

**SCIENCE ÉCONOMIQUE****CHAPITRE III : QUELLES SONT LES PRINCIPALES DÉFAILLANCES DU MARCHÉ ?****Programme :**

Questionnements	Objectifs d'apprentissage
<b>Quelles sont les principales défaillances du marché ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre que le marché est défaillant en présence d'externalités et être capable de l'illustrer par un exemple (notamment celui de la pollution).</li> <li>- Comprendre que le marché est défaillant en présence de biens communs et de biens collectifs, et être capable de l'illustrer par des exemples.</li> <li>- Connaître les deux principales formes d'information asymétrique, la sélection adverse et l'aléa moral, et être capable de les illustrer par des exemples (notamment celui des voitures d'occasion pour la sélection adverse et de l'assurance pour l'aléa moral).</li> <li>- Comprendre que la sélection adverse peut mener à l'absence d'équilibre.</li> <li>- Être capable d'illustrer l'intervention des pouvoirs publics face à ces différentes défaillances.</li> </ul>

**I. LES DÉFAILLANCES DU MARCHÉ****A. Le marché est défaillant en présence d'externalités****Document 1 : Les effets externes ou externalités**

Un effet externe, ou externalité, est une conséquence (positive ou négative) d'une activité économique qui n'est pas prise en compte par le marché. La pollution liée aux rejets atmosphériques est un effet externe négatif. L'augmentation de la valeur d'un terrain à la suite de la création d'une activité économique (station de sports d'hiver par exemple) est un effet externe positif.

En cas d'externalités, le système des prix ne guide plus les agents vers les décisions socialement optimales et il en résulte des formes d'inefficacités dans l'organisation des activités de production et de consommation. Par exemple, la demande de certains biens dont la production augmente la pollution de l'environnement peut s'accroître (et donc accroître également la pollution) car il n'existe aucun « prix » de marché de l'environnement qui entre en compte dans le calcul économique des producteurs et qui les incite à réduire leur production. Il y a donc dans ce cas défaillance du marché et nécessité d'une intervention des pouvoirs publics [...]

A. Beitone, A. Cazorla, C. Dollo, A.-M. Draï, *Dictionnaire des sciences économiques*, Armand Colin, 2001.

**Questions :**

- 1) Qu'est-ce qu'un effet externe ou externalité ?
- 2) Donnez des exemples d'externalités positives et d'externalités négatives.
- 3) Pourquoi le marché est-il inefficace dans la gestion de ces effets ?

**B. Le marché est défaillant en présence de biens communs et de biens collectifs****1. Les biens collectifs****Document 2 : Les biens collectifs**

Les biens collectifs sont des biens dont la consommation cumule deux caractéristiques qui mettent en échec le marché. Elle est en premier lieu non-rivale, ce qui signifie que la consommation d'une unité du bien par un individu n'empêche pas sa consommation par un autre individu. Elle est ensuite non exclusive : dans l'état considéré, il n'est pas possible d'exclure une personne de la consommation du bien. Ainsi, si une même coupe de cheveux ne peut profiter à deux personnes, et peut être réservée aux individus décidés à payer le service, la lumière d'un phare ou l'existence d'une armée peuvent bénéficier simultanément à de nombreux individus qu'ils paient ou qu'ils ne paient pas. [...] Le producteur du bien collectif, pour des raisons techniques, n'est pas en mesure de réserver son utilisation aux agents économiques disposés à en payer le prix. Une fois produit pour un agent, le bien est automatiquement produit pour tous et le rationnement par le prix est alors impossible. De plus, les agents économiques ne révèlent pas leurs préférences et adoptent un comportement de « passager clandestin ». En effet, chacun refuse de révéler sa demande (et donc de payer) en espérant qu'un autre le fera ; une fois le bien produit, tous pourront l'utiliser, y compris ceux qui n'ont pas payé. [...]

Les caractéristiques techniques très particulières des biens collectifs [...] rendent impossible leur production par des entreprises privées, ce qui conduit à l'intervention de l'Etat. [...]

→ Les biens collectifs sont en fait des services. Curieusement, dans ce cas précis, la distinction traditionnelle entre biens et services ne s'applique pas.

O. Montel-Dumont, *Défaillances et imperfections de marché*, Les Cahiers Français, n° 345, La documentation française ;  
Et A. Beitone, A. Cazorla, C. Dollo, A.-M. Draï, *Dictionnaire des sciences économiques*, Armand Colin, 2001.

**Questions :**

- 1) Qu'entend-on par « biens collectifs » ?
- 2) Pourquoi le marché ne peut-il pas prendre en charge la production des biens collectifs ?
- 3) Quel agent peut intervenir pour pallier les défaillances du marché en ce qui concerne les biens collectifs ? Pourquoi ?

**2. Les biens communs**

**Document 3 ( Doc. 1 p 72) : Les deux caractéristiques des biens communs**

Répondre aux questions du livre.

**Question complémentaire :**

- 3) Pourquoi le marché est-il défaillant en présence de biens communs ?

**Document 4 (Doc. 2 p 72) : La « tragédie des communs »**

Répondre aux questions 3 et 5 du livre.

**Question complémentaire :**

- 6) Pourquoi peut-on parler d'une « tragédie des biens communs » ?

**Document 5 : Récapitulatif des différents types de biens**

	<b>Rivalité</b> (si le bien est consommé par un individu il ne peut pas l'être par un autre individu)	<b>Non rivalité</b> (la consommation du bien par un individu ne réduit pas les possibilités de consommation des autres individus)
<b>Exclusion par les prix</b> (seuls ceux qui sont disposés à payer peuvent accéder au bien)	<b>Bien privatif</b> Ex : un croissant : si je veux le manger je dois payer le boulanger, et si je le mange personne d'autre ne pourra manger ce même croissant.	<b>Bien de club</b> Ex : une émission de TV sur une chaîne payante : si je veux la regarder, je dois payer, et le fait que je regarde cette émission n'empêche pas les autres de la regarder aussi.
<b>Non exclusion par les prix</b> (on ne peut pas limiter l'accès au bien à ceux qui sont disposés à payer)	<b>Bien commun</b> Ex : une nappe phréatique : si j'irrigue mon jardin à partir d'un puits je peux le faire sans payer, par contre l'eau que j'utilise ne peut pas être utilisée par mon voisin.	<b>Bien collectif</b> Ex : un phare maritime : le fait que j'utilise le phare n'empêche pas les autres de l'utiliser, et on ne peut pas réserver son accès à ceux qui sont disposés à payer.

**C. Le marché est défaillant en présence d'asymétrie d'information**

**Document 6 : L'asymétrie d'information sur le marché des voitures d'occasion**

Ne vous êtes vous jamais demandé pourquoi une voiture qui a trois mois d'utilisation se vend beaucoup moins cher [...] qu'une voiture neuve ? [...]

Certaines voitures sont de moins bonne qualité que d'autres. Elles possèdent des défauts cachés, dont le propriétaire ne s'aperçoit qu'au bout d'un certain temps d'utilisation. On dit qu'il s'agit de « mauvais numéros » (*lemons*). [...] Les propriétaires savent bien entendu que leur voiture est défectueuse. Ils cherchent par conséquent à s'en débarrasser en la revendant à quelqu'un d'autre.

En d'autres termes, ceux qui possèdent les plus « mauvais numéros » seront les plus pressés de les revendre. A mesure que les prix de l'occasion s'élèvent, ces premiers vendeurs seront rejoints par les propriétaires de voitures de meilleure qualité, qui veulent, par exemple, les remplacer par le nouveau modèle qui vient de sortir. Quand les prix baissent, un plus grand nombre de voitures en bon état sont retirées du marché car les propriétaires décident de les garder. La qualité moyenne des voitures d'occasion mises en vente va donc diminuer. On dit qu'il y a un effet de sélection adverse<sup>1</sup>. [...]

La situation que nous venons de décrire correspond à un cas d'information asymétrique entre les vendeurs et les acheteurs. En d'autres termes, le vendeur de la voiture d'occasion détient plus d'informations sur le produit que l'acheteur. De nombreux marchés sont caractérisés par une information asymétrique. Il en résulte notamment que les acheteurs et les vendeurs ont des chances d'être relativement peu nombreux, beaucoup moins nombreux qu'ils le seraient en situation d'information parfaite. [...] Les acheteurs ne sont pas en mesure de faire le tri entre les voitures qui fonctionnent mal et les voitures en bon état. Plutôt que de prendre un risque, ils préfèrent renoncer à acheter. Bien entendu, le fait que la demande soit faible fait baisser le prix. Cela

augmente la proportion de voitures qui fonctionnent mal. On entre ainsi dans un cercle vicieux.

<sup>1</sup> Il y a antisélection (ou sélection adverse) sur un marché lorsque l'asymétrie d'information conduit à éliminer les produits et/ou les agents de meilleure qualité. Selon le célèbre exemple de G. A. Akerlof (prix Nobel 2001), sur le marché des véhicules d'occasion (*lemons*), si les acheteurs ignorent la qualité exacte des véhicules proposés, aucun d'entre eux n'acceptera de payer un prix élevé justifié par la bonne qualité d'un véhicule. Dans ce cas, les propriétaires des véhicules de bonne qualité se retireront du marché où seuls les véhicules en mauvais état seront offerts. (Source : A. Beitone, A. Cazorla, E. Hemdane, *Dictionnaire de science économique*, Dunod, 2019).

J.-E. Stiglitz et C.-E. Walsh, *Principes d'économie moderne*, 3ème édition, De Boeck Université, 2007.

### **Questions :**

- 1) Qu'entend-on par l'expression « information asymétrique » ?
- 2) Pourquoi une situation d'information asymétrique peut-elle conduire à la sélection adverse et à une disparition du marché concerné ?
- 3) Donnez un autre exemple que celui des voitures d'occasion de marché caractérisé par une situation d'asymétrie d'information.

### **Document 7 (Doc. 4 p 77) : Le marché de l'assurance et l'aléa moral**

Répondre aux questions du livre.

## **II. L'INTERVENTION DES POUVOIRS PUBLICS FACE À CES DIFFÉRENTES DÉFAILLANCES**

### **A. Les pouvoirs publics remédient aux externalités**

#### **Document 8 (Doc. 1 p 68) : Quels instruments les pouvoirs publics mobilisent-ils face aux externalités ?**

Répondre aux questions du livre.

#### **Document 9 (Doc. 4 p 69) : Le bonus vélo en France : une subvention pour lutter contre la pollution**

Répondre aux questions du livre.

### **B. Les pouvoirs publics prennent en charge la production des biens collectifs et réglementent l'accès aux biens communs**

#### **1. Les pouvoirs publics prennent en charge la production des biens collectifs**

#### **Document 10 : La prise en charge par l'État des biens collectifs**

Pour l'économie du bien-être<sup>1</sup>, les caractéristiques techniques des biens collectifs rendent impossible leur production par des entreprises privées. Il s'agit là d'une défaillance du marché qui conduit à l'intervention de l'État. [...] Dans une perspective libérale, depuis les années 1980, le recours au marché pour gérer des biens collectifs s'est développé grâce à des innovations techniques et institutionnelles (télévision à péage, [...], etc.). L'évolution du progrès technique conduit [en effet] à une modification du champ des biens collectifs. Par exemple, les émissions de télévision peuvent désormais être achetées individuellement et la télévision publique ne peut plus aujourd'hui se justifier par des raisons exclusivement techniques. [Néanmoins, de nombreux biens collectifs demeurent impossibles à produire via une régulation marchande. Dans ce cas], c'est à l'État de fournir les biens collectifs. En effet, les biens collectifs les plus importants – la défense nationale, [...], la protection contre le feu dans les grandes villes, etc – sont fournis par l'État et financés par les impôts.

<sup>1</sup> Courant d'analyse qui considère que l'intervention de l'État est légitime dès lors qu'il s'agit de pallier les conséquences d'imperfections et de défaillances du marché.

A. Beitone, A. Cazorla et E. Hemdane, *Dictionnaire de science économique*, 6ème édition, Dunod, 2019 ;  
Et P. Krugman et R. Wells, *Microéconomie*, De Boeck supérieur, 3ème édition, 2016.

### **Questions :**

- 1) Expliquez en quoi les programmes de télévision étaient autrefois considérés comme des biens collectifs et ne le sont plus aujourd'hui ?
- 2) Quel agent est à même de produire les biens collectifs ? Pourquoi ?

#### **2. Les pouvoirs publics réglementent l'accès aux biens communs**

#### **Document 11 (Doc. 4 p 75) : Les instruments pour préserver les biens communs**

Répondre aux questions du livre.

**C. Les pouvoirs publics réduisent l'information asymétrique**

**Document 12 (Doc. 2 p 78) : Lutter contre la sélection adverse : la réglementation de l'information**

Répondre aux questions du livre.

**Pour conclure, complétez le schéma suivant :**

