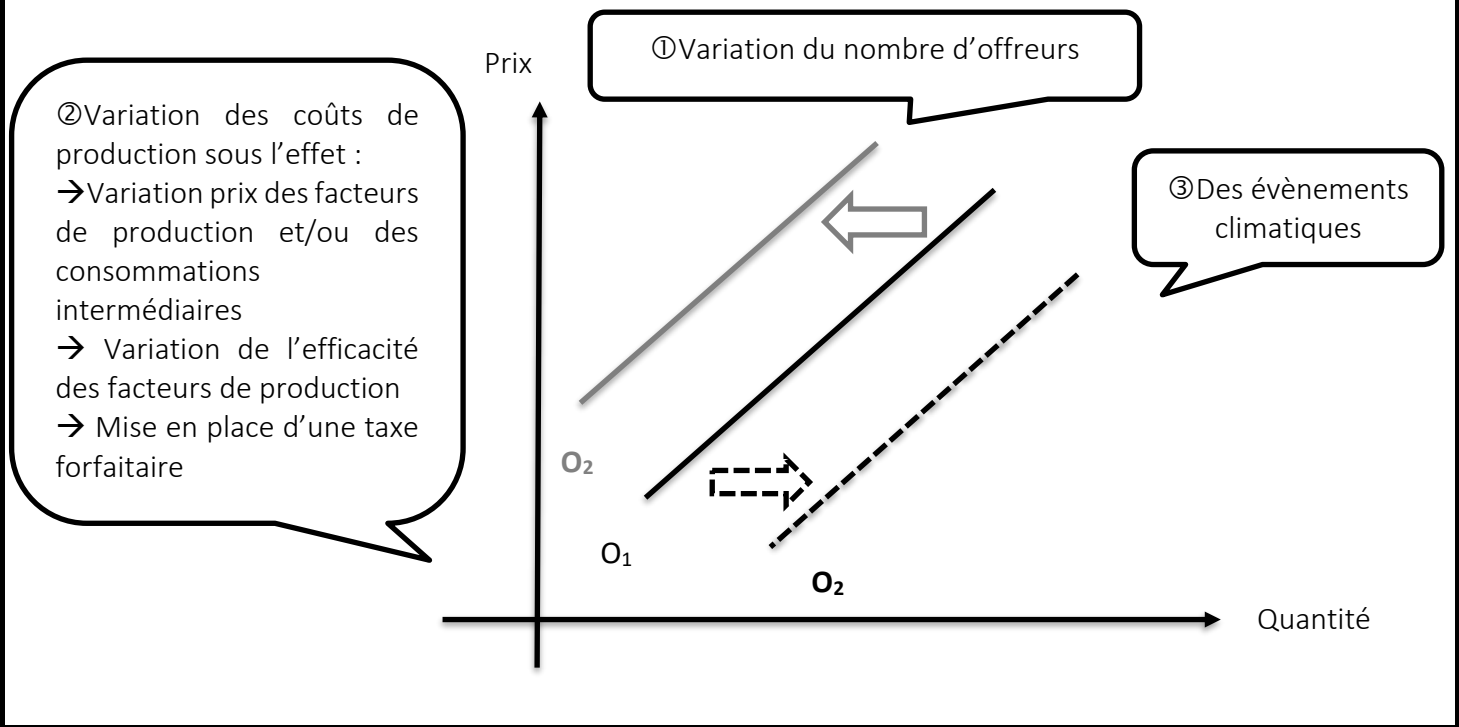
Le NEFARC décide de mettre en place une taxe forfaitaire de 0,50€ sur le prix de vente de chaque kilogramme de pommes Pink Lady vendu. Les économistes du NEFARC décident alors d'étudier les effets de taxe forfaitaire sur l'offre de pommes Pink Lady. Ils obtiennent le graphique ci-dessous.



31. Complétez les phrases ci-dessous avec les bonnes expressions et les quantités correspondantes.
 Au prix de 2€/kg, la quantité de pommes Pink Ladyétait de 5500kg et lade pommes Pin Lady offerte est dekg.
 Au prix de 5€/kg, la quantité de pommes Pink Ladyétait de 23 500kg et lade pommes Pink Lady demandée est dekg.

32. Quel est le nouveau prix d'équilibre ? Comparez-le au prix d'équilibre initial.
 33. Quelle est la nouvelle quantité d'équilibre ? Comparez-la à la quantité d'équilibre initiale.

SCHÉMA BILAN N° 4 – Principaux facteurs de déplacement de la courbe d'offre de marché



Exercice n°2

☞ Cochez la case correspondante.

| | Déplacement de la courbe | |
|---|--------------------------|----------------|
| | Vers la gauche | Vers la droite |
| 1. À la suite d'une forte hausse du prix mondial du cacao, la production mondiale de chocolat a diminué. | | |
| 2. En Chine, les salariés du textile ont obtenu des augmentations de salaires ce qui a réduit la production de vêtements sur le territoire chinois. | | |
| 3. Grâce à des machines d'embouteillage plus performantes, la production de jus de fruit en Europe a augmenté. | | |
| 4. Un ouragan a détruit une partie des récoltes de cannes à sucre en Amérique latine. | | |
| 5. De plus en plus de propriétaires mettent en vente leur maison. | | |
| 6. Le Ministère de l'environnement interdit aux viticulteurs d'utiliser des pesticides. | | |

 **SYNTHESE N° 3 – Les modifications du prix d'équilibre sur un marché concurrentiel**

✍ **Complétez le texte ci-dessous avec les termes suivants :** *substituables ; taxe forfaitaire ; droite (x2) ; courbe de demande ; hausse (x3) ; courbe d'offre ; préférences des consommateurs ; gauche (x2) ; coûts de production ; baisse (x3) ; revenu*

Le modèle de concurrence parfaite permet de comprendre les variations du prix d'un produit du fait de modifications des conditions d'offre ou de demande.

Pour une offre de marché inchangée, une hausse de la demande de marché d'un produit déplace la courbe de demande vers laet entraîne unedu prix et de la quantité d'équilibre alors qu'une baisse de la demande de marché d'un produit déplace la courbe de demande vers laet entraîne unedu prix et de la quantité d'équilibre.

Pour une demande de marché inchangée, une hausse de l'offre de marché quant à elle se traduit par un déplacement vers lade la courbe d'offre et entraîne unedu prix d'équilibre et une de la quantité d'équilibre alors qu'une baisse de l'offre de marché se traduit par un déplacement vers lade la courbe d'offre et entraîne unedu prix d'équilibre et unede la quantité d'équilibre.

Les principaux facteurs de déplacement de lad'un produit sont : une variation du prix des produits....., une variation du....., une variation deset une variation du nombre de demandeurs.

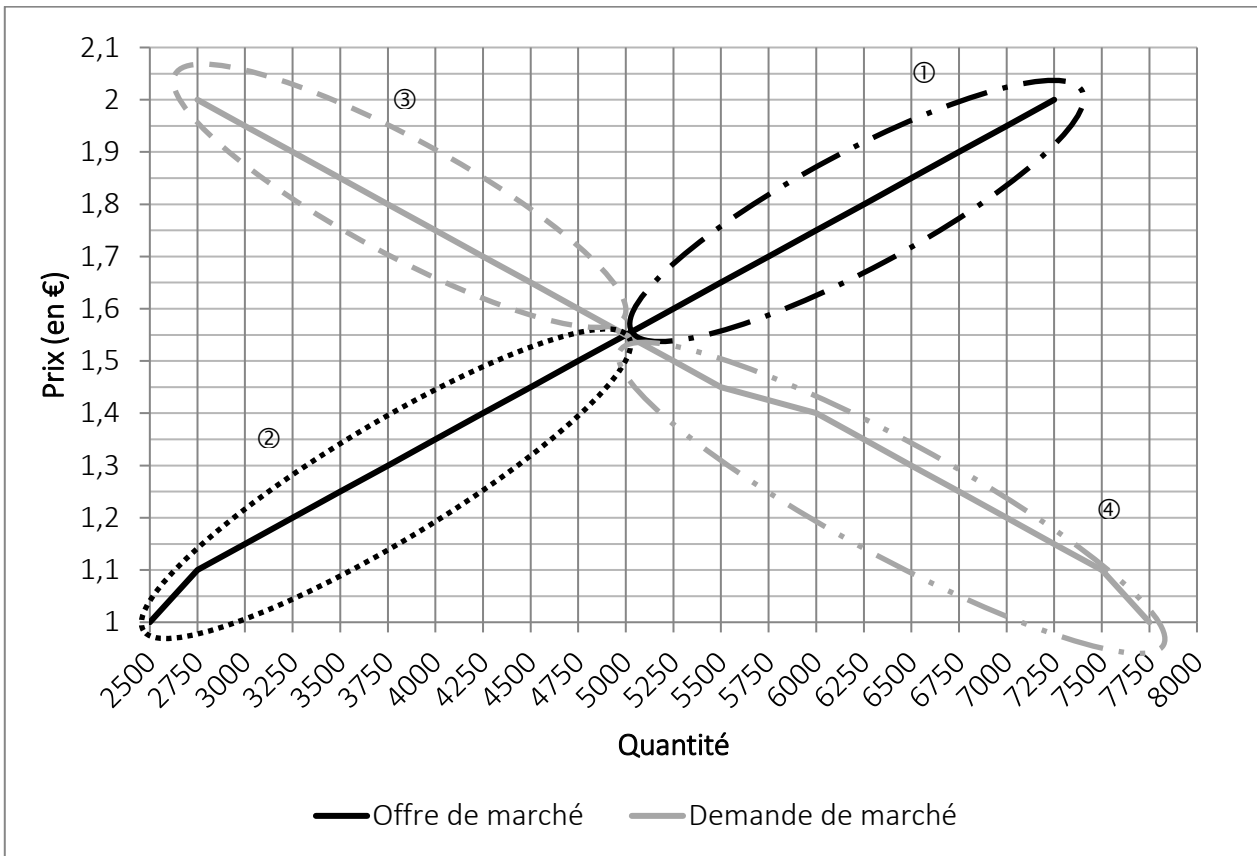
Les principaux facteurs de déplacement de lad'un produit sont : une variation du nombre d'offres, des événements climatiques et une variation des..... Ces derniers peuvent varier en raison de la mise en place par les pouvoirs publics d'unemais aussi en raison d'une variation du coût des facteurs de production et/ou des consommations intermédiaires.

📖 **DOCUMENT 10 :** Vidéo « Le crayon jaune » de Milton FRIEDMAN

34. Pourquoi un bien aussi banal qu'un crayon à papier est-il un bien complexe à fabriquer ?
35. Les actions de ceux qui participent à la fabrication d'un crayon à papier ont-elles été planifiées de façon centralisée ? Expliquez.

DOCUMENT 11 : Les gains à l'échange sur un marché concurrentiel

Le graphique ci-dessous représente le marché de la tulipe rouge au PASSABY, un pays fictif.



36. Complétez le texte ci-dessous à partir du graphique ci-dessus.

- ① Offres qui ont déclaré être prêts à vendre leurs tulipes pour un prix supérieur à 1,55€ l'unité.
- ② Offres qui ont déclaré être prêts à vendre leurs tulipes pour un prix à 1,55€ l'unité.
- ③ Demandes qui ont déclaré être prêts à acheter leurs tulipes pour un prix à 1,55€ l'unité.
- ④ Demandes qui ont déclaré être prêts à acheter leurs tulipes pour un prix à 1,55€ l'unité.

Puisque le prix de marché de la tulipe rouge se fixe à 1,55€

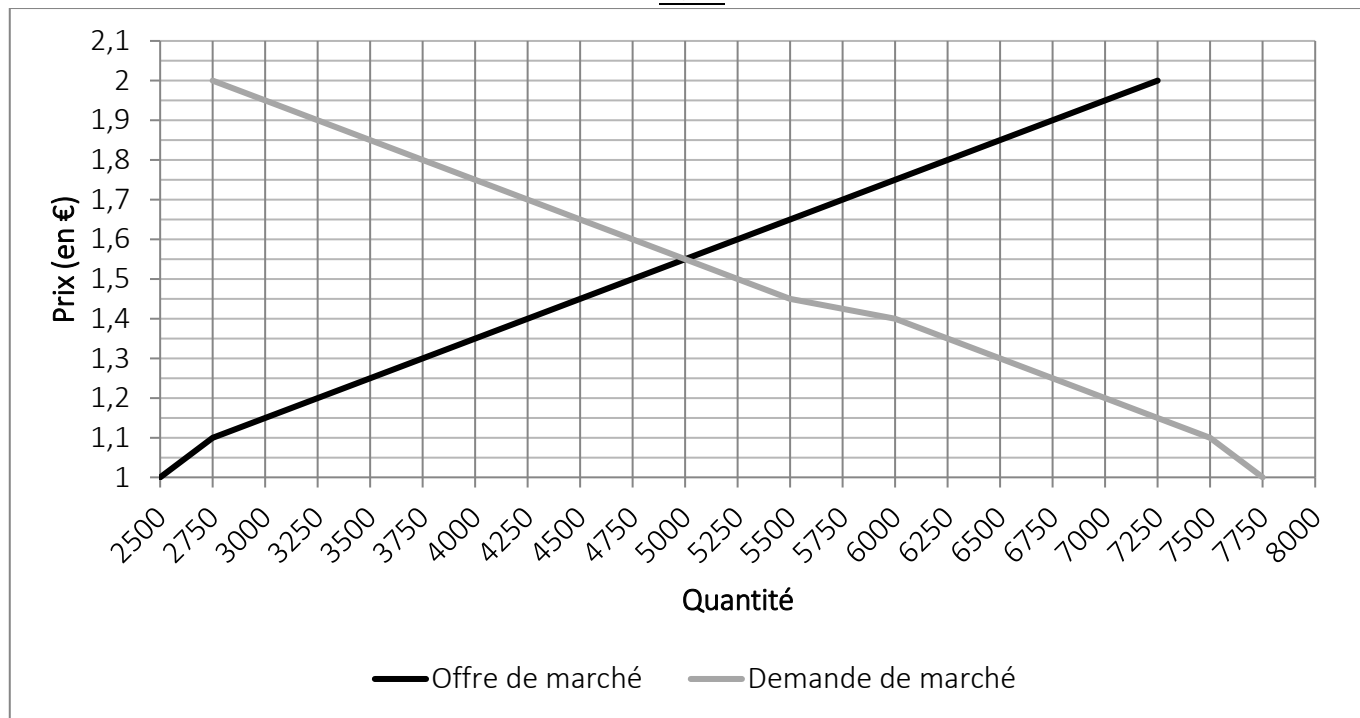
☛ tous les offreurs qui avaient déclaré être prêts à vendre leurs tulipes pour un prix inférieur à 1,55€ l'unité vendent au final chaque tulipe à un prix à celui auquel ils étaient prêts à les vendre. ② Par exemple, les offreurs qui étaient prêts à vendre leurs tulipes 1,25€ l'unité, réalisent un gain de€ par tulipe vendue.

☛ tous les demandeurs qui avaient déclaré être prêts à acheter leurs tulipes pour un prix supérieur à 1,55€ l'unité achètent au final chaque tulipe à un prix à celui auquel ils étaient prêts à les acheter. ③ Par exemple, les demandeurs qui étaient prêts à acheter leurs tulipes 1,9€ l'unité évitent de dépenser€ par tulipe achetée.

☛ tous les offreurs qui avaient déclaré être prêts à vendre leurs tulipes pour un prix supérieur à 1,55€ l'unité sont exclus du marché. ①

☛ tous les demandeurs qui avaient déclaré être prêts à acheter leurs tulipes pour un prix inférieur à 1,55€ l'unité sont exclus du marché. ④

La représentation graphique des gains à l'échange sur le marché de la tulipe rouge au PASSABY, un pays fictif.



37. Complétez le texte ci-dessous avec les termes suivants : *gains ; différence ; exclusion ; au maximum ; prix de marché (x3) ; prix d'équilibre ; prix minimums ; au minimum ; maximise ; prix maximaux ; égales ; évitent de dépenser.*

Le surplus du producteur correspond à laentre leauquel les offreurs vendent effectivement le produit et lesauxquels ils étaient disposés à le vendre. Autrement dit, le surplus du producteur permet d'évaluer lesréalisés par les offreurs lorsqu'ils vendent au prix du marché par rapport aux prix qu'ils demandaientpour vendre. Le surplus du consommateur correspond à la différence entre lesauxquels les consommateurs étaient disposés à acheter le produit et leauquel ils le paient effectivement ; Autrement dit, le surplus du consommateur permet d'évaluer ce que les demandeurslorsqu'ils achètent aupar rapport aux prix qu'ils étaient prêts à payerpour acheter. La somme du surplus du consommateur et du surplus du producteur correspond au surplus total. Il représente les gains à l'échange réalisés aupar l'ensemble des agents participant à l'échange, autrement dit les montants qu'ils ont gagnés ou évités de dépenser en vendant ou en achetant aux conditions du marché. Ainsi, sur un marché de concurrence pure et parfaite, l'équilibre de marché.....le surplus du consommateur et le surplus du producteur. Si l'échange au prix de marché est source de gains pour les demandeurs et les offreurs, il est aussi source d'..... En effet, pour un produit donné, les demandeurs qui ne peuvent pas acheter à ce produit au prix de marché sont exclus du marché. De même, les offreurs qui ne peuvent pas vendre ce produit au prix de marché, sont exclus du marché. Le fait qu'à l'équilibre la quantité offerte et la quantité demandée soientsignifie seulement que tous les demandeurs prêts à acheter le produit au prix de marché peuvent le faire et que tous les demandeurs prêts à vendre le produit au prix de marché peuvent le faire. Il existe ainsi à l'équilibre de marché des demandeurs qui ne peuvent pas accéder au produit faute de revenus suffisants et des offreurs qui ne peuvent pas vendre le produit au prix imposé par le marché à cause de coûts de production trop élevés.

 SYNTHÈSE N° 4 – Allocation des ressources et gains à l'échange

✍ **Complétez le texte ci-dessous à l'aide des termes suivants :** *l'allocation optimale des ressources ; maximiser ; coordination ; au minimum ; gains à l'échange ; d'allocation des ressources ; maximise ; au maximum ; surplus total.*

Le marché est un mécanisme qui assure laentre offreurs et demandeurs, c'est-à-dire qu'il rend cohérentes leurs décisions d'achat et de vente. En effet, les producteurs et les consommateurs prennent en permanence de nombreuses décisions, et le marché est l'une des modalités par lesquelles, dans une économie, les biens et services produits, mais aussi les facteurs de production sont affectés aux différents usages possibles et entre les différents agents économiques. La coordination par le marché est ainsi un modecar grâce aux prix qui s'y fixent à l'issue de la confrontation de l'offre et de la demande, les marchés permettent de résoudre trois problèmes économiques fondamentaux : Que produire ? Comment produire ? Pour qui produire ?

Qui plus est, sur un marché de concurrence parfaite, l'équilibre de marchéle surplus du consommateur et le surplus du producteur. En effet, le surplus du producteur permet d'évaluer les gains réalisés par les producteurs (offreurs) lorsqu'ils vendent au prix du marché par rapport au prix qu'ils demandaientpour vendre.

Le surplus du consommateur permet d'évaluer ce que les consommateurs (demandeurs) évitent de dépenser lorsqu'ils achètent au prix du marché par rapport au prix qu'ils étaient prêts à payerpour acheter.

La somme du surplus du consommateur et du surplus du producteur correspond au..... Il représente lesréalisés au prix d'équilibre par l'ensemble des agents participant à l'échange.

Aussi, en concurrence parfaite, le marché est en mesure d'assurer puisque l'équilibre qui se détermine grâce à la flexibilité parfaite du prix permet de le surplus du consommateur et le surplus du producteur.



- ➔ **Institution** : Ensemble de règles formelles et informelles établies par des décisions collectives qui forment un cadre contraignant à l'intérieur duquel les individus interagissent.
- ➔ **Institutions marchandes** : Règles formelles et informelles sans lesquelles les marchés ne peuvent exister ou fonctionner durablement.
- ➔ **Marché** : Lieu physique ou abstrait où se confrontent l'offre et la demande d'un bien ou d'un service ce qui donne lieu à la fixation d'un prix.
- ➔ **Droits de propriété** : Droits détenus par un individu ou un groupe d'individus permettant d'user librement, de tirer un revenu, de vendre ou de donner ce dont il est propriétaire.
- ➔ **Concurrence** : Situation de marché dans laquelle existe une compétition entre vendeurs et entre acheteurs.
- ➔ **Marché concurrentiel** : Marché sur lequel aucun agent, qu'il soit offreur ou demandeur, n'est en mesure d'influencer le prix auquel le produit s'échange.
- ➔ **Concurrence imparfaite** : Structure de marché dans laquelle les conditions de la concurrence parfaite ne sont pas réunies ce qui donne aux offreurs un pouvoir de marché.
- ➔ **Pouvoir de marché** : Situation dans laquelle un producteur a la capacité d'influencer la détermination du prix et des quantités échangées d'un produit sur un marché.
- ➔ **Monopole** : Structure de marché dans laquelle un offreur unique d'un produit est confronté à un grand nombre de demandeurs de ce produit.
- ➔ **Oligopole** : Structure de marché dans laquelle un petit nombre d'offeurs d'un produit, différencié ou non, est confronté à un grand nombre de demandeurs.
- ➔ **Concurrence monopolistique** : Structure de marché dans laquelle de nombreux offreurs proposent un produit différencié à un grand nombre de demandeurs.
- ➔ **Offre de marché** : Quantité d'un produit que les offreurs sont prêts à vendre pour chaque niveau de prix possible sur un marché donné.
- ➔ **Demande de marché** : Quantité d'un produit que les demandeurs sont prêts à acheter pour chaque niveau de prix possible sur un marché donné.
- ➔ **Loi de l'offre** : Toutes choses égales par ailleurs, sur un marché donné, plus le niveau de prix possible d'un produit est élevé, plus la quantité que sont prêts à vendre les offreurs est élevée.
- ➔ **Loi de la demande** : Toutes choses égales par ailleurs, sur un marché donné, plus le niveau de prix possible d'un produit est faible, plus la quantité que sont prêts à acheter les demandeurs est élevée.
- ➔ **Prix d'équilibre** : Prix qui assure l'égalité entre la quantité offerte et la quantité demandée dans le modèle de concurrence pure et parfaite.

- ➔ **Quantité d'équilibre** : Quantité échangée au prix d'équilibre.
- ➔ **Coordination** : Procédure qui permet de rendre cohérentes entre elles les décisions des agents économiques.
- ➔ **Allocation des ressources** : Processus par lequel les biens et services produits et les facteurs de production sont affectés aux différents usages possibles et entre les différents agents économiques.
- ➔ **Surplus du producteur** : Gains que réalisent les producteurs lorsqu'ils vendent un produit. Il se calcule en faisant la différence entre le prix de marché auquel les producteurs vendent effectivement le produit et les prix minimums auxquels ils étaient disposés à le vendre.
- ➔ **Surplus du consommateur** : Gains que réalisent consommateurs lorsqu'ils achètent un produit. Il se calcule en faisant la différence entre les prix maximaux auxquels les consommateurs étaient disposés à acheter le produit et le prix de marché auquel ils le paient effectivement.
- ➔ **Gains à l'échange** : Améliorations de la situation d'un consommateur, d'un producteur ou d'un pays grâce à l'échange.