

THÈME 2 / ÉCONOMIE

Chapitre 1 : Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

Plan du chapitre et objectifs d'apprentissage

I. Comment les marchés sont-ils organisés ?

A / Le marché est une institution → *Savoir que le marché est une institution*

B / Des structures de marché plus ou moins concurrentielles → *Savoir distinguer les marchés selon leur degré de concurrence (de la concurrence parfaite au monopole)*

II. Comment le prix se fixe-t-il sur un marché concurrentiel ?

A / La loi de la demande → *Savoir interpréter la courbe de demande, sa pente + Savoir illustrer et interpréter les déplacements de et sur la courbe de demande par différents exemples chiffrés.*

B / La loi de l'offre → *Savoir interpréter la courbe d'offre, sa pente + Savoir illustrer et interpréter les déplacements de et sur la courbe d'offre par différents exemples chiffrés.*

C / La détermination du prix d'équilibre → *Savoir que la confrontation des courbes d'offre et de demande détermine l'équilibre sur un marché de type concurrentiel où les agents sont preneurs de prix.*

D / La modification du prix d'équilibre → *Savoir illustrer et interpréter les déplacements des courbes d'offre et de demande [...] [avec] la mise en œuvre d'une taxe forfaitaire*

III. Qu'est-ce que les agents gagnent à échanger sur un marché ?

→ *Comprendre les notions de surplus du producteur et du consommateur, et de gains à l'échange + savoir que la somme des surplus est maximisée à l'équilibre.*

Introduction : La flambée des prix sur le marché des masques chirurgicaux

95 centimes, c'est le prix plafond instauré par le gouvernement aux distributeurs pour vendre un masque chirurgical. Un prix bien plus élevé qu'il y a quelques mois. [...] Avant la pandémie de coronavirus, un masque chirurgical en sortie d'usine coûtait plus ou moins 0,03 €, mais aujourd'hui il s'élève à plus ou moins 0,60 €. Une hausse qui s'explique par la loi de l'offre et de la demande. Actuellement, le marché des masques chirurgicaux est sous tension, la demande internationale est trop importante et l'offre est saturée. Conséquence : les prix s'envolent, notamment à cause du coût du transport. Quand un distributeur achète aujourd'hui 5,5 millions de masques chirurgicaux en Chine, il doit déboursier 8 000 € pour se les faire livrer par bateau en un peu plus d'un mois, soit 0,15 € pour 100 masques. Mais avec l'urgence sanitaire et les demandes du gouvernement, les distributeurs optent pour la livraison par avion, plus rapide, mais aussi plus chère : comptez 800 000 € pour la livraison soit 0,15 € par masque. En ajoutant la TVA, le prix coûtant d'un masque est donc plus important qu'avant, autour de 0,5 à 0,6 €. Quant au plafond fixé par le gouvernement à 0,95 €, c'est pour éviter que les petits commerces et les pharmacies ne les vendent à perte.

« Pourquoi le prix des masques est-il si élevé ? », *BFM TV*, 05/05/2020



« Coronavirus. Flambée des prix : masque et thermomètre deviennent des produits de luxe », *France 3 Auvergne*, 18/05/2020

Q1. Comment a varié le prix des masques chirurgicaux ? Utilisez un calcul simple pour illustrer votre réponse.

Q2. Que veut dire le journaliste quand il affirme : « Une hausse qui s'explique par la loi de l'offre et de la demande » ?

Q3. Comment les distributeurs déterminent-ils le prix de vente de leurs masques ?

Q4. Trouvez les deux interventions de l'État dans la fixation des prix des masques chirurgicaux.

Q5. Selon le journaliste, pourquoi l'État intervient-il sur le prix des masques chirurgicaux ? Qu'en pensez-vous ?

I. Comment les marchés sont-ils organisés ?

A / Le marché est une institution

Activité 1 : Les règles qui encadrent le marché

Adam Smith avait peut-être raison de dire que « le penchant [des hommes] à trafiquer, à faire des trocs et des échanges » est inné [...], mais un large éventail d'institutions est nécessaire pour capitaliser ce penchant. Voyons tout ce que cela exige. Les marchés modernes ont besoin d'une infrastructure de transport, de logistique et de communication, dont la majeure partie résulte d'investissements publics. Ils exigent aussi que le respect des contrats soit assuré et que les droits de propriété soient respectés. Ils ont besoin de règles pour que les consommateurs puissent prendre des décisions éclairées, que les externalités soient internalisées¹ et que le pouvoir du marché ne soit pas l'objet d'abus. [...] Des marchés qui fonctionnent bien sont toujours intégrés à de plus larges mécanismes de gouvernance collective. C'est pourquoi les économies les plus riches à travers le monde, celles dont les systèmes de marché sont les plus productifs, ont aussi un secteur public largement développé.

1. Cela signifie que les conséquences non-désirées de l'activité économique comme la pollution sont prises en considération (voir chapitre 4).



Le conseil des prud'hommes est une institution juridique chargée de régler les conflits individuels entre employeur et employé liés au contrat de travail (ex : licenciement abusif, non-respect des clauses du contrat de travail, etc.)

- Q1. Surlignez dans le texte des éléments nécessaires au bon fonctionnement des marchés.
 Q2. Selon vous, pourquoi un marché ne peut-il fonctionner sans ces éléments ?
 Q3. Pourquoi ces règles sont-elles considérées comme des institutions ?
 Q4. Selon vous, existe-t-il d'autres éléments (en dehors des règles précédemment vues) qui peuvent être considérés comme des institutions ?
 Si oui, lesquels ?

B / Des structures de marché plus ou moins concurrentielles

Activité 2 : Le modèle du marché en concurrence parfaite

Le marché concurrentiel est celui sur lequel un agent individuel ne peut pas influencer les prix (il est *price taker*). On continue souvent de nos jours à évoquer un marché de concurrence parfaite [...], satisfaisant cinq conditions : les agents sont trop petits et trop nombreux pour pouvoir influencer sur les prix (propriété d'atomicité), les biens ne se distinguent que par leur prix (homogénéité), il est possible d'entrer et de sortir d'un marché sans coût (libres entrée et sortie), le travail et le capital circulent librement d'un secteur d'activité à l'autre (libre circulation) et tous les participants au marché disposent de toute l'information nécessaire (transparence de l'information). [...]



Dans la mesure où aucun marché concret ne fonctionne comme les marchés de concurrence parfaite décrits par la théorie, à quoi sert de les étudier ? C'est d'abord un modèle simple [...]. Or il n'est possible de raisonner facilement que sur un modèle simple. De plus, malgré cette simplicité, les économistes estiment que ce modèle capture des éléments importants du fonctionnement des marchés concurrentiels.

Arnaud Parienty, *Précis d'économie*, La Découverte, 2017

- Q1. Que signifie l'expression « price taker » et quel lien a-t-elle avec le marché concurrentiel ?
 Q2. Prenez le marché de la baguette de pain dans le quartier / village où vous habitez. Les conditions de la concurrence parfaite sont-elles respectées ?
 Q3. Pourquoi les agents individuels ne peuvent-ils pas influencer les prix sur un marché de concurrence parfaite ?
 Q4. Pourquoi ce modèle simple mais souvent irréaliste est-il malgré tout utilisé ?

Activité 3 : Les différentes structures de marché

Sur un marché où les produits sont identiques avec un grand nombre de consommateurs		
Degré de concurrence	Structure de marché	Conséquence sur la fixation du prix
Concurrence imparfaite	Monopole : une seule entreprise vend le produit	Le prix et la quantité échangée dépendent des décisions du monopole.
	Oligopole : un petit nombre d'entreprises vendent le produit	Chaque entreprise peut modifier son prix de vente mais elle est obligée de tenir compte du prix fixé par ses concurrents
Concurrence parfaite	Marché concurrentiel : un grand nombre d'entreprises vendent le produit	Les décisions de chaque entreprise n'ont aucune influence sur le prix du marché, qui s'impose à elles.

Source : Manuel Hachette SES 1ère, 2019

- Q1. Qu'est-ce qui distingue un marché concurrentiel d'un monopole ?
 Q2. Dans le cas de l'oligopole et du monopole, pourquoi les entreprises ne sont-elles plus « preneuses de prix » ?
 Q3. A quelles structures de marché correspondent les exemples suivants :
 a) le marché de la coiffure dans une grande ville
 b) le marché du transport ferroviaire en France
 c) le marché des services de téléphonie mobile
 d) le marché des voitures d'occasion
 e) le marché des voitures neuves

EXERCICE BILAN : Vrai ou faux ? Justifiez votre réponse.

- a) Le marché est le mode de coordination naturel des économies.
 b) Le modèle de concurrence pure et parfaite est inutile car il n'est pas réaliste.
 c) Si l'atomicité du marché est respectée, alors les acheteurs et les vendeurs ne peuvent influencer le mécanisme de fixation des prix.
 d) Le marché des smartphones ne respecte pas l'hypothèse d'homogénéité du produit.

II. Comment le prix se fixe-t-il sur un marché concurrentiel ?

A / Le modèle de l'équilibre de marché concurrentiel

Activité 4 : L'équilibre de marché

Le marché est le cadre dans lequel les agents économiques (producteurs, consommateurs) vont effectuer des échanges, selon un certain prix.

La **demande** (d'un bien ou d'un service) traduit l'intention d'un acheteur face au prix de ce bien ; elle représente la quantité de ce bien ou de ce service que le consommateur est disposé à acheter en fonction de son **prix**. La demande est généralement une fonction décroissante du prix. En effet, les consommateurs sont d'autant plus disposés à acquérir une certaine **quantité** de biens que le prix en est faible. [...]

Corrélativement, l'**offre** représente la quantité de biens et de services que les « offreurs » (constructeurs, vendeurs) sont prêts à échanger pour un certain prix. Ainsi, si les prix sont élevés, les quantités offertes par les vendeurs seront importantes ; à l'inverse, des prix faibles pourront les dissuader de maintenir l'offre à un niveau élevé – en raison de la baisse des produits que peut engendrer une baisse du prix. La fonction d'offre est croissante par rapport au prix.

Sur un marché, l'offre et la demande évoluent de façon contraire par rapport aux variations du prix. Il existe pourtant un prix pour lequel les quantités offertes sont égales aux quantités demandées : le **prix d'équilibre**. En effet, si lorsque le prix d'un bien s'accroît la demande diminue et l'offre augmente, alors – pour un certain niveau de prix – offre et demande coïncident. [...] Par tâtonnements, l'offre et la demande s'égalisent donc à un prix d'équilibre [on parle alors de **quantité d'équilibre**].

E. Mauras, « Marché », *Cahiers français*, n°279, 1997.

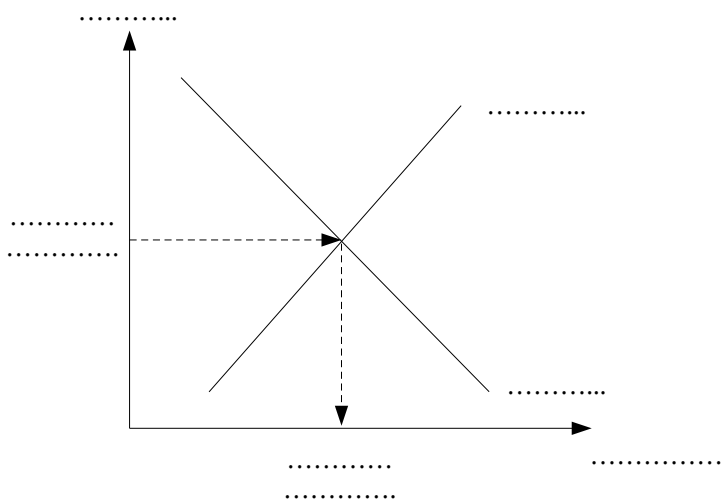
[Une approche habituelle en science économique tente] de représenter l'ajustement du prix au prix d'équilibre en termes de dynamique des marchés, et donc d'accepter l'idée que temporairement les marchés peuvent être hors équilibre. L'offre peut être différente de la demande et il pourra y avoir un retour à l'équilibre grâce à un mécanisme de convergence. [...]

Imaginons que, temporairement, le prix soit « trop bas » par rapport au marché : le marché se trompe. Des consommateurs sont insatisfaits car ils souhaitent consommer et ne le peuvent pas car, à ce prix, les producteurs ne fournissent pas assez de biens. Ces consommateurs insatisfaits sont en fait prêts à payer plus que ce prix trop bas. Le prix va s'ajuster à la hausse. Dans ce cas, les producteurs vont anticiper que le prix va remonter et produire plus, écoulant ainsi la production supplémentaire. Ce mécanisme correctif se produit jusqu'à ce que le prix atteigne le prix d'équilibre.

Imaginons [...] que temporairement, le prix du bien soit « trop élevé » par rapport au prix d'équilibre : le marché se trompe dans l'autre sens. Les producteurs ont trop produit et ne peuvent écouler leur production car, à ce prix, les consommateurs ne veulent pas consommer. Que vont faire les producteurs dans ce cas ? Ils vont diminuer le prix afin de vendre. [...] Ce mécanisme correctif se produira jusqu'à ce que le prix atteigne le prix d'équilibre.

E. Wasmer, *Principes de microéconomie. Méthodes empiriques et théories modernes*, Pearson, 2017

Représentation graphique du modèle du marché



- Q1.** Complétez la représentation graphique du modèle du marché à l'aide des mots en gras dans le texte.
- Q2.** *Rappel de seconde* : Sur un marché, qu'est-ce que l'offre ? La demande ?
- Q3.** Selon le modèle, quel est l'effet d'une hausse des prix sur la demande ? Sur l'offre ?
- Q4.** A quoi correspond « l'équilibre » dans ce modèle du marché ?
- Q5.** L'équilibre est-il unique ? Est-il fixe ?

Q6. Complétez le tableau suivant avec les termes : *offre* (x3) / *demande* (x3) / *offerte* (x2) / *demandée* (x2) / *élevé* / *hausse* / *bas* / *baisse*

Niveau de prix		
Prix trop bas	Prix d'équilibre	Prix trop haut
..... >	Offre = Demande (quantité d'équilibre) >
..... du prix	Prix stable du prix

B / Comment le prix influence-t-il les quantités demandée et offerte ?

Activité 5 : Comment les producteurs et les acheteurs réagissent-ils à la variation des prix ?

Variation de la demande en fonction du prix

La quantité demandée par un consommateur correspond à la quantité de bien qu'il désire et qu'il est capable de se procurer à un prix donné. [...] Généralement, lorsque le prix d'un bien augmente, la quantité demandée par les consommateurs diminue. [...] Deux effets permettent de l'expliquer :

- Lorsque le prix d'un bien augmente, le revenu réel des consommateurs (leur pouvoir d'achat¹) diminue. A revenu nominal égal, les consommateurs peuvent acheter moins de biens et services.

- Le bien dont le prix a augmenté est maintenant plus cher [...]. Le consommateur a tendance alors à diminuer sa consommation pour se tourner vers les substituts relativement moins chers. [Inversement], lorsque le prix d'un bien baisse, la quantité demandée augmente.

1. Quantité de bien ou service qu'un revenu permet d'acheter.

J. Sloman, A. Wride, D. Garratt, *Principes d'économie*, Pearson, 2015

Q1. Vous disposez de 6 euros pour acheter du riz, vendu 2€ le paquet. Quel est le pouvoir d'achat ?

Q2. Si le paquet de riz passe de 2 à 3€, toutes choses égales par ailleurs, comment évolue votre pouvoir d'achat ?

Q3. Y a-t-il des substituts au riz ?

Q4. Si le prix du paquet de riz augmente, comment évolue la quantité demandée par l'ensemble des consommateurs ?

Variation de l'offre en fonction du prix

Vous disposez d'une petite parcelle de terrain, située en partie en plaine, où le sol est fertile, et en partie sur une colline où le sol est pauvre. Quelle surface décidez-vous d'utiliser ? Qu'allez-vous choisir de cultiver ? Tout dépend du prix auquel vous pouvez vendre votre récolte et des coûts de production. Par exemple, voici ce que vous coûterait la production de maïs :

Coûts de production selon la quantité produite					
Quantité produite (tonnes)	0	1	2	3	4
Coût de production (euros)	0	200	450	750	1200
Coût de production marginal (euros par tonne supplémentaire produite)		+200	+250	+300	+450

J. Sloman, A. Wride, D. Garratt, *Economics*, Pearson, 2012 [Hachette]

Q5. Rédigez une phrase présentant la signification des données soulignées.

Q6. Comment expliquer que le coût de chaque tonne supplémentaire soit plus élevé ?

Q7. Le prix de vente est de 280€ la tonne. Quelle quantité produisez-vous ? Et si le prix est de 400€ ?

Q8. Sur le marché du maïs, comment évolue la quantité offerte par tous les producteurs si les prix augmentent ?

Activité 6 : Les agents économiques réagissent-ils toujours de la même manière à la variation du prix ?

Dans la plupart des cas, la demande est une fonction décroissante du prix, mais la réaction de la demande face à une modification du prix n'est pas équivalente pour tous les produits. Ainsi par exemple, la demande d'allumettes ne change quasiment pas quand le prix varie, alors que la demande de transport en taxi varie fortement par rapport au prix. C'est l'élasticité de la demande par rapport au prix, ou élasticité-prix [de la demande] qui mesure le degré de variation de la demande lorsque le prix varie. [...] [Elle] dépend :

- du degré de nécessité du bien : ainsi les biens de première nécessité ont une demande relativement inélastique, alors que les biens de luxe ont une demande relativement élastique ;

- du degré de substituabilité ou de complémentarité du bien : ainsi la demande est relativement inélastique pour les produits qui n'ont pas de concurrents et qui sont donc non-substituables. [...]

Comme la demande, l'offre est plus ou moins élastique par rapport au prix. Par exemple, l'offre de pizza est assez élastique par rapport au prix alors que l'offre d'avions longs courriers est peu élastique par rapport aux prix : les investissements sont tellement lourds que seules de fortes variations de pris sur moyenne ou longue période agissent sensiblement sur la quantité produite.

M. Montoussé, I. Waquet, *100 fiches de micro et macroéconomie*, Bréal, 2018

Q1. Qu'est-ce que l'élasticité-prix ?

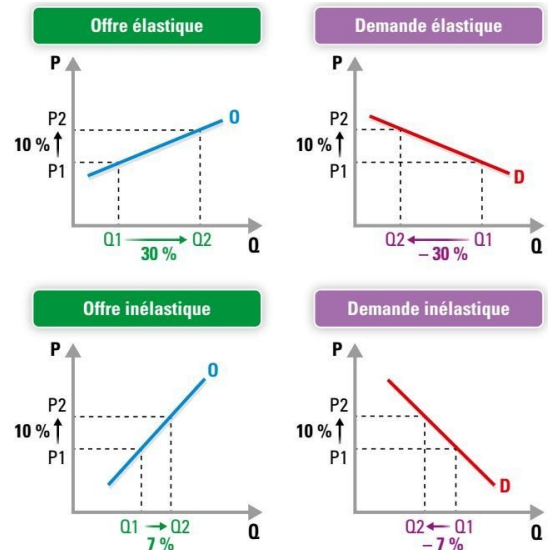
Q2. Rayez les termes inutiles dans les phrases suivantes :

a) Si quand le prix d'un bien augmente de 10 %, les offreurs décident de produire 7 % de plus de ce bien, alors les quantités offertes ont augmenté *plus / moins* fortement que n'a augmenté le prix. Pour le bien en question, l'élasticité prix de l'offre est *faible / forte*, on dit que l'offre est *élastique / inélastique* à la variation du prix et la pente de la courbe d'offre se rapproche d'une droite *verticale / horizontale*.

b) Si quand le prix d'un bien augmente de 10 %, les offreurs décident de produire 30 % de plus de ce bien, alors les quantités offertes ont augmenté *plus / moins* fortement que n'a augmenté le prix. Pour le bien en question, l'élasticité prix de l'offre est *faible / forte*, on dit que l'offre est *élastique / inélastique* à la variation du prix et la pente de la courbe d'offre se rapproche d'une droite *verticale / horizontale*.

c) Si quand le prix d'un bien augmente de 10 %, les demandeurs décident de réduire leur consommation de ce bien de 30 %, alors les quantités demandées ont baissé *plus / moins* fortement que n'a augmenté le prix. Pour le bien en question, l'élasticité prix de la demande est *faible / forte*, on dit que la demande est *élastique / inélastique* à la variation du prix et la pente de la courbe d'offre se rapproche d'une droite *verticale / horizontale*.

d) Si quand le prix d'un bien augmente de 10 %, les demandeurs décident de réduire leur consommation de ce bien de 7 %, alors les quantités demandées ont baissé *plus / moins* fortement que n'a augmenté le prix. Pour le bien en question, l'élasticité prix de la demande est



© Belin Éducation/Humensis, 2019 Sciences économiques et sociales 1re © COREDOC

faible / forte, on dit que la demande est *élastique* / *inélastique* à la variation du prix et la pente de la courbe d'offre se rapproche d'une droite verticale / horizontale.

Q3. Complétez le tableau suivant avec les termes « faible » ou « forte », puis « horizontale » ou « verticale ».

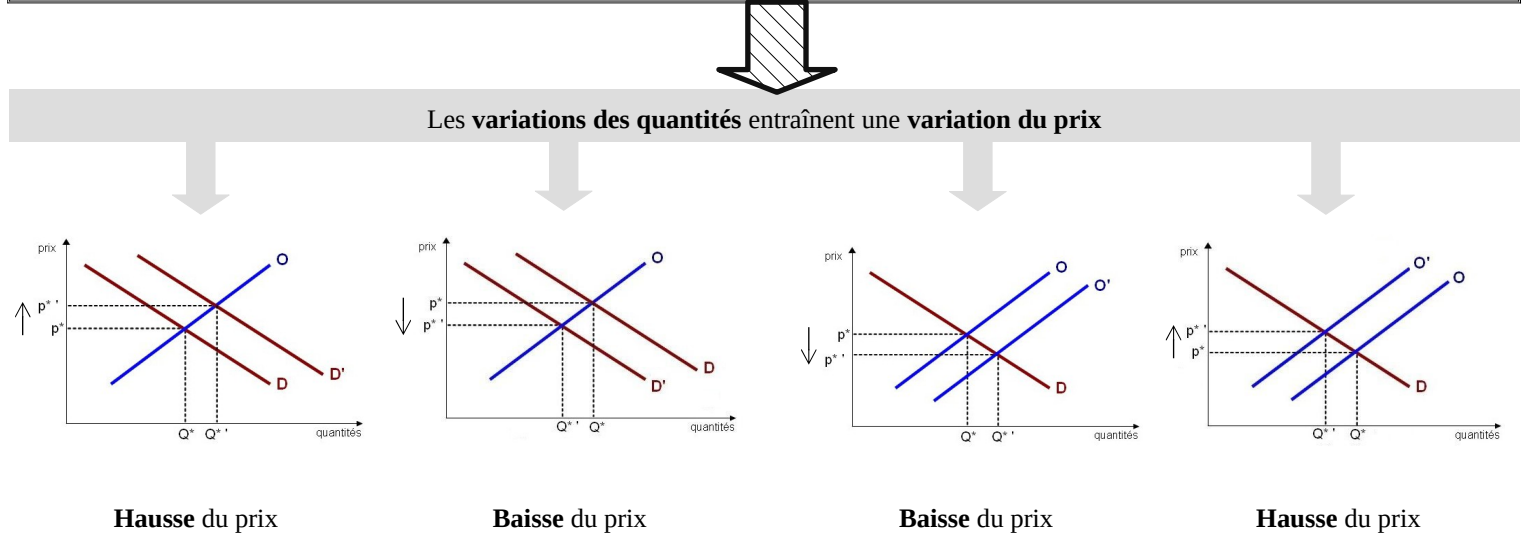
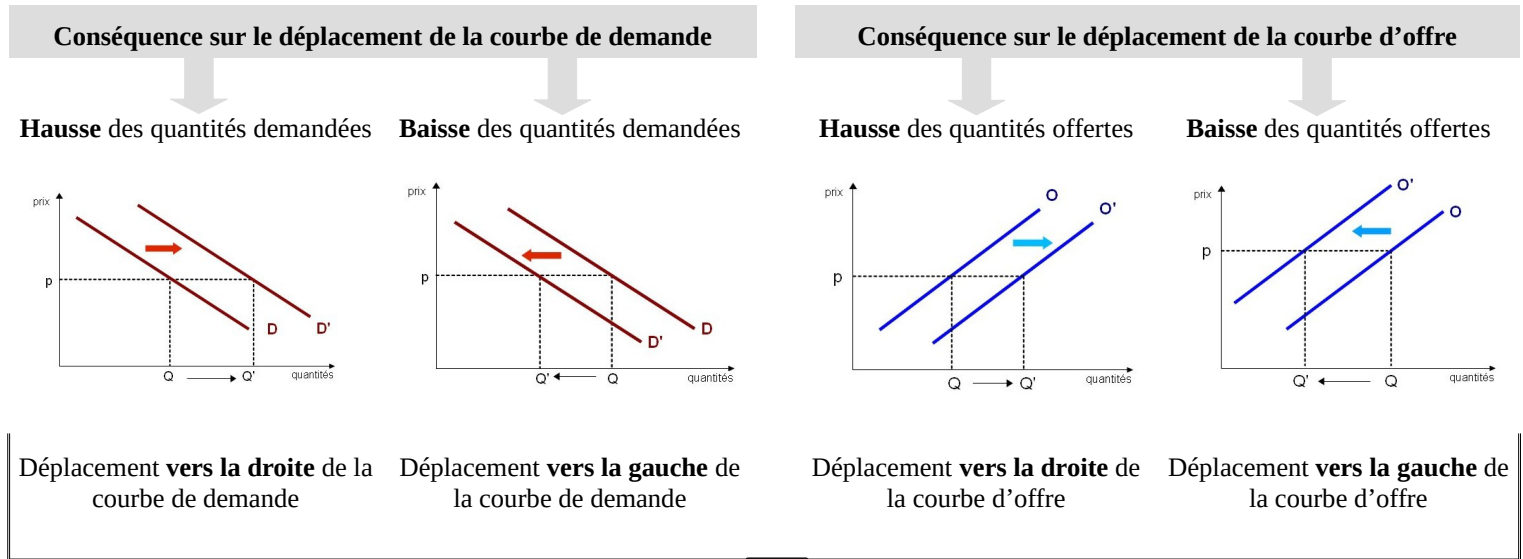
	Degré d'élasticité-prix	Tendance de la pente de la courbe
Demande pour un médicament vital		
Offre de respirateurs artificiels (matériel médical)		
Offre de ramassage des fruits		
Demande pour de l'essence		
Demande pour des accessoires de mode		
Offre de pizzas		

C / Comment les variations des quantités offertes et demandées influencent-elles le prix d'équilibre ?

Activité 7 : Comment les variations de l'offre et de la demande affectent-elles le prix d'équilibre ?

En dehors du prix, les économistes pensent que les principaux facteurs de déplacement de la courbe d'offre ou de demande sont les suivants :

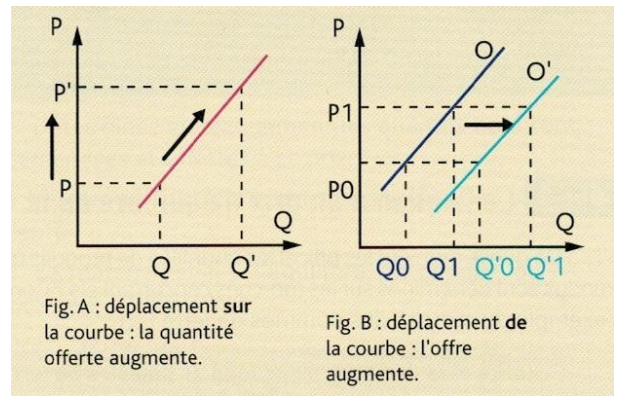
Facteurs explicatifs des déplacements de la courbe de demande	Facteurs explicatifs des déplacements de la courbe d'offre
<ul style="list-style-type: none"> Modifications des prix des biens substituables ou complémentaires Modification du revenu (ex : salaire) Changements dans les goûts (effet de mode) Changements dans les anticipations Facteurs naturels Evolution du nombre de consommateurs... 	<ul style="list-style-type: none"> Changement des prix des autres biens et services Changement du prix des facteurs de production (ex : salaire) Évolutions technologiques Changements dans les anticipations Facteurs naturels Evolution du nombre de producteurs...



!!! NE PAS CONFONDRE DÉPLACEMENT SUR LA COURBE ET DÉPLACEMENT DE LA COURBE !!!

Avant cette activité, nous nous sommes intéressés à la manière dont l'offre et la demande réagissent aux variations du prix, donnant lieu à des déplacements sur les courbes d'offre et de demande (1.variation du prix → 2.variation des quantités O/D).

Dans cette activité, nous venons de voir qu'il existe d'autres raisons que le prix pour lesquelles les quantités offertes et demandées varient. Dans ce cas, c'est le prix qui va s'adapter aux variations de l'offre et de la demande : le déplacement des courbes entraînera la fixation d'un nouveau prix d'équilibre (1.variation des quantités O/D → 2. variation du prix)



Q1. Complétez le tableau suivant :

(Remarque : pour les deux premières lignes que vous avez à remplir, en plus d'indiquer le facteur explicatif et le sens de variation, vous devez préciser s'ils concernent l'offre ou la demande du bien)

Type de marché	Des prunes	Des kebabs	Du pétrole	Des voitures à essence
Évènement qui modifie les quantités échangées	Une période de sécheresse	Hausse du prix des pizzas	La découverte de nouveaux gisements	L'attrait des français pour les voitures électriques
Facteur explicatif de l'offre <u>ou</u> de la demande				
Variation de l'offre <u>ou</u> de la demande				
Evolution du prix				
Représentation graphique				

Q2. Associez à chacun des changements ci-dessous la conséquence qui convient :

- Une augmentation du prix du café O ... entraîne un déplacement de la courbe d'offre vers la droite
- L'introduction d'une technique de café plus efficace O ... entraîne un déplacement sur la courbe d'offre et de demande
- Une étude scientifique montrant que la consommation de café est bonne pour la santé O ... entraîne un déplacement de la courbe de demande vers la droite.

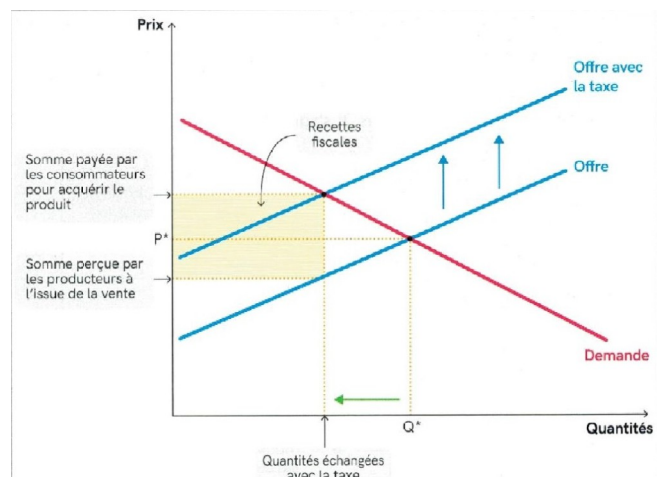
D / Comment l'intervention de l'État sur le marché impacte-t-elle l'équilibre concurrentiel ?

Activité 8 : L'impact d'une taxe forfaitaire sur l'équilibre de marché

Quand il juge que le libre fonctionnement du marché concurrentiel nuit à une partie des agents économiques, ou bien ne parvient pas à résoudre les défaillances de marché (voir chapitre 4), l'État peut décider d'intervenir sur le marché.

Ainsi, pour inciter les particuliers et les entreprises à réduire leurs émissions en CO2 (changer de voitures, abandonner le chauffage au fioul, etc.), l'État a mis en place en 2014 une taxe forfaitaire sur les énergies fossiles. En clair, pour chaque unité d'énergie fossile vendue, les producteurs doivent verser un montant de taxe. Cela les conduit à réduire leur offre car la taxe réduit la somme qu'ils percevront à l'issue de la vente.

Exprimée en euros par tonnes et intégrée au prix final de l'essence, du gazole, du fioul ou du gaz naturel, cette « taxe carbone » permet à l'État de percevoir des recettes fiscales qui peuvent permettre de financer l'innovation et le développement des énergies renouvelables.



- Q1.** Après l'instauration de la taxe, pourquoi les producteurs ne sont-ils plus disposés à offrir les mêmes quantités ?
- Q2.** A l'aide du graphique, précisez comment devraient varier la quantité et le prix d'équilibre après l'instauration de la taxe. Comment l'expliquez-vous ?
- Q3.** Ces variations sont-elles cohérentes avec les objectifs poursuivis par l'État au moment de l'instauration de la taxe ? Pourquoi ?

EXERCICE BILAN : Complétez le texte à trous avec les termes suivants : *croissante (x2) / pouvoir d'achat (x2) / hausse (x2) / baisse (x2) / maximiser (x2) / décroissante (x2) / profit (x2) / demande / demandes / offre / offres / sur / modèle / élasticité / marginal / horizontale / égal / des / taxe / élastiques / droite / preneurs / verticale / prix/ similaire / égalisent / substitution / inverse / inférieur / sensibilité / gauche / État / inélastiques / équilibre.*

Selon le de la concurrence parfaite, les agents économiques qui échangent sur un marché ne peuvent pas agir individuellement sur le prix car ils sont de prix. Ce dernier est fixé par l'agrégation de toutes les des consommateurs et de toutes les des producteurs pour un même bien ou service, agrégation qui va aboutir à la fixation d'un prix et d'une quantité d'....., pour lesquels offre et demande s'..... .

Dans ce modèle, c'est donc le prix qui détermine les quantités échangées. Celles-ci ne varient pas de la même manière :

- pour la, c'est-à-dire les consommateurs, l'augmentation du prix d'un bien entraîne une baisse du Comme le but des consommateurs est de ce pouvoir d'achat, ils vont donc chercher à réduire leur consommation de ce bien, soit en lui préférant un bien de moins cher, soit en réduisant, voire en abandonnant l'achat de ce bien quand ils le peuvent. La variation du prix est donc à la variation de la demande : on dit que la demande est une fonction du prix. C'est pour cela que dans la représentation graphique du modèle, la courbe de demande est

- pour l'....., c'est-à-dire les producteurs, l'augmentation du prix d'un bien entraîne une hausse du En effet, la production des biens et services engendre des coûts pour les offreurs dont le but est de leurs profits. Pour déterminer quelle quantité de biens produire pour atteindre ce but, ils vont prendre en compte le coût, soit le coût de la dernière unité supplémentaire produite. Tant que ce coût est au prix de vente, alors l'entreprise fait du profit ; dans le cas inverse, elle fait des pertes. La quantité pour laquelle le coût marginal est au prix représente donc la limite du profit et donc la quantité limite à ne pas franchir pour les producteurs. Or, plus le prix est élevé, plus cette limite s'éloigne, et plus les offreurs produisent. La variation du prix est donc à la variation de l'offre : on dit que l'offre est une fonction du prix. C'est pour cela que dans la représentation graphique du modèle, la courbe d'offre est

Il faut noter que l'offre et la demande ne varient pas avec la même intensité selon les biens ou les services concernés par la variation du prix. Pour mesurer la des quantités échangées à la variation du prix, les économistes utilisent l'..... prix. Quand celle-ci est forte, cela veut dire qu'une variation du prix entraînera une variation plus forte des quantités échangées ; on dit alors que la demande ou l'offre sont et la pente de leur courbe s'approche d'une droite A l'inverse, quand elle est faible, cela veut dire qu'une variation du prix entraînera une variation moins forte des quantités échangées ; on dit alors que la demande ou l'offre sont et la pente de leur courbe s'approche d'une droite

Si un changement de prix se traduit par un déplacement les courbes, l'équilibre concurrentiel dépend aussi d'évènements qui vont entraîner un déplacement courbes d'offre et de demande. Dans ce cas, c'est la variation des quantités échangées qui détermine le prix d'équilibre. Ainsi, une augmentation de la demande et de l'offre se traduit par un déplacement des courbes vers la, entraînant respectivement une et une du prix d'équilibre. A l'inverse, une baisse de la demande et de l'offre se traduit par un déplacement des courbes vers la, entraînant respectivement une et une du prix d'équilibre. Les facteurs à l'origine de ces déplacements des courbes sont variés : variation des revenus, effet de mode, nouvelles technologies... L'explication peut aussi venir de l'intervention de l'..... sur le marché, par exemple par la mise en place d'une forfaitaire sur les unités vendues pour limiter l'usage d'un produit polluant. Dans ce cas, la taxe entraîne une baisse du des producteurs et donc une baisse de l'offre, conduisant à une hausse du et donc à une baisse du des consommateurs et donc une baisse de la demande.

III. Qu'est-ce que les agents gagnent à échanger sur un marché ?

Activité 9 : Quels sont les gains à l'échange pour les agents économiques ?

Nous sommes sur un marché fictif sur lequel s'échange des heures de soutien scolaire. Voici la liste des personnes souhaitant échanger sur ce marché ainsi que le prix qu'elles sont prêtes à vendre ou à payer pour une heure de soutien.

Acheteurs potentiels	Disposition à payer	Vendeurs potentiels	Disposition à vendre
Manon	50	Thibault	5
Nassim	45	Maria	15
Lola	35	David	25
Axel	25	Inès	35
Julie	10	Paul	45

A SAVOIR

Le **surplus du consommateur** est la différence entre le prix maximal que le demandeur est prêt à payer et le prix qu'il paye effectivement sur le marché.

Le **surplus du producteur** est la différence entre le prix que perçoit l'offreur sur le marché et le prix minimal auquel il est prêt à céder sa production.

- Q1.** Représentez graphiquement ce marché fictif du soutien scolaire.
Q2. Déterminez le prix et la quantité d'équilibre.
Q3. Comparez le prix d'équilibre aux prix qu'étaient disposés à payer Manon, Nassim et Lola, à ceux auxquels étaient disposés à vendre Thibault, Maria et David. Peut-on dire qu'ils ont gagné à échanger sur un marché concurrentiel ?
Q4. Représentez sur ce graphique le surplus du consommateur et le surplus du producteur en hachurant de deux couleurs différentes les zones correspondantes.
Q5. Reproduisez le graphique de la question 1 avec un prix fixé à 20€, puis représentez le surplus du producteur et du consommateur dans ce nouveau cas de figure. Que constatez-vous ?
Q6. Peut-on dire que le marché concurrentiel assure le niveau maximum de gains pour les agents économiques ?

EXERCICE BILAN : Reliez chaque notion à sa définition et à sa représentation graphique :

Surplus du producteur	Surplus du consommateur	Gain à l'échange	Surplus total
O	O	O	O

O	O	O	O	O	O	
Différence entre la disposition à payer et le prix à payer	Différence entre la disposition à vendre et le prix de vente				Surplus du producteur + surplus du consommateur	Surplus réalisé suite à un échange marchand

Préparer le devoir sur table**Préparer l'E3C**

Pour réussir le devoir, vous devrez être capable de :

Savoirs théoriques

- définir les notions suivantes : marché concurrentiel, institution, offre, demande, prix et quantité d'équilibre, surplus du producteur et du consommateur, gains à l'échange.
- expliquer et utiliser les notions suivantes : preneur de prix, coût marginal, profit, taxe forfaitaire.
- distinguer les différentes structure de marché.
- expliquer comment se fixe le prix sur un marché concurrentiel.
- expliquer comment l'offreur détermine sa quantité de production afin de maximiser son profit.
- expliquer les conséquences d'une taxe forfaitaire sur la fixation du prix.
- expliquer pourquoi les agents économiques gagnent à échanger sur un marché concurrentiel.

Savoir-faire quantitatifs

- interpréter et illustrer les courbes d'offre et de demande, ainsi que leur pente et leurs déplacements.
- déterminer graphiquement le prix et la quantité d'équilibre sur un marché concurrentiel
- représenter graphiquement les surplus du producteur et du consommateur.

Première partie : Mobilisation des connaissances et traitement de l'information.

Attention : toutes les questions posées dans la première partie s'appuient sur un document.

- * En quoi le marché est-il une institution ?
- * Comment justifier que l'offre soit une fonction croissante du prix ?

Deuxième partie : Raisonnement appuyé sur un dossier documentaire.

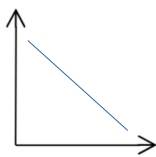
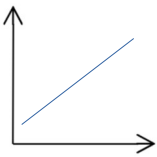
Attention : toutes les questions posées dans la deuxième partie s'appuient sur deux documents.

- * Distinguer les structures de marché selon leur degré de concurrence entre producteurs.

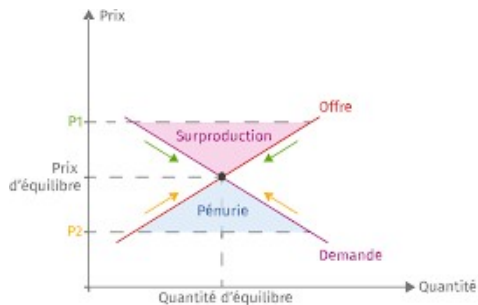
Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?



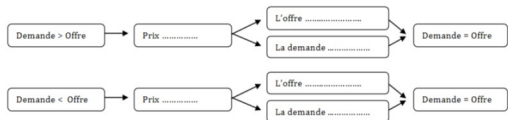
Marché = une institution
(ex :)
Marché + Niveau de concurrence



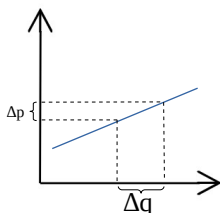
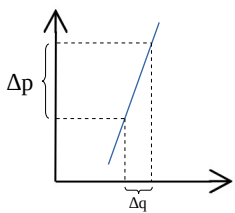
$\uparrow p = \dots = \uparrow Q_o$ Offre est une fonction du prix
 $\uparrow p = \downarrow \dots = \downarrow Q_d$ Demande est une fonction du prix



Le prix et les quantités échangées convergent vers l'équilibre en suivant le mécanisme suivant :

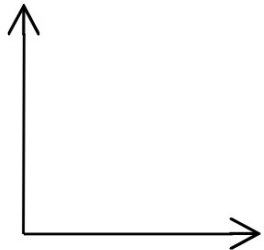


Mais tous les biens et services ne voient pas leur quantité varier avec la même intensité en fonction du prix :

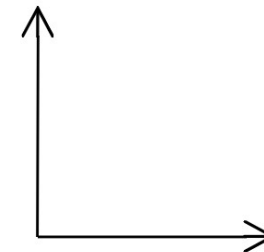


Élasticité-prix
 $\uparrow \uparrow \uparrow \text{prix} = \uparrow \text{quantité}$
 (ex : produit 1ère nécessité)

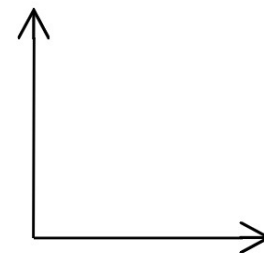
Élasticité-prix
 $\uparrow \text{prix} = \uparrow \uparrow \uparrow \text{quantité}$
 (ex : produit de luxe)



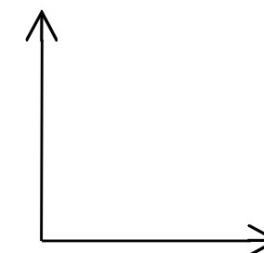
$\uparrow Q_o$
 (nouvelles technologies, arrivée de nouveaux producteurs, etc.)
 = $\downarrow p$



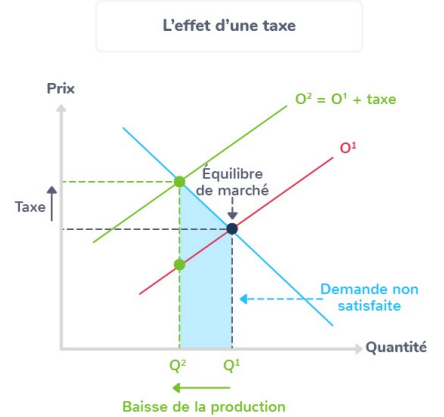
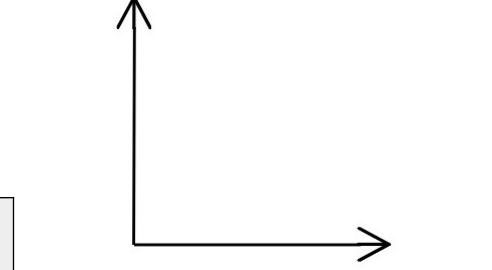
$\downarrow Q_o$
 (sécheresse, baisse prix bien de substitution, etc.)
 = $\uparrow p$



$\uparrow Q_d$
 (effet de mode, hausse des salaires etc.)
 = $\uparrow p$



$\downarrow Q_d$
 (anticipations négatives, confinement etc.)
 = $\downarrow p$



..... = = = =

- (réordonner les éléments suivants :
- $\downarrow Q_d$
 - taxe
 - $\downarrow Q_o$
 - $\uparrow C_m$
 - $\uparrow p$)

