

ETAPE 2 : Elaboration d'un plan et d'une problématique (20min) :

La problématique est essentielle dans une dissertation. Elle constitue le fil directeur, la « colonne vertébrale » de votre dissertation, l'axe autour duquel va s'organiser la réflexion.

La problématique n'est pas un recopiage du sujet. Une bonne problématique doit prendre en compte tous les aspects du sujet (explicites et implicites). C'est de la problématique que le plan va découler et à laquelle il devra répondre. L'introduction devra s'attacher à amener cette problématique.

Pour trouver la problématique, il est nécessaire de se poser les bonnes questions en passant par une étape de recensement des connaissances sur le sujet : **A quelles questions (traitées dans le cours) renvoie le sujet ? Quels sont les enjeux du sujet ? Quels sont les termes du sujet à expliciter ? A quelles notions renvoient les termes du sujet ? Quelles connaissances permettent de répondre à ces questions et d'en faire ainsi émerger une problématique et un plan ?**

Conseil pour trouver la problématique : Elle est la question à laquelle le plan permet de répondre, donc la problématique peut se construire en même temps que la construction du plan, voire même **APRES l'élaboration du plan détaillé.** On peut donc affiner la problématique au fur et à mesure de notre réflexion au brouillon et de la construction de notre plan.

Souvent, mais pas de façon systématique, une problématique prend la forme suivante : « Si x, alors il faut aussi considérer y ». Elle constitue une mise en tension entre un élément étudié dans la partie 1 et un élément étudié dans la partie 2 (et éventuellement 3).

Exemple : Pour le sujet : « Comment expliquer le commerce international ? », on verra dans le chapitre 3 qu'il existe deux types de causes pour expliquer le commerce international, les causes du commerce interbranche et les causes du commerce intrabranche.

Donc ici les grandes parties du plan pourraient être : 1. Les causes du commerce interbranche, 2. Les causes du commerce intrabranche.

La problématique à laquelle le plan permet de répondre serait donc : « Si les causes à l'origine du commerce interbranche expliquent en partie le commerce international, il convient également de considérer les causes du commerce intrabranche ». On retrouve la formule : « si x (étudié dans la partie 1), alors il faut aussi considérer y (étudié dans la partie 2). Donc il est plus facile de trouver la problématique une fois qu'on a notre plan.

A noter qu'il n'est pas obligatoire de formuler la problématique sous la forme d'une question directe. On peut poser une question ou un ensemble de questions de façon indirecte.